

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program praktek kerja magang merdeka merupakan rangkaian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, program ini menjadi kewajiban bagi mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan 20 SKS dalam satu semester. Melalui Magang Merdeka, mahasiswa dilatih supaya dapat menggunakan pengetahuan yang telah dipelajari di universitas, mengembangkan keterampilan teknis di dunia industri, serta memperluas wawasan dalam bidang desain komunikasi visual. Selain itu, program ini juga berfungsi sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengasah berbagai keterampilan non-teknis yang esensial di dunia kerja, seperti komunikasi, adaptasi, kerja tim, negosiasi, manajemen waktu, serta membangun etos kerja yang profesional. Penulis tertarik dengan sosial media dan *marketing* sehingga penulis mulai melamar pada website Summarecon sebagai *graphic design intern* divisi *Businiss Analyst* yang menggabungkan konsep *design* dan *marketing*.

*Marketing 5.0* merupakan konsep pemasaran dengan menekankan penggunaan teknologi canggih seperti kecerdasan buatan dan *Internet of Things*. Konsep ini fokus pada meningkatkan efisiensi dan produktivitas dengan tujuan menciptakan nilai tambah yang lebih tinggi dan pengalaman yang lebih personal bagi konsumen. (Maria, V., Zahra, N., Prabowo, S. 2024). *Marketing* terus berkembang sesuai dengan kemajuan teknologi dan bagaimana perilaku konsumen berubah di era digital. *Marketing* memiliki peran penting dalam keberhasilan suatu perusahaan karena dapat menjangkau konsumen tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Di sisi lain, *Marketing 5.0* juga memiliki tantangan seperti berkurangnya sentuhan manusia dalam interaksi dengan konsumen.

PT Summarecon Agung Tbk adalah salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang berfokus pada properti dan menggunakan *Marketing 5.0*. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Soetjipto Nagaria pada tahun 1975 dengan pembangunan pertamanya adalah di Kelapa Gading (Summarecon.com, 2017). Setelah berhasil di Kelapa Gading, Summarecon mulai membangun properti di kota lain seperti Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makasar, Bogor, Tangerang, dan Bali. PT Summarecon Agung Tbk memiliki tiga divisi utama: pengembangan properti, investasi dan manajemen properti, dan perumahan, mall, hotel, ruko, dan sekolah adalah beberapa contoh properti Summarecon yang telah dikembangkan dan paling mudah ditemukan.

Dikarenakan luasnya lingkup perusahaan Summarecon, jadi strategi *marketing* yang baik dan tepat sangatlah dibutuhkan. Strategi *marketing* yang digunakan untuk menghubungkan semua konsumen Summarecon saat ini adalah menggunakan Summarecon Apps yang dibagi dua yaitu untuk konsumen properti dan konsumen mall. Aplikasi ini menghubungkan antara konsumen properti dan mall dengan difasilitasi berbagai keuntungan seperti mendapatkan *reward*, poin, voucher dan berbagai fitur yang memudahkan konsumennya.

Tujuan utama penulis untuk menerima magang di PT Summarecon Agung Tbk adalah karena adanya posisi lowongan praktik magang yang sesuai dengan jurusan. Berikut minat penulis yang sesuai dengan pekerjaan magang seperti: membuat konten untuk sosial media, seperti *feed*, *story*, *reels*, videotron, banner dan berbagai desain yang digunakan untuk keperluan aplikasi. Hal ini didukung oleh reputasi positif Summarecon di industri properti Indonesia. Karena itu penulis percaya bahwa Summarecon dapat menawarkan peluang untuk meningkatkan *skill* dan mencoba mengaplikasikan ilmu yang selama ini diperoleh kepada lingkungan profesional dan dapat menjadi portofolio desain grafis yang kuat sekaligus menunjukkan kemampuan terbaik penulis. Selain itu, penulis percaya bahwa bekerja di PT Summarecon Agung Tbk dapat membantu penulis meningkatkan kemampuannya dalam desain grafis dan komunikasi.

## 1.2 Tujuan Magang

Tujuan utama praktik kerja magang di PT Summarecon Agung Tbk adalah untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Melalui magang ini, penulis diharapkan dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan secara lebih profesional. Selain itu, kegiatan pelaksanaan magang ini memiliki manfaat lainnya, sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan *soft skills* dan *hard skills* dalam bidang desain grafis, seperti penggunaan *software design* dan *editing*, serta *teamwork & leadership*.
2. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan teknik dalam desain feeds, story & pengeditan video untuk platform sosial media Summarecon Apps.
3. Memperdalam serta memahami lebih lanjut mengenai konsep *marketing* pada desain konten promosi.
4. Memahami lebih lanjut peran seorang desainer grafis dalam divisi New Venture Bussiness pada *Business Analyst* di PT Satu Summarecon Sukses.
5. Mengenal berbagai tantangan yang muncul serta cara mengatasinya, sekaligus mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan keterampilan dan kesiapan dalam memasuki industri desain.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, penulis harus mengikuti *Internship Track 1*, yang membutuhkan minimal 640 jam kerja dan 207 jam penyusunan laporan. Semua persyaratan harus disetujui oleh supervisor dan dosen pembimbing melalui website Merdeka UMN sebelum sidang magang. Selama periode ini, penulis berkesempatan magang selama 6 bulan di PT Summarecon Agung Tbk, ditempatkan di New Venture Bussines Summarecon Serpong. Proses magang dimulai dengan pengajuan tempat melalui website Merdeka UMN hingga pelaksanaan kerja di perusahaan.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Praktik magang di divisi New Venture Bussines Summarecon Serpong dimulai pada tanggal 13 Januari 2025 dan diakhiri pada tanggal 13 Juli 2025 dengan jumlah durasi selama enam bulan. Kegiatan praktik kerja magang dilakukan secara *work from office* (WFO) setiap hari kerja, dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30, dengan waktu istirahat selama 1 jam. Sistem kerja di divisi ini cukup tertata, sehingga jarang diperlukan hari tambahan atau lembur, kecuali jika ada penyesuaian jadwal pekerjaan. Insentif diberikan berdasarkan jumlah hari kerja dalam satu bulan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Sebelum mengajukan lamaran, penulis mengirimkan data perusahaan ke website Merdeka UMN untuk mendapatkan persetujuan dari dosen penanggung jawab magang dan Kepala Program Studi DKV. Kemudian informasi yang dibutuhkan mencakup detail perusahaan, posisi, dan deskripsi pekerjaan supaya magang dapat berjalan sesuai dengan regulasi UMN. Penulis melamar ke Summarecon Serpong melalui website Summarecon *Carrer* pada tanggal 10 Desember 2024, dengan mengisi data pribadi, riwayat kesehatan, keahlian, serta melampirkan CV, Portofolio dan transkrip nilai. Pada tanggal 27 desember 2024 jam 10 pagi, penulis di hubungi menggunakan nomor perusahaan bahwa ingin mengkonfirmasi bahwa benar mendaftarkan diri di Summarecon.

Kemudian setelah itu dijadwalkan *interview* pada hari senin tanggal 30 desember 2024 pukul 09.00 WIB selama 20 menit bersama HRD, supervisor dan calon mentor. Tidak lama setelah itu pukul 11.00 WIB penulis dinyatakan diterima pada posisi *Graphic Design Intern*. Dengan berbagai pertimbangan di hari itu juga pada pukul 11.30 WIB penulis menerima tawaran tersebut. Selain itu penulis diminta melengkapi berkas pernyataan magang yang ditanda tangani oleh pihak terkait. Magang dijadwalkan mulai tanggal 13 Januari 2025.