BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

HenShu Studio adalah sebuah *creative agency* yang berlokasi di Jakarta yang didirikan pada tahun 2019 oleh Gracia Caroline Ignatius dan Carmelia Veanne. HenShu Studio menyediakan berbagai layanan desain untuk membantu sebuah *brand* mencapai tujuannya melalui perencanaan strategis dan desain kreatif yang menarik. HenShu Studio memiliki 3 divisi yang berbeda yang memiliki spesialisasinya tersendiri, yaitu HenShu Photo, HenShu Design, dan HenShu Motion.

2.1.1 Profil Perusahaan

HenShu Studio merupakan agensi kreatif yang berfokus pada desain *branding, motion,* dan media sosial untuk membantu suatu bisnis menciptakan identitas visual yang kuat. Layanan yang ditawarkan oleh HenShu Studio mencakup desain *branding*, seperti pembuatan logo, pengembangan identitas visual, serta desain grafis lainnya untuk berbagai keperluan baik digital maupun cetak yang berada dibawah divisi HenShu Design. Selain itu, HenShu Design juga menangani desain dan pengembangan *website* dan membantu dalam manajemen sosial media, seperti perancangan konten visual dan strategi komunikasi untuk meningkatkan keterlibatan audiens terhadap *brand.*

Gambar 2.1 Logo Henshu
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain aspek desain grafis statis, HenShu Studio juga menawarkan layanan *motion graphic* dibawah divisi HenShu Motion. Jenis *motion graphic* yang ditawarkan dapat berupa animasi 2D, 3D maupun CGI untuk meningkatkan daya tarik suatu *brand.* Tak hanya itu, HenShu Studio juga membantu mengedit foto yang berada dibawah divisi HenShu Photo. Dengan memberikan layanan yang profesional dan berkualitas, HenShu Design melayani klien dari dalam dan luar negeri dari berbagai macam industri, seperti *food and beverages, fashion, technology,* dan bisnis lainnya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

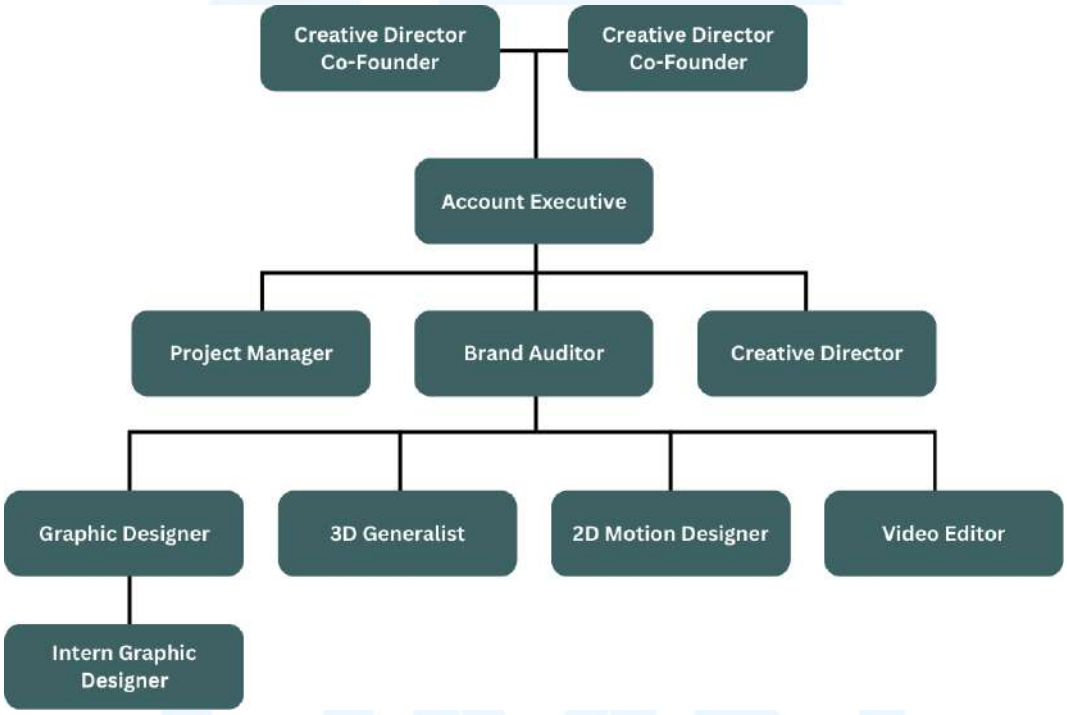
HenShu Studio didirikan oleh Gracia Caroline Ignatius dan Carmelia Veanne pada tahun 2019 sebagai sebuah studio kreatif yang awalnya hanya berfokus pada jasa *photo editing* dengan nama HenShu Photo. Layanan ini bertujuan untuk membantu klien dalam kebutuhan edit foto, seperti *photobomb removal, photo filter,* dan *background replacement.*

