

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

PT Klik Semangat Indonesia (KSI) adalah perusahaan yang bergerak di bidang ritel bahan bangunan dan peralatan rumah tangga dengan merek dagang utama “Klik Bangunan”. Sebagai perusahaan yang berfokus pada kebutuhan konstruksi dan renovasi, KSI melayani berbagai segmen pelanggan mulai dari individu, kontraktor, hingga perusahaan konstruksi. Dengan pendekatan berbasis pelayanan dan kualitas produk, KSI berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya masyarakat dalam memenuhi kebutuhan material bangunan secara cepat, mudah, dan terjangkau. Perusahaan ini juga menjalankan aktivitas operasional dengan sistem manajemen modern yang terintegrasi, serta terus mendorong inovasi dalam pengelolaan toko dan distribusi guna meningkatkan kepuasan pelanggan dan efisiensi bisnis secara keseluruhan.

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT Klik Semangat Indonesia (KSI) didirikan pada tahun 2003, dimulai dari sebuah toko tradisional di Bojongsari, Kota Depok, dengan komitmen tinggi dalam menyediakan bahan bangunan dan peralatan rumah tangga bagi masyarakat sekitar. Seiring waktu, KSI berkembang menjadi salah satu pemimpin pasar (market leader) di wilayahnya, dengan fokus pada penyediaan produk berkualitas dan pelayanan prima.



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Klik Semangat Indonesia

Pada tahun 2018, KSI melakukan transformasi bisnis dengan mengubah model usahanya menjadi minimarket bahan bangunan yang modern dan tersistem. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Hingga tahun 2021, KSI telah memiliki enam cabang yang tersebar di area Bogor dan terus berupaya menambah jumlah outlet untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin meningkat.

Dalam operasionalnya, KSI mengelola berbagai aspek bisnis, termasuk pemasaran, sumber daya manusia, pusat distribusi, keuangan, merchandise, teknologi informasi, dan pencegahan kerugian. Perusahaan ini juga dikenal dengan budaya kerja JAS+KLIK, yang mencerminkan nilai-nilai seperti Jujur, Amanah, Semangat, Positif, Konsisten, Leadership, Inovatif, Inisiatif, dan Kesuksesan milik bersama.

Dengan semangat inovasi dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, PT Klik Semangat Indonesia terus berkembang dan berkontribusi dalam menyediakan solusi bahan bangunan yang terpercaya bagi masyarakat.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

PT Klik Semangat Indonesia memiliki visi untuk menjadi kepercayaan dan pilihan utama masyarakat Indonesia dalam memenuhi kebutuhan bahan bangunan, dengan mengedepankan pelayanan terbaik serta jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia. Dalam rangka mewujudkan visi tersebut, perusahaan menetapkan sejumlah misi strategis. Pertama, menciptakan perusahaan yang terus tumbuh dan menghasilkan profit, sehingga mampu menjadi pemimpin pasar di industri retail bahan bangunan. Kedua, memberikan kepuasan pelanggan melalui layanan yang outstanding dan berorientasi pada kebutuhan konsumen. Ketiga, membentuk pemimpin-pemimpin yang memiliki integritas dan loyalitas tinggi guna mendukung keberlangsungan dan perkembangan perusahaan. Keempat, meningkatkan kesejahteraan karyawan yang berprestasi dan memberikan kontribusi besar terhadap kemajuan perusahaan. Dan terakhir, memenangkan persaingan serta mendorong produktivitas melalui pemanfaatan teknologi dan inovasi secara berkelanjutan.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi perusahaan PT Klik Semangat Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Klik Semangat Indonesia

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA