

**PERANCANGAN PROMOSI ST014 PERMATA BANK
DI *FUTURE CREATIVE NETWORK***



LAPORAN MAGANG

Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
00000055579

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN PROMOSI ST014 PERMATA BANK
DI *FUTURE CREATIVE NETWORK***



**Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
00000055579**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN PROMOSI ST014 PERMATA BANK

DI FUTURE CREATIVE NETWORK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Setinggi Langit Kreatif Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. Prof. DR. Satrio No.18, RT.7/RW.4, Kuningan,
Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 12940

Email Perusahaan : hello@fcn.network

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 2 Juni 2025

Mengetahui



Mayatania Bolyn
HR Director

Menyatakan



Alyssia Sabrina H

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN PROMOSI ST014 PERMATA BANK DI *FUTURE CREATIVE NETWORK*

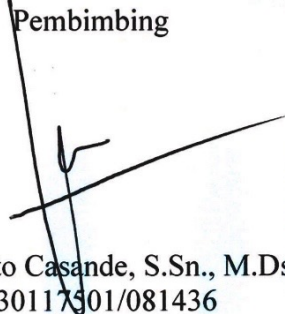
Oleh

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

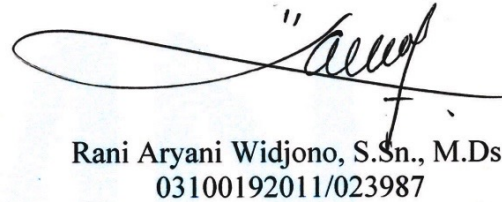
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117301/081436

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
03100192011/023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055579

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PROMOSI ST014
PERMATA BANK DI *FUTURE CREATIVE
NETWORK*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



Alyssia Sabrina Hadiwidjaja

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Promosi Kampanye ST014 Permata Bank di *Future Creative Network*” dengan baik dan tepat waktu.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. *Future Creative Network* selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Muhammad Nur Islam Rosyad Sungkar, S.Ikom, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Saya berharap laporan magang ini dapat menjadi sumber pembelajaran dan informasi yang bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



Alyssia Sabrina H

PERANCANGAN PROMOSI ST014 PERMATA BANK DI *FUTURE CREATIVE NETWORK*

(Alyssia Sabrina Hadiwidjaja)

ABSTRAK

Industri desain grafis terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan materi visual yang efektif dalam pemasaran. Magang di *Future Creative Network* (FCN), khususnya di *FTW Agency*, bertujuan untuk memperdalam pemahaman tentang proses desain grafis dalam industri kreatif, mengasah keterampilan teknis, serta memperoleh pengalaman langsung dalam menangani proyek desain berbasis kebutuhan klien. FCN merupakan jaringan kreatif yang menaungi berbagai unit bisnis di bidang periklanan dan pemasaran digital, salah satunya *FTW Agency* yang berfokus pada solusi periklanan berbasis kreativitas dan teknologi. Selama magang sebagai *Intern Graphic Designer*, penulis bertanggung jawab dalam pembuatan *Key Visual*, desain media sosial, serta materi promosi lainnya. Pelaksanaan magang mencakup tahap riset, pengembangan konsep, pembuatan desain, hingga revisi berdasarkan umpan balik klien dan tim kreatif. Dalam prosesnya, penulis menerapkan teori desain komunikasi visual serta strategi branding untuk memastikan hasil desain sesuai dengan identitas merek dan pesan yang ingin disampaikan. Tantangan yang dihadapi meliputi penyesuaian desain dengan *brief* klien dan keterbatasan waktu. Pengalaman magang ini memberikan wawasan berharga mengenai pentingnya keseimbangan antara kreativitas dan strategi komunikasi dalam desain grafis serta memperkuat kemampuan bekerja dalam lingkungan profesional yang kolaboratif dan dinamis.

Kata kunci: Desain grafis, agensi digital, periklanan, *branding*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DEVELOPING THE PROMOTION OF ST014 PERMATA BANK AT FUTURE CREATIVE NETWORK

(Alyssia Sabrina Hadiwidjaja)

ABSTRACT

The graphic design industry continues to grow alongside the increasing demand for effective visual materials in marketing. An internship at Future Creative Network (FCN), specifically at FTW Agency, aims to deepen the understanding of the graphic design process in the creative industry, enhance technical skills, and gain hands-on experience in handling client-based design projects. FCN is a creative network that oversees various business units in advertising and digital marketing, including FTW Agency, which focuses on advertising solutions driven by creativity and technology. During the internship as an Intern Graphic Designer, the author was responsible for creating Key Visuals, social media designs, and other promotional materials. The internship process included research, concept development, design execution, and revisions based on feedback from clients and the creative team. Throughout the experience, the author applied theories of visual communication design and branding strategies to ensure that the final designs aligned with brand identity and effectively conveyed the intended message. Challenges encountered included adjusting designs to client briefs and working within time constraints. This internship provided valuable insights into the importance of balancing creativity and communication strategy in graphic design while also strengthening the ability to work in a collaborative and dynamic professional environment.

Keywords: Graphic design, digital agency, advertising, branding

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	8
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	16
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	23

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	62
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	62
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	63
BAB IV	PENUTUP	66
4.1	Simpulan	66
4.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
Gambar 2.1 Logo <i>Flock Creative Network</i> (FCN).....	5
Gambar 2.2 Jaringan Perusahaan FCN	6
Gambar 2.3 Ekosistem Perusahaan FCN	7
Gambar 2.4 Logo <i>Future Creative Network</i> (FCN).....	7
Gambar 2.5 Logo FTW	9
Gambar 2.6 Struktur Organisasi FTW	11
Gambar 2.7 Wuling Motors Indonesia.....	12
Gambar 2.8 Vivo V29 Series	13
Gambar 2.9 Puck.....	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.2 <i>Guideline Key Visual</i> 600px x 800px Permata Bank	24
Gambar 3.3 Referensi <i>Key Visual</i> Permata Obligasi	25
Gambar 3.4 Aset pada <i>Key Visual</i> ST014.....	25
Gambar 3.5 ST014: KV <i>Launch Phase 3 Preview 1</i>	26
Gambar 3.6 ST014: KV <i>Launch Phase 3 Final</i>	27
Gambar 3.7 Alternatif <i>Image Banner</i> Syariah Tabungan iB Haji Khusus.....	29
Gambar 3.8 Aset pada <i>Image Banner</i> Syariah Tabungan iB Haji Khusus	30
Gambar 3.9 Penampilan <i>Image Banner</i> di Adobe Photoshop.....	32
Gambar 3.10 <i>Image Banner</i> Syariah Tabungan iB Haji Khusus <i>Preview 1</i>	34
Gambar 3.11 <i>Image Banner</i> Syariah Tabungan iB Haji Khusus	35
Gambar 3.12 <i>Icon Banner</i> Lama Tabungan iB Haji Khusus	36
Gambar 3.13 Alternatif Pertama <i>Icon</i> Tabungan iB Haji Khusus	38
Gambar 3.14 Penampilan <i>Google Slides Icon</i> Tabungan iB Haji Khusus.....	39
Gambar 3.15 Referensi Payung Nabawi <i>Icon</i> Tabungan iB Haji Khusus	40
Gambar 3.16 <i>Icon</i> Baru Payung Nabawi.....	42
Gambar 3.17 <i>Icon</i> Baru Payung Nabawi (Warna)	43
Gambar 3.18 Alternatif Baru <i>Icon</i> Tabungan iB Haji Khusus.....	45
Gambar 3.19 Referensi <i>Motion Graphic</i> Permata Bank	47
Gambar 3.20 <i>Guideline</i> 1080 x 1080 Permata Bank.....	48
Gambar 3.21 Alternatif <i>Frame Earth Hour 2025</i>	50
Gambar 3.22 <i>Frame Earth Hour 2025</i> (Alternatif Terpilih).....	51
Gambar 3.23 Bumi Sebelum Revisi.....	53
Gambar 3.24 Bumi Sesudah Revisi	54
Gambar 3.25 <i>Frame Earth Hour 2025 Final</i>	55
Gambar 3.26 Referensi <i>Motion Graphic</i> TUGU.....	56
Gambar 3.27 Aset <i>Motion Graphic</i> TUGU.....	58
Gambar 3.28 <i>Preview 1 Frame</i> TUGU	59
Gambar 3.29 <i>Preview 2 Frame</i> TUGU	60
Gambar 3.30 <i>Frame</i> Hari Kelahiran Pancasila 2025 Final	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	18
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	85
Lampiran Form Bimbingan	86
Lampiran Surat Penerimaan Magang	88
Lampiran MBKM 01	89
Lampiran MBKM 02	90
Lampiran MBKM 03	91
Lampiran MBKM 04	99
Lampiran Karya	101

