

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi adalah perusahaan *startup* yang berdiri pada tahun 2024 dan bergerak di bidang teknologi digital. Perusahaan ini hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan solusi digital yang praktis dan terintegrasi, terutama dalam pengelolaan acara. Dengan tim yang berasal dari latar belakang teknologi dan desain, perusahaan mulai membangun berbagai sistem dan layanan digital yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna masa kini. Salah satu produk utama yang saat ini tengah dikembangkan adalah Minyma, sebuah platform undangan digital yang ditujukan untuk berbagai jenis acara, seperti pernikahan, ulang tahun, hingga kegiatan korporat. Minyma dilengkapi dengan fitur pembuatan undangan digital, pengiriman pesan massal melalui WhatsApp dan email, buku tamu digital, serta sistem *QR check-in* untuk memantau kehadiran tamu secara efisien. Sebagai bagian dari identitas resminya, PT Jaya Santoso Teknologi memiliki logo yang mencerminkan semangat kolaborasi, profesionalisme, dan arah pengembangan teknologi masa depan. Logo ini digunakan secara konsisten dalam berbagai materi komunikasi, baik internal maupun eksternal, logo dapat dilihat pada Gambar 2.1 [3].



Gambar 2.1. Logo perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi

### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

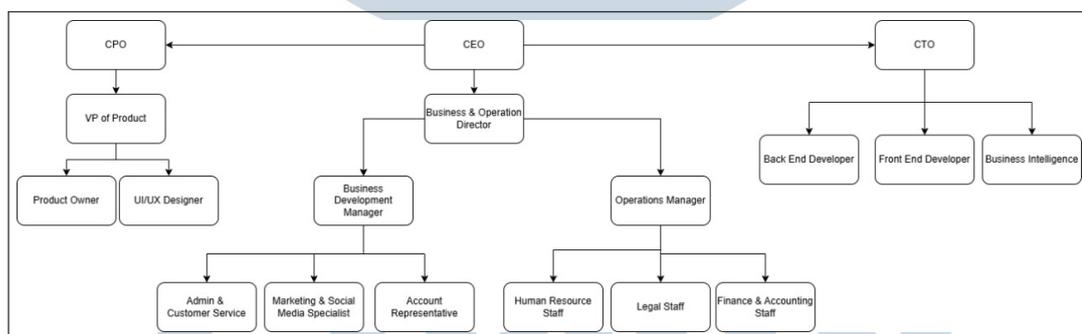
Visi dari PT Jaya Santoso Teknologi adalah "Menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di Asia Tenggara." Perusahaan berkomitmen untuk terus menghadirkan teknologi yang mendukung efisiensi operasional dan meningkatkan kualitas layanan bagi pelanggan. Dengan semangat inovasi, PT Jaya Santoso Teknologi berupaya menjadi pelopor dalam menghadirkan solusi digital yang relevan dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang [3].

Misi dari PT Jaya Santoso Teknologi adalah sebagai berikut [3]:

1. Memberikan solusi teknologi yang terdepan dan sesuai dengan kebutuhan klien.
2. Menjaga kepuasan pelanggan melalui layanan yang optimal.
3. Berinovasi dan terus mengembangkan teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan profesionalisme dan kreativitas.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi memiliki struktur organisasi yang terbagi dalam tiga fungsi utama, yaitu Pengembangan Produk, Bisnis dan Operasi, serta Pengembangan IT. Setiap fungsi memiliki peran penting dalam memastikan perusahaan dapat beroperasi dengan efektif dan efisien. Struktur perusahaan dapat dilihat seperti pada Gambar 2.2 [3].



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi

#### 2.3.1 Pengembangan Produk

Divisi Pengembangan Produk berada di bawah pimpinan *Chief Product Officer* (CPO) yang memimpin seluruh proses inovasi dan pengembangan fitur produk. Tim ini bertugas merancang, mengembangkan, dan meningkatkan produk digital yang ditawarkan oleh PT Jaya Santoso Teknologi. Fokus utama dari divisi ini adalah memahami kebutuhan pelanggan, menganalisis *feedback* pengguna, serta menciptakan produk yang *user-friendly* dan memiliki nilai tambah. Dengan pendekatan berbasis data, tim Pengembangan Produk terus melakukan iterasi untuk memperbaiki produk secara berkelanjutan [3].

1. *Vice President (VP) of Product* sebagai pemimpin visi strategis produk, mengoordinasikan tim *Product Owner* dan *UI/UX Designer*, serta memastikan semua keputusan yang diambil mendukung tujuan bisnis perusahaan.
2. *Product Owner* berperan sebagai penghubung antara tim pengembang dan pemangku kepentingan bisnis. Mereka bertanggung jawab dalam membuat *backlog* produk, memprioritaskan fitur yang akan dikembangkan, serta memastikan pengembangan produk selaras dengan kebutuhan pelanggan.
3. *UI/UX Designer* sebagai perancang *User Interface* (UI) yang menarik dan *User Experience* (UX) yang intuitif. Mereka berkolaborasi erat dengan *Product Owner* dan tim pengembang untuk menciptakan produk yang memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna.

