

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang**

Di bagian sub-bab ini, penulis akan memberikan penjelasan secara rinci tentang kedudukan dan koordinasi selama pelaksanaan magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Selama magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, penulis memegang jabatan sebagai *intern graphic designer*. Dalam tugas sebagai seorang *intern graphic designer*, penulis mengerjakan banyak pekerjaan yang saling berhubungan dengan desain komunikasi visual dalam setiap program – program pendidikan ataupun acara atau *event* dari CSR Sinar Mas Land.

##### **3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang**

Penulis memiliki tugas utama sebagai seorang *intern graphic designer* yakni bertanggung jawab dalam perihal terkait konten digital pada media sosial pada CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Penulis berada dibawah kepemimpinan dari *supervisor* penulis yang merupakan seorang staf edukasi sekaligus koordinator media sosial. Apabila sudah selesai mengerjakan pekerjaan, *supervisor* akan melaporkan hasil kerja dari penulis kepada *section head* CSR Pendidikan & Literasi untuk diperiksa. Seluruh tugas penulis pada CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land adalah sebagai berikut.

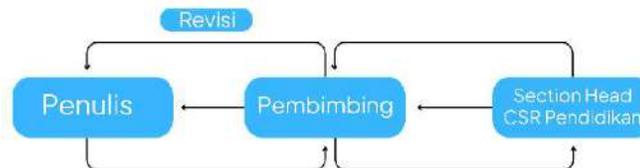
1. Merancang desain *Instagram feeds* untuk unggahan hari besar / nasional menggunakan aset desain yang tersedia.
2. Menyusun rencana jadwal tanggal melakukan unggahan untuk kebutuhan unggahan *instagram feeds* dan *Instagram story* untuk hari besar / nasional dari bulan Februari – Mei 2025.
3. Merancang desain *cover Instagram reels* untuk unggahan rekap kegiatan di video *Instagram reels* CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land.

4. Melakukan pengambilan gambar / dokumentasi video dan foto menggunakan kamera DSLR, *mirrorless*, ataupun *handphone* dalam setiap rangkaian acara atau kegiatan program pendidikan dari CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land untuk kebutuhan aset.
5. Merancang *template* desain konten *Instagram feeds* untuk kebutuhan rekap kegiatan maupun acara dari CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land.
6. Merancang konten video *Instagram reels* dan *story* untuk rekap kegiatan atau acara CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land menggunakan aset video / foto yang sudah ada.
7. Merancang konten video *instagram reels* untuk kebutuhan rekap kegiatan atau acara dari KADO KITA.
8. Merancang desain *sign* untuk kebutuhan kegiatan acara Festival Ramadan 2025 menggunakan aset yang tersedia.
9. Merancang video *bumper teaser motion graphic* untuk kegiatan acara Festival Ramadan 2025.
10. Merancang konten animasi *bumper* logo secara *looping* untuk kebutuhan *branding* logo Sekolah BERHATI.

### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis memiliki tanggung jawab untuk mengurus terkait konten media sosial dan digital sebagai seorang *graphic designer* untuk CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Di tahun 2025 ini, CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land melaksanakan beberapa program kegiatan pendidikan sebagai bentuk kontribusi tanggung jawab sosial dalam bidang pendidikan oleh Sinar Mas Land kepada warga, kampung, ataupun sekolah binaan yang berada di sekitar daerah Sinar Mas Land Plaza / BSD City. Dalam setiap kegiatan acara yang dilaksanakan CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, tentunya dilakukan kegiatan untuk publikasi pada media sosial dalam setiap rangkaian kegiatan acara.

Dalam perancangan untuk kegiatan konten media sosial, penulis merancang dengan alur koordinasi sesuai bagan alur berikut ini.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land

Penulis sebagai seorang *intern graphic designer* memiliki tanggung jawab untuk mengurus terkait konten media sosial, sehingga penulis pada setiap kegiatan acara, setelah melakukan sesi dokumentasi dan pengambilan *stock footage* video maupun foto, akan diminta oleh pembimbing penulis setelah pembimbing penulis mendapatkan perintah dari *section head* CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land untuk membuat materi postingan untuk media sosial baik dalam bentuk *Instagram feeds*, *Instagram story*, ataupun *Instagram reels*. Setelah penulis membuat konten media sosial yang berupa desain, *digital imaging*, konten video ataupun foto, penulis akan memberikan kepada pembimbing penulis, dan nantinya pembimbing penulis akan menunjukkan kepada *section head* CSR Pendidikan. Apabila terdapat revisi, maka pembimbing akan memberikan perintah kepada penulis untuk memperbaiki / merevisi pekerjaan.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama pelaksanaan magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, posisi yang ditempati penulis adalah *graphic designer*. Tugas utama yang penulis kerjakan ialah merancang untuk kebutuhan konten media sosial seperti kebutuhan desain, foto, maupun video. Namun, selain itu juga, penulis juga membantu dalam kebutuhan dokumentasi dan juga untuk pelaksanaan acara atau *event* yang

membutuhkan ilmu desain komunikasi visual. Dibawah ini merupakan pekerjaan penulis yang dijabarkan secara *detail*.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Deskripsi
1	20 – 24 Januari 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapat mitkor divisi &amp; Pengenalan</li> <li>2. Merancang ide &amp; konsep</li> <li>3. Melakukan sesi dokumentasi event</li> <li>4. Membuat template desain</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan rapat mitkor divisi, pengenalan, riset untuk rencana pembuatan video profile aksi sosial sinarmas untuk Bank Sampah Selaras</li> <li>2. Merancang ide dan konsep untuk kebutuhan konten sosial media pendidikan dan merancang ide dan konsep serta membuat storyboard untuk rencana pembuatan video profile Bank Sampah SELARAS Ecosystem</li> <li>3. menambahkan beberapa hal dalam persiapan untuk mengerjakan video profile bank sampah, merencanakan ide dan konsep untuk konten sosial media CSR education</li> <li>4. Melakukan tugas dokumentasi foto di Sekolah Berhati BSD (Paud) binaan Sinarmas, melakukan tugas dokumentasi foto dan video di SMPN 12 Tangerang</li> </ol>

			<p>Selatan dalam acara Workshop budidaya maggot yang merupakan binaan dari CSR Pendidikan Sinarmas Land, dan membuat ide dan konsep dan perancangan awal untuk template desain konten instagram feeds</p> <p>5. melanjutkan membuat template desain konten feeds instagram dan mengisi isi konten copywritingnya, dan juga membuat konten video reels recap highlights dari acara workshop di SMPN 12 TANGSEL</p>
2	30 January – 03 Februari 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat template</li> <li>2. Retouch / Editing</li> <li>3. Mencari ide</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat template desain cover reels Instagram</li> <li>2. Meretouch foto dokumentasi, membuat template desain feeds instagram untuk memperingati hari besar tanggal merah, dan membuat materi presentasi untuk workshop fotografi</li> <li>3. Melanjutkan mencari ide dan mengisi materi untuk workshop fotografi dan merancang desain template instagram feeds untuk peringatan hari besar</li> </ol>

3	04 – 11 Februari 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merancang Ide</li> <li>2. Dokumentasi</li> <li>3. Take video</li> <li>4. Konsep desain</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merancang ide dan membuat motion graphic untuk teaser logo Festival Ramadan Sinar Mas Land</li> <li>2. Melakukan dokumentasi foto untuk kegiatan PASP (Pendidikan Anak Setingkat Paud) di Sekolah Berhati dan melanjutkan pembuatan teaser motion graphic teaser logo festival ramadan sinar mas land</li> <li>3. Melakukan take video footage untuk pembuatan video profile Bank Sampah Selaras dan menyelesaikan pengerjaan motion graphic untuk teaser logo Festival Ramadan</li> <li>4. Mengerjakan desain isi konten Instagram feeds &amp; feeds hari raya pemberontakan bela tanah air</li> </ol>
4	12 – 19 Februari 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meeting</li> <li>2. Membuat perancangan ide</li> <li>3. Outbond kantor</li> <li>4. Membuat reels</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan meeting (Mitkor) dan memindahkan file video bahan festival Ramadan 2024 dari harddisk dan juga membuat konten video instagram story kondisi maggot bsf</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Membuat desain digital imaging</li> <li>6. Dokumentasi</li> <li>7. Membantu menyiapkan perlengkapan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Membuat rancangan dari ide dan konsep untuk postingan desain feeds instagram hari gizi nasional 28 februari</li> <li>3. Mengikuti acara outbond kantor selama 2 hari</li> <li>4. Membuat reels video recap selama kegiatan outbond kantor</li> <li>5. Membuat desain digital imaging untuk kartu flazz BCA dan melanjutkan desain untuk Hari Gizi Nasional 28 Februari</li> <li>6. Membantu dalam perlengkapan Kantor</li> <li>7. Menyiapkan perlengkapan untuk rapat kerja</li> <li>8. Membuat video bumper motion graphic logo sekolah berhati, dan membantu dokumentasi foto dan video rapat kerja</li> </ol>
5	20 – 28 Februari 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rapat</li> <li>2. Dokumentasi</li> <li>3. Membuat reels</li> <li>4. Desain cover reels</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan kegiatan rapat Team pengembangan sekolah berhati dan membantu packing perlengkapan</li> <li>2. Melakukan dokumentasi di SMPN 12 dan pendampingan panen raya</li> </ol>

			<p>3. Dokumentasi zoom meeting untuk persiapan festival Ramadan</p> <p>4. Dokumentasi foto dan video untuk kebutuhan sosial media instagram untuk kegiatan pengecekan kesehatan gigi untuk anak anak paud oleh SatuDental, dan kegiatan kunjungan pendampingan ke dua sekolah SDN Pondok Cabe Udik dan MI Nurul Huda rumpak sinang untuk edukasi terkait perkembangan maggot bsf</p> <p>5. dokumentasi untuk PLP (Pakaian Layak Pakai) sebagai donasi untuk festival Ramadan 2025</p> <p>6. dokumentasi foto dan video untuk FGD tim pengembangan sekolah berhati dan pembuatan konten desain instagram feeds untuk hari gizi nasional.</p> <p>7. membuat video reels editing untuk panen raya smpn 12</p> <p>8. membuat desain untuk cover reels instagram kegiatan</p>
--	--	--	--

			FGD tim pengembangan sekolah berhati
6	01 – 08 Maret 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat desain</li> <li>2. Menjadi tenaga tambahan dalam event.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat Desain konten instagram feeds hari peringatan serangan umum 1 maret</li> <li>2. Membuat sketsa desain untuk panggung Festival Ramadan 2025</li> <li>3. Membuat desain hari musik internasional dan hari perempuan internasional.</li> <li>4. Membuat desain X-Banner untuk ulang tahun karyawan Sinarmas Land</li> <li>5. mengurus dan membuat terkait persiapan untuk festival ramadan 2025</li> </ol>
7	09 – 14 Maret 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan teaser</li> <li>2. Bekerja lapangan</li> <li>3. Dokumentasi</li> <li>4. Mensortir</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merancang mengedit dan membuat teaser motion graphic festival Ramadan 2025.</li> <li>2. Mendatangi SMKI Insan Mulia untuk persiapan festival Ramadan.</li> <li>3. Dokumentasi video dan foto untuk kegiatan festival Ramadan di SMKI Insan Mulia.</li> </ol>

			<p>4. Mensortir dan memindahkan hasil video dan foto dokumentasi festival Ramadan ke drive dan juga membantu acara sinarmas land dalam acara buka bersama seluruh karyawan di ice bsd.</p>
8	17 – 24 Maret 2025	<p>1. Membuat Instagram reels &amp; story</p> <p>2. Dokumentasi</p>	<p>1. Mengedit video instagram story untuk kegiatan aktivasi dan buka bersama di kadokita (kampung dolanan khatulistiwa)</p> <p>2. Menyelesaikan video reels festival Ramadan dan melakukan kegiatan dokumentasi foto dan video untuk kegiatan aktivasi di TBM Kampung Cilenggang dan sosialisasi tentang bank sampah.</p> <p>3. Story instagram tentang kegiatan aktivasi di TBM Kampung Cilenggang dan sosialisasi tentang bank sampah dan dokumentasi foto dan video untuk kegiatan buka bersama dan acara seremoni di bank sampah SELARAS ecosystem.</p>

			<p>4. Mengedit foto dan video untuk story instagram kegiatan safari Ramadan di kampung ciater.</p> <p>5. Mengedit foto dan video untuk story instagram kegiatan di kadokita (kampung dolanan khatulistiwa.</p> <p>6. Dokumentasi video &amp; foto kegiatan safari Ramadan di kampung ciater. Dan dokumentasi video dan foto untuk kegiatan presentasi maggot bsf di kelurahan lengkong gudang.</p>
9	25 – 29 Maret 2025	<p>1. Membuat story &amp; feeds</p> <p>2. Tenaga tambahan dalam event</p>	<p>1. Mengedit video untuk story instagram tentang presentasi maggot bsf di kelurahan lengkong Gudang.</p> <p>2. Membuat desain untuk feeds lebaran.</p> <p>3. Membantu perlengkapan dalam rangka menyambut perayaan idul fitri.</p>
10	07 – 14 April 2025	<p>1. Membuat desain</p> <p>2. Perencanaan konten</p>	<p>1. Membuat desain instagram konten hari jumat agung</p> <p>2. Membuat desain konten instagram hari kartini.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Membuat desain story instagram hari angkutan nasional.</li> <li>4. Membuat desain story instagram hari pemasyarakatan.</li> <li>5. Merencanakan pembuatan untuk konten sosial media dan kegiatan bulan april.</li> </ol>
11	15 – 25 April 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merapihkan file</li> <li>2. Membuat konten</li> <li>3. Bekerja lapangan / Melakukan kunjungan</li> <li>4. Dokumentasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merapihkan file dan memindahkan icon asset KADOKITA dan Melakukan pemeriksaan dan backup file-file asset dan dokumentasi kegiatan.</li> <li>2. Membuat konten desain instagram story untuk hari buruh.</li> <li>3. Kunjungan ke sekolah-sekolah sebagai pendampingan tim pengembangan sekolah berhati.</li> <li>4. Dokumentasi foto dan video dalam kunjungan ke sdn 06 saga balaraja bersama sekolah model sekolah berhati dan tim penggerak sekolah berhati.</li> <li>5. Dokumentasi foto dan video workshop sekolah berhati</li> </ol>

			<p>untuk sekolah-sekolah model di SML Campus hari pertama.</p> <p>6. Dokumentasi foto dan video workshop sekolah berhati untuk sekolah-sekolah model di SML Campus hari kedua.</p> <p>7. Dokumentasi foto dan video workshop sekolah berhati untuk sekolah-sekolah model di SML Campus hari ketiga.</p>
12	27 – 30 April 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merapihkan file</li> <li>2. Meeting</li> <li>3. Dokumentasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memisahkan file-file asset png.</li> <li>2. Melakukan mitkor semua CSR.</li> <li>3. Dokumentasi foto dan video untuk kegiatan kunjungan sekolah ke KADO KITA.</li> </ol>
13	01 – 08 Mei 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Editing</li> <li>2. Membuat feeds</li> <li>3. Dokumentasi</li> <li>4. Desain</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengedit video untuk kegiatan KADO KITA 30 April.</li> <li>2. Membuat materi postingan instagram feeds selama kegiatan bulan april.</li> <li>3. Dokumentasi kegiatan workshop dongeng KADOKITA dan Dokumentasi foto dan video di SDN Buaran sebagai pendampingan dari tim</li> </ol>

			<p>pengembangan sekolah BERHATI .</p> <p>4. Desain konten <i>instagram story</i> untuk hari waisak dan membuat konten Instagram untuk hari Pendidikan nasional.</p>
--	--	--	---

Berdasarkan tabel diatas tentang detail pekerjaan penulis selama magang, maka dapat disimpulkan bahwa penulis terlibat dalam tugas yang beragam pada setiap minggunya. Meski penulis mengerjakan tugas utama sebagai seorang *intern graphic designer* untuk membuat *template* desain, namun penulis juga terlibat dalam hal seperti dokumentasi foto, dokumentasi video, yang nantinya akan diolah dan dijadikan satu dalam desain pada unggahan media sosial CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Tentunya hal ini membutuhkan kerja keras, ketelitian, dan bagaimana mengatur waktu dengan baik supaya semuanya terlaksana dengan baik.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Pada uraian pelaksanaan magang, penulis akan menjabarkan pekerjaan yang menjadi tanggung jawab dan penulis kerjakan selama melaksanakan program kerja magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Proyek utama penulis merupakan merancang konten media sosial sebagai sarana untuk publikasi CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land sendiri sudah banyak melaksanakan berbagai macam program kegiatan terkait pendidikan pada tahun – tahun sebelumnya dan sudah melakukan publikasi di media sosial, seperti contohnya program pelaksanaan Sekolah BERHATI, Festival Ramadan, PASP (Pendidikan Anak Sekolah Paud), Budidaya Maggot BSF untuk Sekolah binaan, dan lain lain. Namun, pada tahun 2025 ini, CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land semakin gencar dalam melakukan program kegiatan serta media sosial yang selama ini menjadi media utama untuk publikasi akan dibuat menjadi lebih aktif lagi.

Selain mengerjakan konten media sosial dari CSR Pendidikan & Literasi, penulis juga mengerjakan tugas tambahan seperti kebutuhan untuk persiapan program kegiatan dari mitra CSR Sinar Mas Land yakni Tim Penggerak Sekolah BERHATI (TPSB), dan Kampung Dolanan Khatulistiwa (KADO KITA).

### 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Ketika penulis melaksanakan proses kerja magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, penulis melaksanakan pekerjaan yang utama, yaitu merancang desain untuk konten media sosial CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Awalnya, CSR Pendidikan & Literasi sebelumnya sudah melakukan publikasi terkait kegiatannya di media sosial *Instagram*. Namun, pada tahun 2025 ini, CSR Pendidikan & Literasi ingin lebih mengencangkan konten pada media sosial supaya program milik CSR Pendidikan & Literasi mendapatkan atensi dari khalayak ramai dan media sosial CSR Pendidikan & Literasi menjadi lebih aktif.

Maka, penulis diminta oleh *supervisor* untuk membuat perubahan pada konten media sosial dari yang sebelumnya untuk segi visual supaya memiliki tampilan yang lebih baik dan modern. Beberapa aset visual sudah dimiliki CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land dalam menunjang kebutuhan publikasi, seperti logo.



Gambar 3.2 Logo CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land

CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land memiliki logo tersendiri yang ketika CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land melakukan publikasi, akan ditampilkan logo tersebut. Selain logo dari CSR Pendidikan, dalam

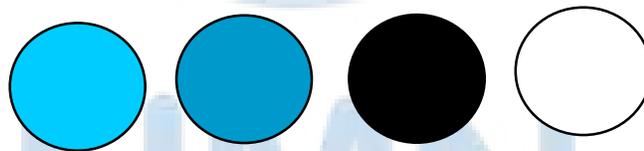
kebutuhan konten media sosial, terpampang juga logo yang berkaitan dengan Sinar Mas Land yakni sebagai berikut.



Gambar 3.3 Logo Proyek & Program Sinar Mas Land

Selain itu, terdapat juga logo yang merupakan proyek dan program dari Sinar Mas Land, salah satunya yaitu BSD City (PT Bumi Serpong Damai), dan juga logo kontribusi membangun negeri sebagai bukti bahwa Sinar Mas Land melalui divisi CSR (*Corporate Social Responsibility*) telah melakukan tanggung jawab sosial yang memiliki kontribusi terhadap warga ataupun kampung di wilayah sekitar Sinar Mas Land. Semua logo tersebut ditampilkan dalam setiap unggahan media sosial CSR Pendidikan & Literasi.

Lalu, untuk *color palette* pada CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land adalah sebagai berikut :



Gambar 3.4 *Color Palette* CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land

**a. Perancangan Konten Media Sosial CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land**

Penulis mendapat kepercayaan dan arahan langsung dari *supervisor* untuk terlibat secara aktif dalam pengelolaan desain visual pada media sosial resmi milik CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, khususnya pada platform *Instagram*. Kepercayaan ini diberikan mengingat pentingnya peran media sosial sebagai salah satu sarana publikasi utama yang digunakan untuk menyampaikan informasi program, capaian kegiatan, serta membangun citra positif lembaga di mata publik. Instagram CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land merupakan kanal komunikasi yang

secara konsisten aktif dan dinamis dalam menyampaikan berbagai konten edukatif, dokumentasi kegiatan, serta materi literasi yang berkaitan dengan program-program binaan yang dijalankan.

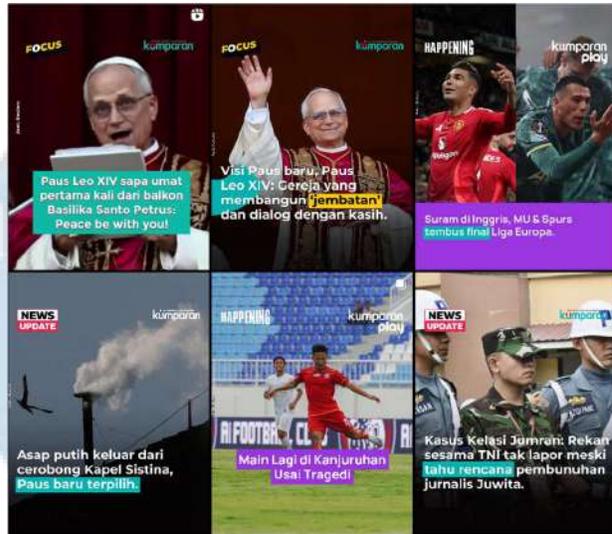
Dalam tugas tersebut, penulis diminta untuk merancang berbagai elemen visual yang mencakup desain *feed Instagram* agar tampil lebih informatif dan komunikatif, pembuatan *cover* untuk konten *reels* sebagai daya tarik utama dalam menampilkan video singkat, serta pengembangan aset visual untuk kebutuhan video *story* dan *reels*, termasuk elemen grafis pendukung seperti transisi, pemilihan tipografi dan palet warna yang sesuai dengan identitas visual CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Seluruh desain ini disusun dengan memperhatikan prinsip keterbacaan, konsistensi *branding*, dan daya tarik visual, sehingga mampu meningkatkan kualitas penyajian konten sekaligus memperkuat pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas.

### **1. Instagram Feeds**

Sebagai bagian dari tugas utama yang diberikan selama masa magang, penulis mendapatkan arahan langsung dari *supervisor* untuk merancang ulang desain Instagram feeds yang akan digunakan oleh akun resmi CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land untuk tahun 2025. Perancangan template baru ini dilakukan sebagai bentuk penyegaran identitas visual sekaligus penyesuaian terhadap kebutuhan publikasi konten yang semakin berkembang. Dalam proses perancangannya, penulis secara khusus menyesuaikan *tone* warna *template* desain *Instagram feeds* dengan identitas visual dari logo CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, guna memastikan adanya kesinambungan antara elemen desain dan citra lembaga yang diwakili.

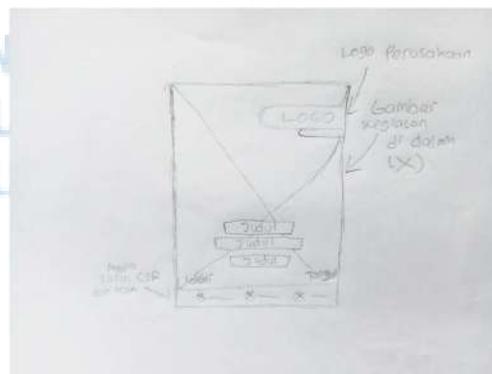
Sebelum memulai proses desain, penulis terlebih dahulu melakukan riset dan pengumpulan referensi dari berbagai sumber yang relevan. Referensi tersebut diambil dari akun-akun media sosial, khususnya akun berita dan akun informasi publik yang memiliki kredibilitas tinggi

dan estetika visual yang kuat. Tujuan dari riset ini adalah untuk memperoleh gambaran mengenai tren desain terkini, struktur informasi yang efektif, serta komposisi visual yang menarik namun tetap komunikatif.



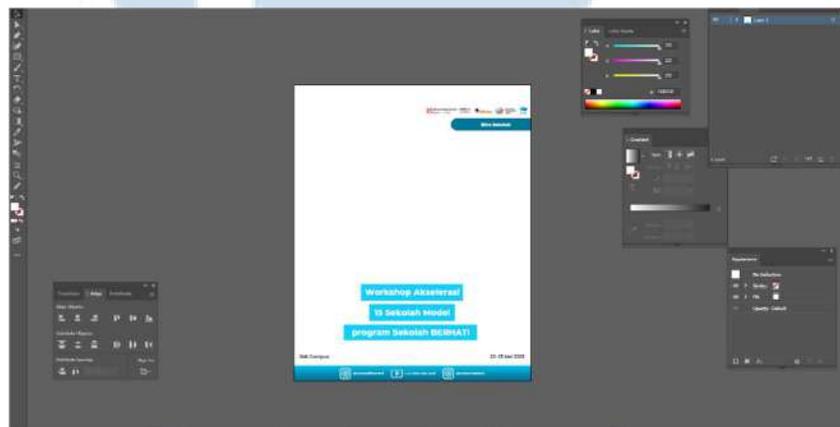
Gambar 3.5 Referensi Desain Feeds Dari Akun Berita kumparan

Setelah mendapatkan referensi dan ide, penulis melakukan sketsa kasar dan menunjukkannya kepada *supervisor* secara langsung di kantor. Lalu *supervisor* memberikan beberapa masukan seperti perubahan pada tata letaknya dan baru penulis mengimplementasikannya secara *digital*.



Gambar 3.6 Sketsa Kasar Untuk Desain Template Feeds

Dalam *template* yang dirancang, menggunakan ukuran desain untuk *Instagram* yakni 1080 x 1350 pixel. Pada halaman *cover*, penulis menyertakan elemen-elemen penting seperti logo Sinar Mas Land serta logo CSR Pendidikan & Literasi yang diletakkan secara strategis sebagai bagian dari *branding* institusi. Desain *template* juga dilengkapi dengan *text box* yang secara khusus disediakan untuk memuat informasi judul postingan. Font yang digunakan pada desain ialah *Montserrat* dan juga *poppins* yang memiliki keterbacaan jelas dan cocok dalam penggunaan publikasi kegiatan. Lalu, untuk lokasi kegiatan disebelah kiri bawah, tanggal pelaksanaan acara disebelah kanan bawah, jenis kegiatan dibawah *watermark* logo perusahaan, serta nama media sosial resmi CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land juga penulis sertakan dibagian bawah.



Gambar 3.7 Proses Pengerjaan *Template* Desain *Feeds* Bagian *Cover*

Pada *template* halaman isi memiliki desain yang sama namun ada perbedaan yakni tidak ada logo dari perusahaan sebagai *watermark*, karena sudah ada pada bagian *cover*, lalu dirancang sebuah *text box* yang nantinya akan diberikan informasi penjelasan tentang kegiatan tersebut pada setiap *slide* halaman isi untuk menampung penjelasan singkat mengenai kegiatan yang dipublikasikan, sehingga audiens dapat

memahami konteks dari konten kegiatan acara yang dilaksanakan oleh CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land.



Gambar 3.8 Proses Pengerjaan *Template* Desain *Feeds* Bagian Isi

Lalu, di dalam *template* desain tersebut, perlu penulis masukkan media bahan foto kegiatan. Foto yang digunakan ialah hasil foto dokumentasi yang telah penulis ambil bersama *supervisor* menggunakan kamera DSLR Canon EOS 750D milik penulis, kamera *mirrorless* Canon EOS R8 milik *supervisor*, maupun kamera *handphone supervisor*. Komposisi fotografi yang penulis ambil adalah mengutamakan *depth of field*, dan *simetris*. Penulis juga menyoroti ekspresi pada individu yang ada di dalam foto, dan mengambil foto pada setiap adegan kegiatan acara berlangsung. Selain itu, pengambilan foto juga lebih banyak dengan *angle eye level*, yakni posisi foto sejajar seperti mata manusia memandang, dan juga pengambilan foto melalui sudut pandang atau *point of view* di sudut – sudut tempat kegiatan acara.



Gambar 3.9 Beberapa Hasil Foto Penulis Saat Kegiatan

Untuk bagian tampilan visual fotografi pada *template*, penulis diminta *supervisor* untuk melakukan penggabungan foto yang estetis. Penulis melakukan proses *digital imaging* guna menggabungkan beberapa foto dokumentasi kegiatan menjadi satu kesatuan visual yang harmonis pada *software Adobe Photoshop*. Teknik ini digunakan agar setiap foto dapat ditampilkan secara optimal dengan sentuhan yang elegan. Foto – foto yang dilakukan penggabungan juga disesuaikan dengan materi unggahan pada konteks setiap halaman isi.

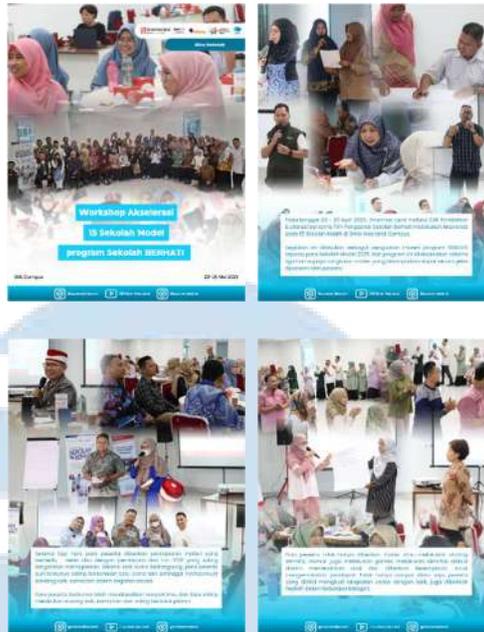
Pada *software Adobe Photoshop*, proses pengerjaan *digital imaging* dilakukan dengan cara memberikan *gradient* pada setiap *layer* foto ke transparan, lalu digabungkan dengan foto – foto yang lain dan disesuaikan tiap *opacity* pada *layer foto*, dan melalui proses kreatif penulis, setiap foto disesuaikan dan dilakukan *layouting* secara estetis. Ukuran lebar *file* tersebut juga memiliki ukuran yang sama dengan *template* desain *feeds*, yakni berukuran 1080 x 1350 pixel.



Gambar 3.10 Proses Perancangan *Digital Imaging*

Setelah pengerjaan *digital imaging* selesai, *file template* desain *feeds* pada *illustrator* dilakukan *export* dan digabungkan serta dilakukan *layouting* ke *file Photoshop* yang sudah dirancang sehingga menjadi satu kesatuan. Lalu, untuk *copywriting* pada desain, penulis diberikan instruksi oleh *supervisor* untuk mengetik *copywriting* yang sesuai konteks dengan materi unggahan menggunakan *font Montserrat* pada bagian judul *cover* depan dan *font Poppins* untuk *slide* isi. Penulis berkoordinasi untuk diberikan saran terkait *copywriting* oleh *supervisor*.

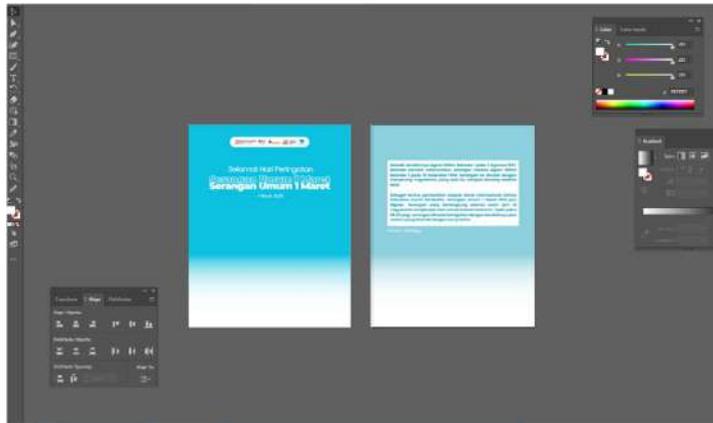
Teknik *copywriting* yang dilakukan ialah menggunakan Bahasa yang mampu menjelaskan kegiatan acara dengan jelas dan informatif. Selain itu, penggunaan Bahasa formal juga menjadi kewajiban pada *copywriting*. Setelah penulis melakukan pengisian *copywriting* pada setiap *slide*, penulis melakukan *export* lalu memberikan *file* tersebut kepada *supervisor* dan setelah itu *supervisor* melakukan unggahan pada *Instagram Feeds*.



Gambar 3.11 Hasil Akhir Desain yang Sudah Digabung

*Template* desain pertama yang penulis rancang ini difungsikan sebagai wadah untuk merekapitulasi kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan oleh CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Desain ini memuat dokumentasi visual dan narasi kegiatan secara ringkas, yang bertujuan untuk menunjukkan progres, partisipasi, dan dampak dari setiap program yang dijalankan.

Sementara itu, terdapat *template* kedua yang penulis rancang, dikhususkan untuk perayaan hari besar atau momen-momen penting yang berkaitan dengan dunia pendidikan dan literasi ataupun hari – hari tanggal merah, seperti Hari Pendidikan Nasional, Hari Buku Nasional, Hari Buruh, dan sebagainya. Untuk ukuran *file* nya pun juga sama, yakni 1080 x 1350 *pixel*, dan tetap menampilkan logo perusahaan pada desain. Secara pengerjaan, prosesnya tidak jauh berbeda dengan melakukan desain untuk *template* unggahan kegiatan acara, sehingga penulis tidak melakukan sketsa ataupun merancang *moodboard*.



Gambar 3.12 Proses Pengerjaan Desain *Template Feeds* Hari Besar

Untuk tampilan aset visual desain halaman awal dan isi, penulis menggunakan aset foto yang terdapat di internet ataupun aset desain yang secara gratis ada di internet supaya hasilnya bisa selesai cepat, lalu penulis mengolahnya lagi dengan melakukan teknik *tracing* ataupun menggunakan efek pada *software Adobe Illustrator*. Secara khusus untuk halaman isi, terdapat *text box* yang merupakan penjelasan singkat yaitu latar belakang dari hari besar tersebut dan disertai sumbernya. Untuk *font* yang digunakan ialah menggunakan *font* yang sama yakni *Montserrat* pada bagian halaman *cover* dan *poppins* seperti *template feeds* acara kegiatan yang sudah penulis rancang sebelumnya.

Dalam desain *template feeds* untuk hari besar ini pun juga menggunakan Teknik desain yang sama pada setiap *slide* nya seperti yang digunakan pada *template feeds* untuk kegiatan acara CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, yakni menggunakan *gradient to transparent* pada objek *shape* di bagian bawah *slide*.



Gambar 3.13 Hasil Desain *Template Feeds* Hari Besar

*Template* ini digunakan secara berkala selama periode magang penulis, yaitu dari bulan Januari hingga Mei, untuk memastikan bahwa setiap momen penting dapat diperingati dan dipublikasikan secara konsisten dan profesional melalui media sosial. Pada bagian tengah, terdapat judul besar.

## 2. Cover Instagram Reels

Dalam rangka mendukung kegiatan dokumentasi dan publikasi visual yang dilakukan oleh CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, penulis turut berkontribusi dalam pembuatan desain *cover* untuk konten *Instagram Reels*. Hal ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk menampilkan dokumentasi kegiatan dalam format video yang lebih dinamis, di mana seluruh rangkaian acara yang telah berlangsung juga diabadikan dalam bentuk video singkat dan diunggah melalui fitur Reels di Instagram. Agar tampilan konten tersebut lebih terstruktur, profesional, dan menarik secara visual, maka diperlukan desain *cover* khusus yang berfungsi sebagai sampul awal dari setiap video *Reels* yang dipublikasikan.

Dalam proses perancangannya, penulis menyelaraskan desain cover Instagram Reels dengan konsep visual yang telah diterapkan pada

desain Instagram feeds, terutama dari sisi elemen *branding*. Oleh karena itu, logo-logo institusional yang relevan seperti logo Sinar Mas Land serta logo dari CSR Pendidikan & Literasi secara konsisten dicantumkan pada setiap *cover Reels* sebagai bagian dari identitas visual resmi, sama seperti pada *template Instagram feeds*. Penempatan logo dilakukan secara proporsional agar tetap mencerminkan kesan profesional namun tidak mengganggu fokus visual utama dari konten.

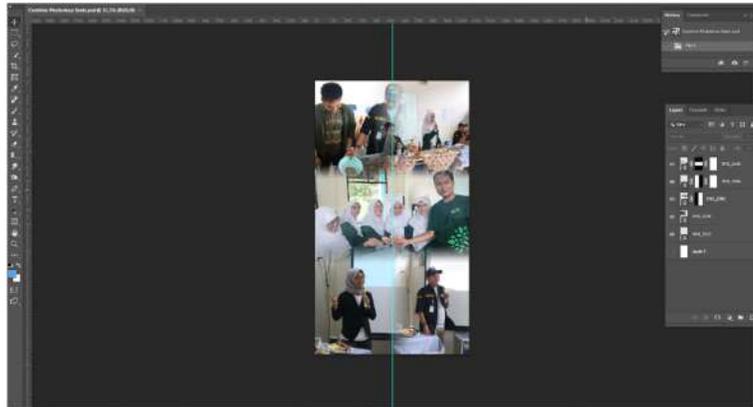
Pada bagian tengah diberikan *text box* untuk judul video dengan *font Montserrat*, sama seperti *template Instagram feeds*. Selain itu, pada bagian bawah, diberikan tulisan dan icon untuk setiap media sosial CSR Sinar Mas Land.



Gambar 3.14 Proses Desain *Template Cover Reels*

Lebih lanjut, dalam pengembangan desain *cover* tersebut, penulis juga menerapkan teknik *digital imaging* yang sama seperti dalam proses desain *template Instagram feeds* sebagai bagian dari proses kreatif, yakni penggunaan *gradient to transparent* pada setiap *layer* foto dan mengatur *opacity*. Teknik ini digunakan untuk menggabungkan beberapa elemen foto dokumentasi ke dalam satu tampilan visual yang utuh dan harmonis. Pemilihan teknik ini bertujuan untuk menciptakan kesan elegan dan modern, sehingga dapat meningkatkan daya tarik

visual Reels serta memperkuat kesan positif terhadap kegiatan yang ditampilkan.



Gambar 3.15 Proses *Digital Imaging Template Cover Reels*

Dengan adanya desain cover yang dirancang secara matang, diharapkan setiap unggahan *Reels* tidak hanya menjadi media dokumentasi semata, tetapi juga mampu memperkuat citra institusi serta meningkatkan *engagement* dari audiens media sosial.



Gambar 3.16 Hasil Akhir Desain *Template Cover Reels*

### 3. Video *Instagram Reels & Story*

Seluruh kegiatan yang diselenggarakan dalam lingkup program CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land didokumentasikan secara menyeluruh dalam bentuk foto maupun video. Dokumentasi ini bertujuan untuk merekam jalannya setiap kegiatan sebagai bentuk laporan visual, serta sebagai bahan konten publikasi yang nantinya akan diolah lebih lanjut menjadi materi video yang dipublikasikan melalui media sosial, khususnya dalam format *Instagram Reels* dan *Instagram Story*. Dengan dokumentasi yang sistematis dan berkualitas, program CSR tersebut dapat tersampaikan secara efektif kepada publik, sekaligus menunjukkan transparansi dan akuntabilitas pelaksanaan kegiatan.

Dalam proses pengolahan video untuk *Instagram Reels* maupun *story*, penulis menyertakan elemen penting berupa *watermark* pada setiap video yang telah selesai diedit. Penyematan *watermark* ini memiliki dua fungsi utama: pertama, untuk melindungi hak kekayaan intelektual atas konten tersebut agar tidak disalahgunakan atau diambil oleh pihak yang tidak bertanggung jawab; dan kedua, sebagai penanda identitas bahwa video tersebut merupakan milik resmi dari CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land.

Video yang diunggah dalam format *Instagram Reels* umumnya berdurasi dari menit 1:00 hingga 1:30. Durasi tersebut dipilih secara strategis agar tidak terlalu panjang, mengingat sifat video *reels* adalah sebagai rekapitulasi singkat dari sebuah kegiatan, bukan sebagai video dokumenter panjang. Konten dalam video *reels* ini terdiri dari penggabungan berbagai *footage*, baik dalam bentuk potongan video maupun foto kegiatan, yang disusun secara naratif untuk menggambarkan jalannya acara secara ringkas, namun tetap menarik dan informatif.

Sementara itu, untuk *Instagram Story*, durasi video yang digunakan lebih singkat, yakni sekitar 30 detik sampai dengan 1 menit. Hal ini

disesuaikan dengan karakteristik *Instagram Story* yang bersifat sementara dan lebih ringan dalam penyajian kontennya. Video dalam format Story biasanya menampilkan cuplikan-cuplikan singkat dari kegiatan yang sedang berlangsung, dan disusun dari gabungan beberapa *footage* berupa klip video maupun foto. Tujuan utamanya adalah untuk memberikan pembaruan kegiatan secara cepat dan visual kepada pengikut akun media sosial CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. *Video* maupun *foto* diambil oleh penulis dan *supervisor* melalui kamera DSLR penulis Canon EOS 750D atau kamera *mirrorless* milik *supervisor* yaitu Canon EOS R8, maupun melalui *handphone* milik *supervisor*.

Konsep dalam setiap pengambilan video maupun foto tidak jauh berbeda – beda. Penulis harus mampu mengambil adegan yang menarik saat kegiatan dengan pengambilan gambar secara dekat dengan *close up*, maupun melakukan pengambilan keseluruhan dengan *wide angle*. Untuk *angle* yang digunakan lebih banyak menggunakan *angle eye level*, yakni sejajar dengan mata manusia. Selain itu, pengambilan video juga menggunakan komposisi *point of view* atau sudut pandang yang menarik, serta menggunakan komposisi yang simetris.

Setelah Video dan foto sudah siap, penulis melakukan penyuntingan atau *editing* pada software *editing* bernama *CapCut Pro* supaya proses pengerjaan menjadi lebih cepat karena banyak elemen - elemen yang sudah tersedia sehingga melalui proses kreatif, penulis dapat mengerjakannya lebih cepat. *Capcut Pro* sendiri sudah menyediakan aset efek, aset transisi, maupun aset teks serta fitur lainnya sehingga dapat digunakan cepat dan biasanya digunakan untuk kebutuhan unggahan media sosial.



Gambar 3.17 Video & Foto Untuk Kebutuhan *Editing Reels & Story*

Pada tahap *editing*, penulis melalui proses kreatif merancang dengan memberikan teks judul video dengan *font* yang mudah terbaca yakni *montserrat*, menambahkan logo perusahaan Sinar Mas Land dan juga CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, memberikan transisi antar adegan supaya terkesan menarik, memberikan *background music* yang gratis dari internet, dan juga menggabungkan tiap video yang mampu menjelaskan kegiatan acara yang sedang dilaksanakan.



Gambar 3.18 Proses *Editing Video Reels & Story*

Dengan strategi pengelolaan konten visual yang terencana ini, media sosial tidak hanya menjadi sarana dokumentasi, tetapi juga menjadi saluran komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan program,

membangun citra positif, dan meningkatkan partisipasi publik terhadap berbagai inisiatif pendidikan yang dijalankan oleh Sinar Mas Land.

### **3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang**

Saat menempuh kegiatan kerja magang sebagai *intern graphic designer* di divisi Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus pada bidang pendidikan, penulis memperoleh penugasan tambahan di luar tanggung jawab utama yang telah ditetapkan pada awal masa magang. Penugasan tersebut diberikan sebagai bentuk pengembangan kompetensi, serta untuk memperluas pemahaman penulis terhadap pelaksanaan program-program CSR pendidikan yang dijalankan oleh perusahaan secara menyeluruh.

Tujuan dari penugasan tambahan tersebut adalah untuk mendukung pelaksanaan berbagai program lain yang berada di bawah naungan divisi Corporate Social Responsibility (CSR) bidang pendidikan dan literasi milik Sinar Mas Land. Keterlibatan penulis dalam program-program tersebut diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata terhadap keberhasilan inisiatif CSR perusahaan, sekaligus memperluas wawasan dan pengalaman penulis dalam mengelola kegiatan sosial berbasis pendidikan dan literasi.

#### **3.3.2.1 Konten *Instagram Reels KADO KITA* (Kampung Dolanan Khatulistiwa)**

"KADO KITA" atau yang disebut juga Kampung Dolanan Khatulistiwa merupakan sebuah inisiatif inspiratif yang berlokasi di salah satu kampung warga yang menjadi mitra sekaligus binaan dari Sinar Mas Land. Kampung ini tidak hanya menjadi bagian dari program pemberdayaan masyarakat, tetapi juga tumbuh menjadi wadah yang menghadirkan nilai edukatif melalui pendekatan wisata berbasis budaya. Di dalam program ini, masyarakat terutama generasi muda didorong untuk mengenal serta menjaga kelestarian warisan budaya bangsa dengan cara memainkan berbagai permainan tradisional yang memiliki nilai tinggi akan kebersamaan, kreativitas, maupun kearifan lokal. Tidak

sampai disitu saja, melainkan pengunjung juga mendapat kesempatan untuk menyelami lebih dalam kekayaan budaya yang hidup di tengah-tengah masyarakat setempat, mulai dari kesenian, kerajinan tangan, hingga kearifan lokal yang telah diwariskan secara turun-temurun.

KADO KITA bukan sekadar destinasi wisata biasa, melainkan ruang pembelajaran yang menyenangkan, tempat di mana nilai-nilai budaya dan tradisi Indonesia terus dihidupkan, dijaga, dan dikenalkan kepada generasi masa kini dan masa depan. Semua ini menjadi wujud nyata dari komitmen Sinar Mas Land dalam mendukung pengembangan masyarakat yang berkelanjutan dan berbasis pada pelestarian budaya.

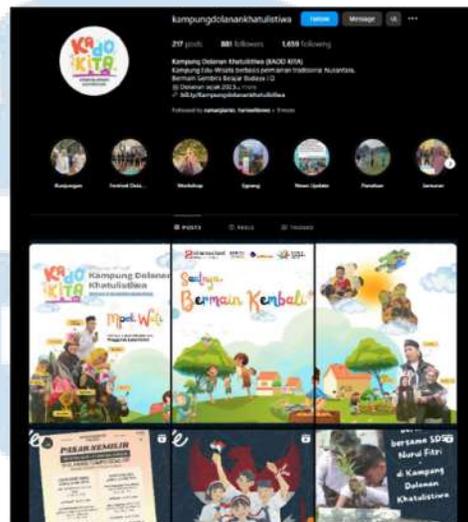


Gambar 3.19 Logo KADO KITA

KADO KITA sendiri sudah memiliki aset berupa logo sejak awal, sebagai media untuk *branding* KADO KITA sendiri. Sebagai bagian dari upaya mendokumentasikan serta mempublikasikan kegiatan yang berlangsung dalam program KADO KITA, penggunaan fitur *Instagram Reels* dipilih sebagai salah satu media komunikasi digital yang efektif dan relevan dengan perkembangan tren media sosial saat ini. Dalam konteks program KADO KITA yang mengedepankan nilai-nilai kepedulian, edukasi, dan pemberdayaan masyarakat, konten *reels* digunakan untuk menampilkan rangkaian aktivitas, testimoni peserta, serta dampak nyata yang dihasilkan oleh program tersebut.

KADO KITA sendiri sudah aktif dalam penggunaan media sosialnya sejak lama, yaitu menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media komunikasi dan menunjukkan *branding* dari KADO KITA. Oleh karena

itu, konten *Instagram Reels* disusun dan dipublikasikan sebagai bagian dari strategi komunikasi visual yang bertujuan untuk merekap seluruh rangkaian aktivitas dan kegiatan yang dilaksanakan dalam program KADO KITA. *Reels* menjadi sarana dokumentasi yang efektif dalam menampilkan momen-momen penting, keterlibatan peserta, serta suasana keseluruhan dari pelaksanaan program.



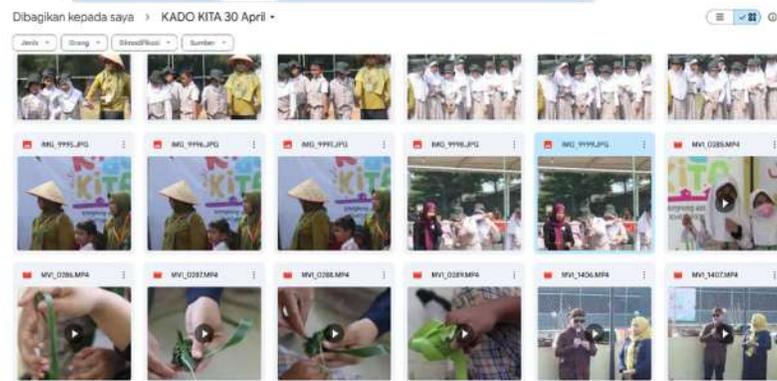
Gambar 3.20 *Instagram* KADO KITA

*Reels* juga dimanfaatkan sebagai alat promosi digital yang bertujuan untuk menyampaikan informasi terkait agenda, event, atau kegiatan yang akan diselenggarakan oleh KADO KITA di masa mendatang. Dengan pendekatan visual yang kreatif dan menarik, penggunaan *instagram reels* diharapkan dapat meningkatkan visibilitas program, menjangkau audiens yang lebih luas, serta membangun antusiasme dan partisipasi masyarakat terhadap kegiatan-kegiatan yang diinisiasi dalam kerangka tanggung jawab sosial perusahaan.

Proses pengerjaan ini dimulai dengan pengambilan gambar berupa video dan foto yang dilakukan secara langsung di lokasi kegiatan oleh penulis dan *supervisor* menggunakan kamera DSLR Canon EOS 750D milik penulis, kamera *mirrorless* Canon EOS R8 milik *supervisor*, maupun *handphone supervisor*. Penulis secara cermat dan teliti

menggunakan kamera untuk merekam berbagai momen dan objek, dengan tujuan mendapatkan hasil visual yang autentik dan berkualitas tinggi.

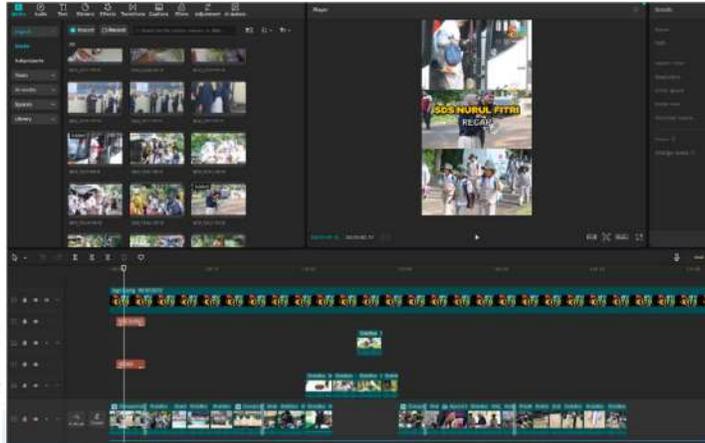
Pengambilan gambar juga menggunakan komposisi dan Teknik yang sama seperti penulis melakukan dokumentasi untuk kegiatan CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, yakni dengan menggunakan komposisi simetris, *eye level angle*, dan juga memerhatikan *sudut pandang* atau *point of view*. Selain itu, pada sudut-sudut tertentu, apabila terdapat adegan yang menarik, penulis melakukan pengambilan gambar secara *close up* agar terlihat jelas, dan apabila penulis ingin megambil gambar secara luas, akan menggunakan *wide angle*.



Gambar 3.21 Hasil Foto Video Dalam Dokumentasi Kegiatan KADO KITA

Setelah tahap pengambilan gambar selesai, penulis kemudian melanjutkan ke proses *editing* video. Dalam tahap ini, penulis melakukan penyuntingan secara detail dengan menggunakan *software editing CapCut Pro*, guna Menyusun serta memadukan berbagai klip video dan foto agar menjadi sebuah karya audio visual yang utuh. Proses *editing* juga meliputi penyesuaian aspek teknis seperti teks pada bagian judul nama kegiatan dengan *font Montserrat*, Lalu menggunakan transisi antar video, penggunaan *background music* dengan *copyright free* dari

internet, dan juga logo milik KADO KITA sebagai *watermark*, sehingga hasil akhir dapat memberikan pengalaman visual yang menarik.



Gambar 3.22 Proses *Editing Video Reels* Kegiatan KADO KITA

Penulis memilih klip video maupun klip foto yang menarik dan adegan yang merepresentasikan *rundown* kegiatan dari awal hingga akhir acara. Lalu, setelah proses *editing* selesai, penulis mengunggah video ke *google drive* milik *supervisor* dan *supervisor* mengunggah video tersebut ke *Instagram reels* milik KADO KITA.

### 3.3.2.2 Animasi *Bumper Looping Logo Sekolah BERHATI*

Sekolah BERHATI merupakan sebuah program Pendidikan yang dijalankan secara kolaboratif antara Sinar Mas Land melalui inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) dan mitra pelaksana, yaitu Tim Penggerak Sekolah BERHATI. Program ini dirancang dengan tujuan utama untuk mengembangkan dan membina sekolah-sekolah yang berada dalam naungan binaan Sinar Mas Land agar dapat menjadi institusi pendidikan yang tidak hanya fokus pada prestasi akademik saja, melainkan juga memiliki perilaku berkarakter yang sehat, ramah lingkungan (hijau), serta inovatif dalam berbagai aspek pembelajaran dan pengelolaannya. Melalui pendekatan terpadu ini, Sekolah BERHATI diharapkan dapat mencetak generasi muda yang tidak hanya cerdas

secara intelektual, tetapi juga memiliki kesadaran akan pentingnya gaya hidup sehat, kepedulian terhadap lingkungan, dan kemampuan berinovasi untuk menghadapi tantangan masa depan.

Dalam rangka mendukung komunikasi dan *branding* program tersebut, dilaksanakan pula pertemuan rutin atau meeting antara pihak CSR Sinar Mas Land dengan Tim Penggerak Sekolah BERHATI. Sebagai salah satu media pendukung, dibuat sebuah *motion graphic* yang berfungsi sebagai bumper visual yang diputar secara berulang (*looping*).



Gambar 3.23 Logo Sekolah BERHATI

*Bumper* ini didesain khusus untuk menampilkan logo Sekolah BERHATI secara dinamis dan menarik. Dengan penggunaan bumper *motion graphic* ini, identitas program Sekolah BERHATI pun dapat dikenalkan dalam konteks internal maupun eksternal, sehingga mendukung keberlangsungan dan kesuksesan program pendidikan tersebut. Proses pengerjaan *motion graphic* logo Sekolah BERHATI ini menggunakan *software Adobe After Effects*.

Pada *Adobe After Effects*, penulis memainkan *keyframe* pada logo dengan memunculkannya, lalu menggerakannya dengan *keyframe* sesuai keinginan penulis pada gambar hati pada logo agar dapat menarik perhatian. Saat melakukan proses pengerjaan tidak membutuhkan waktu lama dan penulis dapat menyelesaikannya secara cepat.



Gambar 3.24 Pengerjaan *Motion Graphic* Logo Sekolah BERHATI

### 3.3.2.3 *Motion Graphic Teaser & Desain Sign Festival Ramadan 2025*

#### 1. *Motion Graphic Teaser*

Festival Ramadan merupakan sebuah kegiatan tahunan yang diselenggarakan sebagai bentuk peringatan dan penghayatan terhadap bulan suci Ramadan, yang memiliki nilai spiritual dan budaya yang sangat penting bagi masyarakat penganut Agama Islam. Festival ini dirancang tidak hanya sebagai ajang perayaan, tetapi juga sebagai sarana edukasi dan penguatan nilai-nilai kebersamaan, serta kearifan lokal di tengah komunitas. Peserta dalam festival ini terdiri dari berbagai sekolah yang menjadi binaan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* di bidang pendidikan dari Sinar Mas Land. Melalui keterlibatan sekolah-sekolah binaan tersebut, festival ini sekaligus menjadi wadah untuk mengembangkan potensi siswa serta mempererat hubungan kemitraan antara Sinar Mas Land dengan komunitas pendidikan setempat. Dengan demikian, Festival Ramadan tidak hanya berfungsi sebagai perayaan keagamaan, melainkan juga sebagai bentuk kontribusi nyata dalam mendukung pengembangan pendidikan dan pembinaan karakter generasi muda di wilayah binaan.

Penulis dipercaya untuk berkontribusi dalam beberapa aspek penting terkait persiapan Festival Ramadan 2025. Salah satu tugas utama yang diberikan adalah pembuatan *teaser motion graphic* yang berfungsi sebagai pengantar visual yang menarik untuk memperkenalkan dan mempromosikan kegiatan Festival Ramadan tahun tersebut. Dalam proses pembuatan motion graphic teaser ini, penulis mengumpulkan dan mengolah sejumlah klip video yang merekam berbagai aktivitas lomba dan perlombaan yang diselenggarakan selama festival berlangsung, dan memasukan logo Festival Ramadan 2025 yang sudah ada dan dirancang oleh *supervisor*. Klip-klip ini dipilih secara selektif agar mampu menggambarkan semangat dan antusiasme peserta serta ragam kegiatan yang ada.



Gambar 3.25 Logo Festival Ramadan 2025

Supaya mempercepat proses pengerjaan, *supervisor* penulis menyarankan untuk menggunakan bahan *template motion graphic* untuk *software Adobe After Effects* di *envato*, sehingga penulis tinggal mengolah dan memodifikasinya. Karena pada laman *envato* berbayar, *supervisor* penulis pun membayarnya dan memberikannya kepada penulis.



Gambar 3.26 *Supervisor* memberikan *File Envato* Kepada Penulis

Lalu, pada *teaser* tersebut, penulis juga menyertakan informasi mengenai narasumber yang akan menyampaikan tausiyah pada Festival Ramadan 2025, sehingga *teaser* tersebut tidak hanya menampilkan aspek hiburan, tetapi juga nilai-nilai keagamaan dan edukasi yang menjadi inti dari festival ini.

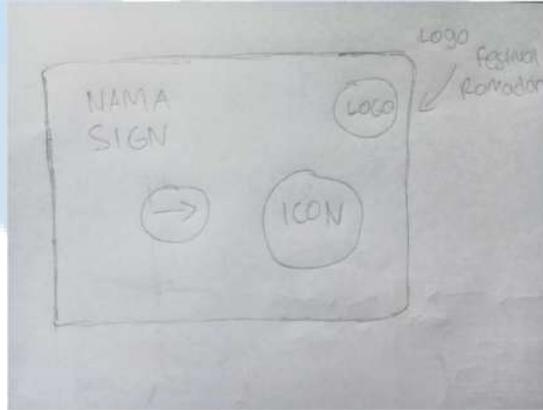
Pada tahap pengerjaan, penulis melakukan modifikasi pada tiap *scene* pada *After Effects* dengan memasukan klip video kegiatan acara ataupun lomba yang berlangsung saat Festival Ramadan 2025, dan juga teks yang menjelaskan kegiatan apa yang berlangsung saat Festival Ramadan 2025 menggunakan *font* bawaan *template After Effects*.



Gambar 3.27 Pengerjaan *Teaser Motion Graphic* Festival Ramadan 2025

## 2. Desain Sign

Selain itu, penulis juga terlibat dalam perancangan dan pembuatan sign atau penanda acara Festival Ramadan 2025 yang berfungsi sebagai petunjuk arah dan identifikasi lokasi kegiatan. *Sign* ini dirancang dengan tujuan utama untuk memberikan kemudahan bagi para peserta dan pengunjung dalam menemukan titik-titik penting di area acara, sehingga mereka tidak mengalami kebingungan selama berada di lokasi festival. Penulis diminta membuat *sign* untuk tanda parkir, titik pengambilan sembako, *booth*, tempat duduk peserta, dan lain lain.



Gambar 3.28 Sketsa Kasar *Sign* Festival Ramadan 2025

Pada tahap awal, penulis melakukan sketsa secara kasar supaya tidak bingung pada bagian perancangan secara digital. Penulis melakukan perancangan *sign* pada *software Adobe Illustrator* dengan memasukkan logo dari Festival Ramadan 2025, melakukan *tracing* untuk *icon* yang menggambarkan *sign* tersebut, dan juga nama *sign* apa yang sedang dibuat, seperti contohnya tempat parkir motor / mobil, bazaar, dan sebagainya.



Gambar 3.29 Proses Pengerjaan Desain *Sign* Festival Ramadan 2025

Penempatan *sign* yang strategis dan desain yang jelas menjadi aspek krusial dalam menunjang kelancaran penyelenggaraan festival, serta menciptakan pengalaman yang lebih nyaman dan terorganisir bagi seluruh pihak yang terlibat. Penulis membuat *sign* dengan gaya desain visual sesuai nuansa tema Festival Ramadan 2025 yang sudah dirancang oleh *supervisor* untuk berbagai kebutuhan desain visual, salah satunya yakni logo Festival Ramadan 2025.



Gambar 3.30 Hasil Desain *Sign* Festival Ramadan 2025

### 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Saat menjalani magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land, penulis mengalami beberapa kendala yang muncul saat melaksanakan tugas sehari-hari, Oleh sebab itu, pada subab ini, penulis akan membahas lebih lanjut tentang kendala-kendala yang penulis alami selama magang, beserta solusi yang penulis telah

terapkan untuk mengatasinya sehingga penulis dapat menjalankan kerja dengan lebih lancar dan memberikan hasil yang optimal.

### **3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang**

Penulis mendapati beberapa masalah ataupun kendala selama menjalani praktik kerja magang di CSR Pendidikan & Literasi Sinar Mas Land. Kendala yang penulis alami ialah terkadang *timeline* proyek saling berdekatan sehingga penulis kesulitan membagi konsentrasi, dan koordinasi yang kurang jelas sehingga terkadang penulis tidak mendapat informasi yang pasti tentang tugas yang dikerjakan.

#### **1. Pengerjaan Pekerjaan Tumpang Tindih**

Pada saat mengerjakan berbagai proyek, penulis mengalami kendala seperti berusaha untuk tetap konsentrasi namun sekaligus harus membagi waktu untuk mengerjakan proyek yang berbeda yang diinstruksikan oleh *supervisor*, sehingga penulis harus mengatur bagaimana cara mengerjakan dan membagi porsi pekerjaan di waktu yang bersamaan dengan *timeline* pekerjaan yang tumpang tindih.

#### **2. Koordinasi & Brief yang Kurang Jelas**

Pada saat mengerjakan proyek, terkadang koordinasi pembagian tugas antara penulis dan supervisor kurang jelas sehingga terkadang penulis tidak ter-*update* tentang perubahan atau penambahan keperluan pekerjaan yang terjadi, dan penulis juga menjadi tidak memahami bagian mana yang harus penulis kerjakan, atau bagian mana yang menjadi tanggung jawab *supervisor*.

Selain itu, terkadang instruksi atau informasi yang diberikan *supervisor* terkait proyek kurang dimengerti dan kurang jelas, sehingga dalam proses pengerjaan proyek, seringkali terjadi mis-komunikasi dan penulis harus mencari tahu apa yang dimaksud oleh *supervisor*.

### **3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang**

Ketika terjadi kendala pada pelaksanaan kerja magang, penulis akan mencari solusi sehingga dapat melaksanakan tanggung jawab pada program kerja magang ini dengan lebih maksimal dan praktis. Berikut ini merupakan solusi yang penulis terapkan untuk mengatasi kendala-kendala tersebut.

#### **1. Menentukan Skala Prioritas**

Pada saat dimana terdapat berbagai proyek yang sedang berjalan, penulis tetap berusaha untuk mengatur skala prioritas dan konsentrasi pada pekerjaan penulis. Penulis melakukannya dengan cara memprioritaskan kerja dengan deadline yang paling awal.

#### **2. Meningkatkan Komunikasi**

Saat penulis mengalami kendala berupa kurang jelasnya koordinasi pembagian tugas, penulis akan berkomunikasi dengan supervisor untuk membagi tugas yang perlu dilakukan dan memberikan pertanyaan follow-up dan konfirmasi sehingga meminimalisir terjadinya miskomunikasi antara penulis dan pembimbing lapangan.

