

BAB 1

PENDAHULUAN

Di era digitalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk mampu mengelola operasional secara efisien, terukur, dan terintegrasi. Salah satu solusi yang banyak diadopsi oleh organisasi untuk mencapai hal tersebut adalah penggunaan sistem Enterprise Resource Planning (ERP). ERP memungkinkan integrasi lintas divisi dalam satu platform terpadu, sehingga informasi dapat diakses secara real-time dan pengambilan keputusan menjadi lebih akurat. Odoo, sebagai salah satu sistem ERP berbasis open source yang populer, menawarkan fleksibilitas tinggi dan modul yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik tiap perusahaan. Penggunaan Odoo menjadi pilihan strategis, terutama bagi perusahaan dengan kompleksitas operasional tinggi seperti sektor retail.

1.1 Latar Belakang Masalah

Peran Enterprise Resource Planning (ERP) sangat krusial dalam dunia bisnis modern karena mampu mengintegrasikan berbagai proses lintas divisi ke dalam satu sistem. ERP memungkinkan informasi mengalir secara konsisten, meningkatkan efisiensi dan kolaborasi antar fungsi dalam organisasi. ERP sendiri mengacu pada perangkat lunak yang mengelola aktivitas bisnis seperti akuntansi, pengadaan, proyek, risiko, dan rantai pasokan, serta berfungsi sebagai sistem manajemen kinerja untuk perencanaan dan pelaporan keuangan.[1].

Odoo sebagai platform ERP modern menawarkan berbagai tools yang digunakan berbagai departemen—akuntansi, penjualan, gudang, dan SDM—dalam satu antarmuka dan basis data. Hal ini meningkatkan transparansi, menjaga konsistensi data, dan memungkinkan perusahaan merespons dinamika pasar secara cepat. Sebagai platform open-source, Odoo banyak digunakan karena fleksibel, modular, dan dapat dikustomisasi. Misalnya, modul Inventory terbukti efektif mengurangi kesalahan informasi dan mempercepat pengambilan keputusan.[2].

PT Klik Semangat Indonesia (KSI), pemilik jaringan toko bangunan “KlikBangunan”, menghadapi tantangan seperti stok yang tidak termonitor real-time, sistem penjualan dan akuntansi terpisah, serta data pelanggan yang tersebar. Untuk mengatasinya, KSI mengadopsi Odoo ERP guna mengintegrasikan inventori,

PO-SO, POS, promosi, akuntansi, dan pelaporan manajemen dalam satu sistem.

Namun, implementasi awal melalui partner resmi tidak optimal karena minimnya kompetensi kustomisasi. Oleh karena itu, pengembangan ditangani tim IT internal KSI dengan dukungan mahasiswa magang—terutama dalam pengembangan fitur, migrasi Odoo 15 ke 18, dan analisis kebutuhan—memberi pengalaman langsung terhadap praktik ERP industri.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan salah satu bagian penting dalam proses pembelajaran mahasiswa yang bertujuan untuk menggabungkan teori yang diperoleh selama perkuliahan dengan praktik nyata di dunia industri. Melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman, keterampilan, serta pengalaman kerja yang relevan dengan bidang studinya. Adapun maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

Maksud

1. Memenuhi syarat akademik yang ditetapkan oleh universitas sebagai salah satu persyaratan kelulusan.
2. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik kerja nyata di perusahaan.

Tujuan

1. Memperoleh pengalaman kerja secara langsung guna meningkatkan wawasan tentang budaya kerja, tantangan, dan tren dalam industri.
2. Mahasiswa mampu melakukan analisis dan pengembangan sistem Odoo di lingkungan perusahaan.
3. Membantu perusahaan dalam melakukan efisiensi kerja pada setiap divisi serta mendukung pengembangan sistem yang lebih mumpuni.
4. Menganalisis proses bisnis dan memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

5. Memberikan dukungan teknis selama proses implementasi untuk pengembangan software Odoo di perusahaan.
6. Mengoptimalkan sistem ERP Odoo dalam mendukung proses bisnis di PT Klik Semangat Indonesia agar lebih efektif, terintegrasi, dan sesuai kebutuhan operasional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Magang dilaksanakan di PT Klik Semangat Indonesia selama 3 bulan, yaitu dari tanggal 1 Februari 2025 hingga 31 Mei 2025, dengan jam kerja mengikuti ketentuan yang berlaku di perusahaan, yaitu Senin–Jumat pukul 08.00–17.00 WIB. Dalam masa pelaksanaan kerja magang disesuaikan dengan permintaan mahasiswa untuk mencapai 640 jam sebagai syarat kerja magang.

Adapun prosedur pelaksanaan kegiatan Magang di PT Klik Semangat Indonesia:

1. Mahasiswa memberikan surat penerimaan magang beserta job desk yang dilakukan di perusahaan untuk mendapatkan validasi dari kampus akan kerja magang tersebut.
2. Setelah disetujui, mahasiswa melakukan registrasi di merdeka.umn.ac.id sebagai bentuk laporan kerja harian agar dapat digunakan sebagai penilaian kampus.
3. Penilaian dilakukan dari supervisor dan advisor untuk dinilai dengan mengikuti prosedur bimbingan sebanyak 8 kali.
4. Mahasiswa juga melakukan cek turnitin atas laporan yang dirancang untuk menghindari plagiat.
5. Selama periode magang hingga selesai, mahasiswa melewati proses dalam membuat laporan magang serta mengikuti sidang magang untuk memenuhi syarat ketentuan magang.