

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
KYNA DELI DI HENSHU STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Kania Wulandari

00000055473

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
KYNA DELI DI HENSHU STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kania Wulandari
00000055473

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

KYNA DELI DI HENSHU STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Juni 2025



(Kania Wulandari)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : HenShu Studio
Alamat Perusahaan : Jalan Kembangan Sakti Timur Raya II Blok D9
No. 32 Kembangan, Jakarta Barat 11610
Email Perusahaan : office@henshu.studio

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Gracia Caroline Ignatius)



(Kania Wulandari)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL KYNA DELI DI HENSHU STUDIO

Oleh

Nama Lengkap : Kania Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kania Wulandari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055473
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL KYNA DELI DI HENSHU STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia **(pilih salah satu)**:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Juni 2025



(Kania Wulandari)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan hasil magang yang berjudul “Perancangan Desain Media Sosial Kyna Deli di Henshu Studio”. Penulisan laporan ini disusun berdasarkan pengalaman yang penulis peroleh selama menjalani kegiatan magang sebagai *graphic designer intern* di HenShu Studio. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dan mendukung penyusunan laporan ini:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. HenShu Studio selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Gracia Caroline Ignatius selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat sebagai sumber pembelajaran serta informasi bagi para pembaca.

Tangerang, 10 Juni 2025



(Kania Wulandari)

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

KYNA DELI DI HENSHU STUDIO

(Kania Wulandari)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka merupakan salah satu program wajib bagi seluruh mahasiswa tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Melalui kerja magang, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam proyek-proyek nyata dalam industri yang ditekuni (Lutfia & Rahardi, 2020). HenShu Studio merupakan perusahaan *creative agency* yang telah berdiri sejak tahun 2019, yang menawarkan berbagai layanan jasa di seputar bidang desain seperti *design branding*, desain kemasan, ilustrasi, *website*, desain 3D, hingga *motion graphic*. Portofolio yang dimiliki HenShu Studio berasal dari klien dan *brand* ternama di Indonesia, UMKM yang baru merintis, hingga klien yang berasal dari luar negeri. Melalui pelaksanaan magang di HenShu Studio, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman menjadi seorang desainer grafis di industri kreatif melalui keterlibatan dalam proyek nyata. Selain itu, bimbingan dari para profesional di bidangnya akan memberikan wawasan berharga mengenai standar kerja dan alur produksi di industri kreatif.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, *Branding*, *Creative Agency*

SOCIAL MEDIA DESIGN
FOR KYNA DELI AT HENSHU STUDIO

(Kania Wulandari)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program is a mandatory program for all final-year students at Universitas Multimedia Nusantara as one of the graduation requirements to obtain a Bachelor of Design degree in Visual Communication Design. Through this internship, students have the opportunity to apply the knowledge they have acquired during their studies to real-world projects in the industry they are pursuing (Lutfia & Rahardi, 2020). HenShu Studio is a creative agency established in 2019, offering various design services, including branding design, packaging design, illustration, website design, 3D design, and motion graphics. HenShu Studio's portfolio consists of projects from renowned brands in Indonesia, newly established SMEs, and international clients. By participating in an internship at HenShu Studio, the author hopes to gain valuable experience as a graphic designer in the creative industry through involvement in real projects. Additionally, mentorship from industry professionals will provide valuable insights into work standards and production workflows in the creative field.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Branding, Creative Agency*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	20

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	38
3.4	Kendala dan Solusi Magang.....	61
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	61
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	62
BAB IV	PENUTUP	63
4.1	Simpulan	63
4.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		xiv

