

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Accelist Lentera Indonesia



Gambar 2.1. Logo PT Accelist Lentera Indonesia

PT Accelist Lentera Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi (*IT services*), yang didirikan pada tanggal 3 Agustus 2012 oleh Matius Kelvin dan Markus Fresnel. Nama “Accelist” berasal dari singkatan “acceleration specialist” yang mencerminkan harapan perusahaan untuk mempercepat perkembangan setiap pihak yang terlibat, baik klien maupun masyarakat. Sementara itu, kata “Lentera” melambangkan harapan untuk menjadi cahaya penerang. Secara keseluruhan, nama perusahaan ini mengandung makna memberikan dampak positif yang signifikan bagi Indonesia [10].

Sebagai bagian dari komitmennya dalam memberikan kontribusi terhadap kemajuan bangsa, Accelist menjunjung tinggi nilai-nilai utama yang terangkum dalam akronim “BEST”. Nilai-nilai tersebut mencakup [10]:

- **Being the Light:** mendorong setiap individu di Accelist untuk berpikir positif dalam menghadapi tantangan.
- **Enrich Customer Value:** tidak hanya berorientasi pada kepuasan pelanggan, tetapi juga pada nilai tambah yang bermanfaat luas.
- **Strive for Excellence:** berupaya mencapai keunggulan dan hasil terbaik dalam setiap pekerjaan.
- **Thrust Forward the Change:** bersikap adaptif terhadap perkembangan teknologi untuk mendorong perubahan yang berdampak.

Nilai-nilai ini diperkenalkan sebagai landasan budaya kerja perusahaan dalam menjalankan layanan profesional di berbagai sektor [10].

Dalam operasional bisnisnya, Accelist memiliki kantor pusat dan pusat pelatihan yang terletak di Alam Sutera dan Gading Serpong, Tangerang, Banten. Saat ini, perusahaan mempekerjakan lebih dari 100 orang yang terdiri dari karyawan tetap, paruh waktu, dan magang yang terbagi dalam berbagai divisi. Tiga fokus utama layanan yang ditawarkan oleh Accelist adalah di bidang *technology*, *aviation*, dan *digital marketing* [10].

Perusahaan ini melayani berbagai klien dari berbagai sektor industri, termasuk perusahaan nasional maupun multinasional seperti Astra International, Astra Graphia IT, Isuzu Astra Motor Indonesia, Toyota-Astra Motor, Baker McKenzie, Zurich Insurance Group, BCA Life, Manulife Asset Management, The Coca-Cola Company, dan Sinar Sosro. Selain itu, Accelist juga menjalin kerja sama dengan institusi pendidikan terkemuka di Indonesia seperti Universitas Multimedia Nusantara (UMN), BINUS University, dan Universitas Bunda Mulia (UBM) [11].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

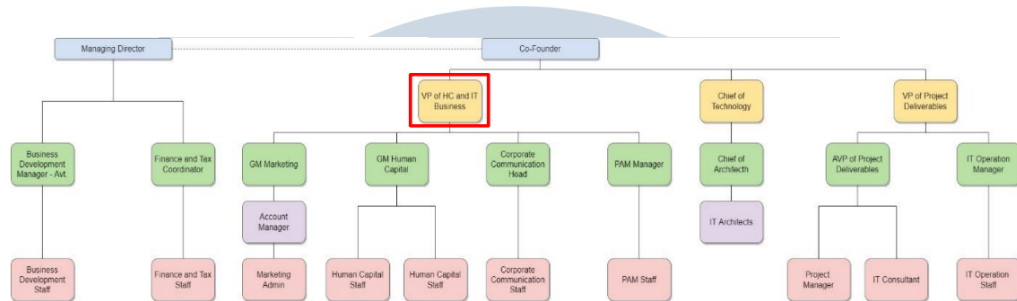
PT Accelist Lentera Indonesia memiliki visi *“To be an agile enterprise in diversified industries for answering market and business demand.”* [10]

2.2.2 Misi Perusahaan

PT Accelist Lentera Indonesia juga mempunyai misi yang terbagi menjadi 3 (tiga)[10] , sebagai berikut:

