

## BAB III

### PELAKSANAAN MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Selama melaksanakan magang terdapat kedudukan dan koordinasi yang diterapkan. Kedudukan magang merupakan posisi yang menentukan tugas dan tanggung jawab tiap individu. Sedangkan, koordinasi berkaitan dengan komunikasi antar individu dalam mengerjakan tugasnya. Secara jelas, berikut adalah kedudukan dan koordinasi pelaksanaan magang penulis.

##### 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan penulis dalam pelaksanaan magang di PT Panen Lestari Indonesia sebagai Graphic Designer Intern. Penulis bekerja dalam tim creative yang berisikan 6 orang yang terdiri dari Creative Manager, Senior Manager Graphic Design, 2 Graphic Designer, dan 2 Graphic Design Intern. Dalam melaksanakan magang ini penulis mendapatkan tugas dari Creative Manager dan Graphic Designer yang selanjutnya ditinjau kembali.

##### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Koordinasi pekerjaan diawali oleh *brief* dari CRM ataupun A&P mengenai desain apa yang dibutuhkan. *Brief* ini akan diberikan kepada Creative Manager dan Graphic Designer yang diberikan melalui Trello, Email maupun Google Sheet. Selanjutnya Creative Manager dan Graphic Designer yang membutuhkan bantuan akan membagikan pekerjaan kepada intern. Berikut bagan alur kerja penulis di PT Panen Lestari Indonesia:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Dari pembagian tugas tersebut, para supervisor akan memberikan *brief* dan penulis membuat tugas sesuai dengan *brief* yang diberikan. Selanjutnya setelah tugas selesai dikerjakan, penulis akan memperlihatkan hasil pekerjaan kepada Supervisor, yang hasilnya adalah approval maupun revisi. Setelahnya Supervisor akan memberikan hasil kepada klien untuk approval sebelum memberikan hasil desain akhirnya.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan magang, penulis telah melaksanakan beberapa tugas dan tanggung jawab. Tugas tersebut didapatkan dari kebutuhan design untuk program marketing di Panen Lestari Indonesia. Di bawah ini terlampir tabel yang merinci tugas yang sudah dilaksanakan penulis.

Tabel 3.2 Tugas yang dilakukan

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	3-7 Februari 2025	Sogo Valentine, Member's day, Member's Birthday	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan perbaikan pada isi konten desain Sogo Valentine</li> <li>- Membuat turunan media seperti EDM, digital, sosmed, dan media cetak untuk Sogo Valentine</li> <li>- Membuat turunan media untuk Members Day Sogo, dan mengerjakan beberapa revisi untuk turunan Sogo Valentine sebelumnya</li> <li>- Membuat turunan media POP birthday untuk SOGO, SEIBU, dan GL</li> </ul>
2	10-14 Februari 2025	Anniversary Bazaar, One Day Only (ODO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat turunan media untuk Anniversary Bazaar</li> <li>- Merevisi POP Birthday dan mengerjakan voucher untuk keperluan SOGO</li> <li>- Membuat KV untuk Anniversary Bazaar kokas dan turunannya</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat motion untuk keperluan program "One Day Only" SEIBU dan SOGO</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan sedikit motion ODO SOGO dan membuat turunan media digital ODO SOGO</li> </ul>
3	17-21 Februari 2025	Anniversary Bazaar, Travel Fair	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meresize ukuran foto untuk keperluan brand, membuat turunan media yaitu EDM untuk SOGO Anniv Deals</li> <li>- Melanjutkan membuat EDM untuk BRI dan mengerjakan voucher SOGO untuk opening Sun Plaza Medan</li> <li>- Merevisi voucher SOGO Sun Plaza dan membuat EDM untuk Travel Fair</li> <li>- Cropping foto-foto produk untuk katalog aksesoris SOGO dan merevisi voucher Sun Plaza</li> <li>- Membuat turunan media untuk SOGO. Mulai menyusun layout untuk katalog aksesoris ramadan.</li> </ul>
4	24-28 Februari 2025	Beauty Fest	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan membuat layout katalog</li> <li>- Cropping foto produk baru dan merevisi layout</li> <li>- Membuat turunan media (EDM) untuk beauty fest, membuat LED screen untuk beauty fest, membuat voucher untuk beauty fest, dan revisi layout katalog</li> <li>- Merevisi turunan beauty fest, membuat KV untuk IG Story GL, dan merevisi katalog</li> </ul>
5	3-7 Maret 2025	THR Deals, Bazaar mandiri, BNI Emerald, Eid Mubarak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan update untuk catalog template bulan maret,</li> </ul>

		Sale, Bazaar Chameleon, Home Living	<p>dan merevisi katalog aksesoris</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat turunan media seperti Header POP untuk ramadan dan membuat turunan THR deals</li> <li>- Membuat turunan media untuk bazaar mandiri, beberapa ukuran khusus untuk Eid, thr, dan BNI emerald, serta melanjutkan THR deals</li> <li>- Membuat voucher fashion show, membuat turunan eid mubarak sale</li> <li>- Membuat semua turunan untuk bazaar chameleon dan turunan untuk home living</li> </ul>
6	10-14 Maret 2025	Eid celebration, ramadan special, thr deals, Beauty Ramadan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melayout majalah menswear, mengerjakan semua turunan beauty ramadan</li> <li>- Membuat turunan baru sun plaza untuk eid celebration, ramadan special, dan thr deals</li> <li>- Merevisi turunan members day sogo bulan maret, membuat copywriting untuk headline katalog aksesoris ramadan, dan membuat voucher event SOGO TP</li> <li>- Merevisi voucher SOGO TP dan merevisi catalog aksesoris</li> <li>- Mengerjakan voucher sogo, turunan Eid Celebration, dan Bazaar</li> </ul>
7	17-21 Maret 2025	Latenight sale, Ngabuburit Sale, Midnight Sale, Eid Festive GL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat turunan latenight sale untuk LMP dan mencil turunan amplop ramadan</li> <li>- Merevisi turunan request home, menyelesaikan turunan untuk amplop ramadan, dan</li> </ul>

			<p>membuat header gate untuk ngabuburit sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merevisi EDM home king coil, mengedit foto produk coach sosial media coach, membuat turunan midnight sale PVJ dan turunan bazaar ramadan vibes</li> <li>- Merevisi seluruh turunan eid celebration, melengkapi konten request samsonite, membuat KV untuk eid celebration sale, dan membuat turunan EDM untuk eid festive week GL</li> </ul>
8	24-28 Maret 2025	Eid Celebration, Ladies Handbags, Beauty	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat desain untuk jam operasional GL beserta turunannya, membuat turunan jam operasional SOGO</li> <li>- Mengerjakan turunan menswear, merevisi KV serta membuat turunan eid celebration, membuat turunan tambahan bazaar SOGO, membuat tambahan request turunan backdrop untuk eid celebration sale</li> <li>- Merevisi turunan untuk bazaar SOGO, membuat KV untuk keperluan home</li> <li>- Membuat turunan digital untuk jam operasional SOGO, membuat KV untuk promo ladies handbags dan membuat turunannya</li> <li>- Membuat turunan media untuk keperluan SOGO, mencari foto yang sesuai untuk kebutuhan KV, dan membuat turunan WA blast untuk keperluan beauty SOGO</li> </ul>

