

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Wuxian Edukasi Nusantara, yang dikenal secara publik sebagai Wuxian Institute, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan bahasa Mandarin serta konsultasi studi dan karier ke Tiongkok. Wuxian Institute berangkat dari kebutuhan yang terus meningkat akan penguasaan bahasa Mandarin dan akses terhadap peluang pendidikan serta pekerjaan di Tiongkok yang kini menjadi salah satu kekuatan ekonomi dunia.

2.1.1 Profil Perusahaan

Nama “Wuxian” berasal dari bahasa Mandarin yang berarti “tanpa batas” atau “infinity”, sebuah penamaan yang sarat makna dan sangat merepresentasikan semangat serta filosofi inti perusahaan. Filosofi ini berlandaskan pada keinginan untuk membuka akses tanpa batas bagi generasi muda Indonesia agar bisa menjangkau dunia yang lebih luas melalui penguasaan bahasa Mandarin dan pendidikan berkualitas internasional. Sejak awal berdiri, Wuxian memiliki visi besar yaitu menjadi “*The most accessible gateway for career building in Indonesia*”, sebuah gerbang karier paling mudah dijangkau bagi masyarakat Indonesia dalam menembus dunia internasional, khususnya Tiongkok. Visi ini tidak hanya menekankan kemudahan akses, tetapi juga komitmen Wuxian untuk menjadi jembatan utama bagi individu yang ingin membangun masa depan profesional yang cerah secara global.



Gambar 2.1 Logo PT Wuxian Edukasi Nusantara
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dalam mewujudkan visinya, Wuxian Institute menjalankan tiga misi utama, yaitu:

1. Menyediakan sistem pembelajaran yang mudah dan inovatif – dengan metode pengajaran yang tidak kaku dan lebih adaptif terhadap perkembangan zaman.
2. Membangun sumber daya manusia yang berkualitas dan berintegritas tinggi melalui penguasaan bahasa dan wawasan lintas budaya.
3. Menjalin relasi profesional berdasarkan determinasi dan passion, baik dengan pelajar, mitra industri, maupun institusi pendidikan dalam dan luar negeri.

Untuk itu, Wuxian menawarkan berbagai layanan kursus yang dirancang sesuai dengan kebutuhan pelajar dan profesional di era globalisasi, antara lain:

1. *HSK Class* yang bertujuan untuk persiapan ujian kemampuan bahasa Mandarin yang diakui secara internasional.
2. *Chinese Business Class (BCL)* yang memfokuskan pada bahasa Mandarin dalam konteks bisnis dan dunia kerja.
3. *Practical Chinese Class* dengan materi kelas fokus untuk percakapan praktis yang bisa diaplikasikan langsung dalam kehidupan sehari-hari maupun lingkungan profesional.

4. *E-learning Course* yang bertujuan memberikan pembelajaran fleksibel yang bisa diakses dari mana saja secara *online*.
5. *Study Abroad Agency* yang bertujuan memberikan layanan konsultasi dan bimbingan bagi pelajar yang ingin melanjutkan studi di universitas-universitas ternama di Tiongkok.

Selain itu, Wuxian Institute telah menjalin kemitraan strategis dengan berbagai pihak, baik dalam maupun luar negeri. Beberapa universitas ternama di Tiongkok yang menjadi mitra di antaranya adalah Zhejiang *University* dan berbagai institusi lainnya yang berafiliasi dalam program beasiswa maupun pertukaran pelajar. Di sisi lain, Wuxian juga bekerja sama dengan beberapa *platform* edukasi digital terkemuka di Indonesia seperti Qubisa, Vocasia, Tiptip, dan Akupintar, dalam rangka memperluas akses dan distribusi pembelajaran berbasis teknologi.

Tidak hanya di bidang edukasi, Wuxian berkolaborasi dengan berbagai perusahaan nasional seperti Elabram, MGLogistik, dan Unggul Semesta Group, dalam menyediakan pelatihan bahasa Mandarin bagi karyawan, khususnya yang berkaitan dengan ekspansi pasar Tiongkok dan peningkatan kompetensi SDM dalam komunikasi lintas budaya.

