

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Panen Lestari Indonesia merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang ritel. Perusahaan ini memiliki cakupan bisnis yang luas yang terdiri dari fashion, kosmetik, produk rumah tangga, alat tulis, dan masih banyak lagi.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

PT Panen Lestari Indonesia (PLI) merupakan anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel terkemuka di Indonesia yang mengelola berbagai merek ternama dalam berbagai kategori produk. Didirikan pada 1 Maret 1990, PT Panen Lestari Indonesia berfokus pada pengelolaan department store dan ritel gaya hidup yang menghadirkan produk-produk berkualitas tinggi dari berbagai merek lokal dan internasional. Kantor pusat PT Panen Lestari Indonesia berlokasi di Sahid Sudirman Center, Lantai 38, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 86, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta. Dalam perjalanannya, PLI telah menjadi salah satu pemimpin industri ritel di Indonesia dengan menghadirkan pengalaman berbelanja yang eksklusif dan berkelas bagi para konsumennya (SOGO, 2025).



PANEN LESTARI INDONESIA

Gambar 2.1 PT. Panen Lestari Indonesia

Sumber: <https://glints.com/id/companies/pt-panen-lestari-indonesia/17c6c113-1dbe-4955-98bc-ac7e497addf4>

Beberapa merek besar yang dikelola oleh PT Panen Lestari Indonesia adalah SOGO Department Store yang sampai saat ini sudah memiliki 17 gerai yang tersebar di kota-kota besar Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, dan Medan. Selain SOGO, Pt Panen Lestari juga mengelola merek ternama lainnya, yaitu Seibu yang merupakan *department store* dengan koleksi premium; Galeries Lafayette yang merupakan *department store* asal Perancis; Alun-Alun Indonesia, gerai yang menawarkan produk hasil budaya dan kerajinan lokal; serta Kinokuniya, yang merupakan toko buku internasional yang menyediakan berbagai koleksi literatur dari seluruh dunia.

Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi ritel yang terpadu dengan berbagai saluran sehingga dapat memberikan pengalaman belanja yang lancar dan berkualitas untuk konsumennya. Sedangkan, misi dari perusahaan ini adalah memberikan dukungan untuk kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup pelanggan dengan menggunakan jaringan ritel omni-channel (MAP, 2025). PT Panen Lestari Indonesia melaksanakan visi dan misi tersebut dengan menjalankan berbagai program dan kerjasama agar konsumen mereka bisa mendapatkan pengalaman berbelanja yang berkualitas.

Seiring dengan perkembangan zaman, PT Panen Lestari Indonesia terus berusaha berinovasi dan memperluas jaringan ritelnya. Sampai saat ini, PLI telah mengelola lebih dari 26 gerai dengan berbagai kategori produk mulai dari *fashion*, peralatan rumah tangga, buku sampai kebutuhan gaya hidup lainnya. Perusahaan ini memiliki kategori produk yang mencakup banyak aspek kehidupan, sesuai dengan tujuan mereka untuk menjadi satu destinasi belanja yang dapat memenuhi semua kebutuhan customer mereka.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

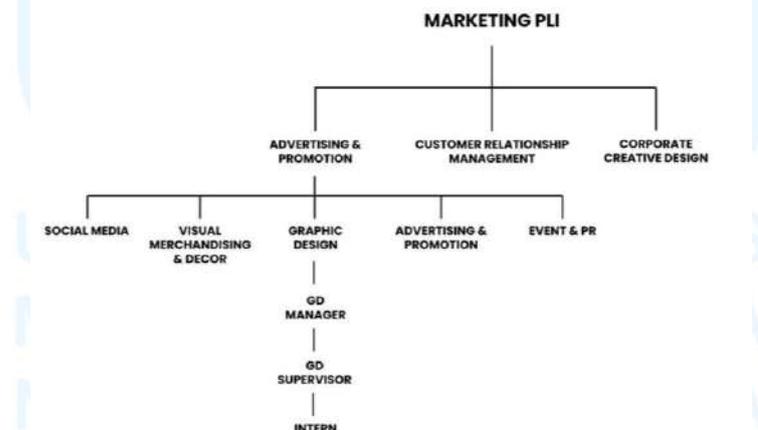
PT Panen Lestari Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang ritel dan berdiri di Indonesia pada 1 Maret 1990. Beberapa merek dari Perusahaan ini adalah SOGO, SEIBU, Galeries Lafayette, dan Kinokuniya. SOGO dibangun pada tahun 1830 di Osaka, Jepang. Perusahaan ini didirikan oleh Ihei Sogo yang adalah penjual kimono. Perusahaan ini

kemudian melakukan ekspansi ke berbagai negara salah satunya Indonesia. SOGO didirikan di Indonesia pada tahun 1990 dan masih bertahan serta terus melebarkan sayapnya hingga saat ini.