9	2-3 April 2025	HOME,	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencicil membuat KV untuk keperluan HOME</li> <li>- Membuat desain untuk donor darah SOGO dan turunannya. Membuat KV untuk kebutuhan HOME SEIBU</li> </ul>
10	7 -11 April 2025	ODO, Weekly Special, Payday, Summer Sale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyesuaikan desain template catalog SOGO bulan April, dan membuat turunan ODO April</li> <li>- Merevisi turunan ODO april dan membuat desain untuk Weekly Special</li> <li>- Membuat KV weekly special untuk IG story Good Friday untuk SEIBU, dan GL</li> <li>- Membuat KV untuk IG Story motion SOGO dan membuat turunan Payday BNI dan BRI</li> <li>- Membuat KV untuk summer sale SOGO dan turunan digitalnya, mengerjakan weekend special SEIBU, membuat WA blast payday dan payday beauty BNI serta BRI</li> </ul>

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan magang selama 4 bulan di PT Panen Lestari Indonesia dan bekerja sebagai graphic design intern di departemen Marketing. Tugas yang dimiliki penulis selama menjalankan magang adalah bekerja membantu graphic designer dalam melaksanakan pekerjaannya. Pekerjaan utama penulis selama magang adalah membantu membuat *Key Visual* untuk semua acara promosi serta membantu membuat turunan media dari *Key Visual* yang sudah dibuat.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan Promosi Bazaar Eid Celebration Sale

Pemberian tugas biasanya dilakukan secara langsung oleh supervisor setelah pembagian tugas. Pengerjaan proyek juga sepenuhnya menggunakan Google Drive seperti untuk mengunggah *asset*, *file raw*, dan *final artwork*.



Penulis mulai membuat menggunakan tema Ramadan SOGO yang sudah ditentukan. Untuk bulan ramadan ini, SOGO menggunakan warna biru sebagai warna utama. Penulis memulai membuat desain dengan ukuran 55X71 untuk ukuran cetak POPL di Adobe Illustrator. Pertama-tama penulis mencari referensi desain yang sesuai dengan image dan tema ramadan SOGO. Penulis melakukan brainstorming dengan mentor dan memutuskan membuat desain yang minimalis agar terlihat eksklusif dan elegan.



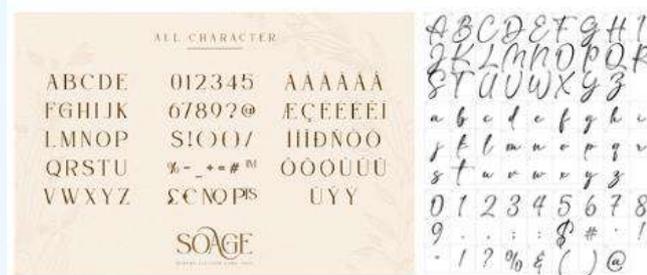
Gambar 3.4 Color Palette Eid Celebration

Penulis menggunakan background berwarna biru yang menjadi tema ramadan SOGO. Penulis diminta menggunakan warna biru dengan kode warna #0648C8 sebagai warna utama dari desain. Penulis juga menggunakan warna merah dengan kode warna #d03338 yang merupakan warna komplementer biru. Penggunaan warna merah dilakukan agar dapat membuat konten terlihat lebih menonjol.



Gambar 3.5 Background Eid Celebration

Penulis selanjutnya menggunakan background biru metalik dengan gradasi serta shadow halus yang memberikan efek depth. Selain itu penulis menambahkan ornament ramadan berupa pola geometris dengan opacity yang rendah yang digunakan untuk memberikan kesan mewah akan tetapi tidak mengganggu elemen utama dari desain. Penulis juga menggunakan ornamen-ornamen ramadan pada sekeliling desain untuk memberikan nuansa ramadan dan mengisi bagian white space.



Gambar 3.6 Font Soage & Adelia  
Sumber: Internet

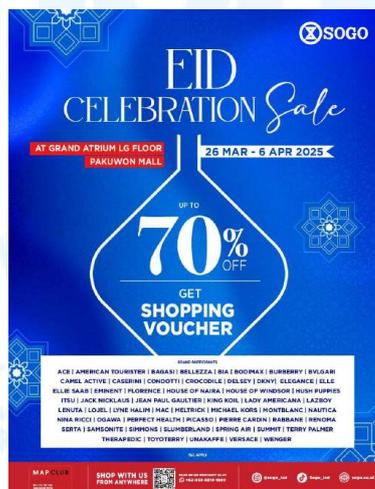
Pada bagian headline penulis menggunakan 2 font yang berbeda yaitu font serif dan script yang memiliki kesan yang elegan, lembut, dan festive. Penulis menggunakan font Soage untuk penulisan “Eid Celebration” yang merupakan headline. Kata “Eid” penulis buat dengan ukuran yang lebih besar untuk menonjolkan perayaan. Penulis membuat kata “Celebration” lebih kecil untuk menyesuaikan dan terlihat lebih harmonis.

Penulis juga menggunakan font “adelia” agar headline tidak monoton serta semakin menunjukkan tema dari desain, selain itu juga kata “Sale” juga dapat lebih menonjol. Penulis juga menggunakan warna putih pada tulisan agar kontras dengan latar belakang yang berwarna biru. Hal tersebut penulis lakukan untuk menjaga keterbacaan desain, agar dapat dibaca langsung oleh target audiens tanpa kesulitan. Selain itu, warna putih juga memberikan kesan yang bersih sesuai dengan tema hari raya ramadan serta kesan yang eksklusif pada desain dan sesuai dengan image dari brand SOGO.



Gambar 3.7 Eid Celebration POP L

Pada bagian tengah penulis menggunakan shape seperti bentuk ketupat untuk mewakili ramadan. Pada konten desain terdapat informasi mengenai discount sampai 70% dan kesempatan untuk mendapatkan voucher belanja. Penulis memisahkan kedua informasi tersebut dengan sebuah garis, agar audiens mengetahui bahwa kedua informasi tersebut merupakan program yang berbeda. Penulis membuat konten yang berisikan promosi dengan ukuran besar agar menjadi focal point dari desain sehingga dapat langsung menarik perhatian konsumen. Dari desain tersebut terdapat revisi dikarenakan adanya request untuk penambahan konten desain. Penambahan konten ini berupa brand-brand yang akan mengikuti bazaar ini.



Gambar 3.8 POP L Revisi

Dari revisi tersebut penulis menyesuaikan layout kembali dan menambahkan brand sesuai dengan request. Pada bagian brand penulis menggunakan background putih agar dapat terlihat dengan jelas dan lebih menonjol. Penulis juga menggunakan garis pemisah antar brand agar deretan brand lebih nyaman dipandang dan lebih tertata dibandingkan menggunakan tanda koma. Selanjutnya revisi tersebut mendapat approval baik dari supervisor, maupun pihak program dan Mall. Setelahnya penulis diberi tugas untuk membuat desain untuk Gate dari Bazaar ini. Penulis membuat desain untuk header dan tiang dari gate. Header dibuat dengan ukuran 250X40 cm dan tiang gate dibuat dengan ukuran 30x250 cm.

Penulis juga mendapat tugas untuk membuat vinyl koridor untuk acara dengan ukuran 800x100 cm. Desain ini juga berisikan semua informasi mengenai bazaar. Penulis menggunakan format warna CMYK agar warna cetakan tidak berubah. Seluruh file cetak tersebut penulis kirimkan dalam format PDF untuk menjaga kualitas cetakan. Ukuran cetak penulis selesaikan terlebih dahulu karena memerlukan waktu cetak sehingga dapat selesai tepat waktu. Setelah menyelesaikan seluruh file cetak, penulis melanjutkan membuat turunan Digital untuk keperluan di Store dan Mall. Masing-masing Store SOGO memiliki kebutuhan ukuran turunan digital yang berbeda-beda. Ukuran digital yang harus penulis buat adalah ukuran 1080x1920px, 1984x1152px, 384x1152px, 768x1152px. Semua ukuran tersebut adalah kebutuhan untuk penayangan konten di Store SOGO Pakuwon Mall.

Selama melaksanakan proyek ini penulis menemukan beberapa kendala yaitu adanya penambahan brand setelah KV sudah selesai dibuat. Hal tersebut menyebabkan penulis harus melakukan revisi desain dan merubah serta menyesuaikan desain kembali yang cukup memakan waktu. Selain itu juga pada pengerjaan proyek ini penulis agak terhambat dalam proses pengerjaannya dikarenakan terjadi lag pada perangkat komputer secara terus menerus. Sehingga kinerja komputer tidak optimal dan memperlambat proses kerja penulis.

### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selama menjalani magang di Panen Lestari, penulis berpartisipasi dalam mengerjakan berbagai desain seperti untuk keperluan sosial media, keperluan acara, dan promosi. Desain-desain tersebut digunakan untuk mendukung kegiatan pemasaran dari PT Panen Lestari Indonesia. Dalam melaksanakan proyek-proyek ini penulis melakukan tahapan desain dari ide hingga eksekusi. Beberapa proyek yang penulis juga lakukan adalah:

#### 3.3.2.1 Proyek Anniversary Bazaar SOGO

Penulis juga diberikan tugas untuk mengerjakan desain untuk acara Anniversary Bazaar. Proyek ini juga merupakan request dari divisi *Advertising & Promotion* atas kebutuhan dari *store*. Acara ini merupakan acara bazaar yang menjadi bagian dari program Anniversary SOGO dan untuk merayakan hari jadi SOGO di Indonesia. Bazaar ini dilakukan selama kurang lebih 2 minggu di Pakuwon Mall pada tanggal 11-23 Maret 2025 dan di Mall Kota Kasablanka pada tanggal 17 Maret-2 April 2025.

Seperti proyek sebelumnya, penulis ditugaskan untuk membuat desain program dari *Graphic Designer Staff* atas request dari divisi *Advertising & Promotion* atau A&P melalui Google Sheets. Selanjutnya penulis mendapatkan beberapa asset untuk digunakan pada desain SOGO melalui Google Drive. Penulis mendiskusikan desain yang akan dibuat dengan Graphic Design Staff dan mendapat keputusan untuk membuat desain yang masih berhubungan dengan tema SOGO Valentine yang masih dalam bulan yang sama.



Gambar 3.9 Proses Anniversary Bazaar

Penulis membuat desain mengikuti tema yang sudah ditentukan oleh Creative Manager. Penulis mulai membuat menggunakan tema Ramadan SOGO yang sudah ditentukan. Penulis mulai membuat desain dengan ukuran 55x71 cm atau ukuran POP-L pada Adobe Illustrator. Untuk program ini, SOGO menggunakan tema yang lebih dreamy dengan awan-awan berwarna pastel.



Gambar 3.10 *Color Palette* Anniversary Bazaar

Penulis menggunakan color palatte yaitu biru, ungu pastel dan merah. Color palatte ini didapatkan dari warna gradasi langit pada background. Penulis menggunakan warna yang cerah dan memberikan kesan yang positif. Penulis menggunakan warna merah untuk memberikan highlight terkait informasi penting yang ingin disampaikan agar lebih mencolok.



Gambar 3.11 *Font* Bodoni 72 dan Arthur Hill  
Sumber: Internet

Pada bagian headline, penulis menggunakan *Font* Bodoni 72 dengan jenis bold untuk kata “Anniversary” yang merupakan *font* serif agar sesuai dengan kata yang lebih serius dan formal. Penulis juga membuat huruf A dari “Anniversary” lebih besar agar headline terlihat lebih menarik dan tetap terlihat modern. Sedangkan untuk kata “Bazaar” penulis menggunakan *font* dengan jenis script yang bernama Arthur Hill agar headline lebih menonjol dan tidak terlihat kaku.

Penulis menggunakan warna merah untuk penulisan *Headline* yang merupakan warna khas dari SOGO. Penulis juga menggunakan balon-balon berwarna merah pada sekeliling desain untuk semakin menyesuaikan dengan tema dan image dari SOGO. Penulis meletakkan logo SOGO yang berwarna merah serta logo Anniversary SOGO pada bagian kanan atas desain. Pada bagian tengah berisikan konten yang sudah penulis dapat dari *brief* yaitu mengenai adanya pemotongan harga hingga 50% serta kesempatan mendapat voucher belanja. Pada bagian konten penulis menggunakan *font* Gotham dengan *font* family yaitu Bold dan Thin. Penulis membuat konten potongan harga yaitu “up to 50%” menjadi focal point dari desain. Penulis membuat tulisan “up to” lebih kecil dengan *font* thin dan “50%” dengan ukuran besar dan *font* yang bold serta menggunakan warna merah agar menonjol dan langsung menarik perhatian konsumen. Pada bagian bawah dari konten potongan harga penulis menambahkan informasi mengenai adanya promosi berupa kesempatan mendapat voucher belanja.

