

**PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL* BCA WEALTH
SUMMIT 2025 DI FUTURE CREATIVE NETWORK**



LAPORAN MAGANG

Shanika Karin

00000055290

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL* UNTUK BCA
WEALTH SUMMIT 2025 DI FUTURE CREATIVE NETWORK**



Shanika Karin

00000055290

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shanika Karin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL* UNTUK BCA WEALTH
SUMMIT 2025 DI FUTURE CREATIVE NETWORK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 26 Mei 2025



Shanika Karin

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shanika Karin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Flock (PT Langit Kreatif Indonesia)
Alamat Perusahaan : Tokopedia Tower, 18th Floor
Email Perusahaan : hello@fcn.network

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Mei 2025

Mengetahui



Mayatania Bolyn
HR Director



Menyatakan

Shanika Karin



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL* BCA WEALTH SUMMIT DI
FUTURE CREATIVE NETWORK**

Oleh

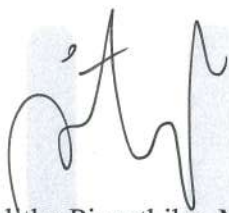
Nama Lengkap : Shanika Karin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

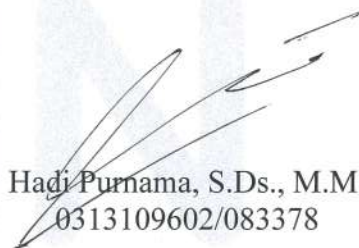
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812



Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shanika Karin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055290
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL*
UNTUK BCA WEALTH SUMMIT 2025 DI
FUTURE CREATIVE NETWORK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 26 Mei 2025



Shanika Karin

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkahnya karena penulis dapat menyelesaikan proses magang dan laporan magang dengan baik. Laporan magang ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara dan merangkum proses serta pengalaman kerja di Future Creative Network.

Future Creative Network, khususnya unit Flock sebagai *advertising agency* telah memberikan sangat banyak kesempatan dan pengalaman yang berarti bagi penulis terutama dalam bidang periklanan. Dengan itu, penulis berharap laporan magang ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mahasiswa/i lainnya mengenai industri periklanan.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah mendukung dan terlibat secara langsung maupun tidak langsung dengan proses magang dan laporan ini. Rasa terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Future Creative Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Cindy Ellen, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Lalitha Talitha Pinasthika, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Stephanie, Erica, Vanessa, Kintan, Naila, Fara, Gaby, selaku rekan kerja di Flock yang sudah sangat membantu penulis selama masa magang.

Penulis berharap dengan adanya laporan magang ini dapat menjadi inspirasi serta referensi yang dibutuhkan bagi mahasiswa/i lainnya yang tertarik pada bidang periklanan khususnya di Flock, Future Creative Network.

Jakarta, 26 Mei 2025



Shanika Karin



PERANCANGAN DESAIN *KEY VISUAL* UNTUK BCA WEALTH SUMMIT DI FUTURE CREATIVE NETWORK

(Shanika Karin)

ABSTRAK

Periklanan merupakan aspek penting dalam komunikasi dan industri yang terus berkembang, dengan peran utama dalam pemasaran, komunikasi, ekonomi, dan pembentukan persepsi masyarakat. Penulis memiliki ketertarikan untuk mendalami strategi periklanan yang efektif dan mendapatkan kesempatan magang di Future Creative Network (FCN), jaringan kreatif yang mencakup berbagai perusahaan di bidang periklanan, branding, dan digital. FCN, yang sebelumnya bernama Flock Creative Network, telah meraih berbagai penghargaan, termasuk Creative Agency of the Year 2024 di ajang Citra Pariwara. Flock sebagai holding company di bawah FCN telah bekerja sama dengan berbagai brand besar dan menghasilkan iklan yang diakui secara nasional maupun internasional. Kesempatan magang di Flock memberikan penulis pengalaman langsung dalam industri periklanan, memperdalam wawasan, serta mengasah kreativitas dalam merancang strategi kampanye. Dari pengalaman yang didapatkan, penulis jadi lebih menyadari pentingnya *ideation* dan *concepting* dalam membuat sebuah iklan yang kreatif. Meskipun selama masa magang penulis sering kesulitan dalam membentuk konsep yang matang, penulis berhasil beradaptasi dan belajar lebih banyak untuk mengembangkan kekurangan tersebut. Penulis berharap agar dapat memaksimalkan kontribusi dengan ilmu dan *skill* yang dimiliki dari kuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

Kata kunci: periklanan, Flock, magang, FCN

KEY VISUAL DESIGN FOR BCA WEALTH SUMMIT AT FUTURE CREATIVE NETWORK

(Shanika Karin)

ABSTRACT

Advertising is a crucial aspect of communication and an ever-evolving industry, playing key roles in marketing, communication, economics, and shaping public perception. The author has a strong interest in exploring effective advertising strategies and had the opportunity to intern at Future Creative Network (FCN), a creative network encompassing various companies in advertising, branding, and digital media. FCN, formerly known as Flock Creative Network, has won numerous awards, including Creative Agency of the Year 2024 at the Citra Pariwara event. As the holding company under FCN, Flock has collaborated with major brands and produced nationally and internationally recognized advertisements. The internship at Flock provided the author with hands-on experience in the advertising industry, deepening their insights and honing creativity in campaign strategy development. Through this experience, the author became more aware of the importance of ideation and concepting in creating creative advertisements. Despite facing difficulties in developing well-structured concepts during the internship, the author managed to adapt and learn to improve in this area. The author hopes to maximize contributions using the knowledge and skills gained from studying at Universitas Multimedia Nusantara.

Keywords: *advertising, Flock, internship, FCN*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 <i>Don't Know? Kasih No!</i>	8
2.3.2 <i>Boob Cake Early Cancer Check</i>	9
2.3.3 BCA Berterima Kasih dengan Tulus	10
2.3.4 Padlette	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	16
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	41
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	42
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	42
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 BCA <i>Don't Know?</i> Kasih No!	8
Gambar 2.4 Boob Cake Early Cancer Check.....	9
Gambar 2.5 BCA Berterima Kasih dengan Tulus.....	10
Gambar 2.6 Padlette	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.2 Riset <i>Visual Device</i> BCA Wealth Summit 2025	17
Gambar 3.3 Alternatif <i>Layout Key Visual</i> BCA Wealth Summit 2025	18
Gambar 3.4 Desain Pion untuk <i>Key Visual</i> BCA Wealth Summit 2025	18
Gambar 3.5 <i>Layout Key Visual</i> BCA Wealth Summit 2025	19
Gambar 3.6 Render Pertama <i>Key Visual</i> BCA Wealth Summit 2025	20
Gambar 3.7 Render Final <i>Key Visual</i> BCA Wealth Summit 2025	21
Gambar 3.8 Sketsa Pion Catur untuk BCA Wealth Summit 2025.....	22
Gambar 3.9 Alternatif <i>Key Visual</i> Subliminal untuk BCA Wealth Summit 2025	22
Gambar 3.10 Desain <i>Key Visual Speakers</i> BCA Wealth Summit 2025	24
Gambar 3.11 Revisi Desain <i>Key Visual Speakers</i> BCA Wealth Summit 2025	25
Gambar 3.12 Sketsa Desain <i>Photo Booth</i> BCA Wealth Summit 2025.....	26
Gambar 3.13 Desain <i>Photo Booth</i> BCA Wealth Summit 2025	27
Gambar 3.14 <i>Deck</i> Poster Internal Sampoerna Hijau	28
Gambar 3.15 <i>Draft</i> Versi 1 Poster Internal 1 Sampoerna Hijau	29
Gambar 3.16 <i>Draft</i> Versi 2 Poster Internal 1 Sampoerna Hijau	30
Gambar 3.17 Hasil Final Poster Internal 1 Sampoerna Hijau.....	31
Gambar 3.18 <i>Draft Layout</i> Poster Internal 2 Sampoerna Hijau.....	32
Gambar 3.19 Hasil Final Poster Internal 2 Sampoerna Hijau.....	33
Gambar 3.20 <i>Draft</i> 1 Poster Internal 3 Sampoerna Hijau.....	34
Gambar 3.21 Hasil Final Poster Internal 3 Sampoerna Hijau.....	35
Gambar 3.22 Proses Membuat Aset di Freepik AI Suites	36
Gambar 3.23 Desain Kemasan 1 Magnum Filter.....	36

Gambar 3.24 Desain Kemasan 1 Magnum Filter.....	37
Gambar 3.25 Draft Gondola SASA Tepung Bumbu	38
Gambar 3.26 Hasil Final Gondola SASA Tepung Bumbu	39
Gambar 3.27 <i>Brief Sticker Study Case SASA MSG</i>	40
Gambar 3.28 <i>Draft Sticker Study Case SASA MSG</i>	40
Gambar 3.28 Hasil Akhir Sticker <i>Study Case SASA MSG</i>	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

