BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Christ Cathedral merupakan gereja Kristen Protestan yang merupakan bagian dari Gereja Bethel Indonesia (GBI), yang memulai ibadah pertamanya di tahun 2008. Christ Cathedral dibagi menjadi dua bagian yaitu non-profit (gereja) dan profit (*Social Enterprise*). Christ Cathedral berkembang pesat hingga saat ini dan mendirikan Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea (YPAB) sebagai bagian dari Social Enterprise. Dengan fokusnya dibidang pendidikan, saat ini YPAB memiliki empat sub-unit yang sudah berjalan dan satu sub-unit yang sedang dibangun.

2.1.1 Profil Perusahaan

Christ Cathedral merupakan gereja Kristen Protestan yang berada dibawah sinode Gereja Bethel Indonesia (GBI). Gereja ini didirikan oleh Billy Sindoro sebagai *founder* dan saat ini berada dibawah kepemimpinan pastor Riza Casidy dan Stephanie Casidy sebagai *lead pastors*. Christ Cathedral berlokasi di Jalan Gading Golf Boulevard No. 888, kecamatan Serpong, Kabupaten Tangerang. Berdasarkan ccmychurch.com sebagai *website* resmi gereja, Christ Cathedral memiliki rata-rata kehadiran jemaat setiap minggunya sebanyak 10.000 orang.

Gambar 2.1 Logo Christ Cathedral
Sumber : ccmychurch.com

Christ Cathedral memiliki visi yaitu *Saved, Changed*, dan *Empowered to Impact* (Christ Cathedral, n.d.). *Saved* memiliki makna diselamatkan, yaitu menjangkau jiwa untuk diselamatkan dengan cara dibaptis. *Changed* memiliki

makna diubahkan, yaitu melalui pemuridan setelah jiwa sudah diselamatkan. *Empowered to Impact* memiliki makna yaitu jiwa diperlengkapi untuk melayani sehingga dapat memberikan dampak untuk jiwa-jiwa yang lain. Dalam mewujudkan visi tersebut, Christ Cathedral memiliki lima *core values* yaitu FISGO (*focused, integrated, submissive, generous, one*). *Focused* memiliki arti yaitu menyelaraskan semua program dan inisiatif dengan visi gereja. *Integrated* diartikan sebagai berintegrasi dalam beragam pelayanan. *Submissive* berarti mematuhi pada susunan kepemimpinan gereja. *Generous* memiliki arti yaitu bertindak sebagai gereja yang murah hati dengan dampak sosial yang kuat. *One* memiliki makna yaitu menjadi satu suara dan bersatu dalam keberagaman untuk mencapai visi gereja. Nilai-nilai inilah yang diterapkan setiap saat dalam setiap jemaat, staff, pelayanan, dan program gereja.

Christ Cathedral dibagi menjadi dua bagian yaitu non-profit (gereja) dan profit (*Social Enterprise*). Dalam fungsinya sebagai gereja, Christ Cathedral bertindak sebagai bagian non-profit, yang berarti tidak memiliki unsur komersial sama sekali. Terdapat program Christ Cathedral sebagai gereja (non-profit) yaitu ibadah raya, ibadah remaja, ibadah anak, *Family Community*, *The Journey, Dream Team, Social Impact*, *Women's Fellowship, Senior Fellowship*, dan masih banyak lainnya (Christ Cathedral, n.d.). Sedangkan pada bagian profit, yang berarti memiliki unsur komersial dan memiliki pendapatan, Christ Cathedral memiliki Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea (YPAB), *Ark Cafe*, dan *Ark Store*.

Gambar 2.2 Logo YPAB
Sumber : ypab.cc

Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea (YPAB) memiliki empat sub-unit yang sudah berjalan yaitu Atmosphere Kindercare dan Atmosphere College yang merupakan jenis pendidikan formal, serta Royal Music & Arts dan Atmosphere Learning Center yang merupakan pendidikan informal. Visi dan misi dari YPAB yaitu "*Raising a Christ-centered generation that knows God, finds freedom in Christ, fulfil's His purpose for their lives, and impact the world for His glory*", yang memiliki arti membesarkan generasi yang berpusat pada Kristus, menemukan kebebasan dalam Kristus, melaksanakan kehendak Tuhan dalam hidupnya, dan memberi pengaruh pada dunia demi kemuliaan-Nya.

