

DAFTAR PUSTAKA

- Az Zahra, M. F., & Priyadi, D, T. (2022). Peran profesi desain komunikasi visual pada dunia industri kreatif di era pasca pandemic. *Jurnal Nawala Visual*, 4(2), 88. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Male, A. (2007). *Illustration: A theoretical and contextual perspective*. AVA Publishing.
- Pangestu, I. A., & Islam, M, A. (2020). Inspirasi *pop art style* pada perancangan komunikasi visual album kanan dan kiri band dandelions. *Jurnal Barik*, 1(3), 227. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Ratri, D & Gennardy, T. (2024). Analisis peran pembelajaran etika profesi untuk menghadapi perkembangan industri desain grafis: studi kasus Kota Bandung. *Serat Rupa Journal of Design*, 8(1), 53. <https://doi.org/10.28932/srjd.v8i2.6592>
- Soedarso. (2014). *Trilogi Seni: Penciptaan, eksistensi, dan kegunaan seni*. Badan Penerbit Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Yovie Widiyanto Music Factory. (n.d.). *Home*. <https://ywmf.id>

