

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *HIRING EVENT*
UNTUK PT BANK CENTRAL ASIA TBK**



LAPORAN MAGANG

**Kathleen Manilova Tedja
00000055556**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *HIRING EVENT*

UNTUK PT BANK CENTRAL ASIA TBK



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Kathleen Manilova Tedja

00000055556

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Manilova Tedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *HIRING EVENT* UNTUK PT BANK
CENTRAL ASIA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 April 2025



(Kathleen Manilova Tedja)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Manilova Tedja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055556

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bank Central Asia Tbk (BCA)

Alamat Perusahaan : Landmark Pluit, Jl. Pluit Selatan Raya Blok A8,
RT.8/RW.10, Pluit, Kec. Penjaringan, Jkt Utara,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450

Email Perusahaan : recruitment@bca.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 3 Juni 2025

Mengetahui



(Vivi Efliyana)

Menyatakan



(Kathleen Manilova Tedja)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *HIRING EVENT* UNTUK PT BANK CENTRAL ASIA TBK

Oleh

Nama Lengkap : Kathleen Manilova Tedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji



Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kathleen Manilova Tedja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055556
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN PROMOSI
HIRING EVENT UNTUK PT BANK CENTRAL ASIA TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Kathleen Manilova Tedja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan kebaikan-Nya lah saya dapat menyelesaikan program kerja magang dan penulisan laporan magang ini dengan tepat waktu dan lancar. Ucap syukur dan terima kasih juga disampaikan kepada PT Bank Central Asia Tbk yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang demi memenuhi syarat kelulusan dan perolehan gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Terlebih lagi, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan, termasuk keluarga, teman, dosen pembimbing selaku *advisor*, dan *mentor* selaku *supervisor* magang.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Bank Central Asia Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Marshya Lynn Aleorus, S.I.Kom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman perkuliahan yang telah memberikan dukungan, baik emosional maupun material bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan magang ini.

Harapannya, semoga laporan magang ini dapat bermanfaat dalam memberikan *insight* bagi universitas terutama mahasiswa/I yang akan menjalani program kerja

magang. Penulis menyadari laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Dengan demikian, penulis terbuka terhadap berbagai saran dan masukan yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 6 Juni 2025



(Kathleen Manilova Tedja)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *HIRING EVENT* UNTUK PT BANK CENTRAL ASIA TBK

Kathleen Manilova Tedja

ABSTRAK

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) merupakan salah satu bank swasta terbesar di Indonesia yang telah menyediakan layanan jasa dan produk perbankan selama bertahun-tahun bagi masyarakat. Terdapat Divisi *Human Capital Management* (HCM) di dalam perusahaan yang mengelola keseluruhan aspek yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia di BCA, termasuk pengelolaan regulasi karyawan, proses rekrutmen, manajemen, pengembangan, dan lain-lain. Setiap posisi di perusahaan tentunya memiliki tahap rekrutmen yang berbeda, sehingga dibutuhkan media penyampaian informasi dan promosi yang disesuaikan dengan target kandidat yang diperlukan. Salah satu media utama yang digunakan BCA dalam membagikan hal tersebut adalah sosial media seperti Instagram dan LinkedIn. Sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara, penulis menjalankan program kerja magang di BCA dalam divisi HCM, lebih tepatnya pada biro *Employee Experience & Communications* sebagai *Graphic Designer Intern* untuk mendesain materi promosi dan informasi terkait *hiring event* di PT Bank Central Asia Tbk. Contoh proyek yang dikerjakan meliputi poster promosi di sosial media, *banner* untuk keperluan *event* perusahaan, video *bumper* untuk webinar, dan lain-lain. Terdapat proyek utama berupa perancangan *game* dan redesain *backdrop booth* yang digunakan untuk acara *jobfair* BCA. Seluruh proyek ini juga dikerjakan secara bertahap, di mana dimulai dari pemberian *brief* desain, diskusi dengan mentor, dimulainya proses perancangan, melakukan revisi, dan finalisasi desain. Di dalam pelaksanaannya, terdapat beberapa kendala yang dialami seperti adaptasi dengan gaya visual yang baru dan penyesuaian *workload* yang awalnya cukup padat. Meski demikian, penulis berhasil menghadapi kendala dengan solusi berupa menyisihkan waktu untuk adaptasi dengan gaya visual, meningkatkan kemampuan teknis, membuat skala prioritas, dan membagi tugas dengan rekan kerja lainnya.

Kata kunci: Sosial Media, Rekrutmen, *Human Capital Management*, Promosi, Informasi

DESIGNING PROMOTIONAL MATERIALS FOR THE HIRING EVENT AT PT BANK CENTRAL ASIA TBK

Kathleen Manilova Tedja

ABSTRACT

PT Bank Central Asia Tbk (BCA) is one of the largest private banks in Indonesia, having provided banking services and products to the society for many years. Within the company, there is a Human Capital Management (HCM) Division that manages all aspects related to human resource management, including employee regulations, recruitment processes, management, development, and more. Each company's position has a different recruitment process, which requires tailored communication and promotional media aligned with the target candidates. One of the main media used by BCA to share such information is social media platforms such as Instagram and LinkedIn. As a student of Multimedia Nusantara University, the author took an internship program at BCA within the HCM Division, specifically in the Employee Experience & Communications Bureau as a Graphic Designer Intern. The role focused on designing promotional and informational materials related to hiring events at PT Bank Central Asia Tbk. Examples of projects include promotional posters for social media, banners for corporate events, video bumpers for webinars, and much more. The main project involved designing a game and redesigning the booth backdrop for BCA's job fair events at various universities. All of these projects were executed in stages, starting from receiving the design brief, holding discussions with mentors, initiating the design process, conducting revisions, and finalizing the designs. During the internship, several challenges were encountered, such as adapting to a new visual style and managing an initially demanding workload. Nevertheless, the author successfully overcame these challenges by allocating time to adapt to the visual style, improving technical skills, setting priorities, and dividing tasks with colleagues.

Keywords: *Media Social, Recruitment, Human Capital Management, Promotion, Information*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	14
2.3.1 Poster Peringatan Surat Panggilan Tes Palsu.....	15
2.3.2 Poster <i>Hiring Wealth Management Program (WMP)</i>	17
2.3.3 Poster <i>Hiring Management Development Program</i>	17
2.3.4 Poster <i>Tips Relationship Officer BCA</i>	18
2.3.5 Poster <i>Tips Speak Up</i> untuk <i>Fresh Graduates</i>	19
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	22

3.1.1	Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	22
3.1.2	Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	22
3.2	Tugas yang Dilakukan	24
3.3	Uraian Pelaksanaan Magang	28
3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	29
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	54
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	104
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	104
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	105
BAB IV	PENUTUP	108
4.1	Simpulan	108
4.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN.....		xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Bank Central Asia Tbk.....	6
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PT Bank Central Asia Tbk.....	11
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Divisi <i>Human Capital Management</i> PT Bank Central Asia Tbk.	13
Gambar 2. 4 Poster Peringatan Surat Panggilan Tes Palsu BCA.....	16
Gambar 2. 5 Poster <i>Hiring Wealth Management Program (WMP)</i> BCA	17
Gambar 2. 6 Poster <i>Hiring Management Development Program (MDP)</i> BCA ...	18
Gambar 2. 7 Poster Tips <i>Relationship Officer</i> BCA.....	19
Gambar 2. 8 Poster Tips <i>Speak Up</i> di Meeting untuk <i>Fresh Graduates</i>	20
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	23
Gambar 3. 2 Game dan <i>Backdrop Booth</i> Eksisting.....	30
Gambar 3. 3 Catatan <i>Final Project</i>	31
Gambar 3. 4 Cover PPT dan Latar Belakang <i>Final Project</i>	32
Gambar 3. 5 Alasan Menggunakan <i>Gamification</i>	32
Gambar 3. 6 Syarat Perancangan <i>Game</i>	33
Gambar 3. 7 <i>Game</i> Eksisting	34
Gambar 3. 8 Ide <i>Game</i> Baru	34
Gambar 3. 9 Ide <i>Game Tic Tac Toe & Dart</i>	35
Gambar 3. 10 Ide <i>Game Mission Card & Guess It</i>	38
Gambar 3. 11 Catatan Revisi <i>Final Project</i>	39
Gambar 3. 12 Proses Perancangan <i>Backdrop Booth</i>	41
Gambar 3. 13 Aset Foto <i>Talent Backdrop Booth</i>	42
Gambar 3. 14 Alternatif Desain <i>Backdrop Booth</i>	44
Gambar 3. 15 Catatan <i>Feedback</i> Desain <i>Backdrop Booth</i>	45
Gambar 3. 16 Catatan <i>Feedback</i> <i>Game</i> dan <i>Backdrop Booth</i>	46
Gambar 3. 17 Desain <i>Final Backdrop Booth</i>	48
Gambar 3. 18 Mockup Desain <i>Backdrop Booth</i>	49
Gambar 3. 19 <i>Vendor</i> Produksi <i>Game Dart</i>	50
Gambar 3. 20 <i>Flat Design</i> <i>Game Dart</i>	51
Gambar 3. 21 <i>Mockup</i> Desain <i>Game Dart</i>	51
Gambar 3. 22 <i>Flat Design</i> <i>Card Game</i>	52
Gambar 3. 23 <i>Mockup</i> Desain <i>Card Game</i>	54
Gambar 3. 24 Alternatif Desain Awal <i>Roll Banner</i>	56
Gambar 3. 25 Alternatif Desain <i>Final Roll Banner</i>	57
Gambar 3. 26 Tampilan <i>Roll Banner</i> yang Dipajang.....	58
Gambar 3. 27 <i>Brief</i> Desain Poster <i>MT Programs</i> BCA	60
Gambar 3. 28 Key Visual Eksisting <i>Life at BCA</i>	61
Gambar 3. 29 Desain Awal Poster <i>MT Programs</i> BCA.....	62
Gambar 3. 30 Referensi Desain Poster Perusahaan Lain.....	63
Gambar 3. 31 Referensi Desain Poster BCA yang Lama	63
Gambar 3. 32 Alternatif Warna Desain Poster <i>MT Programs</i>	64
Gambar 3. 33 Alternatif Desain Poster <i>MT Programs</i> BCA.....	66
Gambar 3. 34 Desain <i>Final</i> Poster <i>MT Programs</i> BCA	67
Gambar 3. 35 Referensi Poster <i>BCA Tech Day 2023</i>	68

Gambar 3. 36 Alternatif Desain <i>Key Visual</i> BCA Tech Day 2024	71
Gambar 3. 37 Alternatif Warna Desain <i>Key Visual</i> BCA Tech Day 2025	74
Gambar 3. 38 Alternatif Lanjutan Desain <i>Key Visual</i> BCA Tech Day 2025	76
Gambar 3. 39 Desain <i>Key Visual</i> dan <i>Color Palette Final</i> untuk BCA Tech Day 2025.....	76
Gambar 3. 40 Pembagian Tugas Turunan Desain BCA Tech Day 2025	77
Gambar 3. 41 Proses Perancangan Poster BCA Tech Day 2025	77
Gambar 3. 42 Referensi Desain <i>Gate</i>	78
Gambar 3. 43 Sketsa Desain <i>Entrance Gate</i> BCA Tech Day 2025	78
Gambar 3. 44 Desain Awal <i>Entrance Gate</i>	79
Gambar 3. 45 Alternatif Desain <i>Entrance Gate</i> BCA Tech Day 2025	80
Gambar 3. 46 Revisi Desain <i>Entrance Gate</i>	81
Gambar 3. 47 <i>Feedback</i> Desain <i>Entrance Gate</i>	81
Gambar 3. 48 Hasil Revisi Final Desain <i>Entrance Gate</i> BCA Tech Day 2025....	82
Gambar 3. 49 Aset Desain Final <i>Entrance Gate</i> BCA Tech Day 2025	83
Gambar 3. 50 <i>Entrance Gate</i> BCA Tech Day 2025.....	83
Gambar 3. 51 <i>Still Poster Webinar “New Year New Professional Branding”</i>	84
Gambar 3. 52 Sketsa <i>Motion Graphics Bumper Webinar</i>	85
Gambar 3. 53 <i>Folder Video Final Main Bumper</i>	86
Gambar 3. 54 Referensi <i>Video Bumper Speaker</i>	86
Gambar 3. 55 <i>Frame Video Bumper Speaker Webinar</i> BCA	89
Gambar 3. 56 <i>Feedback Video Bumper Webinar</i> BCA	90
Gambar 3. 57 <i>Folder Video Bumper Speaker Webinar</i> BCA.....	91
Gambar 3. 58 <i>Copywriting Video Bumper Pre Opening Webinar</i> BCA	91
Gambar 3. 59 <i>Frame Video Bumper Pre Opening Webinar</i> BCA.....	92
Gambar 3. 60 Referensi Desain Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA	95
Gambar 3. 61 <i>Brief</i> Desain Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	96
Gambar 3. 62 Proses Perancangan Desain Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	97
Gambar 3. 63 <i>Feedback</i> Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA	97
Gambar 3. 64 Desain Awal Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	98
Gambar 3. 65 Revisi Awal Desain Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	99
Gambar 3. 66 Catatan Revisi Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA	100
Gambar 3. 67 <i>Template</i> Desain Baru Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	101
Gambar 3. 68 Desain Baru Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA.....	102
Gambar 3. 69 Desain Final Poster <i>Webinar</i> Beasiswa BCA	103

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	24
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxi
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiv
Lampiran MBKM 04	xliii
Lampiran Karya	xliv

