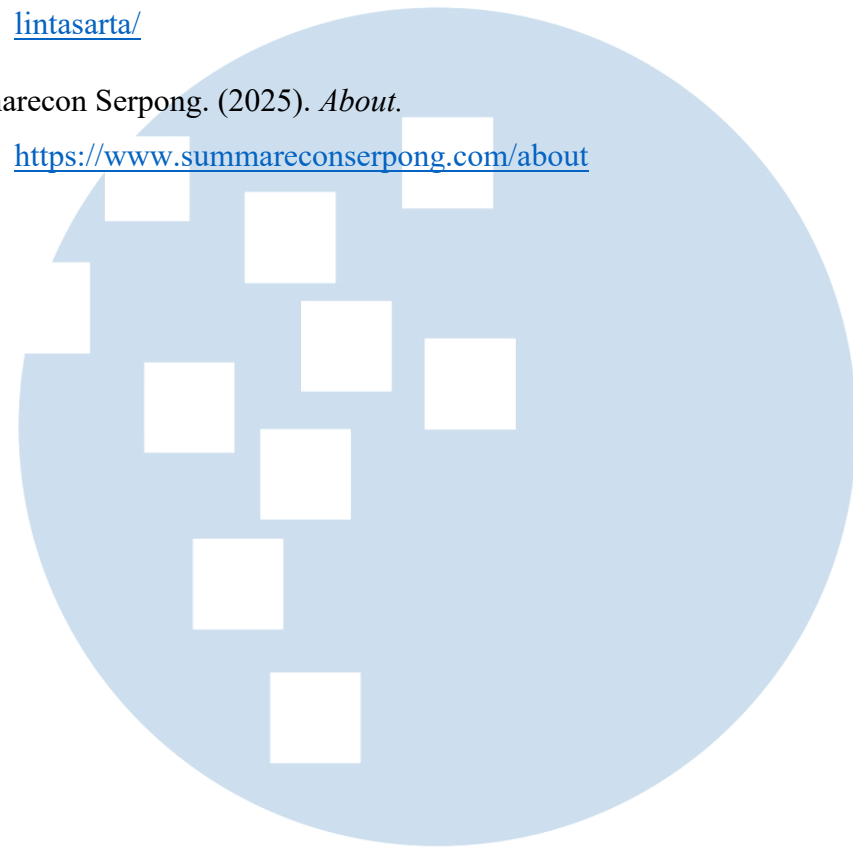


DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, A. (2024, Juli 9). *Brand kopi asal Korea Selatan Blu Shaak hadir di Jakarta*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanfood/brand-kopi-asal-korea-selatan-blu-shaak-hadir-di-jakarta-235sA7DZkmF>
- Asrofi, M. Z. (2021, Desember 21). *Tren budaya K-Pop di kalangan remaja Indonesia: BTS Meal hingga fanatisme*. EGSA UGM. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/>
- Bayu Buana Travel. (2025). *About*. <https://www.bayubuanatravel.com/about>
- Bunda.co.id. (2025). *Tentang Bunda*. <https://bunda.co.id/tentang-bunda/>
- Eterniskin. (2025). *Tentang Eterniskin*. <https://www.eterniskin.id/tentang-eterniskin/>
- King Koil Indonesia. (2025). *King Koil*. <https://kingkoil.id/>
- Kompas. (2022, August 23). *Sukses Buka Bisnis Kopi Chuseyo, Alumnus UMN: Mulai Aja Dulu*. Kompas. <https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/23/154536971/sukses-bukabisnis-kopi-chuseyo-alumnus-umn-mulai-aja-dulu>
- Kopi Chuseyo. (2020). *Ini sosok di balik waralaba minuman kekinian Kopi Chuseyo*. Kopi Chuseyo. <https://kopichuseyo.com/>
- Kopi Chuseyo. (2021, February 25). *Mengenal Kopi Chuseyo Bisnis Kopi Korea*. 2021. <https://kopichuseyo.com/kopi-chuseyo-bisnis-kopi-korea/>
- Limanto, D., Christina, Marta, R. F., & Kurniawat, L. S. M. W. (2021). *STRATEGI PUBLIC RELATIONS KEDAI KOPI CHUSEYO DENGAN IDENTITAS KOREAN WAVE DALAM MEMBANGUN CITRA KEKINIAN*. MEDIASI - Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, 2(1).

Lintasarta. (2025). *Mengenal Lintasarta*. <https://www.lintasarta.net/mengenal-lintasarta/>

Summarecon Serpong. (2025). *About*.
<https://www.summareconserpong.com/about>



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A