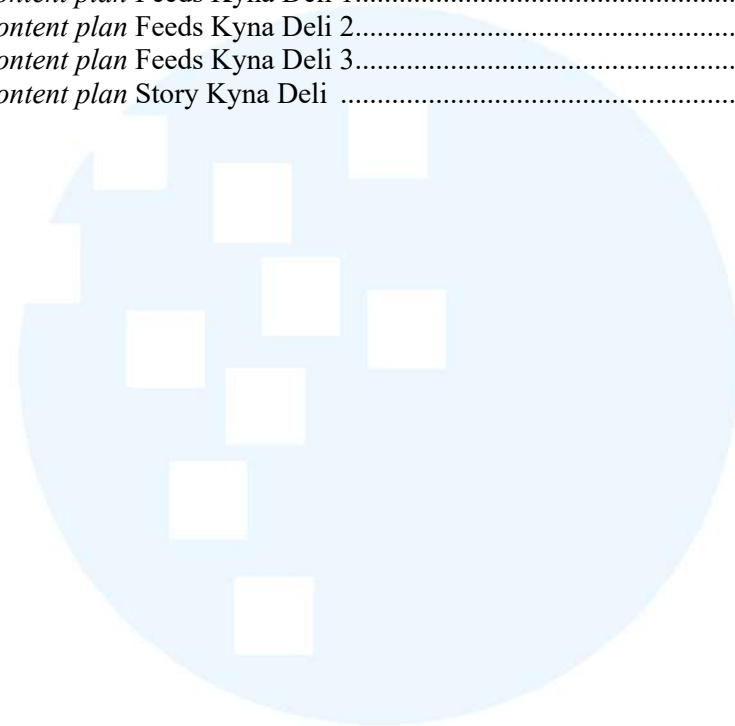


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Henshu.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi HenShu Studio.....	6
Gambar 2.3 Portfolio HenShu Studio Mantappu Corp.....	9
Gambar 2.4 Portfolio HenShu Studio Taralle Bakehouse.....	10
Gambar 2.5 Portfolio HenShu Studio RadVoice Indonesia.....	11
Gambar 2.6 Portfolio HenShu Studio Mantappu Academy.....	12
Gambar 2.7 Portfolio HenShu Aurora Collagen.....	13
Gambar 3.1 Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.2 Logo Kyna.....	21
Gambar 3.3 Contoh <i>Content Plan</i> Kyna Deli.....	21
Gambar 3.4 <i>Brand Guideline</i> Kyna Deli.....	22
Gambar 3.5 Persiapan <i>document</i> dan <i>artboard</i> Instagram Feeds Kyna Deli.....	27
Gambar 3.6 Perancangan Kyna Deli 1.....	28
Gambar 3.7 Perancangan Kyna Deli 2.....	29
Gambar 3.8 Perancangan Kyna Deli 3.....	30
Gambar 3.9 Final Kyna Deli 1.....	31
Gambar 3.10 Final Kyna Deli 2.....	32
Gambar 3.11 Final Kyna Deli 3.....	32
Gambar 3.12 Persiapan <i>Document</i> dan <i>Artboard</i> Instagram Story Kyna Deli.....	35
Gambar 3.13 Perancangan Instagram Story Kyna Deli.....	36
Gambar 3.14 Final Instagram Story Kyna Deli.....	37
Gambar 3.15 Referensi Visual Supergrafik HapHapHap.....	39
Gambar 3.16 Perancangan awal Supergrafik HapHapHap.....	40
Gambar 3.17 Hasil revisi Supergrafik HapHapHap.....	41
Gambar 3.18 Finalisasi Supergrafik HapHapHap.....	42
Gambar 3.19 Sketsa awal PT. Chandra Asia Pacific.....	44
Gambar 3.20 Sketsa Karyawan Menggunakan APD.....	45
Gambar 3.21 Sketsa Karyawan Las.....	45
Gambar 3.22 Sketsa Karyawan.....	46
Gambar 3.23 Sketsa Vendor.....	46
Gambar 3.24 Sketsa Karakter Pendukung.....	47
Gambar 3.25 Sketsa Nelayan.....	48
Gambar 3.26 Revisi Karyawan Las.....	49
Gambar 3.27 Finalisasi Ilustrasi Karakter PT. Chandra Asia Pacific.....	49
Gambar 3.28 Contoh Hasil <i>Output 2</i> Ukuran Video.....	51
Gambar 3.29 Pemisahan <i>Shape</i> per <i>layer</i>	52
Gambar 3.30 <i>Styleframe</i> 1-4.....	53
Gambar 3.31 <i>Styleframe</i> 5-9, 12.....	54
Gambar 3.32 <i>Styleframe</i> 10-11.....	55
Gambar 3.33 <i>Styleframe</i> 13-16.....	55
Gambar 3.34 Revisi <i>Styleframe</i> 14 & 16.....	56
Gambar 3.35 Hasil Akhir Vektorisasi <i>Styleframe</i> Prodia.....	57
Gambar 3.36 Persiapan Vektorisasi Logo.....	59
Gambar 3.37 Vektorisasi Logo.....	59
Gambar 3.38 Hasil Akhir Logo.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	16
Tabel 3.2 <i>Content plan</i> Feeds Kyna Deli 1.....	24
Tabel 3.3 <i>Content plan</i> Feeds Kyna Deli 2.....	24
Tabel 3.4 <i>Content plan</i> Feeds Kyna Deli 3.....	26
Tabel 3.5 <i>Content plan</i> Story Kyna Deli	34



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