### 2.3.2 Bisnis dan Operasi

Divisi Bisnis dan Operasi dipimpin langsung oleh *Chief Executive Officer* (CEO) yang bertanggung jawab atas keseluruhan jalannya bisnis perusahaan. Divisi ini berfokus pada memastikan seluruh proses operasional berjalan lancar, mulai dari kegiatan pemasaran, penjualan, layanan pelanggan, hingga pengelolaan sumber daya internal seperti keuangan, hukum, dan sumber daya manusia. Selain itu, divisi ini juga berperan penting dalam mengembangkan hubungan dengan pelanggan, menjaga reputasi perusahaan, serta meningkatkan daya saing di industri teknologi digital [3].

1. *Business and Operation Director* bertanggung jawab atas pengawasan semua aktivitas bisnis dan operasional perusahaan. Posisi ini berperan sebagai penghubung antara CEO dan divisi-divisi lainnya untuk memastikan kebijakan strategis diimplementasikan dengan baik.
2. *Business Development Manager* memimpin inisiatif pengembangan bisnis dengan mencari peluang baru, menjalin kemitraan strategis, serta memperluas jangkauan pasar. Mereka juga bertanggung jawab atas riset pasar, analisis kompetitor, dan perencanaan strategi penjualan.
3. *Admin and Customer Service* berperan memberikan layanan pelanggan yang responsif dan profesional. Mereka menangani berbagai pertanyaan, keluhan,

serta memberikan solusi kepada pelanggan secara efektif. Tim ini berperan sebagai wajah perusahaan yang langsung berinteraksi dengan pelanggan.

4. *Marketing and Social Media Specialist* berperan menyusun, merancang, dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital untuk memperkuat *brand awareness*. Mereka memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, iklan berbayar, dan kampanye pemasaran berbasis konten.
5. *Account Representative* yang bertugas untuk menjaga hubungan yang erat dengan klien, memahami kebutuhan pelanggan, serta memastikan layanan yang diberikan sesuai dengan ekspektasi. Mereka juga membantu dalam penyelesaian permasalahan yang dihadapi klien.
6. *Human Resource Staff* sebagai pengelola seluruh aspek sumber daya manusia, termasuk proses rekrutmen, pelatihan, pengembangan karir, dan manajemen kinerja. Selain itu, mereka juga memastikan budaya perusahaan yang positif dan mendukung pertumbuhan profesional karyawan.
7. *Legal Staff* yang berperan dalam menangani seluruh aspek hukum perusahaan, termasuk penyusunan kontrak, pengawasan kepatuhan hukum, serta penanganan permasalahan hukum yang mungkin timbul. Legal Staff juga berperan dalam memastikan seluruh aktivitas perusahaan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
8. *Finance and Accounting Staff* yang bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pencatatan transaksi, penyusunan laporan keuangan, perencanaan anggaran, dan analisis keuangan. Mereka juga memberikan wawasan strategis untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

### 2.3.3 Pengembangan IT

Divisi Pengembangan IT dipimpin oleh *Chief Technology Officer* (CTO) yang bertanggung jawab atas semua aspek teknologi perusahaan. Divisi ini memastikan bahwa sistem teknologi perusahaan berjalan dengan lancar, aman, dan efisien. Selain mengembangkan fitur dan aplikasi berdasarkan desain yang telah dibuat oleh tim Pengembangan Produk, tim IT juga bertanggung jawab atas pengelolaan infrastruktur IT, keamanan data, serta integrasi sistem [3].

1. *Back-End Developer* yang bertanggung jawab atas pengembangan sisi server aplikasi, termasuk pembuatan API menggunakan Spring Boot, pengelolaan basis data PostgreSQL, serta memastikan performa aplikasi tetap optimal. Mereka juga berperan dalam mengembangkan algoritma bisnis dan logika aplikasi.
2. *Front-End Developer* yang berperan dalam membuat dan mengembangkan tampilan antarmuka aplikasi menggunakan teknologi *front-end*. Mereka bekerja sama dengan *UI/UX Designer* untuk menerjemahkan desain menjadi aplikasi web atau *mobile* yang responsif dan menarik secara visual.
3. *Business Intelligence* berperan dalam pengumpulan, analisis, dan visualisasi data untuk menghasilkan wawasan bisnis yang mendalam. Dengan menggunakan alat analisis data, tim ini membantu manajemen dalam pengambilan keputusan berbasis data yang lebih akurat dan strategis.