Penulis menggunakan *font* Gotham Bold untuk penulisan “Shopping Voucher” agar lebih menonjol dibandingkan kata-kata lainnya. Pada bagian bawahnya juga terdapat informasi mengenai “jumlah minimal purchase” untuk mendapatkan promosi ini yang dibuat dengan ukuran yang kecil. Pada desain ini juga terdapat konten berupa brand yang berpartisipasi dalam bazaar ini. Penulis menambahkan shape persegi panjang sebagai background agar informasi brand terlihat jelas dan tidak menyatu dengan background yang cukup berwarna. Warna ungu juga digunakan agar warna desain tetap sesuai dengan palette warna dan tetap terlihat harmonis. Penulis juga memberikan bar berwarna merah pada bagian bawah desain yang harus ada pada desain POP-L dan sudah menjadi template dari POP-L untuk SOGO.



Gambar 3.12 POP L

Penulis menyerahkan hasil desain kepada Supervisor untuk ditinjau dan mendapatkan beberapa masukan untuk revisi. Penulis mendapat masukan untuk membuat kalimat “and get Shopping Voucher” dibuat menjadi 2 baris. Dengan melakukan hal tersebut, konten bisa dibuat dengan ukuran yang lebih besar dan bisa lebih menonjol. Selain itu, penulis juga disarankan untuk membuat konten “minimal purchase” dibuat menjadi 1 baris agar lebih bagus dan selaras.



Gambar 3.13 POP L Revisi

Setelahnya penulis kembali mendapatkan revisi berupa adanya perubahan persentase potongan harga menjadi 70% dan adanya tambahan brand yang mengikuti bazaar. Selain itu penulis mendapat masukan untuk membuat informasi tanggal dari acara dibuat terpisah dari tempat pelaksanaan acara. Hal tersebut dilakukan agar penulisan tempat dapat dibuat lebih besar dan tanggal acara dapat lebih menonjol.





Gambar 3.15 POP L Kota Kasablanka

Desain untuk Anniversary Bazaar Mall Kota Kasablanka penulis diminta untuk menggunakan desain yang sama, akan tetapi yang membedakan adalah brand, tanggal, tempat dari acara, serta perbedaan program yang ditawarkan untuk Bazaar Kota Kasablanka. Pada SOGO Kota Kasablanka tidak menawarkan promosi untuk mendapat Shopping Voucher. Ukuran turunan yang harus penulis juga berbeda dari sebelumnya karena mengikuti kebutuhan masing-masing store SOGO yang berbeda.

Ukuran yang digunakan untuk SOGO Kota Kasablanka adalah 1080x1920 px yang digunakan untuk Digital Signage. Selanjutnya adalah ukuran 1920x1080 px yang merupakan ukuran untuk TV Wall. Ukuran 1080x1216 px yang merupakan ukuran Videotron di SOGO Kota Kasablanka. Ukuran terakhir yang penulis buat adalah IG Story yang memiliki perbedaan dari store lain, dimana untuk SOGO Kota Kasablanka diharuskan menambahkan logo Mall pada bagian atas.

### 3.3.2.2 Proyek Promosi Bag Deals

Proyek selanjutnya yang penulis kerjakan adalah program Bag Deals. Proyek ini merupakan request dari department fashion yaitu handbags untuk kebutuhan promosi berupa potongan harga. Proyek Bag Deals terbagi menjadi 3 tema desain yaitu Bag Deals ramadan SOGO, Summer SOGO, dan Summer SEIBU.

## A. Bag Deals Ramadan SOGO

Penulis mendapatkan tugas ini dari Supervisor melalui Whatsapp dan diminta untuk membuat *Key Visual* untuk promosi dari ladies handbag SOGO. Selanjutnya penulis mendapatkan *brief* terkait isi dari desain yang dibutuhkan dan diminta untuk membuat desain dengan tema ramadan yang sudah dibuat sebelumnya.



Gambar 3.16 Proses *Bag Deals*

Penulis mulai membuat desain di Adobe Illustrator dengan ukuran 1080x1920 px. Penulis menggunakan background berwarna biru beserta ornament ramadan yang sebelumnya digunakan agar selaras dengan tema ramadan dari SOGO. Penulis juga diminta untuk membuat headline untuk proyek ini sendiri, sehingga penulis memutuskan untuk menggunakan nama “Chic Deals” dari “Chic” yang merujuk pada koleksi *handbags* SOGO yang chic yang mendapat approval dari mentor penulis.



Gambar 3.17 Font Soage & Aisyah  
Sumber: Internet

Pada penulisan headline penulis menggunakan 2 *font* yang berbeda yaitu *font* serif dan script yang memiliki kesan yang chic. Penulis menggunakan *font* Soage untuk kata “Chic”. Penulis juga menggunakan *font* Aisyah untuk kata “Deals” yang memberikan efek yang fun tapi tetap elegan.



Gambar 3.18 KV Bag Deals

Pada konten desain terdapat informasi mengenai potongan harga hingga Rp 299.000 untuk barang tertentu. Penulis menulis “Get Special Price” dengan *font* family yang berbeda dan menggunakan *font* jenis bold agar lebih menonjol dan menarik perhatian sebagai pesan utama yang ingin disampaikan. Pada penulisan “on our ladies handbags collection” penulis menggunakan ukuran yang kecil dibandingkan konten lain yang dikarenakan hanya merupakan penjelasan. Penulis menuliskan nominal “299k” dengan ukuran yang lebih besar dari informasi lain agar menjadi highlight dari informasi yang ingin disampaikan kepada target audience. Penulis membuat konten yang berisikan promosi berada dalam bentuk seperti ketupat dan diletakan dibagian tengah agar menjadi focal point dan dapat menarik perhatian konsumen. Dari desain tersebut terdapat revisi dari pihak handbags untuk mencari alternatif headline lain dan menambahkan aksesoris tas pada desain.



Gambar 3.19 KV Bag Deals Rev

Penulis kemudian berdiskusi dengan supervisor dan memutuskan untuk menggunakan Headline yaitu “Bag Deals” dan mengganti huruf A pada kata “Bag” menjadi bentuk tas. Hal tersebut dilakukan agar headline dapat langsung menjelaskan informasi mengenai promosi yang ingin disampaikan. Setelahnya penulis menyerahkan hasil revisi dan mendapatkan approval dari supervisor dan SBU.



