

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL
PT PANEN LESTARI INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Josephine Naomi Roberts

00000055462

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL
PT PANEN LESTARI INDONESIA**



Josephine Naomi Roberts
00000055462

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Naomi Roberts
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055462
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL PT PANEN LESTARI

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



Josephine Naomi Roberts

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Naomi Roberts
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055462
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Panen Lestari Indonesia
Alamat Perusahaan : Sahid Sudirman Center, Lantai 38, Jakarta Pusat,
DKI Jakarta
Email Perusahaan : antonius.aditya@pli-indonesia.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Juni 2025

Mengetahui

PT. PANEN LESTARI INDONESIA

Sheila Pamela Liando
Division Manager Human Capital Development

Menyatakan



Josephine Naomi Roberts

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL
PT PANEN LESTARI INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Josephine Naomi Roberts
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055462
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKAS I KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Josephine Naomi Roberts
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055462
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL PT
PANEN LESTARI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Josephine Naomi Roberts)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul “Perancangan Promosi Digital PT Panen Lestari Indonesia” ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku advisor yang mengarahkan dan membimbing berjalannya magang.
5. Antonius Aditya, selaku supervisor yang membimbing dan mengarahkan proses berjalannya magang.
6. Martha Chritina, selaku mentor yang membantu penulis dan mengarahkan penulis dalam menjalankan magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman-teman yang membantu memberikan dukungan dan bantuannya dalam pengerjaan tugas akhir ini

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pembelajaran dan referensi bagi penelitian kedepannya.

Tangerang, 13 Juni 2025



Josephine Naomi Roberts

PERANCANGAN PROMOSI DIGITAL

PT PANEN LESTARI INDONESIA

Josephine Naomi Roberts

ABSTRAK

Magang merupakan sebuah kegiatan/program yang dilakukan dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kepada individu belajar melalui pengalaman bekerja secara langsung dilingkup profesional. Penulis melakukan magang selama 5 bulan di PT Panen Lestari Indonesia. Selama melaksanakan magang, penulis bekerja dalam divisi Marketing yang berfokus dalam perancangan media promosi digital. Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung kebutuhan dari aspek visual dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan seperti event offline, promosi media sosial, promo diskon, dan sebagainya. Proses perancangan untuk kebutuhan visual tersebut dilakukan melalui tahap *briefing* yang juga meliputi brainstorming dan riset, proses desain, hasil desain yang mendapat feedback berupa approval maupun revisi, final, kemudian dipublikasikan. Hasil yang didapatkan dari perancangan ini adalah sejumlah desain materi promosi seperti media digital dan cetak untuk keperluan event, konten media sosial, maupun katalog musiman. Seluruh media tersebut digunakan oleh perusahaan sebagai bentuk kampanye promosi untuk memperkenalkan dan memasarkan produk mereka agar perusahaan dapat meraih target yang sesuai. Pelaksanaan kegiatan magang ini memberikan pengalaman kepada penulis melalui penerapan langsung desain grafis sesuai kebutuhan pemasaran di industri ritel.

Kata kunci: Ritel, Pemasaran Digital, Media Digital

DIGITAL PROMOTION DESIGN PT PANEN LESTARI INDONESIA

Josephine Naomi Roberts

ABSTRACT

Internship is an activity/program carried out with the aim of providing an opportunity for individuals to learn through direct work experience in a professional environment. The author did an internship for 5 months at PT Panen Lestari Indonesia. During the internship, the author worked in the Marketing division which focused on designing digital promotional media. This activity was carried out to support the needs in marketing activities such as offline events, social media promotions, discount promos, and so on. The design process is carried out through a briefing stage which also includes brainstorming and research, the design process, feedback in the form of approval or revision, finalization, then publication. The results obtained from this design are a number of promotional material designs such as digital and print media for event purposes, social media content, and seasonal catalogs. All of these media are used by companies as a form of promotional campaign to introduce and market their products so that the company can achieve the appropriate targets. The implementation of this internship activity provides the author with experience through the direct application of graphic design according to marketing needs in the retail industry.

Keywords: Retail, Digital Marketing, Digital Media



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKAS I KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan.....	7
2.3.1 SOGO dan Wyndham	7
2.3.2 Alun-alun Indonesia dan BRI.....	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Promosi Bazaar Eid Celebration Sale ..	15
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	21
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	48
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	48
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	xv
LAMPIRAN	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas yang dilakukan.....	11
-------------------------------------	----

