

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL DI PT. GREE
ELECTRIC APPLIANCES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Devina

00000055652

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA DI PT. GREE ELECTRIC
APPLIANCES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Devina

00000055652

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055625
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL DI PT GREE ELECTRIC
APPLIANCES INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Devina)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055652
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Gree Electric Appliances Indonesia
Alamat Perusahaan : Jl. Pluit Indah No.21, RT.1/RW.7, Pluit, Kec.
Penjaringan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta, 14450
Email Perusahaan : customercare@gree.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Mengetahui

PT. GREE ELECTRIC APPLIANCES INDONESIA

(Sella Irawan)

Menyatakan

(Devina)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL DI PT. GREE ELECTRIC
APPLIANCES INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055652
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

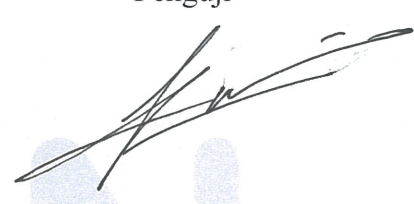
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

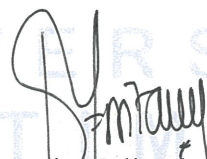
Pembimbing

Penguji


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055652
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL DI PT. GREE ELECTRIC
APPLIANCES INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Devina)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul Perancangan Desain Media Sosial di PT. Gree Electric Appliances Indonesia. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) pada program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama melakukan magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia, penulis mendapatkan wawasan mendalam mengenai lingkungan kerja di industri sesungguhnya serta keterampilan praktis di bidang desain komunikasi visual. Oleh karena itu, laporan ini juga disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas kegiatan magang yang telah dilakukan di PT. Gree Electric Appliances Indonesia. Laporan ini memberikan informasi terkait kontribusi terhadap perusahaan serta pencapaian yang penulis dapatkan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang telah memberikan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Gree Electric Appliances Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Sella Irawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Papa, Mama, Adek, dan Eldwin yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Tedy Velintino, selaku *Full-Time Graphic Design* di perusahaan yang telah banyak membimbing serta membagikan pengetahuan dan keterampilan desain.
10. Jul, Elvin, Jeco, Kevin, Edo, dan teman-teman di perusahaan yang telah menciptakan lingkungan kerja yang mendukung dan menyenangkan.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan magang ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari segala pihak. Penulis berharap semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat positif bagi pembaca dan menjadi referensi di masa mendatang.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Devina)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL DI PT. GREE ELECTRIC APPLIANCES INDONESIA

(Devina)

ABSTRAK

Magang adalah program yang dirancang untuk mempersiapkan individu memasuki dunia kerja sesuai dengan kompetensi yang dimiliki, serta menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari praktik magang adalah untuk memperoleh pengalaman kerja, mempelajari etika profesional, serta meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia, yakni sebuah perusahaan yang bergerak di bidang elektrik dan perabotan rumah tangga, dengan fokus utama produksi pendingin udara. Perusahaan ini terus berkembang dengan membuka cabang-cabang baru perusahaan dan memperluas kerja sama dengan *dealer* untuk mendukung distribusi produk. Seiring dengan perkembangan perusahaan, perusahaan ini memperkuat upaya *product awareness* melalui berbagai strategi *marketing*. Selama pelaksanaan magang, penulis berkontribusi dalam mengerjakan desain media sosial dan desain untuk keperluan *branding* perusahaan. Selain itu, penulis menerapkan hasil pembelajaran yang diperoleh selama masa perkuliahan mulai dari prinsip desain hingga keterampilan komunikasi visual untuk menyampaikan pesan yang efektif kepada target audiens sesuai dengan nilai-nilai perusahaan. Simpulan dari kegiatan magang ini adalah bahwa penerapan desain yang konsisten dan kreatif pada media sosial dapat mendukung strategi *marketing* dalam upaya *product awareness*. Magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia tidak hanya meningkatkan keterampilan *soft skill* dan *hard skill*, tetapi juga memberikan wawasan yang luas bagi penulis, terutama dalam bekerja di industri.

Kata kunci: Media Sosial, *Marketing*, *Product Awareness*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA DESIGN AT PT. GREE ELECTRIC

APPLIANCES INDONESIA

(Devina)

ABSTRACT

Internship is a program designed to prepare individuals to entering workforce in line with their competence, and it is also a graduation requirement for students in the Visual Communication Design program at Multimedia Nusantara University. The main objective of this internship program is to gain work experience, learn professional ethics, and enhance both soft skills and hard skills. The author had the opportunity to undertake an internship at PT. Gree Electric Appliances Indonesia, a company operating in the field of electric and appliance product, with a primary focus on air conditioning production. This company continues to grow by opening new branches and expanding its cooperation with dealers to support product distribution. Along with the company's growth, PT. Gree Electric Appliances Indonesia also strengthens its product awareness efforts through various marketing strategies. During the internship, the author contributed by working on social media designs and branding materials for the company. Furthermore, the author applied the knowledge gained during the academic period, from design principles to visual communication skills, to effectively convey messages to the target audience in accordance with the company's values. The conclusion of this internship activity is that application of consistent and creative design of social media can support marketing strategies in raising product awareness. The internship at PT. Gree Electric Appliances Indonesia not only improved the author's soft skills and hard skills but also provided valuable insights, particularly in working within the industry.

