BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu program pembelajaran dan menjadi syarat kelulusan di program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Ulfia, Nugroho, dan Wahjoedi (2024) menjelaskan bahwa magang adalah program yang bertujuan untuk mempersiapkan individu memasuki dunia kerja sesuai dengan kompetensi yang dimiliki serta menjadi awalan untuk melatih *soft skill* maupun *hard skill* diri sendiri. Pengalaman magang ini menjadi kesempatan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan yang telah didapatkan selama masa perkuliahan ke dalam lingkungan kerja. Oleh karena itu, pemilihan tempat magang berperan penting untuk memastikan pengalaman yang didapatkan relevan dengan bidang yang diminati.

PT. Gree Electric Appliances Indonesia membuka kesempatan untuk melakukan praktik magang di bidang desain grafis. PT. Gree Electric Appliances Indonesia adalah perusahaan asal China yang memproduksi pendingin udara seperti *air conditioner* (AC), *air cooler, air purifier,* dan kipas angin. PT. Gree Electric Appliances Indonesia menaungi 3 merek*,* yakni Gree sebagai merek induk serta Flife dan Gaabor sebagai anak perusahaan. Saat ini, PT. Gree Electric Appliances Indonesia terus mengalami perkembangan pesat di Indonesia, khususnya di bidang distribusi. Sebagai upaya dalam memperkuat posisi dan memperluas jangkauan, PT. Gree Appliances Indonesia saat ini sedang memperkuat ekspansinya dengan terus membuka cabang baru di berbagai kota di Indonesia. Selain itu, perusahaan ini juga memperbanyak membangun mitra dengan *dealer-dealer.* Oleh karena itu, sejalan dengan pertumbuhan ini, PT. Gree Electric Appliances Indonesia sedang memperkuat upaya *marketing* guna meningkatkan *product awareness*. Dalam upaya mencapai hal tersebut, perusahaan membutuhkan *intern* sebagai *graphic design* untuk mengerjakan desain sosial media.

Media sosial saat ini berperan sebagai sarana komunikasi pemasaran. Adanya media sosial memudahkan sebuah *brand* dalam memasarkan produk mereka kepada target audiens (Gisellim & Yoedtadi, 2023: 310). Meskipun media sosial terdapat tantangan seperti konsumen tidak datang langsung ke *dealer,* tidak selalu tepat sasaran, dan persaingan kompetitor, namun perusahaan dapat menjadikan media sosial menyajikan berbagai informasi yang berguna bagi konsumen (313). Hal ini juga berlaku pada industri produk pendingin udara, dimana Gree, Flife, dan Gaabor mulai memaksimalkan media sosial untuk *product awareness* terutama dalam menonjolkan fitur dan keunggulan produk mereka. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan konten visual di media sosial, maka kehadiran *graphic design intern* dapat mendukung perusahaan ini dalam memproduksi berbagai materi yang konsisten, informatif, dan komunikatif dengan tujuan menyampaikan pesan secara efektif ke target audiens.

