

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SPESIAL MARET
UNTUK PENJUALAN DI *WEBSITE* SCANDIA**



LAPORAN MAGANG

Theodora Stephanie

00000055297

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SPESIAL MARET
UNTUK PENJUALAN DI *WEBSITE* SCANDIA**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

Theodora Stephanie

00000055297

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theodora Stephanie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055297
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SPESIAL MARET UNTUK
PENJUALAN DI *WEBSITE* SCANDIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



Theodora Stephanie

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theodora Stephanie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055297
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mitra Global Retail (Retail Orang Tua Group)
Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36 RT.7/RW.6,
Cengkareng, RT.1/RW.3, Duri Kosambi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11740
Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



Leonardus Edi

Menyatakan

Theodora Stephanie

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SPESIAL MARET UNTUK
PENJUALAN DI *WEBSITE* SCANDIA**

Oleh

Nama Lengkap : Theodora Stephanie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055297
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 08.30 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/042750



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Theodora Stephanie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055297
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Promosi Spesial Maret
untuk Penjualan di *Website Scandia*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 Juni 2025



Theodora Stephanie

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini yang berjudul “Perancangan Media Promosi Spesial Maret Untuk Penjualan *Website* di Scandia”. Selama menjalani magang, penulis memperoleh banyak pengalaman dan wawasan berharga yang berkontribusi pada pengembangan keterampilan di bidang desain komunikasi visual. Penyusunan laporan magang ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Retail Orang Tua Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Timur Jati Lalitya, S.T, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Adhreza Brahma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Arriel Harley, Devan Soedarmasto, Laura Elizabeth Tjowari, Laura Zeta Winata, Metta Sharani, Michelle Delima, Mohamad Naufal, Nathan Jordan, Perih Andreyanto, Rachelle Felica, Regina Clara Marie, Shane Rivaldo, Stella, dan Surya Pratama yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini.

10. Rekan satu bimbingan yang telah memberikan dukungan dan berbagi pengalaman berharga selama proses penyusunan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat serta dapat menjadi referensi bagi berbagai pihak, khususnya pada bidang Desain Komunikasi Visual. Selain itu, penulis juga berharap bahwa pengalaman yang diperoleh selama magang ini dapat menjadi bekal dalam mengembangkan keterampilan profesional serta proses mempersiapkan diri untuk berkontribusi di dunia kerja.

Tangerang, 26 Juni 2025



Theodora Stephanie



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SPESIAL MARET UNTUK PENJUALAN DI *WEBSITE* SCANDIA

(Theodora Stephani)

ABSTRAK

Penulis melaksanakan kegiatan magang dari kampus di Scandia, yang merupakan sebuah *brand* furniture dari PT Mitra Global Retail. Penulis memilih Scandia sebagai tempat magang karena ingin memperdalam keterampilan desain grafis, khususnya dalam konteks promosi digital dan juga memahami proses kerja di industri kreatif secara langsung. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk mengembangkan *skill* desain grafis penulis, yaitu mulai dari proses mencari referensi, menentukan warna, *layout*, hingga hasil desain siap digunakan. Selama magang ini, penulis terlibat dalam pembuatan konten promosi digital seperti desain *Pay Day*, *Free Gift*, dan *Promo Bundling* untuk kampanye yang berjudul “Semarak Berkah Ramadan”. Proses desain dimulai dari riset referensi, penentuan warna, *layouting*, hingga revisi dan *approval*. Setelah itu, desain kemudian diadaptasi ke berbagai format seperti *feeds*, *story*, dan *web banner*. Dari kegiatan magang ini, penulis memperoleh pemahaman mendalam mengenai alur kerja desain profesional dan meningkatkan keterampilan teknis serta komunikasi visual yang relevan dengan industri kreatif saat ini.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Promosi Digital



SPECIAL MARCH PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR SCANDIA WEBSITE SALES

(Theodora Stephanie)

ABSTRACT

The author carried out an internship program from campus at Scandia, a furniture brand under PT Mitra Global Retail. Scandia was chosen as the internship location to deepen graphic design skills, particularly in the context of digital promotion, and to gain direct experience in the creative industry. The goal of this internship was to develop the author's design skills starting from finding references, selecting color palettes, arranging layouts, to producing final designs ready for use. During the internship, the author was involved in creating various digital promotional content such as Pay Day, Free Gift, and Promo Bundling designs for a campaign titled "Semarak Berkah Ramadan." The design process began with reference research, color selection, layouting, followed by revisions and approval. Once approved, the designs were adapted into various formats such as feeds, stories, and web banners. Through this internship experience, the author gained a deeper understanding of the professional design workflow and improved both technical and visual communication skills that are relevant to today's creative industry.