Gambar 2.3 Logo Sub Unit YPAB
Sumber : ypab.cc

Royal Music and Arts merupakan sekolah yang menawarkan *private training* dalam vokal, alat musik (piano, *strings*, gitar, bass, drum), *jazz dance*, dan *ballet*. Atmosphere College merupakan pendidikan *theology and ministry* yang bisa diambil untuk mendapatkan gelar sarjana dan diploma dari Planetshakers College Australia. Atmosphere Kindercare merupakan Christian Montessori Preschool dan Daycare yang fokus pada pendidikan anak dari usia 1,5 – 5 tahun, dengan pembagian kelas sesuai usianya. Atmosphere Learning Center merupakan layanan bimbingan belajar atau *private tutor* yang menyesuaikan mata pelajaran siswa, seperti matematika, *science*, dan *english*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Perjalanan Christ Cathedral dimulai dari sebuah persekutuan wanita pada tahun 1954. Pada saat itu pendeta The Sean King memulai sebuah persekutuan di Jalan Cimahi, Menteng, yang akhirnya persekutuan tersebut bertumbuh dan mengadakan kebaktian yang terbuka untuk umum. Dari kebaktian tersebut, persekutuan ini diakui sebagai gereja dan menjadi bagian

dari Gereja Bethel Injil Sepenuh (GBIS). Pada tahun 1996, GBIS mengubah namanya menjadi GBI Basilea yang dipimpin oleh generasi baru yaitu pastor Lukas Tahir sebagai senior pastor serta pastor Billy Sindoro, pastor Samuel Tahir, dan pak Bambang Suryadi sebagai *presiding elders*. Sejak saat itu, dibukalah juga kelas-kelas pendalaman Alkitab di Lippo Karawaci. Akhirnya pada tahun 1998, GBI Basilea resmi membuka gerejanya di Universitas Pelita Harapan Lippo Karawaci dengan pastor Billy Sindoro dan pastor Samuel Tahir sebagai pemimpin.

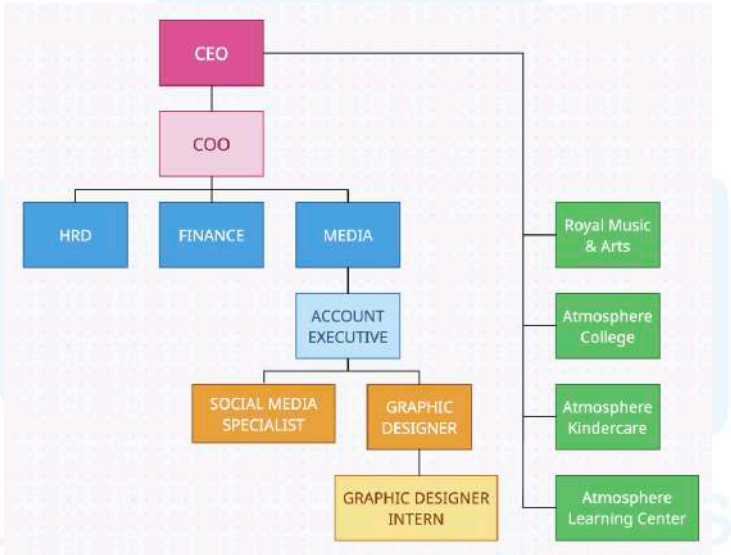
Selama 10 tahun berjalan, GBI Basilea terus bertumbuh dan melebihi kapasitas tempat. Maka dari itu dibuatlah rencana dan konstruksi untuk gedung baru gereja yang dimulai pada tahun 2007. Pada tanggal 24 Desember 2008, GBI Basilea akhirnya mengadakan ibadah pertamanya di Christ Cathedral. Gereja Christ Cathedral mengalami kebakaran besar diawal COVID, tepatnya pada 27 April 2020. Kebakaran ini menyebabkan kerusakan pada sebagian besar ruangan di gereja. Pada bulan Juni, gereja melakukan "Haggai Project" yang digunakan untuk membangun kembali gereja dan fasilitas ibadah. Pada 26 September 2021, pastor Billy Sindoro dan pastor Samuel Tahir sebagai *founding pastors* menahbiskan pastor Riza Casidy dan pastor Stephanie Casidy sebagai *lead pastors*. Setelah itu pastor Riza Casidy ditahbiskan menjadi gembala jemaat oleh Badan Pengurus Daerah (BPD) GBI Banten pada 26 April 2022.

Setelah menjalankan "Haggai Project" selama dua tahun, Christ Cathedral memulai kembali proyek restorasinya. Sehingga pada akhirnya Christ Cathedral mengadakan ibadah perdananya kembali pada 26 Mei 2022 untuk merayakan hari kenaikan Yesus Kristus. Hingga saat ini, terdapat 7.000 jemaat tertanam di Christ Cathedral dan rata-rata kehadiran jemaat di setiap minggunya mencapai 10.000 orang. Christ Cathedral semakin bertumbuh dan berkembang hingga sekarang. Pada tanggal 9 Oktober 2023, Christ Cathedral membangun Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea (YPAB) sebagai lembaga pendidikan profit. Tujuan dibangunnya yayasan ini adalah untuk menjangkau jiwa dan

memberikan dampak melalui pendidikan, yang sesuai dengan visi gereja. Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea memiliki 4 sub-unit yang sudah berjalan dan 1 sub-unit yang sedang dikembangkan. Dimulai dari urutan pertama berdirinya, sub-unit YPAB yaitu Royal Music and Arts, Atmosphere College, Atmosphere Kindercare, dan Atmosphere Learning Center.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Christ Cathedral memiliki susunan atau struktur organisasi perusahaan yang dibuat untuk menjalankan kegiatan operasional setiap harinya. Struktur organisasi perusahaan dibuat agar sistem perusahaan dapat dijalankan dengan efektif, seperti koordinasi dan pembagian tanggung jawab. Christ Cathedral terdiri dari berbagai departemen dan divisi dengan bidang yang berbeda-beda. Pada bagian ini, penulis akan menjelaskan susunan hirarki dari struktur organisasi perusahaan Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea, yang merupakan departemen penulis dalam melaksanakan magang.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi YPAB
Sumber : Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea, n.d

Christ Cathedral memiliki Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea (YPAB) yang dipimpin oleh *Chief Executive Officer* atau direktur utama yang bertanggung jawab untuk keseluruhan organisasi. Dibawahnya, terdapat *Chief Operating Officer* atau wakil direktur yang memimpin dan bertanggung jawab

atas operasional kegiatan sehari-hari. Terdapat tiga divisi yang dimiliki yaitu HRD, *Finance* dan Media. Divisi media dipimpin oleh seorang *Account Executive* yang membawahi *Social Media Specialist* dan *Graphic Designer*. Penulis bekerja sebagai *Graphic Designer Intern* yang dibimbing dan berada di bawah *Graphic Designer* serta disupervisi oleh *Account Executive*. YPAB memiliki empat sub unit yang diindikasikan dengan bagan berwarna hijau. Selama melaksanakan magang di YPAB, segala kebutuhan media sosial dari keempat sub unit inilah yang penulis kerjakan.

2.3 Portofolio Perusahaan

Yayasan pendidikan atmosphere basilea bergerak dibidang pendidikan dan pengembangan keterampilan. YPAB saat ini memiliki empat sub unit yang dikelola dengan branding yang berbeda-beda, namun tetap berpegang pada visi dan misi yang sama. Dari sejak berdirinya YPAB, telah dihasilkan banyak media visual yang digunakan untuk kegiatan *marketing* serta kebutuhan lainnya seperti *event* dan kegiatan operasional. Portfolio perusahaan YPAB akan dibagi menjadi empat sesuai dengan sub unit yang tersedia, yaitu Royal Music and Arts, Atmosphere College, Atmosphere Kindercare, dan Atmosphere Learning Center.

2.3.1 Royal Music & Arts

Royal Music & Arts (RMA) merupakan lembaga pendidikan informal dalam bidang musik dan *performance*. Royal Music & Arts mengembangkan keterampilan kreatif siswa sekaligus mendorong ekspresi seni dan kreativitas melalui musik dan tari untuk semua usia. Di RMA, siswa dapat belajar drum, gitar, bass, piano, biola, vokal, balet, dan *dance*. RMA memiliki program rutin yaitu Home Concert, di mana para siswa dapat menampilkan bakatnya. Salah satu Home Concert RMA dilaksanakan pada bulan Agustus 2024 dengan tema Harmony of Nusantara.

Gambar 2.5 Harmony of Nusantara
Sumber : Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea

Gambar diatas merupakan *key visual* dari *event* Home Concert Harmony of Nusantara. Tema ini dipilih untuk merayakan kemerdekaan Indonesia yang jatuh pada tanggal 17 Agustus. *Key visual* dibuat dengan mengikuti *style* visual RMA yaitu menggunakan warma dominan *cream* dan ilustrasi dengan gaya *quirky*, namun ditambahkan elemen nusantara yang sesuai dengan tema. Terdapat tambahan elemen visual batik Indonesia dan ilustrasi dibuat dengan menggunakan pakaian tradisional Indonesia.

2.3.2 Atmosphere College

Atmosphere College adalah lembaga pendidikan formal yang bermitra dengan Planetshakers College Australia. Atmosphere College mempersiapkan siswa untuk memperdalam pemahaman mereka tentang teologi Kristen, Alkitab, dan iman dalam pendidikan diploma, sarjana, dan magister. Dalam kegiatan promosinya, Atmosphere College membuat flyer yang memuat informasi untuk dibagikan kepada target market.

Gambar 2.6 Flyer Atmosphere College
Sumber : Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea

Flyer dibuat berukuran A5 dengan total 4 halaman. Warna yang digunakan memiliki skema warna yang cerah dan eksploratif, sesuai dengan *color palette* Atmosphere College. *Flyer* ini digunakan sebagai media *marketing hard selling* yang menyediakan informasi mengenai Atmosphere College seperti program diploma, sarnana, dan magister, deskripsi program, serta pilihan spesialisasi.

2.3.3 Atmosphere Kindercare

Atmsosphere Kindercare merupakan lembaga pendidikan formal *preschool kindergarten* yang terdiri dari kelas Nursery, Pre-K, K1, dan K2. Kelas-kelas ini dibagi berdasarkan usia anak yaitu dari rentang 1,5 – 5 tahun. Atmsosphere Kindercare menggunakan kurikulum Montessori dan menyediakan lingkungan yang mendukung di mana anak-anak berkembang secara akademik, spiritual, dan sosial. Dalam kegiatan *marketing*-nya, Atmsosphere Kindercare juga menggunakan media visual seperti poster, banner, dan media sosial untuk salah satu *event* rutin yang diselenggarakan yaitu Open Day.

Gambar 2.7 Key Visual Open Day
Sumber : Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea

Gambar diatas merupakan *key visual* Open Days 2024 dengan nama *event* Play Date. *Key visual* ini dibuat dengan visual yang ceria dan penuh ilustrasi untuk menimbulkan kesan *fun* dan keanak-anakan. Warna yang digunakan juga sesuai dengan *color palette* Atmsosphere Kindercare yang memiliki beragam warna cerah. *Key visual* ini digunakan sebagai acuan visual dari seluruh media kebutuhan event seperti poster, *banner*, undangan, *signage* dan *feeds* media sosial.

2.3.4 Atmosphere Learning Center

Atmosphere Learning Center (ALC) merupakan lembaga pendidikan informal yang menyediakan layanan bimbingan belajar secara *private* maupun grup untuk kelas 1-6 SD. ALC memberikan bantuan dalam kinerja akademik, mengembangkan keterampilan baru, dan mengeksplorasi mata pelajaran secara lebih mendalam. ALC merupakan sub unit dari YPAB yang baru berdiri pada bulan November 2024 lalu.

Gambar 2.8 Poster *Free Trial* ALC
Sumber : Yayasan Pendidikan Atmosphere Basilea

Dalam mempromosikannya, ALC membuat poster untuk program *Free Trial*. Poster ini dibuat untuk kebutuhan promosi di sosial media dan cetak. ALC memiliki *style visual* dengan gaya yang lebih sederhana namun tetap memberi kesan *fun* dengan penggunaan warna yang cerah dan beragam.