Penulis mempertimbangkan beberapa hal sebelum memutuskan untuk memilih PT. Gree Electric Appliances Indonesia sebagai perusahaan tempat magang. Pertama, penulis melihat bahwa departemen dan posisi yang ditawarkan oleh perusahaan memiliki kesesuaian *job description* dengan peminatan bidang desain komunikasi visual yang penulis tekuni. Berikutnya, perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2015 di Indonesia, memiliki jumlah karyawan di rentang 500-1000 orang, dan terus melakukan ekspansi cabang di berbagai kota serta kemitraan dengan *dealer.* Sehingga perusahaan ini telah tergolong sebagai perusahaan besar dan kredibel. Hal ini memberikan peluang bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman serta pelatihan *soft skill* dan *hard skill* yang bermanfaat bagi penulis. Selebihnya, perusahaan ini memiliki lingkungan kerja yang strategis dan berorientasi pada *market* yang dapat membantu penulis memahami praktik desain dan wawasan di bidang desain komunikasi visual dengan baik. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk memilih PT. Gree Electric Appliances Indonesia sebagai perusahaan magang.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari praktik magang dalam merancang desain media sosial di PT. Gree Electric Appliances Indonesia untuk memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Memperoleh pengalaman dan etika kerja untuk mempersiapkan diri sebelum terjun langsung ke profesi di bidang desain komunikasi visual.
2. Meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* yang diperlukan dalam dunia industri.
3. Syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam pelaksanaan magang, terdapat ketentuan kerja yang diikuti oleh penulis untuk memenuhi waktu kerja 640 jam di perusahaan dan 207 jam waktu pengerjaan laporan yang telah ditetapkan oleh prodi Desain Komunikasi Visual. Berikut adalah uraian waktu dan prosedur pelaksanaan magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan 4 bulan periode kerja magang yang dimulai per tanggal 3 Februari 2025 hingga 1 Juni 2025. Magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia dilaksanakan secara *work from office* setiap hari Senin hingga Jumat. Kerja magang setiap harinya dilakukan selama 8 (delapan) jam dimulai dari pukul 08.30 – 18.00 WIB dikurangi dengan 1,5 (satu setengah) jam istirahat dalam satu harinya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pertama, untuk menyesuaikan prosedur magang yang diterapkan oleh pihak kampus, penulis melakukan proses persiapan hingga pelaksanaan magang yang dimulai dari pengambilan mata kuliah *Internship Track 1* dengan syarat telah menyelesaikan minimal 90 SKS, memiliki IPK minimal 2,50, dan tidak ada nilai D atau E pada seluruh mata kuliah yang telah diambil, serta telah mengikuti *briefing* magang.

Penulis kemudian mencari secara mandiri perusahaan yang menerima magang yang diperoleh melalui berbagai sumber seperti LinkedIn,

Glints, maupun mengkontak langsung ke perusahaan. Pada saat mendaftar magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia, penulis mengkontak perusahaan dan mengirimkan portfolio, CV, dan *cover letter.* Kemudian HR menanggapi lamaran penulis dengan melakukan komunikasi oleh *platform* WhatsApp, dilanjutkan dengan wawancara singkat lewat telepon, *user interview, HR interview,* dan psikotes. Penulis diterima magang oleh perusahaan dengan *offering letter* yang diberikan perusahaan. Penulis menandatangani *offer letter* tersebut dan menyertakan akan memulai magang per tanggal 3 Februari 2025.

Penulis melengkapi berbagai keperluan administrasi, baik dari kampus maupun perusahaan. Untuk administrasi yang dibutuhkan kampus, penulis melakukan *update complete registration* dengan melengkapi informasi *personal information, company information,* dan *activity information* untuk mendapatkan kartu magang. Selain itu, administrasi yang dibutuhkan pihak perusahaan mencakup data diri pada *form*, membuat email, dan membuat akun aplikasi untuk komunikasi internal perusahaan. Setelah itu, magang resmi dimulai pada tanggal 3 Februari 2025. Selama melaksanakan magang, penulis rutin mengisi MBKM *Daily Task* untuk melaporkan aktivitas harian selama melakukan magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia.

Pada hari pertama magang, penulis diperkenalkan oleh lingkungan perusahaan oleh HRD. Perkenalan tersebut mencakup *company profile,* budaya kerja, sistem absen *check-in* dan *check-out,* hingga aplikasi Wecom sebagai aplikasi untuk komunikasi internal perusahaan. Penulis juga belajar *product knowledge* Gree, Flife, dan Gaabor bersama *product trainer.* Kemudian, penulis diperkenalkan dengan lokasi *file* aset-aset desain serta mempelajari standar visual perusahaan bersama *supervisor.* Selama magang di PT. Gree Electric Appliances Indonesia, penulis mendapatkan tugas dari Sella Irawan selaku *supervisor* penulis, dan Tedy Velintino selaku *Full Time*

Graphic Designer. Setiap selesai menyelesaikan pekerjaan, penulis selalu melakukan asistensi dengan salah satu dari mereka yang memberikan tugas.

Penulis menyelesaikan 640 jam magang di perusahaan pada tanggal 3 Juni 2025. Selain itu, penulis juga rutin mengerjakan laporan magang hingga total 207 jam pengerjaan. Prosedur lain yang penulis juga lengkapi adalah melakukan bimbingan sebanyak 8 kali dengan dosen pembimbing. Selama magang di perusahaan, penulis telah di evaluasi dan di nilai oleh *supervisor* sebanyak 2 kali. Setelah menyelesaikan seluruh prosedur, penulis melakukan pendaftaran untuk sidang magang.