

DAFTAR PUSTAKA

Ulfa, Nugroho, dan Wahjoedi. (2024). Meningkatkan kompetensi mahasiswa melalui program magang sebagai upaya peningkatan *hard skill* dan *soft skill*. *Journal of Knowledge and Collaboration*, 1(2), 41.

Gisellim, C., & Yoedtadi, M. G. (2023). Media sosial sebagai sarana meningkatkan brand awareness. *Kiwari*. 3(2), 310-313.

