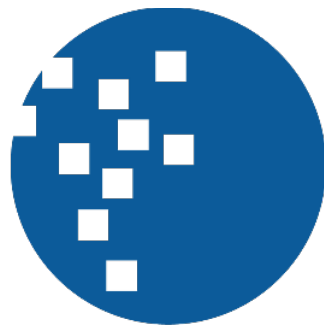


**PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI ARKLINE
(PT ANUGERAH RETAIL KARYA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Candra Dwi Syaputra
00000055574**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI ARKLINE
(PT ANUGERAH RETAIL KARYA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Candra Dwi Syaputra
00000055574

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI ARKLINE
(PT ANUGERAH RETAIL KARYA)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Candra Dwi Syaputra

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

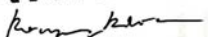
menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Anugerah Retail Karya
Alamat Perusahaan : Kawasan Multiguna BIZPOINT, Point 5 Blok LV
87, Kec. Cikupa, Kabupaten Tangerang, Banten
15710
Email Perusahaan : office@arklinemob.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

ARKLINE


Rosya Dahlan Dahnia

Tangerang, 1 Juli 2025

Menyatakan



Candra Dwi Syaputra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI ARKLINE
(PT ANUGERAH RETAIL KARYA)

Oleh

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

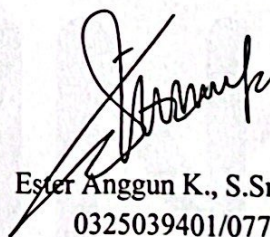
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



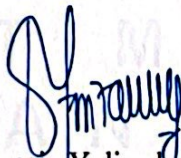
Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji



Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliande, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Candra Dwi Syaputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055574
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI
ARKLINE (PT ANUGERAH RETAIL KARYA)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025



Candra Dwi Syaputra

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis dalam proses penyusunan laporan dan program magang merdeka ini. Selain sebagai ketentuan kelulusan, penulis melaksanakan program magang merdeka ini atas keinginan penulis untuk belajar beradaptasi dengan dunia kerja secara langsung. Selain itu, program magang ini juga dimaksudkan sebagai tempat menimba ilmu serta pengalaman kerja bagi penulis di masa yang akan datang. Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Anugerah Retail Karya, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Rosya Dahlan Dahnia, S.Sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pihak Universitas dan siapapun yang membaca ini seperti laporan ini juga sudah bermanfaat bagi penulis.

Tangerang, 1 Juli 2025



Candra Dwi Syaputra

PERANCANGAN DESAIN *MERCHANDISE* DI ARKLINE (PT ANUGERAH RETAIL KARYA)

Candra Dwi Syaputra

ABSTRAK

Laporan ini menggambarkan pengalaman dan sistem kerja yang penulis jalani selama masa magang selama kurang lebih empat bulan di Arkline (PT Anugerah Retail Karya) sebagai *Creative Designer Intern*. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada minat penulis terhadap perkembangan industri *fashion* lokal serta keinginan untuk terlibat langsung dalam proses perancangan produk, baik dari sisi visual maupun teknis. Sepanjang masa magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek yang memberikan pengetahuan baru, mulai dari mendesain *merchandise* hingga perancangan aset kolateral *brand*. Laporan ini juga membahas peran penulis dalam tim serta tahapan proses kreatif yang dilalui dalam lima proyek utama. Banyak pelajaran berharga yang diperoleh, baik dalam aspek teknis seperti pemahaman industri garmen dan pembuatan *tech pack*, maupun aspek non-teknis seperti kerja sama tim, koordinasi lintas divisi, dan penerapan sikap profesional di lingkungan kerja. Terdapat beberapa tantangan yang ditemui selama proses magang, namun setiap hambatan mampu diselesaikan dengan pendekatan yang tepat. Seluruh pengalaman ini menjadi bekal penting bagi pengembangan kemampuan penulis di dunia profesional ke depan.

Kata kunci: Magang Merdeka, Desain Komunikasi Visual, Industri *Fashion*, *Brand* Lokal, Desain *Merchandise*.



MERCHANDISE DESIGN AT ARKLINE
(PT ANUGERAH RETAIL KARYA)

Candra Dwi Syaputra

ABSTRACT

This report outlines the experience and workflow the author undertook during an approximately four-month internship at Arkline (PT Anugerah Retail Karya) as a Creative Designer Intern. The choice of this company was driven by the author's interest in the rapidly growing local fashion industry and the desire to gain hands-on experience in product design, both visually and technically. Throughout the internship, the author was involved in various projects that provided new insights, ranging from merchandise design to the creation of brand collateral assets. This report also discusses the author's role within the team and the creative process behind five key projects. Numerous valuable lessons were learned, including technical aspects such as understanding the garment industry and creating tech packs, as well as non-technical aspects like teamwork, interdepartmental coordination, and maintaining professionalism in the workplace. Several challenges were encountered during the internship, but each was resolved through effective approaches. Overall, this experience has become a significant asset in supporting the author's personal and professional development moving forward.

Keywords: *Merdeka Internship, Visual Communication Design, Fashion Industry, Local Brand, Merchandise Design.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	23

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	36
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	36
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>brand</i> Arkline.....	5
Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi Arkline.....	7
Gambar 2.3 <i>Photoshoot</i> Artikel Paradox	8
Gambar 2.4 <i>Photoshoot</i> Artikel G-Mind	9
Gambar 2.5 <i>Photoshoot</i> Artikel Hoodie BTR.....	9
Gambar 2.6 <i>Photoshoot</i> Artikel Sweatshirt Believe	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Kerja.....	12
Gambar 3.2 Referensi Desain <i>T-shirt</i>	19
Gambar 3.3 Proses Desain	19
Gambar 3.4 Alternatif Komposisi Desain.....	20
Gambar 3.5 Desain Artikel Setelah Revisi	20
Gambar 3.6 <i>Tech Pack</i> Artikel <i>Graphic T-shirt</i>	21
Gambar 3.7 <i>File Final Artwork</i>	22
Gambar 3.8 Preview Hasil Desain Artikel <i>Graphic T-shirt</i>	23
Gambar 3.9 Referensi Desain <i>Graphic Hoodie</i>	24
Gambar 3.10 Proses Desain <i>Graphic Hoodie</i>	25
Gambar 3.11 Alternatif Komposisi Desain <i>Graphic Hoodie</i>	25
Gambar 3.12 Desain dan Komposisi Setelah Revisi.....	26
Gambar 3.13 <i>Tech Pack Graphic Hoodie</i>	26
Gambar 3.14 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Graphic Hoodie</i>	27
Gambar 3.15 Hasil Desain <i>Graphic Hoodie Collection</i>	28
Gambar 3.16 Referensi Desain <i>Website</i>	29
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Plugo.....	30
Gambar 3.18 <i>Layout</i> Foto Secara Manual.....	30
Gambar 3.19 Hasil <i>Redesign Website</i> Arkline.....	31
Gambar 3.20 Referensi Desain <i>Hang Tag</i>	32
Gambar 3.21 Desain <i>Hang Tag</i> Boxy Pocket Tee	33
Gambar 3.22 Sample <i>Hang Tag</i> dari Supplier	34
Gambar 3.23 Desain <i>Polybag</i> Eksisting Arkline	35
Gambar 3.24 Hasil Desain <i>Polybag</i> Arkline.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat penerimaan magang	xx
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xx
Lampiran Karya selama magang.....	xxi