Keywords: *Social Media, Marketing, Product Awareness*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	26

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	64
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	64
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	65
BAB IV	PENUTUP	67
4.1	Simpulan.....	67
4.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gree	7
Gambar 2.2 <i>Milestone</i> Gree.....	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Gree Electric Appl.....	10
Gambar 2.4 Desain Sosial Media PT. Gree Electric Appliances Indonesia.....	12
Gambar 2.5 <i>Campaign</i> Ramadhan Gree 2024.....	14
Gambar 2.6 <i>Booth</i> Gree Pekan Raya Jakarta 2024.....	15
Gambar 2.7 <i>Booth</i> Flife Jakarta Lebaran Fair 2025	16
Gambar 2.8 <i>Event Media Gathering</i> Gaabor 2025.....	17
Gambar 3.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	19
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang 1	20
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang 2	21
Gambar 3.4 <i>Brief</i> Sosial Media	27
Gambar 3.5 Referensi Sosial Media.....	27
Gambar 3.6 Referensi Desain Sebelumnya IG <i>Post</i> Flife	28
Gambar 3.7 Aset Foto AC Flife FMOO2	29
Gambar 3.8 Aset Pengerjaan Sosial Media	30
Gambar 3.9 <i>Template</i> Instagram <i>Post</i> Flife.....	30
Gambar 3.10 Memasukkan <i>Background</i> Desain Sosial Media.....	31
Gambar 3.11 Mengisi <i>Background</i> Desain Sosial Media	31
Gambar 3.12 Memasukkan Seluruh Elemen Desain Sosial Media.....	32
Gambar 3.13 Proses <i>Detailing</i> Model dan Sofa	32
Gambar 3.14 Proses <i>Detailing</i> Objek Hati	33
Gambar 3.15 Proses <i>Detailing</i> Warna Botol	33
Gambar 3.16 Proses Finalisasi	33
Gambar 3.17 Hasil Akhir dan Publikasi Desain Sosial Media.....	34
Gambar 3.18 <i>Request Design Form List</i> Perusahaan	35
Gambar 3.19 <i>Brief</i> Proyek <i>Wall Branding</i>	36
Gambar 3.20 Standar Desain Gree	37
Gambar 3.21 Membuat <i>File Area</i> Dinding 1.....	38
Gambar 3.22 Meletakkan Elemen Penting Dinding 1.....	39
Gambar 3.23 Desain Dinding 1 Proyek <i>Wall Branding</i>	39
Gambar 3.24 <i>Mockup</i> Dinding 1	40
Gambar 3.25 Membuat <i>File Area</i> Dinding 2.....	40
Gambar 3.26 Meletakkan Elemen Penting Dinding 1	41
Gambar 3.27 Desain Dinding 2 Proyek <i>Wall Branding</i>	41
Gambar 3.28 <i>Mockup</i> Dinding 2.....	42
Gambar 3.29 Membuat <i>File Area</i> Dinding 3	42
Gambar 3.30 Meletakkan Elemen Penting Dinding 3	43
Gambar 3.31 Desain Dinding 3 Proyek <i>Wall Branding</i>	43
Gambar 3.32 <i>Mockup</i> Dinding 3.....	44
Gambar 3.33 Standar Desain Kampanye Trade-In Flife.....	45
Gambar 3.34 <i>Brief</i> Proyek <i>Portable Booth</i>	46
Gambar 3.35 Proses 1 Proyek <i>Event Desk</i>	46
Gambar 3.36 Proses 2 Proyek <i>Event Desk</i>	47

Gambar 3.37 Desain Proyek <i>Portable Booth</i>	47
Gambar 3.38 <i>Header dan Body</i> Samping <i>Portable Booth</i>	47
Gambar 3.39 <i>Mockup</i> Proyek <i>Portable Booth</i>	48
Gambar 3.40 <i>Brief</i> Proyek <i>Flyer</i> Informasi.....	49
Gambar 3.41 Proses <i>Background Flyer</i> Informasi	50
Gambar 3.42 Proses Objek AC <i>Flyer Informasi</i>	50
Gambar 3.43 Proses Menambahkan Informasi <i>Flyer</i>	51
Gambar 3.44 <i>Flyer</i> Informasi Sebelum Revisi.....	51
Gambar 3.45 <i>Flyer</i> Informasi Setelah Revisi	52
Gambar 3.46 <i>Brief</i> Proyek Media Promosi	53
Gambar 3.47 Proses Pertama Media Promosi	54
Gambar 3.48 Memasukkan Daftar Hadiah.....	55
Gambar 3.49 <i>Flyer</i> Promosi Sebelum Revisi.....	56
Gambar 3.50 <i>Brief</i> Revisi <i>Flyer</i> Promosi	56
Gambar 3.51 Revisi 1 <i>Flyer</i> Promosi	57
Gambar 3.52 Revisi <i>Background Flyer</i> Promosi	57
Gambar 3.53 Referensi Tulisan " <i>Wheel of Fortune</i> "	58
Gambar 3.54 Proses Efek " <i>Wheel of Fortune</i> "	58
Gambar 3.55 Mengubah <i>Layout</i> Produk	59
Gambar 3.56 Revisi 3 <i>Flyer</i> Informasi.....	59
Gambar 3.57 <i>Brief</i> Revisi <i>Flyer</i> Informasi dari Cabang	59
Gambar 3.58 Desain <i>Flyer</i> Informasi	60
Gambar 3.59 Desain <i>Roll Banner</i> Promosi	61
Gambar 3.60 <i>Brief</i> Spanduk Kegiatan Internal	62
Gambar 3.61 Alternatif Desain Spanduk.....	62
Gambar 3.62 Desain Akhir Spanduk Kegiatan Internal.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	22
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran B – <i>Form</i> Bimbingan.....	xviii
Lampiran C – Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran D – MBKM 01	xx
Lampiran E – MBKM 02.....	xxi
Lampiran F – MBKM 03.....	xxii
Lampiran G – MBKM 04	lxi
Lampiran H – Karya.....	lxii