PT Panen Lestari juga memiliki merek lain yaitu SEIBU, yang didirikan pada tahun 1949 di Ikekuburo, Jepang oleh Yasujiro Tsutsumi. SEIBU pertama kali masuk ke Indonesia pada tahun 2007 dengan gerai yang terletak di Grand Indonesia, Jakarta. Selain SOGO dan SEIBU, merek lain yang dikelola Panen Lestari adalah Galeries Lafayette yang pertama kali berdiri pada tahun 1893 di Haussmann, Paris. Awalnya Galeries Lafayette merupakan sebuah butik sederhana yang didirikan oleh Theophile dan Alphonse Kahn yang selanjutnya berkembang dan berubah menjadi department store. Galeries Lafayette pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 2013 di Pacific Place Mall, Jakarta.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Selama melaksanakan magang di PT Panen Lestari, penulis tergabung dalam department marketing. *Jobdesk* penulis adalah membantu mengerjakan desain untuk keperluan pemasaran. Berikut adalah struktur organisasi dari department marketing:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Marketing PLI

Sumber: Sumber Pribadi

Selain struktur organisasi perusahaan, berikut adalah struktur organisasi dari department Marketing. Department marketing dipimpin oleh Head Marketing yang membawahi 3 divisi yaitu *Advertising & Promotion*, *Customer Relationship Management*, dan *Corporate Creative Design*. Divisi Advertising kemudian menaungi 5 divisi dibawahnya yaitu *Social Media*, *Visual Merchandising & Decor*, *Graphic Design*, *Advertising & Promotion*, dan *PR & Event*. Penulis masuk dalam divisi *Graphic Design* yang dipimpin oleh *Graphic Design Manager*, *Graphic Design Supervisor*, dan yang terakhir penulis sebagai *Intern*.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

### 2.3.1 SOGO dan Wyndham

PT Panen Lestari Indonesia sudah meraih berbagai pencapaian dan melakukan berbagai kerja sama dengan banyak perusahaan di Indonesia. Salah satu perusahaan yang melakukan kerja sama dengan PT Panen Lestari Indonesia adalah Club Wyndham Asia.



Gambar 2. 3 Kerja sama SOGO dan Club Wyndham  
Sumber: Sogo Indonesia

Kerjasama ini dilakukan dengan tujuan untuk menjadi komitmen Perusahaan untuk terus memberikan inovasi dan pelayanan yang sempurna sehingga semua customer SOGO bisa mendapatkan pengalaman belanja dan liburan yang tidak terduga. Kerja sama antara 2 perusahaan ini menawarkan program promosi serta loyalty member yang menghadirkan banyak keuntungan bagi customer dengan berbagai program menarik.



Gambar 2.4 Promosi Wyndham-Sogo  
Sumber: Instagram Sogo

Sebagai contoh, salah satu promosi yang pernah ditawarkan adalah potongan sampai 20% untuk makanan dan spa di Hotel Wyndham yang didapatkan dengan memperlihatkan member SOGO. Untuk menyebarkan program promosi ini, digunakan berbagai media digital seperti poster digital serta media sosial

### 2.3.2 Alun-alun Indonesia dan BRI

PT Panen Lestari Indonesia telah melakukan banyak kerja sama dengan berbagai perusahaan di Indonesia. Salah satu perusahaan yang melakukan kerja sama dengan PT Panen Lestari Indonesia adalah Bank BRI. Kerjasama ini dilakukan bersama dengan BRI dan UCoach dengan tujuan untuk mendorong dan mempersiapkan UMKM yang sudah dibina dan diseleksi agar siap berubah masuk dalam era bisnis digital sehingga mampu bersaing dipasar global. Dengan adanya Kerjasama ini diharapkan Perusahaan dapat menggerakkan serta membuka jalur untuk distribusi produk UMKM.



Gambar 2.5 IG Post Alun-alun Indonesia-BRI  
Sumber: Instagram Alun-alun Indonesia

Salah satu program yang dilakukan adalah Webtalk Kerjasama BRI - Alun Alun Indonesia untuk UMKM Indonesia mengenai Fashion. Program ini menggunakan beberapa media digital untuk penyebaran informasi seperti poster digital, banner digital, dan sosial media.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA