

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk yang didirikan oleh Bapak Soetjipto Nagaria pada tahun 1975, adalah perusahaan properti unggul (Summarecon.com, 2017). Setelah berhasil mengubah area rawa di pinggiran Jakarta menjadi Kelapa Gading, yang menjadi salah satu daerah komersial paling eksklusif di ibu kota, Summarecon menjadi sangat terkenal. Seiring berjalannya waktu, Summarecon terus berkembang dalam industri properti dengan menambah bidang arsitektur, perencanaan kota, manajemen proyek, pengelolaan properti dan infrastruktur.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk memiliki visi utama yaitu “Mengembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian tentang dunia yang indah”. Visi ini bisa diwujudkan melalui penerapan nilai-nilai inti Perusahaan yang terangkum dalam akronim CARING (*Commitment, Agility, Care, Integrity, Collaboration, and Gratitude*). Nilai-Nilai ini menjadi fondasi dalam setiap langkah perusahaan, sekaligus mencerminkan komitmen Summarecon untuk senantiasa menunjukkan kepedulian dan membawa dampak positif bagi sesama (Summarecon.com, 2017).



Gambar 2.1 Core Value dari PT Summarecon Agung Tbk
Sumber : <https://www.Summarecon.com>

Setiap nilai dalam prinsip CARING memiliki makna yang mendalam. *Commitment* mencerminkan tanggung jawab, profesionalisme, loyalitas, kejujuran dan kedisiplinan. *Agility* menekankan pentingnya bekerja secara efisien, fokus, efektif dan cerdas. Nilai *Care* mencakup rasa kepemilikan, keseimbangan hidup, kesejahteraan dan empati. *Integrity* terdiri dari kejujuran, kepercayaan, moralitas dan etika. Sementara *Collaboration* menunjukkan sifat toleransi, kerja sama, perkembangan, kemitraan dan komunikasi. Kemudian, *Gratitude* melibatkan mempertahankan rasa hormat, kerendahan hati, rasa syukur, dan pola pikir yang positif (Summarecon.com, 2017). Nilai ini menjadi pedoman budaya kerja Summarecon.

Selain menjunjung nilai utama perusahaan, PT Summarecon Agung Tbk terus maju berkat visi dan misi yang menjadi arahan strategis perusahaan hingga Sekarang diwujudkan oleh visi dan misi mereka. Visi Summarecon merupakan menjadi sahabat dalam membangun komunitas berekosistem kehidupan yang lebih harmonis dan berkelanjutan. Visi tersebut dapat diwujudkan melalui 3 misi utama, yaitu:

1. Menciptakan perkembangan ide dalam pengembangan perkotaan yang mampu menaikkan nilai ekonomi lingkungan sekitar.
2. Membangun tim yang bisa berkomitmen, fleksibel, dan berorientasi pada memberikan nilai terbaik kepada pelanggan.
3. Berpartisipasi secara aktif dalam menciptakan suasana lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

Dalam Summarecon *Corporate Identity Guidelines* (2018), dijabarkan bagaimana menggunakan logo Summarecon dengan benar. Logo ini menggunakan warna khas berupa hijau tua, oranye dan kuning yang menjadi identitas visual Perusahaan. Elemen utama logo adalah huruf “S” yang

melambangkan Summarecon, serta disertai dengan tagline “*Wonderful life, wonderful world*” yang mencerminkan visi dan misi perusahaan.



Gambar 2.2 Logo PT Summarecon Agung Tbk
Sumber: *Corporate Identity Guidelines* (2018)

PT Summarecon Agung Tbk merupakan perusahaan properti dengan beragam portofolio, meliputi kawasan pemukiman, pusat perbelanjaan, perumahan, ruko, klub, hotel, apartemen, hingga intitusi pendidikan. *Township* Summarecon telah berkembang dan tersebar di berbagai wilayah, seperti Summarecon Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Emerald Karawang, Mutiara Makassar, Bogor, Crown Gading dan Tangerang (Summarecon.com, 2017). Kantor utama perusahaan terletak di bagian *corporate* (CO) Kelapa Gading. Untuk menjembatani kebutuhan antara perumahan dan pusat perbelanjaan, PT Satu Summarecon Sukses didirikan sebagai bagian dari New Venture Business yang mengelola aplikasi penghuhung antara hunian dan mall.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 1975, PT Summarecon Agung Tbk memulai proyek pertamanya dengan mengembangkan lahan dengan luas 10 hektar di Kelapa Gading Permai pada tahun 1976. Kawasan Kelapa Gading terus mengalami perkembangan pesat hingga pada tahun 1990 dibuka Mal Kelapa Gading pertama. Keberhasilan ini dilanjutkan dengan pembukaan MKG 2 pada 1995, MKG 3 pada 2003, serta La Piazza dan MKG 5 yang menyusul pada tahun 2004 dan 2006, kemudian ekspansi berkelanjutan yang semakin memperkuat posisi Summarecon di industri properti.

Summarecon mulai berekspansi ke Gading Serpong setelah Mall Kelapa Gading berhasil. Summarecon Mal Serpong fase pertama resmi dibuka pada Juni 2007 sedangkan fase kedua dimulai pada tahun 2011. Kemudian Summarecon membangun Mal Serpong dari tahun 2007 hingga tahun 2011, serta properti lainnya seperti Plaza Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, dan gedung perkantoran Menara Satu (Summarecon.com, 2017).

Dari 2013 hingga 2016, portofolio properti Summarecon yang ada di Indonesia meningkat dengan sangat cepat. Pada saat ini, Summarecon memulai banyak proyek baru, termasuk Harris Hotel Summarecon Bekasi, Apartemen M-Town, Daerah Summarecon Bandung, dan Kensington *Commercial* di Summarecon Kelapa Gading (Summarecon.com, 2017). Selama bertahun-tahun, Summarecon juga menerima berbagai penghargaan bergengsi, salah satunya yaitu *Special Recognition in Sustainable Development*. Srimaya Residence Bekasi resmi dibuka pada Agustus 2018, dan Summarecon Mutiara Makassar dibuka pada November tahun 2018.

Pada periode 2020 hingga 2024, Summarecon menunjukkan pertumbuhan yang sangat cepat, dimulai dari pengembangan kawasan Summarecon Bogor. Di tahun 2021, Summarecon menyelenggarakan Jakarta Fashion & Food Festival (JF3) ke 17. Sebuah acara tahunan yang menampilkan Paduan antara fashion dan kuliner berskala bedar di Kelapa Gading. Dalam periode ini, Summarecon meluncurkan Villagio Jakarta Luxury Outlets serta membuka sejumlah kawasan perumahan baru di Serpong, Makassar, Bekasi dan Bandung. JF3 rutin diselenggarakan setiap tahun dan pada tahun 2023, acara ini sukses digelar pada dua lokasi secara bersamaan yaitu Mal Kelapa Gading dan Summarecon Mal Serpong. Tak hanya fokus pada sektor properti dan ritel, Summarecon juga berkontribusi di bidang pendidikan dengan diresmikannya Universitas Pradita pada tahun 2022.

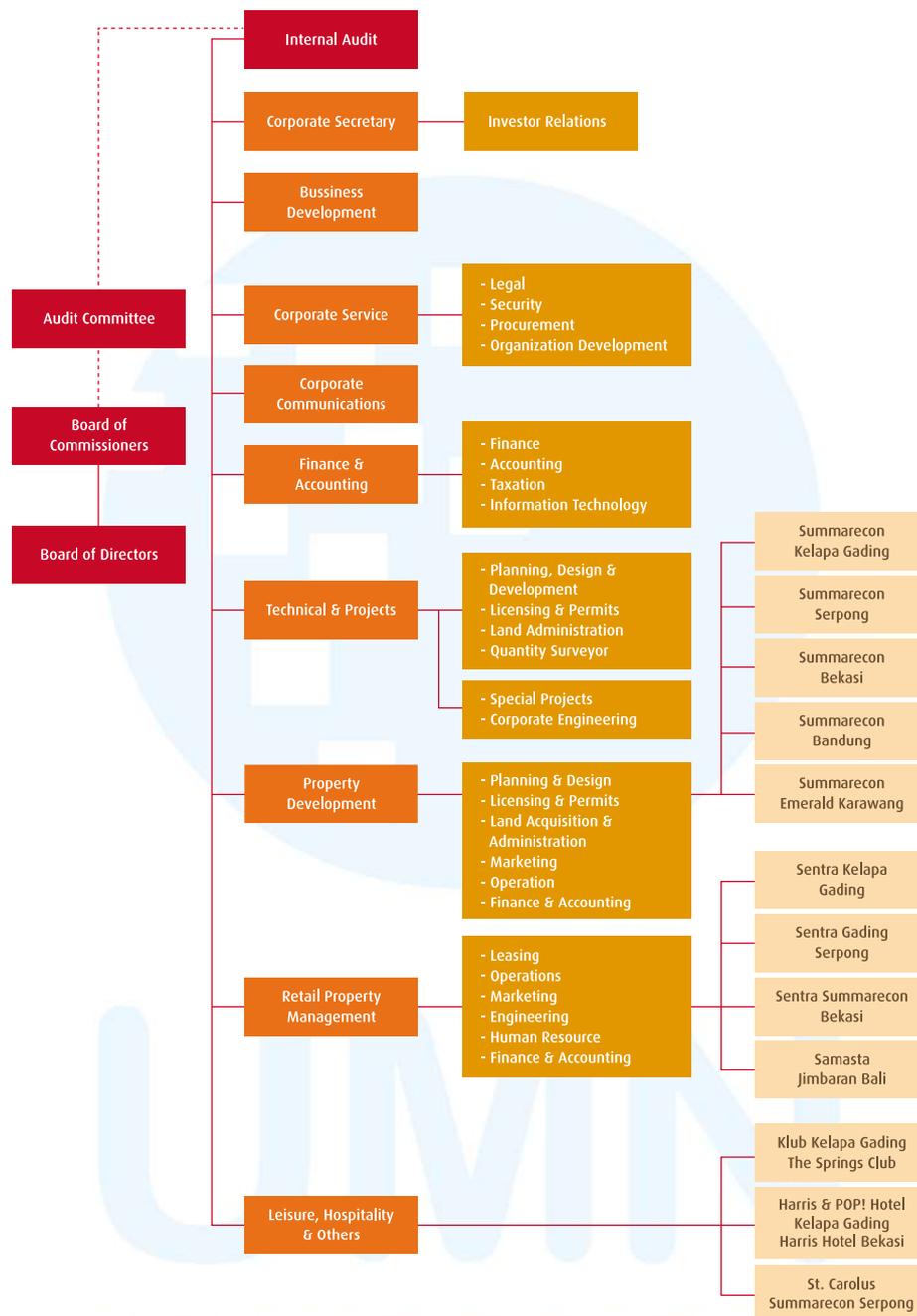
Tahun 2023, Summarecon kembali menunjukkan komitmennya dalam pengembangan properti dengan meresmikan GAFOY Kelapa Gading dan Rainbow Springs yang ada di Serpong. Proyek Rainbow Springs meraih

penghargaan “*Best Low Rise Condo Development*” (Summarecon.com, 2017), menambah deretan pencapaian Perusahaan. Memasuki tahun 2024, pada bulan Juni, Sekolah Islam Al-Azhar resmi dibuka di Ibu Kota Nusantara (IKN), Kalimantan Timur, oleh Presiden Joko Widodo. Sekolah ini menjadi cabang ke-5 dari jaringan Sekolah Islam Al-Azhar di Indonesia. Sementara itu, Jakarta Fashion & Food Festival (JF3) masih berlangsung hingga September 2024, dengan pasar kulinernya yang meriah digelar di Mall Kelapa Gading dan Summarecon Mall Serpong.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk mampu beroperasi secara optimal berkat struktur perusahaan yang tersusun rapi dan jelas. Perusahaan ini dipimpin oleh Ir. Soetjioto Nagaria sebagai Komisioner Utama, bersama jajaran komisaris lainnya. Kepemimpinan eksekutif dijalankan oleh Adrianto P. Adhi selaku Direktur Utama yang didukung oleh tim direktur yang kompeten di bidangnya masing-masing. Berikut adalah struktur organisasi Summarecon secara keseluruhan.





Gambar 2.3 Struktur Perusahaan
 Sumber: <https://www.Summarecon.com>

Pengelolaan bagian bisnis di PT Summarecon Agung Tbk terbagi ke dalam beberapa divisi, dimana masing-masing divisi memiliki departemen khusus yang menangani fungsi dan tanggungjawab tertentu. Dengan sistem ini, proses pembagian tugas dan koordinasi antarbagian menjadi lebih jelas, terstruktur dan efisien.

2.3 Portofolio Perusahaan

Dengan pengalaman panjang dalam industry properti, tidak mengherankan jika PT Summarecon Agung Tbk telah berhasil mengembangkan berbagai jenis properti di seluruh Indonesia. Mulai dari kawasan hunian, area bisnis, hingga pusat perbelanjaan dan hiburan. Portofolio bisnis Summarecon terbagi ke dalam empat kategori utama, yaitu: *Property Developments*, *Property Investment*, *Leisure & Hospitality*, serta *Property Management*. Berikut penjabaran dari masing-masing bagian bisnis tersebut:

2.3.1 Property Developments

PT Summarecon Agung Tbk awalnya membangun properti di kawasan Kelapa Gading. Kemudian, PT Summarecon terus memperluas operasinya dan sekarang memiliki sembilan kawasan hunian terpadu di berbagai kota di Indonesia, termasuk Serpong, Bekasi, Bandung, Emerald Karawang, Mutiara Makassar, Bogor, Crown Gading, dan Tangerang. Masing-masing kawasan dikembangkan dengan perencanaan yang matang dan konsep kota mandiri, dilengkapi dengan fasilitas modern seperti pusat perbelanjaan, ruang terbuka hijau, institusi pendidikan, dan area komersial. Kehadiran proyek-proyek ini menunjukkan komitmen Summarecon dalam menciptakan lingkungan hunian yang nyaman, strategis, dan berkelanjutan.

1. Summarecon Kelapa Gading



Gambar 2.4 Summarecon Kelapa Gading

Sumber: <https://thekensington.sum...>

PT Summarecon Agung Tbk telah membangun kawasan hunian pertamanya, Summarecon Kelapa Gading, sejak tahun 1975. Sekarang ada sekitar 32.000 rumah dan apartemen di kawasan ini, yang terletak di Jakarta Utara. Summarecon Kelapa Gading tidak hanya menyediakan tempat tinggal tetapi juga menawarkan titik utama perbelanjaan terkenal seperti Mall Kelapa Gading, La Piazza, dan GAFOY. Selain itu, daerah ini memiliki berbagai fasilitas pendukung seperti banyaknya sekolah, rumah sakit, hotel, & klub untuk memenuhi kebutuhan hidup penghuninya (Summarecon.com, 2017).

2. Summarecon Serpong



Gambar 2.5 Summarecon Serpong
Sumber: Summareconserpong.com

PT Summarecon Agung Tbk membangun properti kedua, Summarecon Serpong, yang terletak di Gading Serpong, Tangerang. Area seluas 750 hektar ini memiliki berbagai jenis properti, mulai dari perumahan, apartemen, ruko, hingga pusat perbelanjaan seperti Summarecon Mal Serpong. Symphonia Residence diluncurkan oleh Summarecon pada tahun 2017, menggabungkan kenyamanan tempat tinggal dan keindahan alam (Summarecon.com, 2017).

3. Summarecon Bekasi



Gambar 2.6 Summarecon Bekasi
Sumber: propertiindonesia.id

Summarecon Bekasi sukses mengubah Bekasi Utara menjadi pusat industri perdagangan *modern* di lahan seluas 500 hektar. Bekasi, seperti kawasan hunian Summarecon lainnya, menawarkan berbagai jenis properti mulai dari perumahan, apartemen, ruko, hingga pusat pendidikan dan pusat perbelanjaan. Summarecon Mall, yang mudah diakses, telah menjadi salah satu titik perbelanjaan yang digemari oleh penduduk lokal (Summarecon.com, 2017).

4. Summarecon Bandung



Gambar 2.7 Summarecon Bandung
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=Summarecon...>

Summarecon Bandung adalah kawasan hunian keempat yang dikembangkan Summarecon. Itu dibangun dengan konsep "Wonderful Living". Melalui fasilitas yang lengkap, seperti sistem transportasi yang terintegrasi, lembaga pendidikan, dan pusat perbelanjaan kontemporer, wilayah ini membantu pemerintah Bandung dalam pembangunan kota "Bandung Teknopolis". Summarecon Mall Bandung menjadi salah satu pusat perbelanjaan tersibuk di Bandung pada awal tahun 2024 (Summarecon.com, 2017).

5. Summarecon Emerald Karawang



Gambar 2.8 Summarecon Emerald Karawang
Sumber: <https://www.Summareconkarawang.com/>

Luas lahan Summarecon Emerald Karawang, juga disebut SEKAR, mencakup 28 hektar dan menawarkan berbagai jenis kompleks perumahan seperti kompleks Sevanti Homes, kompleks Kalista Homes, dan kompleks Advani Homes. Summarecon Emerald Karawang telah meresmikan Summarecon Villagio Outlets pada tahun 2023, yang akan menampung berbagai merek terkenal di dalam dan luar negeri. Untuk meningkatkan mobilitas dan kualitas hidup penduduk, kawasan ini memiliki taman dan trotoar yang nyaman untuk pejalan kaki (Summarecon.com, 2017).

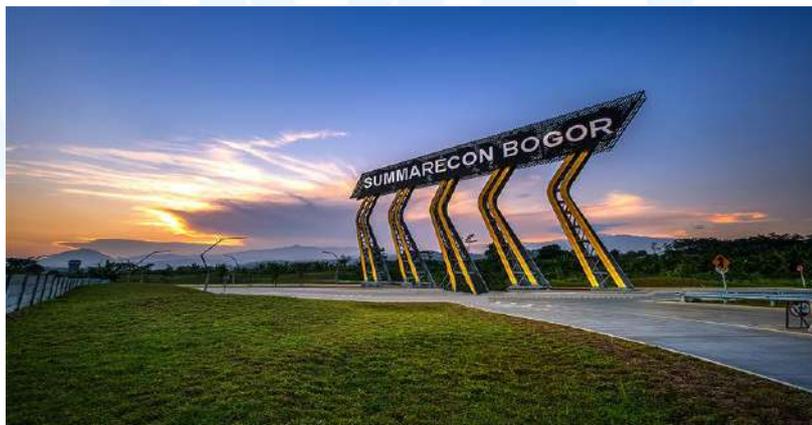
6. Summarecon Mutiara Makassar



Gambar 2.9 Summarecon Mutiara Makassar
Sumber: <https://www.Summareconmutiara.com/>

Dengan area sekitar 400 hektar di Sulawesi Selatan, Summarecon Mutiara Makassar terletak dengan strategis di dekat bandara dan pelabuhan. Ada berbagai jenis properti di daerah ini, mulai dari perumahan, hotel, convention hall, hingga ruko. Jalan tol Ir. Sutami membuat area perumahan dan bisnis Summarecon Mutiara Makassar lebih mudah diakses oleh penduduk dan bisnis (Summarecon.com, 2017).

7. Summarecon Bogor



Gambar 2.10 Summarecon Bogor
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=sum...>

Summarecon meluncurkan Summarecon Bogor setelah berhasil mengembangkan berbagai area perumahan di Indonesia. Kawasan ini adalah tempat yang unik di Summarecon karena udaranya yang sejuk dan dingin. Orang-orang yang tinggal di sana disuguhkan pemandangan indah dari Gunung Salak, Gunung Gede, Gunung Pancar, dan Gunung Pangrango yang berada di sekitarnya (Summarecon.com, 2017).

8. Summarecon Crown Gading



Gambar 2.11 Summarecon Crown Gading
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=sum...>

Summarecon, yang telah beroperasi selama lebih dari 47 tahun, akan memperkenalkan kembali kawasan hunian barunya, Summarecon Crown Gardens, pada tahun 2022. Terletak didekat Summarecon Kelapa Gading dan mempunyai area hijau seluas 26 hektar, kawasan ini akan menampilkan konsep ramah lingkungan yang membantu mengurangi emisi karbon (Summarecon.com, 2017).

9. Summarecon Tangerang



Gambar 2.12 Summarecon Tangerang
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=sum...>

Summarecon akan membuka kawasan hunian terbarunya, Summarecon Tangerang, pada akhir tahun 2024. Kawasan ini berada di lokasi yang sangat strategis, dengan jarak 200 meter dari KM 26 (akses Tol Bitung) dan 10 menit dari KM 18 (akses Tol Serpong), dan dirancang dengan cara yang ramah pejalan kaki. Dengan motto "Enam Danau, Satu Kota yang Hidup", Summarecon Tangerang terkenal karena enam danau yang menjadi ikon wilayah tersebut.

2.3.2 Property Investment

Summarecon lebih dikenal luas karena kawasan huniannya tersebar di seluruh Indonesia yang dilengkapi dengan titik perbelanjaan dan titik bisnis. Dua mal Summarecon yang terkenal di Indonesia adalah Summarecon Mall Serpong dan Summarecon Kelapa Gading. Selain itu, Summarecon juga mengelola sejumlah pusat perbelanjaan dan kawasan bisnis lainnya di banyak wilayah di Indonesia, seperti:

1. Mall Kelapa Gading



Gambar 2.13 Mall Kelapa Gading
Sumber: <https://setiapgedung.id...>

Mall Kelapa Gading, titik perbelanjaan pertama yang dibangun oleh Summarecon, didirikan pada tahun 1990 di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara. Mall ini berkembang lebih lanjut dengan pembukaan Mall Kelapa Gading II dan III pada tahun 1995 dan 2003, serta pembukaan GAFOY pada tahun 2023. Mall Kelapa Gading menjadi salah satu tempat favorit warga setempat karena fasilitas belanjanya yang lengkap dan berbagai acara menarik yang diadakan setiap tahunnya.

2. Summarecon Mall Serpong



Gambar 2.14 Summarecon Mall Serpong
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=mall...>

Summarecon Mall Serpong menjadi salah satu pusat perbelanjaan paling ramai dan lengkap di kawasan Gading Serpong. Dengan luas area mencapai 17 hektar, mall ini menggabungkan berbagai fasilitas yang memenuhi kebutuhan pengunjung, mulai dari pusat perbelanjaan modern, area kuliner di Salsa Food City, hingga Pasar Modern Sinpasa yang menawarkan berbagai produk segar dan kebutuhan sehari-hari. Selain itu, di area yang sama terdapat Sentra Bursa Mobil, yang menjadi pusat transaksi kendaraan terbesar di kawasan tersebut (Summarecon.com, 2017). Summarecon Mall Serpong juga dikenal aktif menggelar berbagai acara dan event menarik yang mampu menarik pengunjung dari berbagai kalangan, seperti event Kuliner Ramadan tahunan dengan hadiah spektakuler, yang selalu menjadi momen favorit bagi masyarakat sekitar dan pengunjung dari luar daerah.

3. Summarecon Mall Bekasi



Gambar 2.15 Summarecon Mall Bekasi
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=mall...>

Summarecon Mall Bekasi adalah bagian dari upaya perusahaan untuk memperluas jangkauan pasarnya dengan meluncurkan mal baru di Kota Bekasi. Pada tahun 2017, mal ini berhasil meraih penghargaan bergengsi di kategori "Retail" di *FIABCI World Prix d'Excellence Awards*. Summarecon Mall Bekasi,

yang terletak di lahan seluas 25 hektar, menawarkan pusat perbelanjaan kontemporer yang lengkap dengan berbagai fasilitas pendukung, termasuk pasar modern, hotel, gedung perkantoran, apartemen, dan berbagai jenis hiburan dan makanan. Ini menjadikannya destinasi favorit bagi penduduk Bekasi dan wilayah sekitarnya (Summarecon.com, 2017).

4. Menara Satu



Gambar 2.16 Menara Satu

Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=men...>

Menara Satu merupakan salah satu gedung perkantoran utama yang berada di pusat Kota Kelapa Gading. Di sini, penulis menjalani masa magang di Departemen HR Corporate Summarecon yang terletak di lantai 2. Gedung ini memiliki total 11 lantai dan berfungsi sebagai pusat bisnis strategis di kawasan tersebut, dengan fasilitas pendukung seperti bank BCA yang beroperasi di lantai dasar. Selain itu, lantai 11 gedung ini juga digunakan oleh Universitas Pradita sebagai ruang kelas bagi mahasiswa program S2.

5. Summarecon Villagio Outlets



Gambar 2.17 Summarecon Villagio Outlets
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=sum...>

Summarecon Villagio Outlets didirikan sebagai pusat perbelanjaan yang menghadirkan berbagai merek ternama baik lokal maupun internasional. Meski berlokasi agak jauh, Summarecon mempermudah akses pengunjung dengan menyediakan layanan shuttle bus gratis yang menghubungkan area Kelapa Gading, Serpong, dan Bekasi. Shuttle bus ini beroperasi dari titik-titik strategis seperti Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, dan Summarecon Mall Bekasi, sehingga pengunjung dapat dengan mudah dan nyaman melakukan perjalanan pulang-pergi ke Villagio Outlets (Summarecon.com, 2017).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

6. Summarecon Mall Bandung



Gambar 2.18 Summarecon Mall Bandung
Sumber: <https://www.google.com/imgres?q=sum...>

Diawali dengan peresmian di tahun 2024 Summarecon Mall Bandung yang mengusung konsep serba hijau serta ruang terbuka (*open space*), menjadikannya salah satu destinasi favorit masyarakat Bandung. Terletak strategis di dalam kawasan hunian Summarecon Bandung, mal ini memiliki luas sekitar 10 hektar dan menawarkan pengalaman berbelanja yang nyaman dengan suasana yang segar dan ramah lingkungan. Selain berbagai fasilitas lengkap, Summarecon Mall Bandung juga menyediakan layanan transportasi khusus yang menghubungkan pengunjung ke Stasiun Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh) pada daerah Tegalluar, Gedebage, yang memudahkan mobilitas warga dan pengunjung (Summarecon.com, 2017).

2.3.3 *Leisure & Hospitality*

Summarecon *Leisure & Hospitality* tidak hanya berfokus pada pengembangan properti hunian dan pusat perbelanjaan, tetapi menawarkan berbagai fasilitas seperti tempat hiburan dan rekreasi untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan menawarkan lapangan golf, klub eksklusif, hotel, dan *resort*, perusahaan bertujuan untuk menciptakan kawasan yang tidak hanya nyaman untuk tempat tinggal, tetapi juga menjadi tempat wisata

dan tempat relaksasi bagi penduduk dan turis. Hal ini menjadikan kawasan Summarecon sebagai lingkungan yang lengkap dan seimbang antara hunian, bisnis, dan hiburan.

1. Klub Kelapa Gading



Gambar 2.19 Klub Kelapa Gading
Sumber: <https://www.google.com/im...>

Klub Kelapa Gading didirikan sebagai fasilitas unggulan yang memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi masyarakat sekitar untuk berolahraga maupun menggelar berbagai acara sosial dan komunitas. Klub ini menawarkan kolam renang berukuran besar yang cocok untuk latihan renang maupun rekreasi keluarga, dilengkapi dengan pusat kebugaran yang modern dan lengkap untuk mendukung gaya hidup sehat. Selain itu, Klub Kelapa Gading juga memiliki aula serbaguna yang luas, mampu menampung hingga 2.500 orang, sehingga sangat ideal digunakan untuk berbagai acara besar seperti seminar, pesta, dan kegiatan komunitas. Dengan fasilitas yang lengkap ini, Klub Kelapa Gading menjadi pusat aktivitas sosial dan olahraga yang populer di kawasan tersebut.

2. The Springs Club



Gambar 2.20 The Springs Club
Sumber: <https://www.google.com/im...>

The Springs Club memiliki konsep yang hampir serupa dengan Klub Kelapa Gading, yakni menyediakan fasilitas olahraga lengkap dan aula serbaguna yang bisa digunakan dalam berbagai acara eksklusif (Summarecon.com, 2017). Namun, perbedaan utama terletak pada lokasinya; jika Klub Kelapa Gading beroperasi di kawasan Kelapa Gading, maka The Springs Club hadir pada kawasan Gading Serpong. Selain itu, The Springs Club dirancang sebagai tempat yang ideal untuk mengadakan acara keluarga, pesta pernikahan, hingga berbagai perayaan sosial lainnya, sehingga mampu menjadi wadah mempererat hubungan antaranggota komunitas dan keluarga dalam lingkungan yang nyaman dan eksklusif.

3. Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali



Gambar 2.21 Mövenpick Resort & Spa
Sumber: <https://www.google.com/im...>

Mövenpick Resort & Spa merupakan hotel pertama yang didirikan oleh Summarecon dengan kelas bintang 5, berlokasi pada kawasan eksotis Jimbaran, Bali. Hotel ini menghadirkan pengalaman menginap yang mewah dan menyenangkan bagi para tamu, dengan berbagai fasilitas kelas dunia yang lengkap. Di antaranya adalah kolam renang bergaya pantai yang luas dan menawan, pusat kebugaran modern untuk menjaga kebugaran para tamu, klub anak-anak yang dirancang khusus untuk memberikan kenyamanan dan hiburan bagi keluarga, serta spa yang menawarkan beragam layanan relaksasi premium untuk menyegarkan tubuh dan pikiran (Summarecon.com, 2017). Dengan konsep tersebut, Mövenpick Resort & Spa menjadi pilihan utama bagi wisatawan yang mencari kemewahan sekaligus kenyamanan saat berkunjung ke Bali.

4. POP! & Harris Hotel



Gambar 2.22 POP! Hotel
Sumber: <https://www.google.com/im...>

Tidak hanya hotel yang ada di Bali, Summarecon juga mengelola properti hotel di beberapa kota lain di Indonesia, yakni POP! Hotel dan Harris Hotel. Kedua hotel ini berlokasi strategis di Kelapa Gading, tepat di sebelah Mal Kelapa Gading, sehingga memberikan kemudahan akses bagi para tamu yang ingin berbelanja atau beraktivitas di pusat perbelanjaan tersebut. POP! Hotel menawarkan konsep penginapan yang modern dan terjangkau, cocok untuk wisatawan maupun pebisnis. Sementara itu, Harris Hotel hadir dengan fasilitas yang lebih lengkap dan nyaman, serta menyediakan total 330 kamar berstandar bintang 4. Selain di Kelapa Gading, Harris Hotel juga membuka cabang di Bekasi, memperluas jangkauan layanan akomodasi berkualitas Summarecon di kawasan Jabodetabek (Summarecon.com, 2017).

5. Bangunan Apartemen



Gambar 2.23 Serpong M-Town
Sumber: <https://www.google.com/im...>

Divisi *Leisure & Hospitality* Summarecon juga aktif mengembangkan proyek apartemen sebagai bagian dari portofolio properti mereka. Beberapa apartemen yang sudah dibangun antara lain Summerville Apartment serta The Kensington *Royal Suites*, yang keduanya berada pada daerah Kelapa Gading. Selain itu, ada M-Town yang berada di seberang Summarecon Mal Serpong, tepatnya di Gading Serpong, Tangerang. Tidak hanya fokus di apartemen Kelapa Gading dan apartemen Gading Serpong, Summarecon juga memperluas pengembangan apartemen di kawasan Bekasi untuk menjawab kebutuhan hunian vertikal di wilayah tersebut. Proyek-proyek apartemen ini dirancang dengan konsep modern dan lengkap dengan fasilitas yang mendukung kenyamanan penghuninya, sekaligus memberikan nilai investasi yang menarik bagi pembeli (Summarecon.com, 2017).

2.3.4 Property Management

Banyaknya jenis properti yang dimiliki oleh Summarecon di Indonesia, diperlukan sistem pengelolaan yang terorganisir dan profesional agar semua aset dapat dikelola secara optimal. Untuk itu, didirikanlah sebuah manajemen khusus yang bertugas mengelola seluruh properti tersebut, yaitu

PT Summerville Property Management (SPM). PT SPM bertanggung jawab dalam mengawasi operasional, pemeliharaan, serta pelayanan properti agar tetap terjaga kualitasnya dan memberikan kenyamanan bagi penghuni maupun pengguna fasilitas Summarecon (Summarecon.com, 2017).



Gambar 2.24 Summerville Property Management
Sumber: <https://www.google.com/url...>

PT Summerville Property Management bertanggung jawab atas kualitas semua fasilitas dan mengelola properti seperti fasilitas kantor, fasilitas apartemen, dan fasilitas gedung bertingkat lainnya agar semuanya berfungsi dengan baik dan nyaman bagi penghuninya (Summarecon.com, 2017). PT Summerville Property Management mengelola berbagai apartemen seperti apartemen Kelapa Gading, apartemen Bekasi, dan apartemen Gading Serpong. Selain itu, manajemen ini bertanggung jawab untuk menjaga bahwa berbagai bangunan perkantoran, termasuk Wisma Bakti Pahoa, berjalan lancar dan terawat dengan baik.