Gambar 3.20 POP A4 Bag Deals

Penulis juga diminta untuk membuat desain tersebut menjadi cetakan untuk POP berukuran a4. Penulis merubah desain menjadi landscape dan kembali menyesuaikan layout desain. Seperti sebelumnya, untuk ukuran cetakan penulis menggunakan file PDF dengan format warna CMYK. Kemudian penulis mengumpulkan desain ke google drive yang sudah disediakan agar bisa segera dicetak.

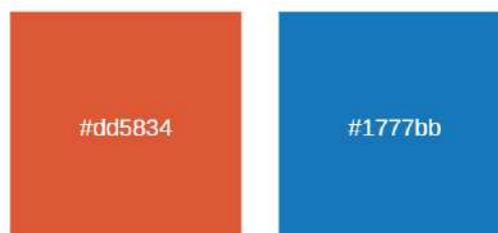
## B. Bag Deals SOGO Summer

Penulis kemudian diminta untuk membuat desain Bag Deals dengan tema summer SOGO. Penulis diberikan Google Drive berisikan asset-asset yang dapat penulis gunakan untuk desain. Penulis mulai membuat desain di Adobe Illustrator dengan ukuran 1080x1920 px. Penulis menggunakan background pantai yang mewakili musim panas dan penulis menggunakan asset berupa kertas gantung agar konten dari desain dapat terlihat dengan jelas. Penulis memilih menggunakan color palatte dengan warna cerah untuk desain ini untuk menyesuaikan tema musim panas.



Gambar 3.21 Proses Bag Deals Summer

Penulis menggunakan warna jingga dan biru sebagai color palatte pada desain ini karena dua warna tersebut merupakan warna cerah dan sesuai dengan tema musim panas. Penulis diminta untuk menggunakan headline yang sama dengan Bag Deals Ramadan dan penulis merubah warna dari headline agar lebih sesuai dengan tema. Pada konten desain terdapat informasi mengenai potongan harga hingga Rp 259.000.



Gambar 3.22 Color Palette Bag Deals SOGO Summer

Penulis menulis “Special Price” dengan *font* family yang berbeda dan menggunakan *font* jenis bold agar lebih menonjol dan menarik perhatian audience. Selain itu juga *font* bold digunakan agar pesan utama dari desain tersampaikan. Pada penulisan “on our ladies handbags collection” penulis menggunakan ukuran yang kecil dibandingkan konten lain yang dikarenakan hanya merupakan penjelasan.



Gambar 3.23 KV Bag Deals Summer SOGO

Penulis menuliskan nominal “259k” dengan ukuran yang lebih besar dari informasi lain serta menggunakan warna jingga agar terlihat menonjol dan menjadi highlight dari informasi yang ingin disampaikan. Penulis menggunakan font Gotham dengan jenis “Ultra” yang memiliki bentuk yang lebih besar dan tebal. Pada bagian bawah desain, penulis menambahkan aksesoris musim panas berupa bunga-bunga dan juga asset berupa foto contoh tas yang ditawarkan pada promo ini. Penulis memilih tas dengan warna biru dan kuning yang cerah dan sesuai dengan tema. Penulis juga menambahkan daun-daun disekitar desain yang mewakili musim panas.



Gambar 3.24 POP A4 Bag Deals SOGO

Penulis mengumpulkan hasil desain dan mendapat approval dari supervisor dan SBU. Selanjutnya, penulis diminta untuk membuat desain tersebut menjadi cetakan untuk POP berukuran a4. Setelahnya penulis mendapat approval dari supervisor dan penulis mengumpulkan file di Google Drive dengan format PDF agar resolusi tidak menurun.

### C. Bag Deals SEIBU Summer

Penulis juga diminta untuk membuat desain Bag Deals untuk tema Summer SEIBU. Untuk SEIBU, penulis diminta untuk membuat desain dengan ukuran cetak POP A4 saja. Penulis menggunakan background pantai dengan awan dan langit biru yang menunjukkan musim panas.



Gambar 3.25 Proses Bag Deals SEIBU

Penulis merubah warna dari headline agar lebih sesuai dengan tema SEIBU yang simple dan mewah. Penulis menggunakan warna kuning dan hijau yang cerah agar sesuai dengan tema musim panas serta sesuai dengan warna SEIBU yaitu warna “Emas Kekuningan”. Pada konten desain terdapat informasi mengenai potongan harga hingga Rp 259.000 untuk barang tertentu.



Gambar 3.26 Color Palette Bag Deals SEIBU

Penulis menulis “Special Price” dengan *font* family Dinpro yang berbeda dan menggunakan *font* jenis bold agar lebih menonjol dan menarik perhatian sebagai pesan utama yang ingin disampaikan. Pada penulisan “on our ladies handbags collection” penulis menggunakan *font* “Bodoni 72” dengan ukuran yang kecil dibandingkan konten lain yang dikarenakan hanya merupakan penjelasan. Penulis menuliskan nominal “259k” dengan *font* Dinpro jenis Bold. Ukuran teks juga penulis buat lebih besar dari informasi lain serta menggunakan warna kuning yang cerah agar terlihat menonjol dan menjadi focal point dari informasi yang ingin disampaikan.



Gambar 3.27 KV Bag Deals SEIBU

Pada bagian bawah desain, penulis menambahkan aksen musim panas berupa pasir serta asset berupa foto tas yang ditawarkan pada promo ini. Penulis mengumpulkan hasil desain dan mendapat approval dari supervisor dan SBU. Setelahnya penulis mengumpulkan hasil desain dan mendapat approval dari supervisor dan SBU.

### 3.3.2.3 Proyek IG Story Greeting Hari Raya

Proyek selanjutnya yang penulis kerjakan adalah IG Story untuk Greeting Hari Raya untuk sosial media SOGO, SEIBU, dan GL. Proyek ini merupakan proyek dari request divisi Social Media. Request diberikan melalui deck yang kebutuhan IG Story divisi *Social Media*.

#### A. Greeting Ramadan Galeries Lafayette

Penulis diminta oleh supervisor untuk membuat KV untuk IG Story Greeting dari Galeries Lafayette. Penugasan diberikan setelah supervisor menerima request dari tim social media dan membagi jobdesknya kepada staff dan intern. Penulis kemudian mempelajari deck yang diberikan tim social media untuk mengetahui style desain yang diinginkan serta mencari referensi. Berdasarkan pencarian penulis memutuskan membuat desain yang sesuai dengan gaya visual yang dimiliki Galeries Lafayette yaitu minimalis, elegan, dan modern.

Penulis mulai membuat desain di Adobe Illustrator dengan ukuran 1080x1920 px. Penulis menggunakan background berwarna biru gelap dengan gradasi yang semakin menerang dibagian tengah. Pada bagian atas, penulis menambahkan ornament ramadan yang membentuk kubah. Selain itu, penulis juga menggunakan ornament seperti lenteran dan bintang menggantung yang mewakili ramadan.



Gambar 3.28 *Background* desain IGS GL

Penulis juga menggunakan ornamen bulan dan bintang dengan gradasi dan opacity yang cukup rendah. Penulis menggunakan *font* Berkshire Swash dan Montserrat pada headline agar headline lebih menarik dan tidak monoton. Penulis juga menggunakan *font* Gotham yang lebih tipis dan mudah dibaca agar pesan dapat dibaca dengan mudah. Pada bagian atas, penulis juga menambahkan logo dari Galeries Lafayette dengan warna putih agar kontras dengan background yang berwarna gelap. Penulis kemudian melakukan asistensi hasil desain kepada supervisor dan tim social media dan mendapatkan approval.

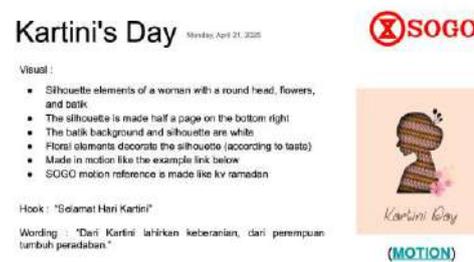


Gambar 3.29 IGS Ramadan GL

Penulis menemukan kendala selama melaksanakan proyek ini adalah membuat KV yang sesuai dengan gaya visual dari Galeries Lafayette yang simple dan modern dengan tema ramadan. Penulis mengatasi kendala tersebut dengan mencari referensi dan melihat desain Galeries Lafayette yang pernah dibuat sebelumnya. Penulis selanjutnya melakukan asistensi dengan supervisor untuk menerima saran atau approval dan hasil desain mendapat approve.

## B. Greeting Hari Kartini SOGO

Penulis juga mendapat tugas membuat *Key Visual* untuk hari raya Kartini untuk IG Story SOGO. Seperti sebelumnya, penulis menerima deck request IG Story dan mempelajari serta mendiskusikan design yang akan dibuat dengan supervisor dan tim social media. Untuk IG Story Greeting SOGO memiliki hasil format yang berbeda, yaitu berupa video dengan format MP4 serta dengan motion.



Gambar 3.30 Deck Request Hari Kartini

Deck tersebut berisikan konten yang ingin dimasukkan ke dalam desain, seperti visual yang diinginkan, hook, dan wording untuk desain. Dari deck tersebut penulis diminta untuk membuat desain menggunakan motif batik dan siluet wanita. Deck tersebut juga memperlihatkan referensi yang diinginkan divisi sosmed. Pada saat membuat KV untuk greeting hari raya, penulis biasanya melakukan koordinasi dengan partner intern penulis untuk membagi pekerjaan.



Gambar 3.31 Asistensi IGS Story Kartini SOGO

Penulis mulai membuat desain sesuai dengan request yaitu menggunakan batik sebagai background. Batik pada background diberikan gradasi agar tidak terlihat terlalu penuh. Penulis juga menambahkan siluet wanita pada bagian tengah. Penulis menambahkan shadow pada bagian belakang siluet agar elemen siluet tidak menyatu dengan warna batik yang ada pada background.

Kemudian penulis juga menambahkan elemen bunga disamping siluet untuk menambahkan kesan feminim pada desain. Penulis menggunakan *font script* bernama adelia yang terlihat seperti tulisan tangan dan memberikan kesan yang klasik. Penulis selanjutnya menyerahkan hasil desain kepada supervisor dan diminta untuk membuat batik membentuk siluet wanita. Hal tersebut dilakukan focal point dari desain bukan lah batik pada background melainkan pada siluet wanita ditengah. Penulis kemudian berdiskusi dengan divisi sosial media dan supervisor, dan mendapat keputusan untuk membuat batik ada di dalam siluet wanita.



Gambar 3.32 IG Story Kartini SOGO Final

Penulis kemudian menggunakan background batik dengan gradasi dan opacity yang semakin rendah. Penulis juga menggunakan batik dengan warna yang lebih terang agar tidak terlalu menarik perhatian audience tapi tetap memberikan aksen. Penulis mendapatkan approval dari supervisor dan tim sosial media dan melanjutkan untuk membuat motion. Untuk motion dari desain ini, penulis membuat motion dengan durasi waktu 15 detik. Pembuatan motion dimulai dengan membuat background batik bergerak secara horizontal dengan sangat pelan. Selain itu tulisan dan bunga juga muncul secara bergantian secara perlahan. Penulis mendapat masukan dari supervisor untuk membuat background yang batik bergerak lebih pelan.

Dalam melaksanakan proyek ini kendala yang penulis temukan adalah mengenai focal point dari KV. KV dari SOGO kartini merupakan sebuah motion sehingga terdapat pergerakan pada elemen yang ada pada desain dan dapat menarik perhatian. Seperti background batik yang bergerak akhirnya dibuat dengan sangat pelan agar tidak mencuri perhatian audiens dari isi KV.

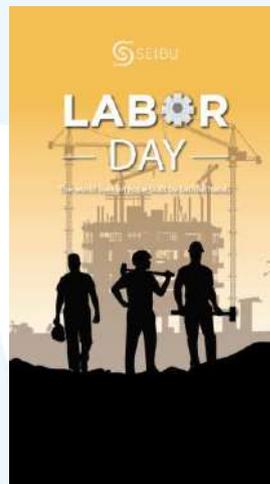
### C. Greeting Labor Day SEIBU

Penulis selanjutnya diminta untuk membuat KV untuk IG Story Greeting untuk Labor Day dari SEIBU. Penulis mendapat deck IG Story yang dibutuhkan dan mempelajari style yang diinginkan untuk desain. Untuk gaya visual yang digunakan SEIBU adalah mewah, elegan, dan minimalis.



Gambar 3.33 Deck Labor Day

Deck yang diberikan juga sudah berisikan visual yang diinginkan dan informasi yang ingin disampaikan kepada audience. Penulis diminta untuk membuat KV dengan siluet para buruh. Penulis memutuskan untuk membuat KV dengan background kuning yang merupakan warna yang cerah. Warna kuning keemasan juga merupakan warna dari SEIBU, sehingga penggunaan warna ini juga berperan sebagai identitas dari brand. Pada bagian background penulis menambahkan siluet berupa konstruksi bangunan dengan opacity rendah agar tidak menarik fokus audience dari focal point. Penulis juga menambahkan siluet buruh sesuai dengan request dari tim sosial media. Pada bagian headline, penulis mengkreasikan huruf O pada kata Labor menjadi bentuk roda mesin. Hal tersebut penulis lakukan untuk menunjukkan tema Labor Day.



