

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

PT Bank Central Asia Tbk pada awalnya bermula dari NV Perseroan Dagang dan Industri Semarang Knitting Factory yang berdiri pada tahun 1955-an. Seiring berjalannya waktu, BCA mulai beroperasi pada tanggal 21 Februari 1957 dan berlokasi di daerah Asemka Jakarta, tempat kantor cabang BCA pertama berdiri. Semenjak itu, BCA terus berkembang dan selalu berkomitmen untuk memberikan solusi perbankan terbaik di Indonesia. Sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia, BCA terus berupaya untuk meningkatkan kualitas kolaborasi kerja tim para karyawannya. Tata nilai yang dijunjung ada 4, yaitu fokus pada nasabah, kerjasama tim, integritas, dan berusaha mencapai yang terbaik. Dalam menjalankan proses kerja di dalam perusahaan, BCA juga memiliki keperluan desain sebagai media promosi untuk meningkatkan *brand awareness* dan menarik perhatian target pasarnya. Tidak hanya itu, desain sebagai media informasi juga dibutuhkan untuk menyampaikan informasi terkait dengan perusahaan dan layanan finansial nasabah.

PT Bank Central Asia Tbk menyediakan berbagai fasilitas untuk mendukung karyawannya dari berbagai sisi, seperti kontribusi yang lebih produktif dan pengembangan potensi di dalam diri masing-masing individu. Beberapa contoh fasilitasnya adalah *BCA Learning Institute*, *Gathering BCA*, *Porseni BCA*, dan lain-lain. Untuk memastikan semua program dan fasilitas tersebut berjalan dengan lancar, dibutuhkan keperluan materi desain yang dapat menunjangnya. Tujuannya dapat berfungsi sebagai media promosi dan informasi kepada target yang dituju. Tidak hanya itu, BCA juga sangat mendukung pengembangan kualitas diri setiap karyawan melalui proses pembelajaran dalam pekerjaan sehari-harinya. Dengan fokus perusahaan dalam mendidik generasi muda terutama *fresh graduates*, BCA membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti program magang. Tujuannya adalah memberikan pengalaman praktis, ilmu, dan kesempatan

menjalin koneksi di dunia kerja bagi para mahasiswa. Di program tersebut BCA menyediakan *platform* pembelajaran *E-learning* di *MyDevelopment*. Tujuan *platform* ini adalah memberikan materi penting bagi para *interns* berupa kode etik bankir, etika dan keragaman di tempat kerja, *employer branding* & EVP, serta pengamanan informasi.

Universitas Multimedia Nusantara memberikan kesempatan bagi mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual untuk menjalani program kerja magang di perusahaan yang terpilih. Tujuannya adalah untuk memberikan kesempatan belajar dan pengalaman bagi mahasiswa dalam melakukan kerja praktik langsung di dunia industri. Dalam memilih tempat perusahaan magang, terdapat beberapa pertimbangan penulis sehingga akhirnya memilih PT Bank Central Asia Tbk khususnya divisi *Human Capital Management*. Sebagai perusahaan bank terbaik di Indonesia pada 2023 menurut Forbes, BCA menawarkan kesempatan mendapatkan pengalaman, ilmu, dan koneksi yang baik untuk keberlanjutan karir. Dedikasi BCA untuk meningkatkan dan menjaga kualitas diri para karyawannya juga tercermin salah satunya melalui disediakannya fasilitas *platform* pembelajaran *E-learning* di *MyDevelopment* bagi para *interns* sehingga memberikan ilmu yang berkualitas bagi penulis. Selain itu lingkungan kerja yang bersahabat, produktif, dan dilengkapi mentor yang ramah serta berkualifikasi juga mendukung penulis untuk lebih banyak belajar berkontribusi di dalam kerja tim dan meningkatkan *soft skills*. Dengan ditempatkannya penulis di posisi *Graphic Designer* pada divisi *Human Capital Management*, penulis juga berkesempatan untuk berkontribusi pada bidang yang dikuasai, yaitu menyediakan keperluan visual untuk menunjang bidang pengelolaan sumber daya manusia di perusahaan. Program magang yang terstruktur dan bermanfaatnya peluang yang diberikan dari BCA memperkuat alasan penulis dalam memutuskan untuk menjalani program kerja magang di perusahaan tersebut.

## **1.2 Tujuan Magang**

Selama melaksanakan program kerja magang ini, terdapat beberapa tujuan yang diharapkan tercapai oleh penulis di masa berakhirnya program magang.

Tujuan magang ini dibagi berdasarkan aspek syarat kelulusan dari universitas, peluang industri, serta pengalaman dan ilmu pengetahuan yang diharapkan didapatkan oleh penulis sebagai berikut.

