

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Kolaborasi Bersama Eloi (Eloi Collective) merupakan perusahaan bergerak pada industri kreatif dibidang desain, film, dan iklan. Perusahaan ini sudah berdiri sejak 2020 dan diresmikan pada tahun 2024. Perusahaan ini berfokus pada iklan dan desain dimana bertujuan untuk mengembangkan *brand image* setiap klien agar dapat tersampaikan dengan baik.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Kolaborasi bersama Eloi (Eloi Collective) berasal dari kata *Eloi* yang berarti “*the chosen one*” memiliki visi dan misi sebagai tujuan dalam menjalankan perusahaan. Visi dan misi diperoleh dari bimbingan supervisor. Visi Eloi Collective dibuat dalam bahasa inggris yaitu “*Bringing creative visions to life through a multifaceted approach*” yang memiliki arti mewujudkan visi kreatif melalui pendekatan yang beragam dimana Eloi Collective sering merekrut orang-orang dari berbagai macam background untuk dapat memperoleh berbagai sudut pandang kreatif untuk penyelesaian masalah. Eloi Collective juga memiliki misi dalam menjalankan perusahaan collective yaitu “*To tackle challenges from every angle and craft the most effective solutions for your brand*”. Dimana memiliki arti bahwa Eloi memiliki misi untuk menyelesaikan tantangan brand dan menyajikan solusi paling efektif untuk brand

Eloi Collective memiliki logo berwarna putih dengan *background* hitam. Pada logo terdapat logomark dan wordmark. Logomark Eloi adalah huruf E dan angka tiga secara bersamaan dengan bentuk yang fleksible hal ini dikarenakan Eloi Collective memiliki tiga departemen utama yaitu *design studio*, *art direction*, dan *production house*. *Wordmark* dengan tipografi *Eloi Collective* dengan font sans serif.



Gambar 2.1 Logo Eloi Collective
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

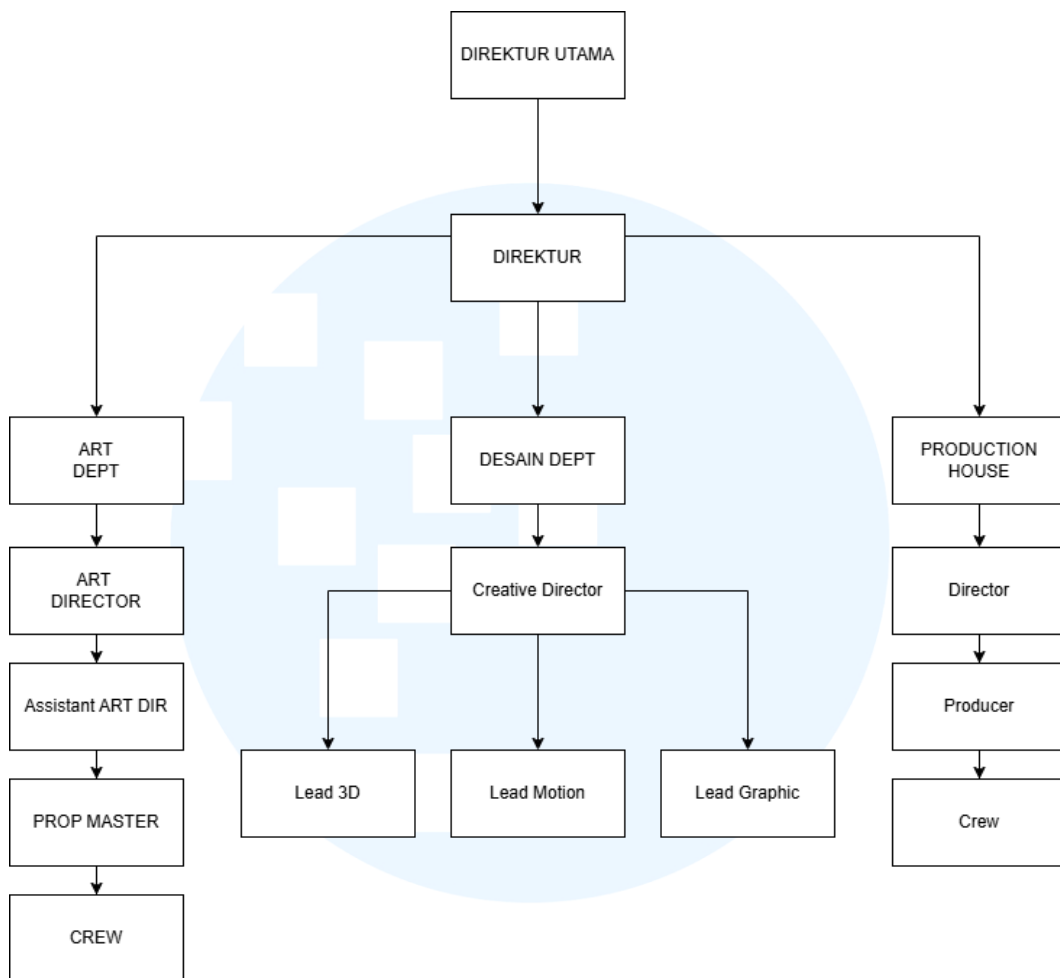
Perusahaan Eloi Collective sendiri bergerak dibidang kreatif yaitu *design studio*, *art direction*, dan *digital production*. Sehingga PT Kolaborasi Bersama Eloi dapat dikatakan sebagai perusahaan kolektif yang merangkup berbagai output penyelesaian brand dalam satu perusahaan. Dalam hal ini Eloi Collective memberikan jasa design seperti *branding* maupun *rebranding* sebuah brand seperti pembuatan logo, konten sosial media, GSM, asset visual. Eloi Collective juga bergerak dibidang *art direction* dimana membuat sebuah set art dalam sebuah iklan maupun video musik. Terakhir, Eloi Collective juga memberikan jasa *digital production* dimana Eloi memberikan jasa pembuatan produksi iklan maupun film dalam bentuk digital.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Kolaborasi Bersama Eloi (Eloi Collective) berdiri sejak tahun 2020 dan diresmikan pada tahun 2024. Eloi Collective didirikan oleh Megan Audrey yang merupakan alumni mahasiswa DKV dari Universitas Multimedia Nusantara. Bermula dari perjalanan karir menjadi desainer grafis dan *art director* membuat Megan akhirnya mendirikan sebuah perusahaan kolektif yang memiliki tiga cabang didalamnya yaitu studio desain, *art direction*, serta *production house*. Eloi Collective pada awalnya berisi mahasiswa DKV yang sedang menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Eloi Collective juga memiliki struktur organisasi perusahaan didalamnya. Hal ini merupakan hal yang penting dalam pelaksanaan pekerjaan dalam perusahaan. Pada bagian atas terdapat direktur utama dan direktur, kemudian dilanjut dengan tiga departemen yang ada pada Eloi Collective yaitu *Art Department*, *Desain Department*, dan *Production House*. Tiga divisi ini memiliki peran yang berbeda serta *job desc* yang berbeda juga.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Kolaborasi Bersama Eloi
Sumber: Berkas PT Kolaborasi Bersama Eloi

Masing-masing dari setiap divisi dan jabatan memiliki tugas tersendiri. Mulai dari *Art Dept* yang dikepalai oleh *Art Director* kemudian didukung dengan anggota divisi dibawah *Art Director*. Kemudian dari *Design Dept* yang dikepalai oleh *Creative Director*, dibantu oleh *Lead 3D*, *Motion*, dan *Graphic* serta desainer dibawah para *lead*. Terakhir adalah *Production House* yang dikepalai *Director* dan *Producer* yang dibantu oleh *crew* lainnya.

2.1.1 Art Director

Department Art dikepalai oleh seorang Art Director. Art Director yang membuat konsep, set design, proping dalam sebuah film, music video, serta iklan.

2.1.2 Assistant Art Director

Assistant art director yang membantu art director dalam pembuatan konsep, set design, dan lainnya serta membantu mengatur hal yang harus dikerjakan dalam pembuatan art dalam film/iklan.

2.1.3 Prop Master

Prop Master merupakan bagian yang membantu dalam pembuatan *props* yang akan dipakai dalam set dan memastikan barang yang dibutuhkan ada dan lengkap.

2.1.4 Art Crew

Art Crew adalah sekelompok orang yang membantu Art Director dan Prop Master dalam membuat sebuah set, mulai dari membeli bahan yang diperlukan, membuat props, hingga melakukan *set dressing*.

2.1.5 Creative Director

Department Desain dikepalai oleh seorang *Creative Director* yang bertugas untuk mengkonsepkan desain sesuai dengan brief dari client. Konsep dan ide yang sudah dirancang akan dikirimkan kepada Lead 3D, Lead Motion, dan Lead Graphic.

2.1.6 Lead 3D

Lead 3D adalah orang yang bertanggungjawab terhadap bagian 3D pada desain. Konsep dan ide yang telah diberikan *Creative Director* dalam bentuk brief akan dikembangkan lagi dan akan diteruskan kepada desainer 3D.

2.1.7 Lead Motion

Lead Motion adalah orang yang bertanggungjawab terhadap bagian *motion graphic* pada desain. Konsep dan ide yang telah diberikan *Creative Director* dalam bentuk brief akan dikembangkan lagi dan akan diteruskan kepada desainer motion graphic.

2.1.8 Lead Graphic

Lead Graphic adalah orang yang bertanggungjawab terhadap bagian yang membuat *graphic design*. Konsep dan ide yang telah diberikan *Creative Director* dalam bentuk brief akan dikembangkan lagi dan akan diteruskan kepada desainer grafis.

2.1.9 Designer

Designer adalah orang yang melakukan tugas untuk mendesain project-project yang diberikan oleh *Creative Director*, dilanjutkan oleh *Lead 3D, Motion, Graphic*. Tugas yang diberikan dan dikerjakan oleh designer akan dicek atau di supervisi oleh masing-masing Lead.

2.1.10 Director Film

Director Film atau dapat disebut sutradara memiliki tugas untuk merancang konsep cerita, *treatment* film atau iklan dari brief yang diberikan oleh klien.

2.1.11 Producer

Producer bertugas untuk mengatur alur produksi seperti *budgeting* crew, alat, tempat, konsumsi, dan lainnya. Producer juga yang mencari dan merekrut crew untuk sebuah produksi.

2.1.12 Film Crew

Film crew merupakan sekelompok orang yang terdiri dari berbagai macam bidang dan jobdesc, mulai dari *crew* produksi, *crew lighting*, *crew art*, dan masih banyak lagi.

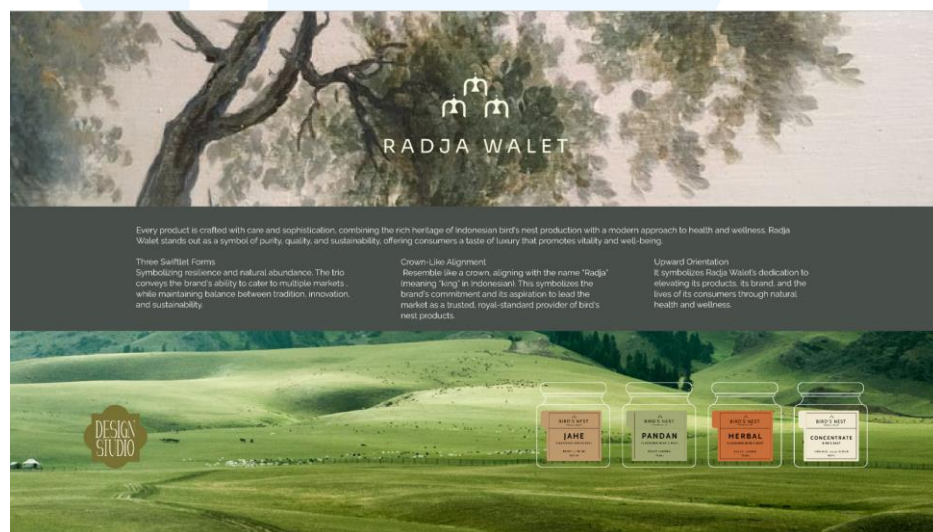
2.2 Portofolio Perusahaan

Portfolio adalah salah satu unsur utama yang menggambarkan perjalanan perusahaan. Perusahaan Eloi Collective telah berdiri sejak tahun 2020 yang berarti sudah berlangsung selama 5 tahun. Selama rentan berdirinya hingga kini, Eloi Collective memiliki berbagai macam partner kerja dan hasil dari kerjasama dengan partner tersebut. Hasil kerja yang telah dilakukan dilampirkan sebagai portfolio perusahaan atau *credentials* Eloi Collective. Pada kesempatan

kali ini, penulis akan menjabarkan beberapa portfolio perusahaan Eloi Collective.

2.2.1 Radja Walet

Eloi Collective mendapat kesempatan untuk mengembangkan *brand image* dari sebuah brand yang menjual sarang burung walet yaitu Radja Walet. Radja Walet adalah sebuah merk sarang burung yang berfokus pada penjualan sarang burung premium. Dalam proyek ini Eloi Collective bertanggung jawab untuk membangun identitas visual dari Radja Walet yang dapat merepresentasikan kualitas dan nilai dari Radja Walet. Dimulai dari pembuatan logo, pemilihan typography, warna, tampilan menu, hingga packaging dirancang sesuai dengan brief dari klien.



Gambar 2.3 Radja Walet

Sumber: Berkas PT Kolaborasi Bersama Eloi

2.2.2 Kathavarna Production

Kathavarna Production merupakan sebuah *production house* yang berada di Jakarta. Pada kesempatan kali ini Eloi Collective membuat logo, warna, dan typography yang diperlukan oleh sebuah production house. Logo, typography, warna yang dipilih disesuaikan sehingga dapat merepresentasikan Kathavarna Production. Bagian department desain Eloi Collective juga *brand guidelines* untuk Kathavarna Production. Hal ini

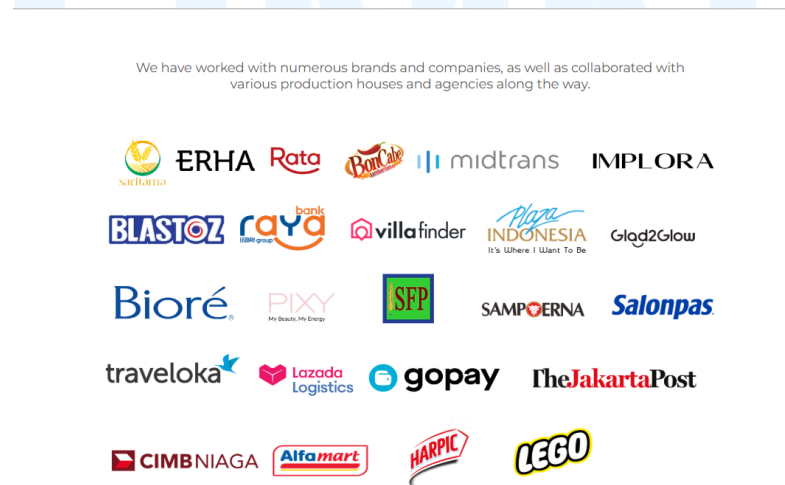
dibuat untuk membantu Kathavarna Production maupun partner mereka dalam penggunaan logo dan lainnya.



Gambar 2.4 Kathavarna Productions
Sumber: Berkas PT Kolaborasi Bersama Eloi

2.2.3 Brand-Brand Terdahulu

Selain dari pada project diatas, Eloi Colletive sudah pernah menjalin kerjasama dengan berbagai macam brand dan perusahaan terkemuka seperti Erha, Rata, Biore, Gopay, Lego, dan masih banyak lagi. Project bersama brand-brand tersebut berupa *digital ads*, *company profile*, *instagram content post and reels*, *branding*, hingga *art direction*.



Gambar 2.5 Brand Terdahulu Eloi Collective
Sumber: Berkas PT Kolaborasi Bersama Eloi