

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri desain grafis di Indonesia berkembang pesat seiring dengan semakin tingginya permintaan akan materi promosi visual yang menarik dan efektif. Dalam dunia desain grafis, kemampuan untuk mengikuti tren dan memenuhi kebutuhan klien merupakan hal yang sangat penting untuk meraih kesuksesan dalam karier. Salah satu perusahaan yang berperan penting dalam dunia desain grafis adalah *Future Creative Network* (FCN), yang telah dikenal sebagai agensi kreatif terkemuka. Sebagai bagian dari pengembangan keterampilan saya di bidang desain grafis, penulis memutuskan untuk magang di FCN, sebuah perusahaan yang memiliki reputasi kuat dalam menciptakan desain visual inovatif dan berkualitas tinggi.

Penulis bergabung di FCN di bidang kreatif dengan posisi sebagai *Intern Graphic Designer*, di mana penulis memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan desain grafis dan berkontribusi dalam berbagai proyek kreatif yang mendukung kebutuhan klien. Bidang kreatif merupakan sektor yang fokus pada pengembangan ide-ide baru, desain, dan konsep visual untuk berbagai media. Bidang ini melibatkan berbagai disiplin ilmu seperti desain grafis, seni visual, periklanan, dan lainnya, dengan tujuan untuk menciptakan karya yang dapat mengkomunikasikan pesan secara visual dan menarik.

Penulis ingin mendapatkan pengalaman bekerja di sebuah *agency*. Penulis memilih untuk magang di FCN, khususnya di unit bisnis FTW, karena perusahaan ini merupakan *agency* yang cukup dikenal. Selain itu, FTW menangani beberapa *brand* besar, yang penulis yakini dapat memberikan pengalaman berharga bagi penulis, terutama dalam bidang desain.

Tugas penulis sebagai *Intern Graphic Designer* di FCN meliputi pembuatan *key visual*, desain untuk media sosial, serta berbagai materi promosi lainnya. Pengalaman ini memungkinkan saya untuk mengasah kemampuan teknis penulis dalam menggunakan berbagai perangkat lunak desain seperti Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator, serta meningkatkan pemahaman penulis tentang proses kreatif dalam dunia periklanan dan *branding*. Selain itu, penulis juga dapat belajar bagaimana cara bekerja dengan tim kreatif yang berkolaborasi secara efisien untuk mencapai hasil terbaik.

Pada setiap proyek yang penulis kerjakan, penulis berusaha untuk mengikuti *brief* yang diberikan oleh klien dengan sebaik-baiknya. Selain itu, penulis juga memastikan untuk melakukan revisi sesuai dengan arahan klien agar desain yang dihasilkan sesuai dengan harapan. Dengan demikian, penulis dapat menciptakan desain yang tidak hanya menarik, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan yang diinginkan.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan magang di *Future Creative Network* (FCN) sebagai *Intern Graphic Designer* adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar sarjana desain grafis.
2. Sebagai sarana untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan teknis dalam bidang desain grafis.
3. Sebagai kesempatan untuk mengembangkan *soft skills* seperti komunikasi, kerjasama tim, dan pengelolaan waktu, serta *hard skills* dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis.
4. Untuk memahami dinamika industri desain yang terus berkembang, serta memperoleh pengalaman langsung dalam menghadapi tantangan yang ada di dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