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain;
2. Mendapatkan pengalaman lebih selama bekerja sebagai *designer*;
3. Meningkatkan kemampuan *hard skills* dan *soft skills* khususnya bagi profesi *designer* di dunia kerja.
4. Menjalinkan koneksi yang lebih luas dan baik di dalam dunia kerja.
5. Memberikan kontribusi visual bagi pengembangan divisi *Human Capital Management* di BCA.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Sebelum melaksanakan program kerja magang, terdapat beberapa tahapan yang wajib dilalui penulis dari universitas. Tahapan tersebut mencakup *briefing*, pendaftaran, hingga dimulainya prosedur program magang sesuai dengan waktu berdasarkan syarat kampus yang telah disepakati oleh perusahaan. Berikut adalah detail waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilalui penulis.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

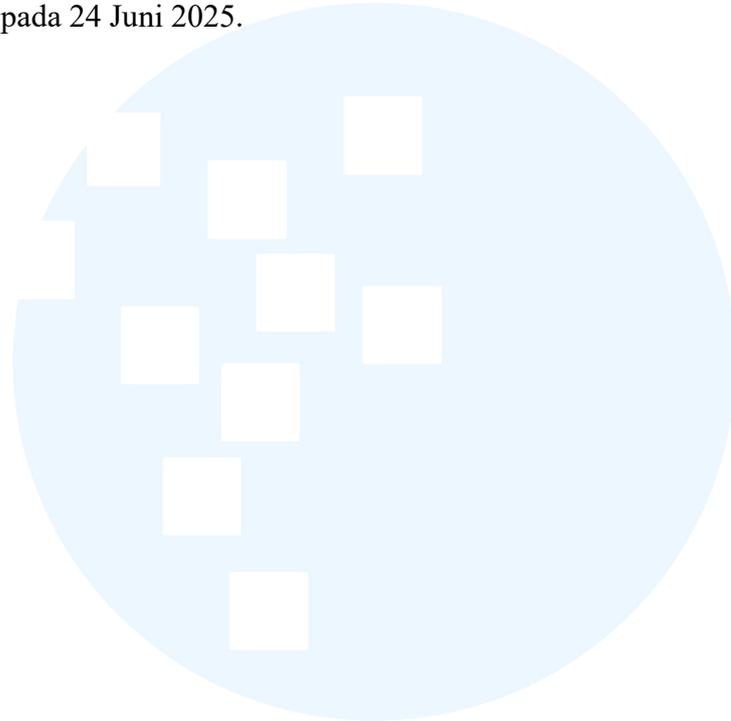
Berdasarkan ketentuan minimal jam kerja 640 jam dari universitas, penulis mengikuti program kerja magang PT Bank Central Asia Tbk selama periode 6 bulan, terhitung dari 23 Desember 2024 hingga 30 Mei 2025. Selama 6 bulan, penulis melaksanakan program magang dengan sistem *work from office* dari hari Senin-Jumat pada pukul 08.30 – 17.30 WIB. Lokasi kerja bertempat di Kantor Cabang Utama BCA di Pluit, Jakarta Utara. Penulis ditempatkan pada posisi *Graphic Designer Intern* di divisi *Human Capital Management* dengan *job description* menyediakan keperluan visual/desain yang berfokus pada media informasi dan promosi untuk keperluan eksternal perusahaan dengan materi pemberdayaan sumber daya manusia.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum mendapatkan kesempatan menjalani program kerja magang di PT Bank Central Asia Tbk, penulis menjalani beberapa tahapan proses rekrutmen terlebih dahulu. Penulis mencari informasi lowongan magang di berbagai *website* penyedia lowongan pekerjaan dan CDC UMN. Setelah mendapatkan beberapa pilihan lowongan magang yang sesuai dengan kualifikasi dan kebutuhan penulis, perusahaan-perusahaan tersebut didaftarkan pada *website* merdeka. Pendaftaran meliputi dicantumkannya berbagai informasi perusahaan seperti nama, kontak, alamat, posisi, divisi pekerjaan, dan *job description*. Setelah perusahaan yang didaftarkan mendapatkan *approval* dari PIC dan HoD dari kampus, penulis melengkapi berkas-berkas yang diperlukan seperti CV, portofolio, dan *cover letter* (MBKM 01) dari *website* merdeka.

Penulis mulai mengikuti proses rekrutmen dari perusahaan tujuan dengan melamar melalui *email* yang dilengkapi berkas-berkas yang diperlukan, seperti CV, portofolio, dan fotokopi KTP. Setelah itu, penulis mengikuti tes *online* dan panggilan untuk menghadiri *interview* dengan *user*. Setelah melalui semua tahap proses rekrutmen, penulis mendapatkan kabar telah diterima pada perusahaan untuk periode kerja magang selama 6 bulan. Di tahap akhir, penulis mendapatkan *offering letter* dan menandatangani surat kontrak kerja magang sesuai periode yang telah ditentukan. Penulis kemudian melanjutkan tahap *complete registration* di *website* Merdeka untuk mendapatkan *Form* MBKM 02, yaitu MBKM *Internship Track 1 Card*. Setelahnya, penulis mengisi *Form* MBKM 03 berupa *Daily Task* setiap harinya dengan rincian pekerjaan yang dilakukan setiap harinya untuk memenuhi syarat minimal jam kerja 640 jam dengan *supervisor* dan 207 jam dengan *advisor*. Selanjutnya, penulis mengisi *Form* MBKM 04 berupa *Verification Form* yang kemudian ditandatangani oleh *supervisor (mentor)* dari perusahaan dan dosen pembimbing. Di tahap berikutnya, penulis melengkapi isi laporan sesuai dengan ketentuan yang ada dan melakukan

pengecekan *Turnitin* sebagai salah satu syarat pendaftaran sidang. Setelah memenuhi seluruh syarat MBKM 01-04 tersebut, di tahap akhir penulis mendaftarkan diri untuk mengikuti sidang akhir dan melaksanakan sidang akhir pada 24 Juni 2025.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA