

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI
UNTUK SUMMARECON APPS**



LAPORAN MAGANG

Valencia Febriana

00000055618

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI
UNTUK SUMMARECON APPS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Valencia Febriana

00000055618

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valencia Febriana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055618
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK SUMMARECON APPS

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Mei 2025

e-materai



(Valencia Febriana)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valencia Febriana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055618
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Summarecon Agung Tbk
Alamat Perusahaan : Scientia Business Park Tower 2, Jl. Gading Serpong
Boulevard Blok 0/2, Tangerang Regency, Banten
Email Perusahaan : <https://career.summarecon.com>

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 30 Mei 2025

Mengetahui


PT SUMMARECON AGUNG Tbk
(Dina Diana Lucia)

Menyatakan



(Valencia Febriana)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK SUMMARECON APPS

Oleh

Nama Lengkap : Valencia Febriana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055618
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valencia Febriana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055618
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
PROMOSI UNTUK SUMMARECON
APPS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Mei 2025



(Valencia Febriana)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan magang yang berjudul Perancangan Konten Media Promosi untuk SUMMARECON APPS dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Laporan magang disusun dengan tujuan memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu keberlangsungan magang sejak awal hingga berakhirnya kontrak magang. Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran pada pembaca mengenai *internship* di Summarecon terutama pada Media Promosi.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Summarecon Agung Tbk., selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Renata Putri, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Jordy, selaku Mentor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Grup Scientiaw dan Grup NVB yang telah memberikan dukungan secara emosional dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan karena telah memberikan dukungan dan bantuannya sehingga penulis dapat menulis laporan magang dengan lancar dan menyelesaikan masa kerja magang ini hingga akhir. Semoga laporan magang ini dapat memberikan Gambaran yang jelas terkait kegiatan dan pengalaman yang penulis jalani selama magang di PT Summarecon Agung Tbk. Serta dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak – pihak yang berkepentingan lainnya.

Tangerang, 30 Mei 2025



(Valencia Febriana)



PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK SUMMARECON APPS

(Valencia Febriana)

ABSTRAK

Kampus merdeka merupakan program yang wajib dijalani oleh mahasiswa. Penulis mengikuti program tersebut dengan magang pada perusahaan yang berhubungan dengan *marketing*. Media promosi merupakan bagian dari *marketing* 05 yang menekankan teknologi dalam prosesnya. Seiring berkembangnya waktu promosi berperan penting dalam kesuksesan menyebarkan informasi salah satunya terkait penjualan. Dengan adanya media promosi yang tepat dan baik, target konsumen akan lebih mudah dalam mengetahui informasi dan mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Pada PT Summarecon Agung Tbk terutama pada anak perusahaannya yaitu PT Satu Summarecon Sukses, media promosi yang digunakan adalah sosial media seperti Instagram dan Facebook selain itu juga media yang digunakan adalah email blast, WA blast dan videotron. Dengan tujuan utama meningkatkan *awareness* mengenai penggunaan aplikasi Summarecon Mall dan Home Apps. Pada media promosi ini penulis membantu perusahaan dalam mendesain keperluan media promosi seperti yang dijelaskan pada laporan ini, penulis menjabarkan latar belakang, gambaran umum PT Summarecon Agung Tbk, peran, proses dan tugas selama periode magang. Serta kendala selama pelaksanaan magang dan juga saran untuk perusahaan, universitas dan mahasiswa praktik kerja magang selanjutnya.

Kata kunci: Desain Grafis, Media Promosi, *Marketing*.

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA CONTENT

FOR SUMMARECON APPS

(Valencia Febriana)

ABSTRACT

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) is a mandatory program for university students. The author participated in this program by undertaking an internship at a company related to marketing. Promotional media is a part of Marketing 05 that emphasizes technology in its process. Over time, promotion has played a crucial role in effectively disseminating information, particularly in sales. With the right and well-executed promotional media, target consumers can easily access relevant information that meets their needs. At PT Summarecon Agung Tbk, particularly in its subsidiary PT Satu Summarecon Sukses, various promotional media are utilized, including social media platforms such as Instagram and Facebook, as well as email blasts, WhatsApp blasts and Videotron. The primary objective is to increase awareness of the Summarecon Mall and Home Apps. As part of this promotional media, author contributed by designing promotional material for the company. This report provided an overview of the background, company profile, roles, process and task undertaken during the internship. It also highlights challenges encountered and offers recommendations for the company, university and future intern.

Keywords: Graphic Design, Promotional Media, Marketing.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	29
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	29
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	30
3.2 Tugas yang Dilakukan	31
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	34
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	34

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	41
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	48
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	48
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	49
BAB IV	PENUTUP	51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Core Value dari PT Summarecon Agung Tbk.....	5
Gambar 2. 2 Logo PT Summarecon Agung Tbk	7
Gambar 2. 3 Struktur Perusahaan	10
Gambar 2. 4 Summarecon Kelapa Gading.....	11
Gambar 2. 5 Summarecon Serpong	12
Gambar 2. 6 Summarecon Bekasi	13
Gambar 2. 7 Summarecon Bandung.....	13
Gambar 2. 8 Summarecon Emerald Karawang.....	14
Gambar 2. 9 Summarecon Mutiara Makassar.....	15
Gambar 2. 10 Summarecon Bogor	15
Gambar 2. 11 Summarecon Crown Gading	16
Gambar 2. 12 Summarecon Tangerang	17
Gambar 2. 13 Mall Kelapa Gading	18
Gambar 2. 14 Summarecon Mall Serpong	18
Gambar 2. 15 Summarecon Mall Bekasi	19
Gambar 2. 16 Menara Satu	20
Gambar 2. 17 Summarecon Villagio Outlets.....	21
Gambar 2. 18 Summarecon Mall Bandung	22
Gambar 2. 19 Klub Kelapa Gading.....	23
Gambar 2. 20 The Springs Club	24
Gambar 2. 21 Mövenpick Resort & Spa	25
Gambar 2. 22 POP! Hotel.....	26
Gambar 2. 23 Serpong M-Town	27
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	30



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	31
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi

