

## DAFTAR PUSTAKA

- BCA. (2023, 14 Desember). *Edukasi perlindungan data, BCA luncurkan video edukasi*. Diakses dari <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2023/12/14/07/45/edukasi-perlindungan-data-bca-luncurkan-video-edukasi>
- D&AD. (2024). *Padlette*. Diakses dari <https://www.dandad.org/awards/professional/2024/238814/padlette/>
- Future Creative Network. (t.t.). *Future Creative Network*. Diakses dari <https://futurecreativenetwork.com/>
- Lovepink Indonesia. (t.t.). *Boobs Cake Cancer Check Campaign: Campaign Collaboration by Lovepink x Flock Agency*. Diakses dari <https://www.lovepinkindonesia.org/articles/lovepink-indonesia/6/boobs-cake-cancer-check-campaign-campaign-collaboration-by-lovepink-x-flock-agency>
- Priyandhini, B., & Faradisa Mursyid, L. (2021). Peran digital media planner dalam menangani brand Chokolatos Milk melalui aplikasi TikTok di Dentsu X. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(1), 15.
- Sinclair, J. (2020). Cracking under pressure: Current trends in the global advertising industry. *Media International Australia*, 174(1), 3–16.
- Suhodo, D. (2016). Think out of the box: Proses kreasi-kreatifitas industri periklanan. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 24(2).
- Tajria. (t.t.). *Padlette: Solusi kreatif alas duduk yang bisa dikreasikan*. Diakses dari <https://tajria.com/20224459>
- Tryssa, S. (2019). Strategi industri periklanan dalam menghadapi khalayak selektif. *Communicare: Journal of Communication Studies*, 4(2), 27.