

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL UNTUK
PT KOPI CHUSEYO MENYALA**



LAPORAN MAGANG

Fidelis Audimas Dwijayanto

00000053579

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL UNTUK
PT KOPI CHUSEYO MENYALA**



Fidelis Audimas Dwijayanto
00000053579

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fidelis Audimas Dwijayanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053579

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL
UNTUK PT KOPI CHUSEYO MENYALA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Fidelis Audimas Dwijayanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fidelis Audimas Dwijayanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053579

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Kopi Chuseyo Menyala

Alamat Perusahaan : Jalan Raya Serpong Km 08, Ruko Villa Melati Mas
Blok B-10 30, Pakulonan, Serpong Utara, South
Tangerang City, Banten

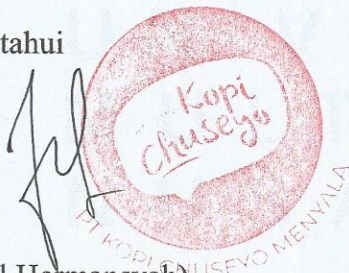
Email Perusahaan : <https://kopichuseyo.com/>

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui



(Daniel Hermansyah)

Menyatakan



(Fidelis Audimas Dwijayanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL UNTUK
PT KOPI CHUSEYO MENYALA**

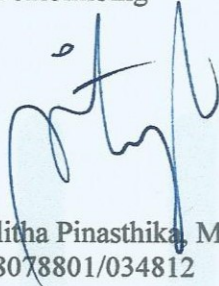
Oleh

Nama Lengkap : Fidelis Audimas Dwijayanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

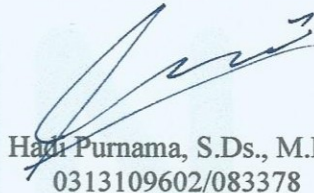
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fidelis Audimas Dwijayanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Promosi Digital untuk PT Kopi Chuseyo Menyala

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Fidelis Audimas Dwijayanto)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang di PT Kopi Chuseyo Menyala dan menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Promosi Digital untuk PT Kopi Chuseyo Menyala”. Adapun tujuan dari penulisan laporan magang ini adalah untuk merancang promosi digital untuk PT Kopi Chuseyo Menyala pada Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni dan Desain jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan ini, Saya menyadari dalam penyusunan proposal ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada saya. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Kopi Chuseyo Menyala, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Daniel Hermansyah, S.E., CPM., selaku CEO yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lalitha Talitha Pinasthika, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan inspirasi baru bagi para pembaca dan banyak masyarakat yang lebih mengenal Kopi Chuseyo.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Fidelis Audimas Dwijayanto)



PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL UNTUK PT KOPI CHUSEYO MENYALA

(Fidelis Audimas Dwijayanto)

ABSTRAK

Kopi Chuseyo atau PT Kopi Chuseyo Menyala merupakan sebuah perusahaan di bidang kopi yang bertemakan K-Pop, didirikan pada tahun 2019 oleh seorang penggemar K-Pop bernama Daniel Hermansyah. Bisnis Kopi Chuseyo bertujuan agar dapat dijadikan sebagai wadah bagi para penggemar K-Pop untuk saling berkumpul bersama dengan penggemar K-Pop lainnya. Kopi Chuseyo hanya memiliki media promosi berupa media sosial menggunakan platform Instagram dan berita digital berupa artikel yang menuliskan informasi tentang Kopi Chuseyo, Maka dari itu, penulis ingin melakukan perancangan media promosi yang diharapkan dapat mengembangkan bisnis Kopi Chuseyo untuk dapat memperkenalkan bisnis Kopi Chuseyo kepada para masyarakat luas terutama penggemar K-Pop. Penulis melakukan kegiatan magang di Kopi Chuseyo selama 6 bulan yang terhitung dari tanggal 2 Januari 2025 hingga 30 Juni 2025. Selama penulis melaksanakan kegiatan magang, penulis mengerjakan banyak proyek dari beberapa klien dan brand. Dalam mengerjakan proyek, penulis memiliki beberapa kendala atau masalah yang menghambat proses kerja, namun setiap masalah yang dialami penulis bisa diatasi dengan solusi yang penulis temukan.

Kata kunci: Promosi, Digital, Kopi Chuseyo



DIGITAL PROMOTION DESIGN FOR PT KOPI CHUSEYO MENYALA

(Fidelis Audimas Dwijayanto)

ABSTRACT

Kopi Chuseyo, or PT Kopi Chuseyo Menyala, is a coffee company with a K-Pop theme, founded in 2019 by a K-Pop fan named Daniel Hermansyah. The goal of Kopi Chuseyo is to serve as a gathering place for K-Pop fans to connect with one another. Kopi Chuseyo currently promotes itself solely through social media, using Instagram as its platform, and through digital news in the form of articles that provide information about the brand. Therefore, the writer intends to design promotional media that is expected to help grow the Kopi Chuseyo business and introduce it to a broader audience, especially K-Pop fans. The writer interned at Kopi Chuseyo for six months, from January 2, 2025, to June 30, 2025. During the internship, the writer worked on various projects from multiple clients and brands. While working on these projects, the writer faced several obstacles that hindered the workflow. However, each problem encountered was successfully resolved through solutions that the writer discovered.

Keywords: Promotion, Digital, Kopi Chuseyo

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	28
3.3.1 Proses Media Promosi brand Esavya.....	29

3.3.2	Proses Media Promosi brand Blushaak.....	38
3.3.3	Proses Media Promosi brand Kopi Chuseyo.....	43
3.3.4	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	55
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	78
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	78
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	78
BAB IV PENUTUP		80
4.1	Simpulan	80
4.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kopi Chuseyo	5
Gambar 2.2 Instagram Kopi Chuseyo	6
Gambar 2.3 Outlet Kopi Chuseyo	7
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.5 Bagan Struktur Marketing Communication	9
Gambar 2.6 Portofolio CEO Kopi Chuseyo	10
Gambar 2.7 Portofolio King Koil	10
Gambar 2.8 Portofolio Lintasarta	11
Gambar 2.9 Portofolio Bayu Buana	12
Gambar 2.10 Portofolio Summarecon Serpong	12
Gambar 2.11 Portofolio Rumah Sakit Bunda	13
Gambar 2.12 Portofolio Eterniskin	14
Gambar 2.13 Portofolio Brand Lainnya	14
Gambar 3.1 Bagan Struktur Koordinasi Kerja Kopcus Digital	16
Gambar 3.2 Hasil Brainstorming	29
Gambar 3.3 Meeting bersama tim Esavya	30
Gambar 3.4 Anggota UpGirls	31
Gambar 3.5 Proses Photoshoot UpGirls	31
Gambar 3.6 Photocard UpGirls	32
Gambar 3.7 Sketsa desain Point of Purchase	33
Gambar 3.8 Sketsa dan Dummy Point of Purchase	33
Gambar 3.9 Proses Digitalisasi Point of Purchase	34
Gambar 3.10 Finalisasi Point of Purchase	34
Gambar 3.11 Sketsa Gantungan Kunci	35
Gambar 3.12 Mockup Gantungan Kunci	36
Gambar 3.13 Finalisasi Gantungan Kunci	36
Gambar 3.14 Sketsa Kipas	37
Gambar 3.15 Finalisasi Kipas	37