Untuk menjaga kualitas layanan dan budaya kerja, Wuxian menjunjung tinggi nilai-nilai inti perusahaan yang terangkum dalam prinsip STRIVE, yaitu:

1. *Sustainable* dengan nilai utama membangun sistem yang mampu memberikan dampak jangka panjang.
2. *Transformative* dengan nilai utama menciptakan perubahan positif dalam kehidupan peserta didik.
3. *Reliable* dengan nilai utama menjadi institusi yang dapat dipercaya.
4. *Inspiring* dengan nilai utama mendorong peserta untuk terus berkembang.
5. *Valuable* dengan nilai utama memberikan manfaat nyata dan berdampak.
6. *Embrace* dengan nilai utama terbuka terhadap keberagaman serta kolaborasi.

Dengan komitmen tinggi terhadap inovasi, kolaborasi, dan kualitas pembelajaran, Wuxian Institute terus mengukuhkan diri sebagai institusi edukasi yang tidak hanya mengajarkan bahasa, tetapi juga membuka jalan bagi generasi muda Indonesia untuk berdaya saing secara global

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Wuxian Institute didirikan pada tanggal 10 Maret 2021 oleh Julio Oswaldo Kurniawan, seorang profesional yang memiliki pengalaman akademik dan budaya yang mendalam dari pendidikannya di Tiongkok, baik pada jenjang pendidikan menengah maupun perguruan tinggi. Pengalaman belajar di luar negeri tersebut, ditambah dengan jaringan relasi yang luas dan kuat dengan berbagai pihak di Tiongkok, menjadi modal utama yang menginspirasi dan memperkuat fondasi Wuxian Institute. Institusi ini hadir sebagai jembatan strategis yang menghubungkan peluang pendidikan dan karier antara Indonesia dan Tiongkok, khususnya dalam menghadapi era globalisasi dan kerja sama bilateral yang semakin intensif.

Pada tahap awal berdirinya, Wuxian Institute fokus menyediakan kelas pembelajaran bahasa Mandarin yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dasar para pelajar dan profesional Indonesia yang ingin menguasai bahasa Mandarin sebagai keterampilan penting. Namun, seiring dengan meningkatnya kesadaran dan kebutuhan masyarakat Indonesia akan pendidikan yang lebih beragam dan kesempatan karier di Tiongkok, Wuxian Institute secara bertahap memperluas jangkauan layanannya.

Wuxian Institute tidak hanya menawarkan kelas bahasa Mandarin dasar, tetapi juga menyediakan berbagai program yang lebih komprehensif dan terintegrasi. Program-program tersebut meliputi kelas persiapan HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi) untuk sertifikasi kemampuan bahasa Mandarin secara resmi, kelas Practical Chinese yang menitikberatkan pada penggunaan bahasa sehari-hari dalam konteks praktis, serta Business Chinese Class (BCL) yang dirancang khusus bagi para profesional dan

pebisnis yang membutuhkan kemampuan bahasa Mandarin dalam dunia usaha dan korporasi.

Selain kelas tatap muka, Wuxian Institute juga mengembangkan platform pembelajaran berbasis *e-learning* yang fleksibel dan inovatif, sehingga peserta didik dapat belajar secara mandiri dengan dukungan materi digital berkualitas tinggi. Lebih dari itu, Wuxian Institute juga menyediakan layanan konsultasi dan bimbingan beasiswa untuk membantu para pelajar dan mahasiswa Indonesia meraih kesempatan studi di berbagai universitas ternama di Tiongkok. Layanan ini meliputi pendampingan administrasi, persiapan dokumen, hingga strategi aplikasi beasiswa, sehingga semakin membuka jalan bagi generasi muda Indonesia untuk mengakses pendidikan tinggi dan pengembangan karier di Tiongkok.