Gambar 3.34 Asistensi Labor Day

Penulis menyerahkan hasil desain kepada supervisor yang mendapat feedback bahwa desain yang penulis buat masih terlalu maskulin dan kurang sesuai dengan SEIBU. Kemudian penulis disarankan untuk menggunakan element sakura untuk memberikan kesan yang lebih feminim dan juga merupakan element yang dapat mewakili SEIBU.



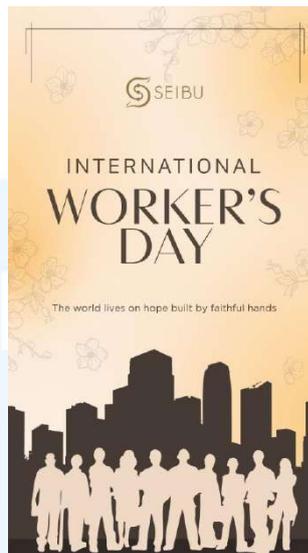
Gambar 3.35 Background IGS Labor Day SEIBU

Penulis kemudian kembali membuat desain dengan membuat background berwarna jingga dan agak keemasan dengan gradasi menggelap di beberapa bagian seperti efek airbrush. Penggunaan warna jingga atau keemasan tersebut dipilih karena merupakan warna dari SEIBU. Efek seperti itu dapat membuat desain tampak lebih anggun dan manis. Penulis juga menggunakan bunga sakura disekeliling desain sesuai dengan saran yang diberikan supervisor.



Gambar 3.36 Font San Fransisco & BW Vivant

Penulis menggunakan *font* San Fransisco dan Bw Vivant untuk headline yang terlihat elegan dan simple. *Font* yang digunakan pada headline juga memberikan kesan yang feminim dan tetap simple. Penulis membuat ukuran “Worker’s Day” lebih besar agar headline terlihat lebih menarik dan menonjol. Pada bagian bawah penulis memberikan gambaran kota dan siluet orang-orang yang mewakili beragam pekerjaan yang juga merupakan buruh.



Gambar 3.37 IG Story Labor Day SEIBU

Pada proyek ini penulis juga menemukan kendala untuk membuat desain sesuai dengan tema buruh dan tidak terlihat seperti pertukangan. Hal ini dikarenakan saat mencari referensi desain penulis banyak menemukan desain yang menggunakan alat perkakas dan lebih terlihat seperti tema pertukangan. Selain itu, banyak dari referensi desain yang penulis temukan banyak memiliki kesan yang lebih maskulin dan sangat berbeda dengan gaya dari SEIBU. Penulis selanjutnya berdiskusi dengan supervisor dan disarankan untuk membuat desain dan menambahkan elemen bunga sakura yang dapat memberikan kesan lebih feminim dan merupakan gaya visual SEIBU.

#### 3.3.2.4 Proyek Katalog Ramadan

Penulis mendapat tugas untuk membantu mengerjakan Katalog untuk aksesoris wanita dan pria. Penulis mendapat tugas untuk membuat bagian tas wanita dan sepatu pria. Tugas ini merupakan request department fashion. Penulis kemudian diberikan link Google Drive yang berisikan *asset* foto produk yang dapat penulis gunakan. Penulis kemudian melakukan diskusi dengan supervisor mengenai desain seperti apa yang harus dibuat.



Gambar 3.38 Proses Katalog Ramadan

Penulis mulai memilih produk yang akan digunakan dalam desain katalog. Selanjutnya, penulis melakukan cropping foto terlebih dahulu menggunakan Adobe Photoshop dan dilakukan dengan detail. Penulis membuat desain dengan ukuran 1080x1350 px di Adobe Illustrator. Penulis menggunakan background seperti tekstur kain berwarna putih untuk memberikan kesan yang bersih dan agar fokus desain ada pada produk tas.



Gambar 3.39 Proses Layout Katalog

Penulis kemudian mulai memasukan foto tas yang sudah dipotong dan mulai menyusun layout. Selanjutnya penulis membuat desain dengan meletakkan tas mengelilingi artboard dan membuat tulisan berada ditengah. Penulis memberikan shadow pada tas untuk memberikan efek yang lebih nyata. Penulis juga turut mencari copy writing untuk design ini, dan akhirnya memutuskan menggunakan copy writing yaitu “Carry Your Ramadhan Style” yang disetujui oleh mentor.



Gambar 3.40 Preview Katalog

Penulis kemudian melakukan asistensi progress desain kepada supervisor serta SBU. Akan tetapi, terdapat perubahan produk yang ada pada desain. Penulis kemudian merubah produk pada desain sesuai dengan yang diminta oleh pihak SBU. Penulis juga mendapat feedback berupa diminta untuk membuat desain lebih simple dan lebih konsisten jarak antar produk. Penulis kemudian melakukan revisi berdasarkan feedback yang didapatkan. Supervisor menyarankan untuk menghilangkan background dan membuat tas satu arah dan tidak perlu memutar arah tas agar tas dapat terlihat dengan jelas.



Gambar 3.41 Katalog Handbags

Penulis membuat desain dengan tetap ada disekeliling desain akan tetapi dari arah yang sama yaitu vertikal. Penulis menggunakan font Gotham dengan jenis bold untuk nama brand dan jenis book seri atau tipe produk. Font gotham dipilih karna simple dan mudah dibaca.

Gotham Thin. From the streets of New York City.  
 Gotham Thin Italic. Lettering as distinct as the city.  
 Gotham Extra Light. A geometric sans-serif.  
 Gotham Extra Light Italic. Inspired by the city's architecture.  
 Gotham Light. Suited to an unusual range of applications.  
 Gotham Light Italic. Sizes from 4pt to 48pt.  
 Gotham Book. For both text and display.  
 Gotham Book Italic. Large apertures for readability.  
 Gotham Medium. Capitals based on the original design.  
 Gotham Medium Italic. Architectural in style.  
 Gotham Bold. Vernacular lettering.  
 Gotham Bold Italic. A range of weights.  
 Gotham Black. The family contains 12 styles.  
 Gotham Black Italic. Italics throughout.  
 Gotham Ultra. Maximum density.  
 Gotham Ultra Italic. Uncharacteristic.

Gambar 3.42 Font Gotham  
Sumber: Internet

Penulis juga menggunakan background putih polos sesuai saran dari supervisor. Penulis menggunakan shape meliuk seperti kubah pada desain. Pada bagian tengah shape penulis menaruh nama produk dan tipe produk yang ada pada desain. Penulis juga menambahkan aksesoris ramadan berupa lentera yang sederhana, hanya untuk mewakili tema dari desain.



Gambar 3.43 Proses Katalog Men Shoes

Selanjutnya, penulis membuat katalog untuk sepatu pria. Penulis juga memulai dengan melakukan cropping foto-foto produk yang dilakukan di Adobe Photoshop. Penulis menggunakan warna putih pada background untuk memberikan kesan yang bersih dan agar fokus terletak pada produk. Penulis juga menggunakan ornamen lentera menggantung dibagian atas desain untuk mewakili ramadan. Pada foto-foto produk penulis menggunakan background dengan outline coklat agar produk dapat terlihat lebih jelas dan lebih menonjol.

Penulis melakukan asistensi dan mendapat masukan untuk memberikan warna cream pada bagian background. Penulis juga mendapatkan revisi yaitu tambahan produk dan brand yang masuk dalam desain. Penulis kemudian kembali menyesuaikan dan menyusun layout produk agar lebih sesuai. Penulis kemudian kembali melakukan asistensi kepada supervisor dan mendapat approval atas desain tersebut.



Gambar 3.44 Katalog Men Shoes

Pada pelaksanaan proyek ini penulis menemukan beberapa kendala yaitu adanya perubahan brand dan produk secara terus menerus. Hal tersebut menyebabkan penulis harus beberapa kali harus melakukan penyesuaian dan merubah produk pada desain. Selain itu adanya perbedaan pendapat antara supervisor dan pihak SBU sehingga penulis kesulitan untuk membuat desain yang sesuai dengan request.

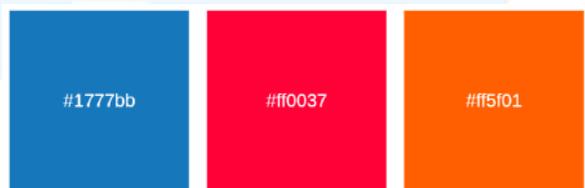
### 3.3.2.5 Proyek Summer Sale

Penulis juga mendapat tugas untuk membuat desain untuk acara Summer Sale. Acara ini merupakan acara bazaar musim panas yang dilaksanakan di Pakuwon Mall Surabaya. Acara ini dilaksanakan pada tanggal 14-27 April 2025. Tugas ini juga merupakan request dari divisi Advertising & Promotion atau A&P atas kebutuhan dari tiap store. Penulis mendapatkan beberapa asset yang diberikan melalui Google Drive oleh supervisor dan dapat penulis gunakan pada desain.



Gambar 3.45 Proses Summer Sale

Penulis membuat desain dengan tema summer sesuai dengan nama program yaitu “Summer Sale”. Penulis menggunakan background pantai yang memberikan kesan musim panas. Penulis juga menambahkan pasir dan bunga-bunga eksotis yang semakin memberikan kesan summer. Penulis juga menggunakan warna pink, biru, dan orange yang merupakan warna yang cerah dan dapat sesuai dengan tema musim panas.



Gambar 3.46 Color Palette Summer Sale

Penulis menggunakan *font* AdamGorry-Inline yang memiliki kesan fun. Penulis membuat tulisan “Sale” lebih besar agar dapat menarik perhatian konsumen dengan adanya promo. Pada bagian isi konten, penulis menggunakan *font* “Gotham Rounded” yang berukuran besar dan berwarna jingga cerah agar persentase potongan harga dapat menjadi focal point dan dapat menarik konsumen.



Gambar 3.47 Font AdamGorry-Inline

Penulis juga menambahkan daftar brand yang mengikuti bazaar ini dengan menggunakan garis pembatas agar lebih mudah dibaca dan lebih rapi. Untuk penggunaan warna pada tulisan lain, penulis menggunakan warna biru agar harmonis dan tidak menarik perhatian audience dari focal point pada desain. Penulis kemudian diminta untuk membuat turunan media untuk Mall Pakuwon yaitu dengan ukuran 1984x1152, 768x1152, 384x1152, dan 1080x1920. Penulis kemudian juga mendapat permintaan untuk membuat ukuran cetak yaitu Vinyl 800x100 cm dan POPL dengan ukuran 55x71 cm.



Gambar 3.48 KV Summer Sale

Dalam melaksanakan proyek ini penulis menemukan kendala yaitu proyek ini berikan secara tiba-tiba menjelang waktu pulang. Ditambah terdapat media cetak yang memerlukan waktu lebih sehingga penulis harus membuat desain dengan cepat. Sehingga penulis membuat desain yang lebih minimalis untuk menyesuaikan waktu.

### 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Selama penulis menjalani magang di PT Panen Lestari Indonesia, penulis tentunya mengalami kendala dalam pelaksanaannya. Akan tetapi, kendala-kendala tersebut tidak sepenuhnya hal yang buruk akan tetapi dapat menjadi pembelajaran bagi penulis mengenai cara bekerja dengan professional. Berikut telah penulis rangkum hambatan yang dialami penulis serta bagaimana penulis mengatasi kendala tersebut.

### 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Kendala yang penulis alami selama magang adalah dari segi *brief* proyek yang belum jelas dan lengkap. Hal tersebut menyebabkan penulis harus berulang kali melakukan perbaikan atau menambahkan konten yang diinginkan sesuai dengan *brief* terbaru. Selain itu juga karena penulis berhubungan dengan banyak pihak dalam melakukan pekerjaan, sehingga saat membuat desain penulis harus mendapatkan approval dari banyak pihak yang cukup memakan waktu mengingat pace kerja yang sangat cepat. Kendala lain yang penulis alami selama magang adalah perangkat komputer yang penulis biasa gunakan untuk mendesain agak lambat bekerja. Komputer yang penulis gunakan tersebut sering mengalami lag dan bahkan mati. Hal tersebut membuat penulis tidak dapat bekerja dengan optimal. Selain itu dari segi internet, penulis juga mengalami kesulitan karena jaringan internet *Wi-Fi* yang penulis dapatkan cukup sering tidak dapat digunakan.

### 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Dalam menghadapi kendala tersebut, penulis menemukan beberapa solusi yang dapat dilakukan. Dalam mengatasi *brief* yang kurang jelas, yang penulis bisa lakukan adalah dengan memastikan terlebih dahulu terkait *brief* dan preferensi desain dengan detail kepada pihak terkait agar lebih pasti. Dalam mengatasi permasalahan komputer yang lambat, yang biasa penulis lakukan adalah berusaha menghapus dan memindahkan file-file yang tidak penting atau sudah tidak digunakan. Penulis juga menulis apa hal yang harus penulis lakukan agar tidak ada kesalahan atau ada pekerjaan yang tertinggal meskipun waktu pengerjaan tinggal sedikit. Penulis juga menempelkan catatan berisikan list pekerjaan beserta batas waktu pengerjaannya agar tidak ada pekerjaan yang terlambat ataupun terlewat.