

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berdasarkan Asrofi (2021) menjelaskan bahwa Budaya K-Pop merupakan sebuah budaya musik yang berasal dari Korea Selatan. Saat ini, budaya Korea telah merambah ke Indonesia dalam berbagai macam aspek, mulai dari kuliner, musik, film, serial drama dan masih banyak lagi. Budaya Korea memiliki dampak yang kuat bagi para anak-anak muda di Indonesia dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari seperti selera musik, makanan dan *fashion*. Musik dari budaya Korea menjadi salah satu aspek yang paling banyak dikenal di kalangan sekarang, salah satunya yaitu musik bergenre pop yang biasa disebut Korean pop atau K-Pop. K-Pop itu sendiri merupakan sekumpulan laki-laki maupun perempuan yang berkelompok dan biasa disebut dengan *boyband* atau *girlband* yang berada dibawah suatu manajemen atau *agency*. Di Indonesia saat ini terdapat kedai kopi yang bertemakan K-Pop bernama Kopi Chuseyo. Kopi Chuseyo atau PT Kopi Chuseyo Menyala didirikan pada tahun 2019 oleh seorang penggemar K-Pop bernama Daniel Hermansyah. Saat ini, kedai kopi yang bernama Kopi Chuseyo memiliki hampir 70 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia dan menjadi kedai kopi K-Pop pertama di Indonesia (Kopi Chuseyo, 2020).

Sebagai penggemar kopi, penulis menjadi tertarik untuk mempelajari dan mengenal bisnis secara mendalam, sehingga melakukan kegiatan magang pada bisnis tersebut. Sebelum melakukan pengajuan tempat magang di Kampus Merdeka, penulis melakukan riset terhadap bisnis Kopi Chuseyo yang dulunya hanya berbisnis kopi, namun sekarang merupakan perusahaan *digital agency*, sehingga perusahaan tersebut membantu brand lainnya dalam memasarkan produk atau jasa secara digital. Setelah dieksplorasi lebih mendalam, media promosi yang dimiliki hanya berupa media sosial menggunakan *platform* Instagram dan berita digital berupa artikel yang menuliskan informasi tentang Kopi Chuseyo tersebut.

Oleh sebab itu, penulis ingin mengembangkan bisnis Kopi Chuseyo dengan ilmu desain yang didapatkan dari kampus, sehingga bisa diterapkan untuk membantu bisnis Kopi Chuseyo dalam pembuatan desain media sosial yang lebih kreatif dan menarik.

1.2 Tujuan Magang

Dalam kegiatan magang, penulis memiliki tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Mengimplemantasikan ilmu desain yang telah didapat selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja secara nyata
2. Menambah pengalaman dan meningkatkan keterampilan dalam penggunaan *software* desain
3. Membangun koneksi kerja di perusahaan, *digital agency*, media dan cara berkomunikasi bersama dengan klien maupun tim
4. Membuat hasil karya desain secara nyata, agar dapat dimasukkan ke dalam portofolio untuk meningkatkan pengalaman di industri kreatif

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut merupakan penjelasan dari waktu dan prosedur pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis selama bekerja di Kopi Chuseyo.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan kegiatan magang selama 6 bulan yang terhitung dari tanggal 2 Januari 2025 hingga 30 Juni 2025. Kopi Chuseyo memiliki jam kerja dari pukul 09.00 hingga 18.00 pada hari Senin hingga Jumat. Pelaksanaan kegiatan magang ini dilakukan secara *Work From Home (WFH)* maupun *Work From Office (WFO)* dan diarahkan melalui aplikasi *Whatsapp*. Kegiatan *Work From Office (WFO)* dilakukan di hari Senin, Rabu dan Jumat, sedangkan kegiatan *Work From Home (WFH)* dilakukan di hari Selasa dan Kamis.

Kegiatan magang ini diawali dengan supervisi dari pihak Kopi Chuseyo yaitu Daniel Hermansyah yang melakukan pengarahan kepada penulis dengan proyek yang akan dikerjakan melalui aplikasi *Whatsapp*. Setelah mendapatkan arahan singkat dari supervisi, penulis mulai mencari referensi desain sesuai dengan kemauan supervisi. Setelah disetujui, penulis mulai mengerjakan proyek yang sudah diberikan. Proyek yang telah diselesaikan penulis akan melalui proses revisi dan perbaikan sesuai dengan masukan dari supervisi. Jika proyek telah disetujui oleh supervisi, maka proyek yang dikerjakan oleh penulis akan dinyatakan selesai.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama melaksanakan kegiatan magang, penulis melakukan berbagai macam prosedur yang ditentukan dari pihak kampus untuk memenuhi syarat dan peraturan yang telah ditentukan. Sebelum melaksanakan kegiatan tersebut, penulis harus sudah memulai membuat CV dan portofolio sebagai dokumen yang nantinya akan diajukan kepada perusahaan yang akan dituju. Setelah membuat CV dan portofolio, penulis mulai mengumpulkan dan mengajukan nama-nama perusahaan yang ingin dituju melalui *website* Kampus Merdeka, penulis mendapatkan *cover letter* yang nantinya dijadikan sebagai surat pengantar magang dan digunakan untuk menyampaikan pesan kepada perusahaan yang dituju.

Setelah mengirim email yang berisi CV dan portofolio, penulis mendapatkan balasan dari supervisi Kopi Chuseyo melalui aplikasi *Whatsapp* pada tanggal 26 Desember 2024 yang berisi pernyataan penerimaan magang. Pada tahap pertama, penulis melakukan tes MBTI dan DISC yang diberikan oleh supervisi Kopi Chuseyo. Kemudian, penulis juga menjawab pertanyaan yang diberikan oleh supervisi melalui email dan penulis lolos kedua tahap tersebut. Pada tanggal 3 Januari 2025, penulis melakukan wawancara secara langsung bersama supervisi Kopi Chuseyo, serta melakukan briefing mengenai latar belakang dari Kopi Chuseyo dan pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis selama magang di Kopi Chuseyo. Setelah mendapatkan surat ijin

magang, penulis dapat mengisi *complete registration* untuk mendapatkan MBKM 02 sehingga penulis dapat mengisi *daily task* yang menjadi syarat kampus untuk memenuhi 640 jam kerja magang. Penulis pun memulai kerja magang pada tanggal 5 Januari 2025 dan menandatangani surat kontrak kerja pada tanggal 2 Januari 2025 di kantor Kopi Chuseyo.