Gambar 3.16 Logo Blushaak	38
Gambar 3.17 Content plan Blushaak	39
Gambar 3.18 Proses pengambilan konten di outlet Blushaak.....	39
Gambar 3.19 Proses editing video Blushaak.....	40
Gambar 3.20 Proses asistensi konten video	40
Gambar 3.21 Proses editing foto Blushaak	41
Gambar 3.22 Proses asistensi konten foto.....	42
Gambar 3.23 Finalisasi konten Blushaak.....	42
Gambar 3.24 Brainstorming Kopcus digital	43
Gambar 3.25 Referensi instagram Kopcus digital	44
Gambar 3.26 Desain daily feeds Instagram kopcus	44
Gambar 3.27 Desain daily feeds hari senin.....	45
Gambar 3.28 Desain daily feeds hari selasa.....	46
Gambar 3.29 Desain daily feeds hari rabu	47
Gambar 3.30 Desain daily feeds hari kamis.....	48
Gambar 3.31 Desain daily feeds hari jumat	49
Gambar 3.32 Pengiriman desain feeds ke manajer Kopcus	50
Gambar 3.33 Hasil posting desain daily feeds	50
Gambar 3.34 Desain feeds promo tanggal dobel	51
Gambar 3.35 Desain feeds promo bukber.....	52
Gambar 3.36 Pengiriman desain feeds ke tim markom	53
Gambar 3.37 Hasil posting feeds promo tanggal dobel dan bukber	53
Gambar 3.38 Desain feeds promo ulang tahun	54
Gambar 3.39 Hasil posting feeds promo ulang tahun.....	55
Gambar 3.40 Pengarahan proyek fanmeet Yona.....	56
Gambar 3.41 Desain proyek fanmeet Yona	57
Gambar 3.42 Asistensi proyek fanmeet Yona.....	57
Gambar 3.43 Pengarahan proyek fanmeet Yona.....	58
Gambar 3.44 Desain proyek fanmeet Yona	58

Gambar 3.45 Asistensi proyek fanmeet Yona.....	59
Gambar 3.46 Pengarahan proyek Media Day Yona.....	60
Gambar 3.47 Desain proyek Media Day Yona	60
Gambar 3.48 Asistensi proyek fanmeet Yona.....	61
Gambar 3.49 Desain feeds Nongshim.....	62
Gambar 3.50 Desain x-banner Nongshim	62
Gambar 3.51 Desain feeds Nongshim.....	63
Gambar 3.52 Desain x-banner Nongshim.....	63
Gambar 3.53 Sketsa Point of Purchase Nongshim	64
Gambar 3.54 Pengiriman Sketsa Point of Purchase Nongshim	65
Gambar 3.55 Pengarahan proyek feeds loker	66
Gambar 3.56 Desain proyek feeds loker	67
Gambar 3.57 Asistensi proyek feeds loker	67
Gambar 3.58 Pengiriman proyek feeds loker.....	68
Gambar 3.59 Hasil posting proyek feeds loker.....	68
Gambar 3.60 Desain brosur loker	69
Gambar 3.61 Proses percetakan brosur loker.....	69
Gambar 3.62 Pengarahan proyek banner booth	70
Gambar 3.63 Desain banner booth.....	71
Gambar 3.64 Asistensi banner booth	71
Gambar 3.65 Hasil finalisasi banner booth	72
Gambar 3.66 Pengarahan proyek kartu nama	73
Gambar 3.67 Referensi proyek kartu nama.....	73
Gambar 3.68 Sketsa proyek kartu nama	74
Gambar 3.69 Asistensi proyek kartu nama	74
Gambar 3.70 Digitalisasi proyek kartu nama.....	75
Gambar 3.71 Asistensi proyek kartu nama	75
Gambar 3.72 Finalisasi proyek kartu nama.....	76
Gambar 3.73 Proses desain proyek kartu nama	77

Gambar 3.74 Finalisasi proyek kartu nama.....77



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	85
Lampiran Form Bimbingan	86
Lampiran Surat Penerimaan Magang	87
Lampiran MBKM 01	88
Lampiran MBKM 02	89
Lampiran MBKM 03	90
Lampiran MBKM 04	104
Lampiran Karya	105