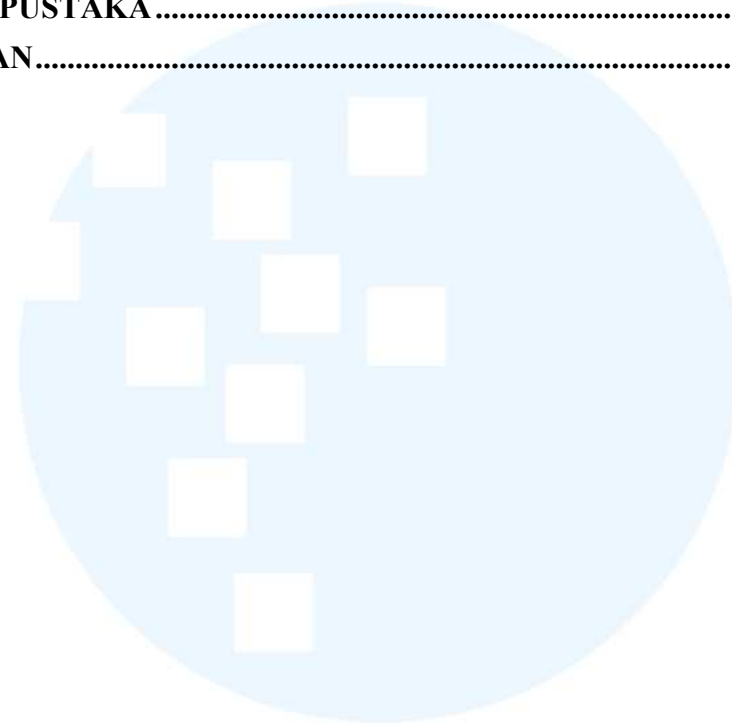
Keywords: Internship, Graphic Design, Digital Promotion



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	43
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	75
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	75
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	76

BAB IV PENUTUP	77
4.1 Simpulan	77
4.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Logo OT <i>Retail</i>	7
Gambar 2.3 Logo Scandia	7
Gambar 2.4 Toko Scandia	8
Gambar 2.5 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Scandia	9
Gambar 2.6 Katalog Scandia	11
Gambar 2.7 <i>Feeds</i> Scandia	12
Gambar 2.8 <i>Reels</i> Scandia	12
Gambar 2.9 <i>Website</i> Scandia	13
Gambar 3.1 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
Gambar 3.2 Desain Promo Spesial bulan Maret Scandia	23
Gambar 3.3 <i>Brief Design Pay Day Sale</i>	24
Gambar 3.4 <i>Key Visual</i> Promo Maret	25
Gambar 3.5 Tampilan <i>Font</i> Desain Promo Maret.....	25
Gambar 3.6 Tampilan Aset <i>Pattern</i>	26
Gambar 3.7 <i>Color Palette</i> Desain <i>Pay Day Sale</i>	27
Gambar 3.8 <i>Layout</i> Desain <i>Pay Day Sale</i>	28
Gambar 3.9 Proses Hapus <i>Background</i> Aset <i>Pay Day Sale</i>	29
Gambar 3.10 Proses Memasukan Elemen ke Desain <i>Pay Day Sale</i>	30
Gambar 3.11 Proses <i>Layouting Text</i> Desain <i>Pay Day Sale</i>	31
Gambar 3.12 Proses <i>Layouting</i> Gambar Desain <i>Pay Day Sale</i>	32
Gambar 3.13 Proses Revisi Desain <i>Pay Day Sale</i>	32
Gambar 3.14 Hasil Desain dan <i>Resize Pay Day Sale</i>	33
Gambar 3.15 Referensi dan <i>Color Palette</i> Desain <i>Free Gift</i>	34
Gambar 3.16 <i>Layout</i> Desain <i>Free Gift</i>	35
Gambar 3.17 Proses Hapus <i>Background</i> Desain <i>Free Gift</i>	35
Gambar 3.18 Proses <i>Layouting</i> Teks Desain <i>Free Gift</i>	36
Gambar 3.19 Proses <i>Layouting</i> Gambar Desain <i>Free Gift</i>	37
Gambar 3.20 Proses Revisi Desain <i>Free Gift</i>	38
Gambar 3.21 Hasil Desain <i>Free Gift</i>	38
Gambar 3.22 <i>Color Palette</i> Desain Promo <i>Bundling</i>	39
Gambar 3.23 <i>Layout</i> Desain Promo <i>Bundling</i>	40
Gambar 3.24 Proses Hapus <i>Background</i> Aset Promo <i>Bundling</i>	40
Gambar 3.25 Desain <i>Layout Bundling</i>	41
Gambar 3.26 Proses <i>Layouting</i> Teks Desain Promo <i>Bundling</i>	42
Gambar 3.27 Proses Desain Promo <i>Bundling</i>	42
Gambar 3.28 Hasil Desain Promo <i>Bundling</i>	43
Gambar 3.29 Hasil Desain <i>Giveaway</i> Smatt x Scandia	44
Gambar 3.30 Pemberian <i>Brief</i> Desain <i>Giveaway</i> Smatt x Scandia.....	45
Gambar 3.31 Referensi Desain <i>Giveaway</i> Smatt x Scandia.....	45
Gambar 3.32 Tampilan <i>Font</i> Desain <i>Giveaway</i> Smatt x Scandia	46
Gambar 3.33 Aset Foto Desain <i>Giveaway</i> Smatt x Scandia.....	46
Gambar 3.34 <i>Layout</i> Desain <i>Feeds 1 Giveaway</i> Smatt x Scandia.....	47
Gambar 3.35 Pemilihan Foto Desain <i>Feeds 1 Giveaway</i> Smatt x Scandia	47
Gambar 3.36 Teks pada Desain <i>Feeds 1 Giveaway</i> Smatt x Scandia.....	48

Gambar 3.37 Final Desain <i>Feeds 1 Giveaway Smatt x Scandia</i>	48
Gambar 3.38 <i>Layout Desain Cover Reels Giveaway Smatt x Scandia</i>	49
Gambar 3.39 Foto <i>Desain Cover Reels Giveaway Smatt x Scandia</i>	50
Gambar 3.40 Final Desain <i>Cover Reels Giveaway Smatt x Scandia</i>	50
Gambar 3.41 <i>Layout Desain Feeds 3 Giveaway Smatt x Scandia</i>	51
Gambar 3.42 Pemilihan Foto Desain <i>Feeds 3 Giveaway Smatt x Scandia</i>	52
Gambar 3.43 Teks pada Desain <i>Feeds 3 Giveaway Smatt x Scandia</i>	52
Gambar 3.44 Final Desain <i>Feeds 3 Giveaway Smatt x Scandia</i>	53
Gambar 3.45 Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	54
Gambar 3.46 Referensi Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	55
Gambar 3.47 Tampilan Font Desain <i>Sensore Gate Scandia</i>	55
Gambar 3.48 Layout Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	56
Gambar 3.49 Pemilihan Foto Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	57
Gambar 3.50 Alternatif Gaya Teks Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	57
Gambar 3.51 <i>Draft 1 Desain Sensor Gate Scandia</i>	58
Gambar 3.52 Final Desain <i>Sensor Gate Scandia</i>	59
Gambar 3.53 Hasil Desain Poster USP	60
Gambar 3.54 Tampilan <i>Font</i> pada Desain Poster USP	61
Gambar 3.55 Aset <i>Background</i> dan Produk Desain Poster USP.....	61
Gambar 3.56 Hasil Edit Foto <i>Mood</i> Produk Desain Poster USP.....	62
Gambar 3.57 <i>Layout</i> Desain Poster USP.....	63
Gambar 3.58 Proses Memasukan Aset Foto Desain Poster USP.....	63
Gambar 3.59 <i>Layout</i> USP, <i>Text</i> , dan Produk Desain Poster USP.....	64
Gambar 3.60 Final Desain Poster USP	64
Gambar 3.61 Hasil Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	65
Gambar 3.62 <i>Color Palette</i> Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	66
Gambar 3.63 Tampilan <i>Font</i> Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	66
Gambar 3.64 <i>Layout</i> Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	67
Gambar 3.65 Proses Hapus <i>Background</i> Aset <i>Banner Diskon Produk</i>	68
Gambar 3.66 <i>Layout</i> Aset Produk Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	68
Gambar 3.67 Alternatif <i>Layout Text</i> Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	69
Gambar 3.68 Proses <i>Layouting</i> Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	70
Gambar 3.69 Hasil Akhir Desain <i>Banner Diskon Produk</i>	71
Gambar 3.70 Layout Desain <i>Banner Diskon Produk 2</i>	72
Gambar 3.71 Proses Hapus <i>Background</i> Aset <i>Banner Diskon Produk 2</i>	72
Gambar 3.72 Proses <i>Layout</i> Aset Gambar Desain <i>Banner Diskon Produk 2</i> 73	
Gambar 3.73 Proses <i>Layout Text</i> Gambar Desain <i>Banner Diskon Produk 2</i> 74	
Gambar 3.74 Desain Akhir <i>Banner Diskon Produk 2</i>	74
Gambar 3.75 Hasil <i>Resize T-Banner Diskon Produk 2</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	16
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xlii
Lampiran Karya	xliii