Dengan visi menjadi institusi pendidikan yang inovatif dan terpercaya, Wuxian Institute berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan memperluas akses bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia yang ingin mempersiapkan diri menghadapi tantangan global melalui penguasaan bahasa Mandarin dan jaringan pendidikan internasional.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam usaha memasarkan dan mendistribusikan jasa dari PT Wuxian Edukasi Nusantara, terdapat divisi marketing dengan struktur organisasi yang memegang tanggung jawab dari masing-masing aktifitas yang dilakukan, dalam memenuhi kebutuhan klien. Hal ini tentunya juga dilakukan agar pekerjaan bisa dilakukan secara efisien, sehingga berikut merupakan penjabaran dari struktur organisasi PT Wuxian Edukasi Nusantara (Wuxian, 2025).



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Wuxian Edukasi Nusantara
Sumber: Wuxian (2025)

Dari gambar struktur organisasi tersebut, terdapat pekerjaan dan tanggung jawab yang dipegang oleh masing-masing posisi. Setiap posisi memiliki tanggung jawab yang penting dalam menunjang pekerjaan satu sama lain, sehingga komunikasi dan kerja sama tim yang baik sangat dibutuhkan agar pekerjaan dapat berjalan dengan lancar. Berikut merupakan penjabaran dari masing-masing pekerjaan dan posisi yang dipegang pada perusahaan:

2.2.1 *Chief Executive Officer*

Sebagai tingkat tertinggi pimpinan suatu perusahaan, seorang *Chief Executive Officer* (CEO) mengemban tugas utama menentukan arah besar dan tujuan jangka panjang organisasi. CEO bertanggung jawab penuh atas seluruh kinerja operasional dan kesehatan finansial, memastikan setiap langkah perusahaan sejalan dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Selain itu, CEO juga menjadi representasi utama perusahaan di mata publik dan para pemegang kepentingan lainnya. Posisi ini memegang kendali tertinggi dalam setiap keputusan strategis demi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

2.2.2 *Chief Learning Officer*

Chief Learning Officer (CLO) berperan penting dalam merancang serta menerapkan strategi pembelajaran dan pelatihan di seluruh perusahaan. CLO memastikan kualitas materi pendidikan dan kompetensi para pengajar mencapai standar perusahaan. Posisi ini sangat penting dalam terus mengembangkan kemampuan karyawan serta peserta didik, agar selalu

relevan dengan perubahan zaman dan juga dinamika industri. CLO juga aktif mengawasi program-program pendidikan demi mencapai hasil belajar terbaik bagi para pelajar Wuxian.

2.2.3 Chief Marketing Officer

Chief Marketing Officer (CMO) adalah posisi yang bertanggung jawab untuk seluruh aksi pemasaran dan *branding* perusahaan dalam menjangkau *target audience*. CMO bertugas merumuskan strategi kampanye yang efektif, sambil mengawasi langsung pelaksanaannya dan menganalisis tren pasar demi mencapai hasil yang efisien dan efektif. Tujuan utama CMO adalah memastikan setiap pesan serta nilai perusahaan tersampaikan secara menarik dan tepat sasaran. Kontribusi CMO sangat vital dalam mendorong pertumbuhan bisnis melalui upaya pemasaran yang strategis dan terarah.

2.2.4 Chief Operating Officer

Chief Operating Officer (COO) berperan dalam mengelola jalannya operasional harian perusahaan, memastikan semuanya berjalan efisien dan tanpa hambatan. Dalam timnya, COO mengawasi langsung departemen rekrutmen serta tim riset dan pengembangan. Peran pentingnya meliputi peningkatan produktivitas dan menjaga kelancaran kerja di seluruh bagian organisasi. Dengan begitu, COO memastikan bahwa setiap proses internal mendukung penuh tercapainya tujuan bisnis.

2.2.5 Chief Finance Officer

Chief Finance Officer (CFO) memiliki tanggung jawab dalam mengurus seluruh aspek keuangan perusahaan. Dimulai dari perencanaan anggaran, penyusunan laporan finansial, hingga strategi investasi, CFO berperan dalam mengawasi perkembangan segala aspek tersebut. Selain itu, hal penting yang perlu dilakukan bagi setiap perusahaan adalah memastikan kondisi keuangan perusahaan selalu sehat dan mematuhi semua aturan yang

berlaku. Posisi ini menjadi pilar utama dalam pengambilan keputusan keuangan yang cermat, termasuk pengelolaan risiko dan optimalisasi dana.

2.2.6 Head Curriculum & Head Instructor

Head Curriculum adalah posisi yang merancang, mengembangkan, dan memperbarui seluruh materi maupun program pembelajaran yang digunakan. Head Curriculum memastikan bahwa setiap konten edukasi selalu relevan, efektif, dan sejalan dengan standar kualitas pendidikan yang tinggi. Peran krusialnya terletak pada menjaga kualitas dan daya saing program-program yang ditawarkan, mengevaluasi efektivitas kurikulum untuk terus melakukan perbaikan berkelanjutan.

Sedangkan untuk posisi *Head Instructor*, posisi tersebut bertindak sebagai pemimpin bagi tim pengajar, memastikan standar kualitas mengajar terpenuhi dengan baik. Tugas *Head Instructor* meliputi memberikan arahan kepada instruktur lain, membantu mengasah kemampuan mengajar, dan juga menyelesaikan masalah yang muncul selama proses pembelajaran. Posisi ini sangat penting dalam menciptakan pengalaman belajar yang positif dan efektif bagi setiap pelajar Wuxian.

2.2.7 Sales & Marketing

Sales merupakan ujung tombak perusahaan yang bertugas untuk berinteraksi langsung dengan calon siswa atau pelanggan dalam memperkenalkan produk dan layanan suatu perusahaan. Tugas utama berupa mencapai target penjualan yang ditetapkan, membangun hubungan baik dengan klien, serta sigap menawarkan solusi sesuai kebutuhan klien. Peran yang sangat penting bagi perusahaan dari posisi tersebut merupakan mendorong peningkatan pendapatan perusahaan.

Berhubungan dengan *sales, marketing* bertanggung jawab penuh dalam menjalankan strategi pemasaran yang telah disusun, termasuk berbagai kampanye online dan aktivitas promosi. Posisi ini bertugas memantau tren pasar untuk menemukan peluang dalam mengembangkan

strategi pemasaran, menciptakan konten yang menarik perhatian, meningkatkan kesadaran merek perusahaan, dan mendukung upaya penjualan dari tim *sales*. Melalui tim *marketing*, pesan perusahaan dapat tersebar luas secara efektif dan efisien kepada *target audience*.

2.2.8 Head Recruit Department & Research and Development

Head Recruit Department (HRD) memiliki tanggung jawab untuk memantau dari siklus terjadinya suatu perekrutan, mulai dari mencari kandidat hingga proses seleksi akhir, baik untuk karyawan internal maupun peserta program tertentu seperti program beasiswa, *summer camp*, dan sebagainya. Posisi ini merencanakan strategi perekrutan yang efisien dan juga memastikan perusahaan mendapatkan individu dengan standar yang dimiliki oleh perusahaan dengan tujuan fondasi tim yang kuat dan berkualitas. Selain itu, HRD juga aktif dalam mengelola database kandidat dan proses wawancara.

Sedangkan *Research and Development* (R&D), posisi ini memiliki tugas untuk melakukan riset demi berinovasi tanpa henti dalam menciptakan program atau layanan baru, sekaligus memperbaiki kualitas program atau sistem yang sudah ada. R&D melakukan penelitian pasar secara mendalam dan mengembangkan ide-ide kreatif yang segar yang sangat penting dalam memastikan perusahaan tetap kompetitif dan mampu beradaptasi cepat terhadap perubahan pasar. Posisi ini juga ditugaskan untuk melakukan uji coba terhadap produk atau layanan yang akan diluncurkan.

2.2.9 Accounting & Finance

Accounting bertanggung jawab atas pencatatan, klasifikasi, dan pelaporan segala transaksi keuangan yang dibuat oleh perusahaan secara akurat. Posisi ini memastikan setiap laporan keuangan dicatat secara benar dan sesuai dengan standar yang berlaku. Data yang disediakan dari aktivitas tersebut merupakan hal yang penting untuk mendukung pengambilan keputusan dan perkembangan perusahaan. Selain itu, *accounting* juga

berperan aktif dalam mempersiapkan serta mengurus dokumen-dokumen penting untuk audit dan kewajiban perpajakan.

Untuk bagian *finance*, terdapat peran untuk mengelola aset, kewajiban, serta aliran dana perusahaan, meliputi pengaturan kas, investasi, dan pendanaan. Posisi ini menganalisis data keuangan secara detail untuk membuat perencanaan anggaran yang akurat. Peran *finance* adalah mendukung CFO dalam membuat keputusan strategis yang krusial untuk menjaga stabilitas dan pertumbuhan keuangan perusahaan serta bertanggung jawab atas pengelolaan efisien aliran kas masuk dan keluar.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Wuxian Edukasi Nusantara telah menjalin berbagai kolaborasi strategis dengan sejumlah perusahaan dan institusi dalam rangka memperluas akses pendidikan bahasa Mandarin, khususnya di dunia industri. Hal ini tentunya berguna untuk membawa dampak positif bagi perusahaan sendiri agar kedepannya dapat menciptakan inovasi baru dan menarik calon konsumen di masa yang akan datang. Melalui kerja sama ini, Wuxian memberikan pelatihan bahasa Mandarin kepada para karyawan sebagai bekal komunikasi profesional yang relevan dengan kebutuhan bisnis global saat ini, terutama dalam menghadapi perkembangan pesat hubungan ekonomi dengan Tiongkok.. Beberapa brand dan perusahaan yang telah mempercayakan Wuxian sebagai mitra edukasi antara lain Elabram, Mglogistik, dan Unggul Semesta Group.

Selain itu, Wuxian juga telah dipercaya oleh beberapa *brand* untuk melakukan kolaborasi dalam menyediakan kelas *online* singkat yang dapat diakses pada website *brand*. Salah satunya adalah kolaborasi yang dilakukan dengan *brand* QuBisa, dimana salah satu pengajar Wuxian dipercaya untuk mengajarkan topik mengenai “belajar bahasa mandarin untuk sukses hadapi wawancara kerja”. Kursus pada QuBisa ini berfokus agar peserta diharapkan mampu menggunakan pemahaman teori bahasa Mandarin dalam membuat *curriculum vitae* dan dokumen untuk menghadapi *sesi interview* serta mempraktikkan bahasa Mandarin dalam proses pendaftaran kerja.



Gambar 2.3 Kolaborasi Kelas Online dengan QuBisa
Sumber: <https://www.qubisa.com/>

Tak hanya itu, terdapat juga kolaborasi dengan *brand* TipTip, sebuah platform yang bertujuan membantu komunitas dan creator mikro untuk memonetisasi dalam bentuk: karya digital, *subscription*, dan *e-ticket* untuk *event offline*. Kolaborasi yang terjadi berupa karya digital yang dapat dibeli lalu diakses secara *online* mengenai topik “Cara Kilat untuk Mengerti Fondasi Bahasa Mandarin” dengan durasi 1 jam 6 menit. Kelas ini menekankan pentingnya komunikasi serta bahasa sebagai kunci keberhasilan suatu bisnis yang salah satunya adalah bahasa Mandarin sebagai salah satu bahasa Internasional yang wajib dikuasai dikarenakan kemajuan ekonomi dari negara China sehingga dapat diaplikasikan pada banyak kegiatan bisnis.



Gambar 2.4 Kolaborasi Kelas Online dengan TipTip
Sumber: <https://tiptip.id/>