

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, kemampuan beradaptasi dengan budaya dan bahasa asing menjadi nilai tambah yang sangat penting. Salah satu bahasa yang kini semakin diminati secara global adalah bahasa Mandarin, seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi dan pengaruh internasional Tiongkok. Dalam konteks ini, program magang menjadi salah satu sarana penting bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi tantangan dan peluang di dunia profesional.

Program magang dirancang untuk memberikan pengalaman kerja nyata yang memungkinkan mahasiswa mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan. Selain itu, magang juga menjadi sarana untuk memperluas wawasan, membangun koneksi profesional, dan mengasah keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri.

Penulis berkesempatan menjalani program magang di PT Wuxian Edukasi Nusantara, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan, khususnya kursus bahasa Mandarin serta konsultasi dan bimbingan beasiswa ke Tiongkok. PT Wuxian memiliki peran penting dalam membuka akses bagi generasi muda Indonesia untuk mengejar pendidikan dan karier internasional. Visi dan misi perusahaan yang mendukung pengembangan anak muda Indonesia sejalan dengan motivasi pribadi penulis yang memiliki ketertarikan terhadap budaya dan peluang pendidikan di Tiongkok.

Penempatan penulis di divisi Digital Marketing, khususnya pada bidang content planning, desain grafis, pengambilan gambar, serta editing video, menjadi wadah belajar yang sangat relevan dengan latar belakang studi dan minat penulis. Program magang ini berlangsung dari awal Februari hingga akhir Juni dan

memberikan kesempatan bagi penulis untuk terlibat langsung dalam proses pengembangan konten yang mendukung strategi pemasaran digital perusahaan.

Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat meningkatkan kompetensi teknis dan pemahaman strategis di bidang komunikasi visual serta memperluas jejaring profesional. Penulis juga meyakini bahwa pengalaman ini akan menjadi modal berharga dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja, terutama dalam industri kreatif dan pendidikan internasional.

1.2 Tujuan Magang

Magang merupakan program yang wajib dijalankan oleh seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan, namun penulis juga sadar bahwa program ini tidak hanya dilakukan untuk tujuan tersebut saja. Tujuan dari magang antara lain:

1. Mengembangkan pengalaman khususnya dalam bidang desain pada dunia profesional.
2. Mengimplementasikan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan.
3. Meningkatkan dan mengasah soft skill dan hard skill yang diperoleh melalui magang seperti, komunikasi didalam tim dan manajemen waktu.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang merupakan bagian dari langkah yang harus dilalui penulis dalam mempersiapkan magang. Prosedur tersebut harus penulis ikuti sebagai salah satu syarat program magang. Berikut merupakan penjabaran waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis selama bekerja di PT Wuxian Edukasi Nusantara.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Panduan magang yang tertera pada MBKM Internship Track 1 Universitas Multimedia Nusantara menjelaskan bahwa pelaksanaan magang harus ditempuh selama 640 jam, senin sampai jumat 9 jam perhari pada pukul 08.00 sampai 17.00, terhitung satu jam istirahat, dengan jumlah SKS

yaitu 20. Berdasarkan surat keterangan penerimaan magang, Penulis mulai bekerja pada tanggal 10 Februari 2025 hingga 31 Juni 2025. Magang dilakukan secara hybrid yaitu gabungan antara WFO (Work from Office) di Sunter STS Blok O, Jakarta Utara dan juga WFH (Work from Home).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum memulai program magang, terdapat beberapa hal yang perlu dipersiapkan oleh penulis untuk memenuhi seluruh persyaratan administratif, baik dari pihak kampus maupun dari tempat magang itu sendiri. Persiapan tersebut meliputi kelengkapan dokumen serta pemenuhan syarat akademik yang telah ditetapkan oleh kampus, seperti memastikan tidak memiliki nilai D atau E, telah menempuh minimal 90 SKS, memiliki IPK di atas 2,50, serta telah mengikuti mata kuliah *Pre-Internship* sebagai bekal awal sebelum terjun ke dunia kerja. Setelah seluruh syarat tersebut terpenuhi, penulis kemudian mengisi data tempat magang yang dituju melalui situs merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan surat pengantar dari pihak kampus sebagai salah satu syarat resmi pendaftaran program magang.

Setelah mendapatkan surat pengantar dari kampus, penulis mulai mencari tempat magang yang relevan dengan minat dan latar belakang studi. Penulis mendapatkan informasi lowongan magang dari salah satu rekan yang merupakan pemilik dari PT. Wuxian Edukasi Nusantara, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kursus Bahasa Mandarin serta layanan konsultasi dan bimbingan beasiswa ke China. Melihat kesesuaian antara program magang yang ditawarkan dan ketertarikan penulis pada dunia desain serta pendidikan, penulis kemudian mengajukan lamaran magang dengan mengirimkan CV dan portofolio yang berisi hasil desain yang pernah dikerjakan, baik dari tugas kuliah maupun proyek *freelance* yang telah dikerjakan sebelumnya.

Setelah mengirimkan lamaran, penulis dijadwalkan untuk mengikuti proses wawancara secara daring melalui *platform* Zoom bersama pemilik

perusahaan dan *Head of Marketing* PT. Wuxian Edukasi Nusantara. Dalam sesi wawancara tersebut, penulis menjelaskan pengalaman serta keterampilan yang dimiliki dalam bidang desain grafis dan konten digital. Wawancara ini menjadi tahap penting dalam menilai kesesuaian antara profil penulis dengan kebutuhan perusahaan. Setelah sesi wawancara berlangsung dengan lancar, penulis diberikan sebuah tugas praktik sebagai bentuk asesmen akhir yang bertujuan untuk menilai kreativitas dan kemampuan teknis penulis dalam bidang desain dan konten.

Setelah mengerjakan tugas tersebut sesuai dengan instruksi dan batas waktu yang ditentukan, penulis mendapatkan kabar bahwa telah diterima sebagai *intern* di divisi Digital Marketing PT. Wuxian Edukasi Nusantara, dengan ruang lingkup pekerjaan yang meliputi perencanaan konten, pembuatan desain grafis, pengambilan gambar, dan pengeditan video. Magang dijadwalkan berlangsung selama kurang lebih lima bulan, dimulai dari awal Februari hingga akhir Juni 2025.

Pada hari pertama magang, penulis diminta untuk melengkapi formulir administrasi internal perusahaan. Selain itu, penulis juga melakukan pelaporan data pembimbing lapangan (*supervisor*) kepada pihak kampus sebagai bagian dari proses *complete registration* pada situs merdeka agar penulis dapat memperoleh akses ke kartu magang (MBKM 02). Setelah seluruh proses administratif selesai, penulis resmi menjalankan kegiatan magang dan mulai mendokumentasikan aktivitas harian (*daily task*) sebagai bagian dari laporan dan refleksi atas proses pembelajaran di dunia kerja profesional