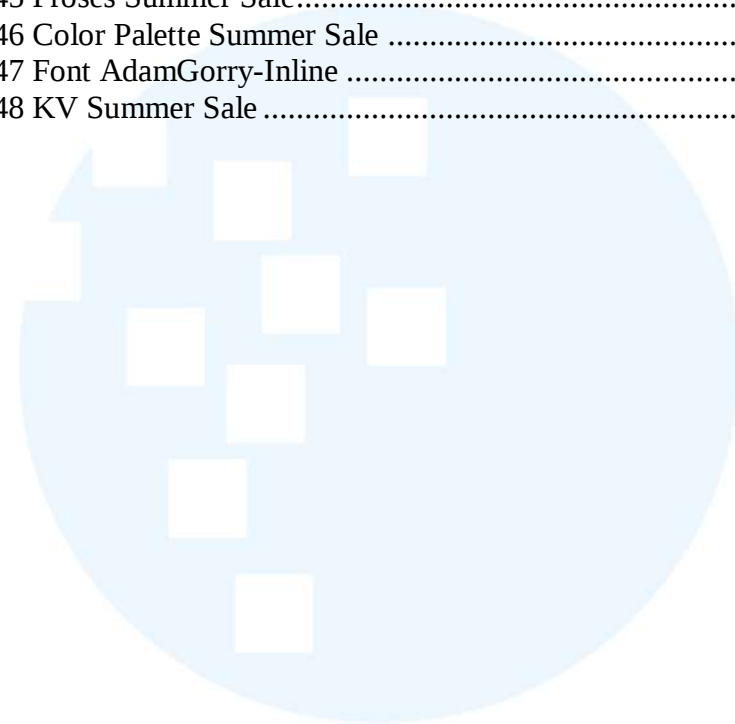


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 PT. Panen Lestari Indonesia	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing PLI	6
Gambar 2. 3 Kerja sama SOGO dan Club Wyndham	7
Gambar 2.4 Promosi Wyndham-Sogo	8
Gambar 2.5 IG Post Alun-alun Indonesia-BRI	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 3.2 Google Sheets Request	16
Gambar 3.3 Proses Pengerjaan Eid Celebration Sale	16
Gambar 3.4 Color Palette Eid Celebration.....	17
Gambar 3.5 Background Eid Celebration	17
Gambar 3.6 Font Soage & Adelia.....	18
Gambar 3.7 Eid Celebration POP L.....	19
Gambar 3.8 POP L Revisi	19
Gambar 3.9 Proses Anniversary Bazaar	21
Gambar 3.10 Color Palette Anniversary Bazaar	22
Gambar 3.11 Font Bodoni 72 dan Arthur Hill	22
Gambar 3.12 POP L.....	24
Gambar 3.13 POP L Revisi	24
Gambar 3.14 POP L Revisi	25
Gambar 3.15 POP L Kota Kasablanka	26
Gambar 3.16 Proses Bag Deals	27
Gambar 3.17 Font Soage & Aisyah	27
Gambar 3.18 KV Bag Deals.....	28
Gambar 3.19 KV Bag Deals Rev.....	29
Gambar 3.20 POP A4 Bag Deals.....	29
Gambar 3.21 Proses Bag Deals Summer	30
Gambar 3.22 Color Palette Bag Deals SOGO Summer	30
Gambar 3.23 KV Bag Deals Summer SOGO	31
Gambar 3.24 POP A4 Bag Deals SOGO	32
Gambar 3.25 Proses Bag Deals SEIBU	32
Gambar 3.26 Color Palette Bag Deals SEIBU	33
Gambar 3.27 KV Bag Deals SEIBU.....	33
Gambar 3.28 Background desain IGS GL	34
Gambar 3.29 IGS Ramadan GL	35
Gambar 3.30 Deck Request Hari Kartini	36
Gambar 3.31 Asistensi IGS Story Kartini SOGO	36
Gambar 3.32 IG Story Kartini SOGO Final.....	37
Gambar 3.33 Deck Labor Day.....	38
Gambar 3.34 Asistensi Labor Day.....	39
Gambar 3.35 Background IGS Labor Day SEIBU.....	40
Gambar 3.36 Font San Fransisco & BW Vivant	40
Gambar 3.37 IG Story Labor Day SEIBU	41
Gambar 3.38 Proses Katalog Ramadan.....	42
Gambar 3.39 Proses Layout Katalog	42
Gambar 3.40 Preview Katalog	43

Gambar 3.41 Katalog Handbags.....	43
Gambar 3.42 Font Gotham.....	44
Gambar 3.43 Proses Katalog Men Shoes.....	44
Gambar 3.44 Katalog Men Shoes.....	45
Gambar 3.45 Proses Summer Sale.....	46
Gambar 3.46 Color Palette Summer Sale	46
Gambar 3.47 Font AdamGorry-Inline	46
Gambar 3.48 KV Summer Sale	47



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xviii
Lampiran MBKM 01.....	xix
Lampiran MBKM 02.....	xx
Lampiran MBKM 03.....	xxi
Lampiran MBKM 04.....	xxx
Lampiran Karya	xxxi