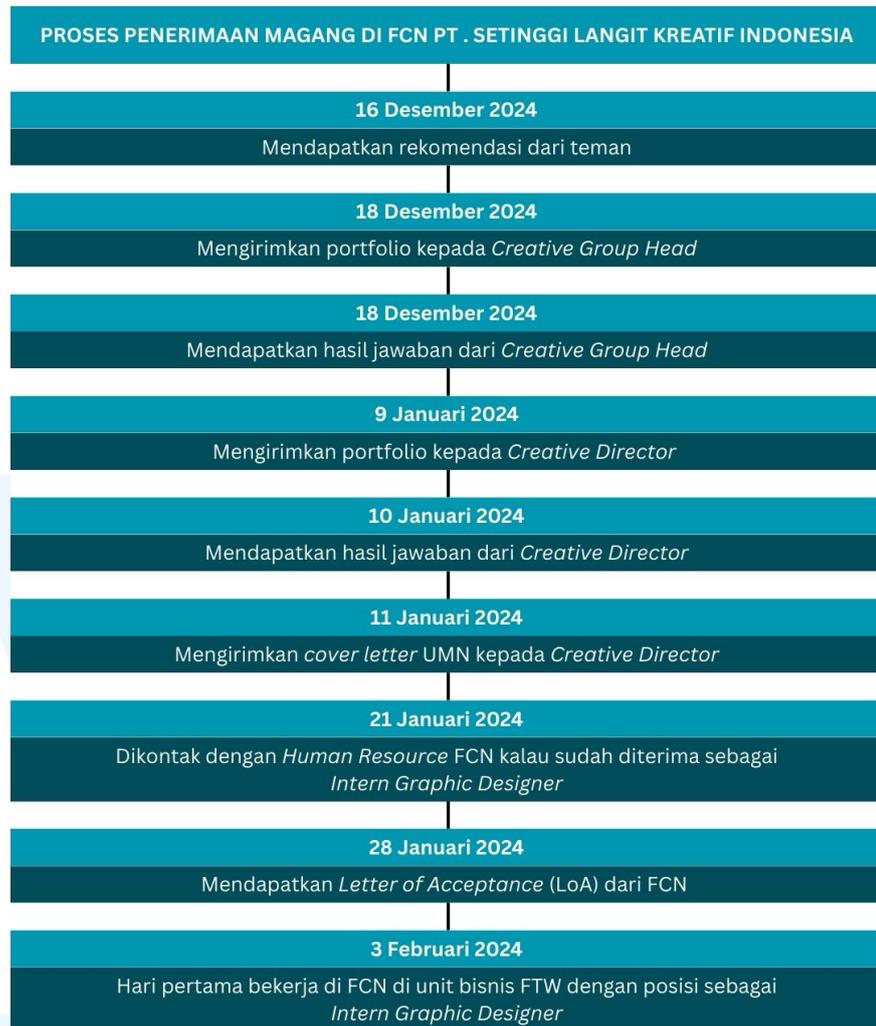
Proses magang dimulai dengan langkah pertama yaitu melamar ke *Future Creative Network* (FCN) untuk posisi *Intern Graphic Designer* pada tanggal 16 Desember 2024. Setelah melalui seleksi, penulis diterima pada tanggal 18 Desember 2024. Magang resmi dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dengan kontrak kerja magang selama lima bulan, yang akan berakhir pada 4 Juli 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Selama periode magang, penulis bekerja sesuai dengan jam kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan, yaitu dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB. Ketentuan kerja dalam FCN merupakan *work from office* namun diberi izin jika ada berhalangan untuk datang ke kantor. Magang dimulai pada tanggal 3 Februari 2025 dan berakhir di 4 Juli 2025, dengan kontrak kerja magang yang telah disepakati untuk periode lima bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan rekomendasi dari teman, penulis mengirimkan CV dan portofolio kepada *Creative Group Head* (CGH). Setelah itu, penulis dihubungi oleh *Creative Group Head* dan langsung diarahkan untuk mengirimkan portofolio kepada *Creative Director* agar dokumen tersebut dapat diteruskan ke *Human Resource* (HR). Lalu *Creative Director* menghubungi penulis dan memberikan informasi terkait proses *recruitment* yang dimana penulis dinyatakan sebagai *Intern Graphic Designer*.



Gambar 1.1 Bagan Prosedur Pelaksanaan Magang
 Sumber: Alyssia, 2025

Penulis dihubungi oleh HR dari FCN untuk membahas kontrak kerja yang akan dijalani selama magang di FCN. Setelah itu, penulis mendapatkan *Letter of Acceptance (LoA)* dan memulai bekerja secara *offline* di FCN dalam unit bisnis FTW dengan posisi sebagai *Intern Graphic Designer*.