1. *“Reaching our customer satisfaction by helping them to accelerate their business using speed, flexibility, and cost-effectiveness solutions.”*
2. *“Strive for excellence in our operation by improving continually.”*
3. *“Developing our team in pursuing their potentiality as our valuable partner to serve our stakeholder’s need.”*

2.3 Struktur Organisasi dan Fokus Layanan Perusahaan



Gambar 2.2. Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Accelist Lentera Indonesia

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi dari PT Accelist Lentera Indonesia yang dipimpin oleh Matius Kelvin sebagai Co-Founder dan Markus Fresnel sebagai Managing Director. Struktur ini mencakup 10 divisi utama yang mendukung operasional perusahaan, yakni: Aviation, Management, Finance, Tax, Marketing, Human Capital, PAM (Procurement and Asset Management), DCC (Document Control Center), ICT (Information and Communication Technology), dan Corporate Communication [10].

Dalam pelaksanaan program magang sebagai internal auditor, penulis ditempatkan pada divisi Human Capital and IT Business yang dipimpin oleh Kak Gina Akmalia selaku Vice President sekaligus pembimbing lapangan. Ruang lingkup tugas tidak hanya terbatas pada divisi tersebut, melainkan juga bekerja sama lintas divisi dalam menjalankan proses audit mutu internal untuk memastikan kesesuaian dokumen dan proses bisnis terhadap prosedur yang berlaku demi persiapan sertifikasi ISO 9001:2015 Quality Management Systems [11].

2.4 Fokus Layanan Perusahaan

PT Accelist Lentera Indonesia menawarkan tiga layanan utama kepada para kliennya, yaitu sebagai berikut:

2.4.1 Accelist Technology



Gambar 2.3. Gambar 2.3 Logo Accelist Technology

Layanan ini bergerak di bidang pengembangan aplikasi (*application development*) dan konsultasi TI (*IT consulting services*). Accelist Technology melayani berbagai skala bisnis, dari UKM hingga perusahaan besar, dengan menerapkan teknologi matang dan memperhatikan aspek-aspek penting seperti *functionality*, *user experience*, *performance*, *reliability*, *security*, dan *maintainability* [10].

Layanan ini telah dipercaya oleh banyak perusahaan besar baik nasional maupun multinasional untuk mengelola kebutuhan teknologinya secara jangka panjang dan berkelanjutan [10].

2.4.2 Accelist Aviation



Gambar 2.4. Gambar 2.4 Logo Accelist Aviation

Accelist Aviation menyediakan berbagai solusi di bidang aviasi dengan tujuan meningkatkan efisiensi dan pendapatan klien. Layanan ini dibagi menjadi empat segmen: *ground support equipment*, *engineering tools*, *aviation chemicals*, dan *consumable parts* [12].

Dalam pelaksanaannya, Accelist Aviation menjalin kerja sama dengan mitra internasional seperti JBT Corporation, Power Stow, dan Langa Industrial. Klien-klien yang telah menggunakan layanan ini termasuk Garuda Indonesia dan CAS Group. Keberadaan Accelist Aviation merupakan bukti nyata ekspansi bisnis PT Accelist Lentera Indonesia ke industri aviasi [12].

2.4.3 Accelist Digital Marketing



Gambar 2.5. Gambar 2.5 Logo Accelist Digital Marketing

Layanan ini merupakan inisiatif terbaru yang hadir sebagai respons terhadap perkembangan pesat media sosial. Accelist Digital Marketing ditujukan untuk membantu perusahaan mengatasi tantangan dalam membangun citra merek di dunia digital, termasuk keterbatasan biaya, kurangnya strategi yang terukur, dan kebutuhan adaptasi terhadap teknologi terbaru.

Layanan ini terbagi menjadi dua bagian utama: *consulting and research*, yang mencakup audit strategi, perencanaan konten, dan panduan visual; serta *managing social media*, seperti branding media sosial, pembuatan konten, dan strategi pemasaran digital. Dengan pendekatan ini, Accelist Digital Marketing bertujuan untuk membantu klien memaksimalkan potensi pemasaran digital mereka secara efektif dan efisien.