Seiring dengan perkembangan industri kreatif dan meningkatnya permintaan desain visual, pada tahun 2020 HenShu Studio mengembangkan cakupan layanan mereka dengan memperkenalkan HenShu Design. Divisi ini menawarkan solusi desain grafis seperti melakukan *branding, website design, packaging, social media*, dan lainnya. Dengan ekspansi ini, HenShu Studio menjangkau klien yang lebih luas, termasuk bisnis kecil dan perusahaan besar yang membutuhkan strategi desain. Melihat tren digital yang semakin berkembang, HenShu Studio kembali membuka jasa layanan baru, yaitu HenShu Motion pada tahun 2023. Divisi ini memberikan layanan *motion video* dan animasi baik secara 2D dan 3D yang memungkinkan *brand* untuk menyampaikan pesan secara lebih interaktif.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam sebuah *creative agency* merupakan hal yang fundamental untuk memastikan proyek yang dimiliki berjalan secara efisien dan sesuai dengan visi misi perusahaan. HenShu Design memiliki struktur organisasi

yang meliputi keseluruhan divisi yang dimiliki, yaitu HenShu Photo, HenShu Design, dan HenShu Motion. Setiap peran memiliki tugas dan tanggung jawabnya tersendiri, namun tetap bekerja secara kolaboratif untuk menciptakan hasil visual yang kreatif. Dengan pembagian peran yang terstruktur, HenShu Design dapat mengoptimalkan proses kerja dan memastikan proyek yang ditangani oleh tim yang kompeten di bidangnya.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi HenShu Studio

Henshu Design memiliki struktur organisasi yang dirancang secara kolaboratif dan terstruktur untuk mendukung efisiensi kerja lintas divisi. *Agency* ini memiliki dua orang *Creative Director* sekaligus *Co-Founder* yang masing-masing membawahi dua divisi utama, yaitu dengan satu *Creative Director* menangani divisi desain, dan *Creative Director* lainnya mengarahkan divisi motion). Meskipun memiliki fokus divisi yang berbeda, kedua *Creative Director* ini tetap bekerja sama secara untuk mengarahkan keseluruhan proses kreatif di seluruh divisi. Di bawah mereka terdapat Account Executive yang berperan sebagai penghubung antara klien dan tim internal, serta tiga posisi, yaitu *Project Manager, Brand Auditor*, dan juga *Creative Director* turut membantu sebagai pelaksana yang memastikan jalannya

proyek secara operasional. Selanjutnya, tim pelaksana kreatif terdiri dari *Graphic Designer, 3D Generalist, 2D Motion Designer*, dan Video Editor, serta didukung oleh posisi *Graphic Designer Intern* yang berperan membantu tugas desain secara teknis.

1. ***Co-Founder/Creative Director***

   Co-Founder memiliki tanggung jawab utama dalam mengawasi pelaksanaan rutinitas di dalam perusahaan agar memastikan setiap aktivitas berjalan efektif dan efisien. Pemantauan operasional sehari-hari dilaksanakan untuk memastikan tim bekerja sesuai standar yang ditetapkan, dan menjaga produktivitas dan kedisiplinan dalam tugas masing-masing, Selain itu, sebagai *Co-Founder* sekaligus *Creative Director* juga bertanggung jawab dalam memberikan arahan dalam strategi dan ide-ide kreatif kepada tim agar seluruh kegiatan yang dijalankan mengikuti prosedur yang baik dan tetap mengacu pada visi dan misi yang telah dimiliki perusahaan.

2. ***Account Executive***

   Peran *Account Executive* adalah sebagai penghubung antara klien dan tim internal. Tugas dari *Account Executive* antara lain adalah menemukan prospek klien baru serta membantu dalam pengelolaan *budget* proyek sesuai anggaran yang disepakati.

3. ***Project Manager***

   Project Manager memiliki tanggung jawab untuk mengelola proyek agar berjalan lancar, sesuai jadwal, dan memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Peran yang dimiliki antara lain adalah menyusun *timeline,* mengalokasikan tugas kepada tiap anggota tim, serta menyusun *brief* dan memastikan pengerjaan proyek berjalan sesuai *brief* yang dimiliki.

4. ***Brand Auditor***

   Seorang *Brand Auditor* memiliki peran dalam menganalisis kekuatan dan kelemahan suatu *brand* agar dapat memberikan rekomendasi strategis untuk

meningkatkan *brand positioning* dalam aspek identitas *brand,* strategi pemasaran, dan persepsi konsumen.

5. ***Creative Assistant***

   Creative Assistant memiliki peran dalam membantu melakukan riset konsep, menyiapkan presentasi proposal dan materi kreatif, serta memastikan hasil proyek berjalan sesuai dengan arahan yang ditetapkan.

6. ***Graphic Designer***

   Peran *Graphic Designer* adalah menciptakan elemen visual yang menarik dan komunikatif untuk mendukung strategi *branding,* pemasaran, atau kampanye dari klien. Elemen visual yang dirancang dapat berbentuk logo, desain kemasan, konten media sosial, dan juga *website.*

7. ***3D Generalist***

   Peran *3D Generalist* adalah menciptakan elemen visual dalam bentuk tiga dimensi untuk mendukung kebutuhan proyek, seperti animasi, iklan, desain produk, dan lainnya. Elemen yang dirancang meliputi *3D modelling, texturize, rigging,* dan animasi.

8. ***2D Motion Designer***

   2D Motion Designer memiliki peran dalam menciptakan grafis bergerak dan animasi dalam bentuk 2D. Tugasnya mencakup membuat animasi dari elemen visual dalam gerakan yang dinamis sesuai dengan identitas *brand.*

9. ***Video Editor***

   Seorang *Video Editor* bertanggung jawab dalam menyusun dan mengolah cuplikan video menjadi satu kesatuan video yang terkombinasi. *Video Editor* harus dapat memastikan hasil video tersusun secara logis dan menarik, serta pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

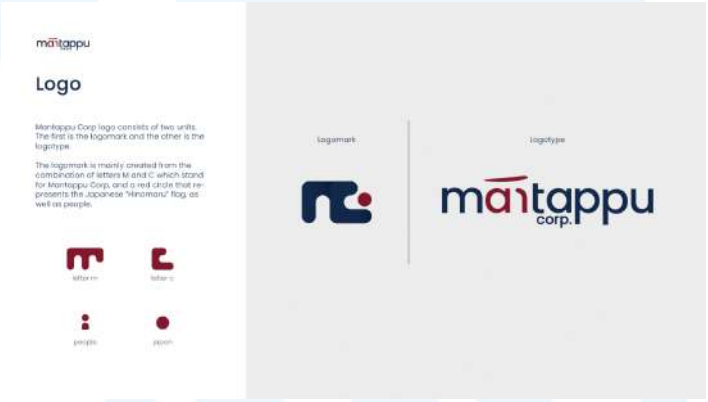
2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai agensi kreatif yang terus berkembang, HenShu Studio telah menangani berbagai proyek desain untuk klien dari dalam maupun luar negeri. Melalui berbagai *output* yang dihasilkan yang membantu berbagai *brand* dan

perusahaan dalam membangun identitas visual yang kuat dan berdaya saing. Dengan pendekatan yang disesuaikan dengan kebutuhan klien, HenShu Studio menampilkan hasil karya yang mencerminkan kualitas dan inovasi dalam menciptakan solusi desain yang diperlukan. Berikut adalah portofolio yang dimiliki oleh HenShu Studio.

1. Mantappu Corp

Mantappu Corp adalah perusahaan manajemen *talent/content creator* di Indonesia yang mewakili konten kreator populer di Indonesia seperti Jerome Polin, Jang Hansol, dan lainnya. Mantappu Corp aktif di berbagai *platform* media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk berbagi konten terbaru dan berinteraksi dengan komunitas mereka.



Gambar 2.3 Portfolio HenShu Studio Mantappu Corp
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

HenShu Studio dipercaya untuk merancang identitas visual bagi Mantappu Corp, yang meliputi pembuatan desain logo serta berbagai *collateral* pendukung lainnya. Dalam proyek ini, HenShu Studio tidak hanya fokus pada elemen utama seperti logo, tetapi juga mengembangkan desain untuk kop surat, kartu nama, *lanyard*, dan *template* PowerPoint yang akan digunakan dalam berbagai keperluan perusahaan. Penyusunan identitas visual yang menyeluruh ini bertujuan untuk menciptakan kesan profesional dan konsisten di seluruh media komunikasi perusahaan, sehingga memperkuat citra Mantappu Corp di mata klien dan mitra bisnis.

2. Taralle Bakehouse

Taralle Bakehouse adalah sebuah toko roti dan kafe yang berlokasi di Bandung. Toko ini dikenal dalam menawarkan berbagai pilihan kue dan roti, serta menawarkan menu makanan *rice bowl* dan juga berbagai minuman dan *mocktail.* HenShu Studio berperan dalam merancang desain buku menu untuk Taralle Bakehouse.

Gambar 2.4 Portfolio HenShu Studio Taralle Bakehouse
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Taralle Bakehouse menghadirkan *hampers* khusus untuk setiap hari raya seperti Ramadhan, Natal, dan Imlek, dengan mengusung konsep packaging yang unik dan menarik hasil karya HenShu Studio. Setiap desain kemasan dibuat secara khusus dan disesuaikan dengan tema serta nuansa masing-masing perayaan, sehingga mampu mencerminkan keistimewaan momen tersebut secara visual. Pendekatan kreatif dalam pembuatan packaging ini tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media komunikasi yang memberikan pengalaman berbeda dan berkesan bagi pelanggan. Dengan desain yang inovatif dan relevan secara budaya, Taralle Bakehouse berharap dapat meningkatkan daya tarik produk hampersnya, memperkuat brand image, serta memperluas jangkauan pasar melalui kesan positif yang ditinggalkan pada konsumen setiap kali momen spesial tersebut tiba.

3. RadVoice Indonesia

RadVoice Indonesia adalah agensi *public relation* dan *content writing* yang berbasis di Jakarta. HenShu Studio membantu agensi ini dalam perancangan *brand strategy* melalui riset mendalam untuk membangun *brand* menjadi lebih kuat melalui visi, misi, USP, *tagline,* dan lainnya.

Gambar 2.5 Portfolio HenShu Studio RadVoice Indonesia
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

HenShu Studio tidak hanya berperan dalam membantu merancang strategi merek untuk RadVoice Indonesia, tetapi juga bertanggung jawab dalam merancang berbagai elemen *visual branding* yang meliputi logo, *collateral* media, *website,* serta aset ilustrasi pendukung. Setiap elemen desain tersebut dibuat dengan memperhatikan konsistensi dan kesesuaian terhadap *brand strategy* yang telah disusun sebelumnya, sehingga membangun identitas visual yang kuat. Selain itu, HenShu Studio juga menangani desain konten sosial media RadVoice, yang dirancang secara khusus untuk mengikuti panduan *brand guidelines* yang telah ditetapkan, memastikan bahwa seluruh tampilan komunikasi digital perusahaan tetap selaras dan mencerminkan citra profesional RadVoice Indonesia. Dengan pendekatan terpadu ini, HenShu Studio membantu RadVoice Indonesia membangun kehadiran merek yang konsisten dan mudah dikenali di berbagai platform komunikasi.

4. Mantappu Academy

Mantappu Academy adalah *platform* pendidikan yang didirikan oleh Jerome Polin pada tahun 2023. Akademi ini ingin menghadirkan pengalaman belajar yang menyenangkan dan berbasis konsep sehingga materi yang dipelajari dapat dipahami secara mendalam. Mantappu Academy menawarkan kursus secara *online* dan *offline* yang berada di

Jakarta. Akademi ini aktif berbagi konten edukatif dan informasi terbaru mengenai kelas dan program yang ditawarkan melalui sosial media mereka seperti Instagram dan TikTok.

Gambar 2.6 Portfolio HenShu Studio Mantappu Academy
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

HenShu Studio dipercaya untuk menangani berbagai kebutuhan *branding* Mantappu Academy, yang mencakup pembuatan logo, maskot, *supergraphic*, serta penyusunan *brand* dan *social media guideline* yang menjadi panduan utama dalam menjaga konsistensi identitas visual akademi tersebut. Setiap elemen desain dirancang dengan cermat untuk mencerminkan karakter dan nilai-nilai yang ingin disampaikan oleh Mantappu Academy kepada audiensnya. Tidak hanya terbatas pada aspek *branding,* HenShu Studio juga berkontribusi dalam mendesain buku modul pembelajaran yang digunakan oleh para pelajar, sehingga materi edukasi tidak hanya informatif tetapi juga menarik secara visual. Dengan kombinasi antara pengembangan identitas merek yang kuat dan desain materi edukasi yang efektif, HenShu Studio membantu Mantappu Academy menciptakan pengalaman belajar yang menyeluruh dan berkesan bagi para siswa.

5. Aurora Collagen

Aurora Collagen adalah sebuah *brand* suplemen kolagen untuk mendukung kesehatan kulit, rambut, kuku, dan persendian. Produk unggulannya adalah minuman serbuk kolagen yang dirancang untuk memberi nutrisi praktis yang membantu menjaga kesehatan kulit.

Gambar 2.7 Portfolio HenShu Aurora Collagen
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

HenShu Studio berperan aktif dalam mendukung Aurora Collagen dengan menciptakan konten-konten kreatif untuk *platform* Instagram serta merancang maskot yang mewakili identitas *brand* secara unik dan menarik. Desain maskot tersebut dirancang tidak hanya untuk memperkuat citra visual Aurora Collagen, tetapi juga untuk menciptakan kedekatan emosional dengan konsumen melalui karakter yang mudah dikenal. Dengan konten Instagram yang konsisten dan maskot yang menarik, diharapkan Aurora Collagen dapat meningkatkan e*ngagement* dengan audiensnya, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan yang berujung pada peningkatan penjualan dan loyalitas konsumen.