

**PERANCANGAN *REJUVENATE* KEMASAN PRODUK
PHYTOLITE PADA PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG**



LAPORAN MAGANG

Vincentius Auki Prayudi

00000055733

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN *REJUVENATE* PRODUK PHYTOLITE

PADA PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Vincentius Auki Prayudi

00000055733

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vincentius Auki Prayudi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *REJUVENATE* PRODUK PHYTOLITE PADA PT
CITRA NUSA INSAN CEMERLANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Vincentius Auki Prayudi)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vincentius Auki Prayudi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055733

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia)

Alamat Perusahaan : Jl. Puri Indah Raya No. 03 Blok 02 No. 1,
Kembangan Selatan, Kec. Kembangan, Kota
Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610

Email Perusahaan : LayananCermat@cni.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 06 Juni 2025

Mengetahui


PT Citra Nusa Insan Cemerlang
(Imelda Halim)

Menyatakan


(Vincentius Auki Prayudi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *REJUVENATE* PRODUK PHYTOLITE PADA PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG

Oleh

Nama Lengkap : Vincentius Auki Prayudi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



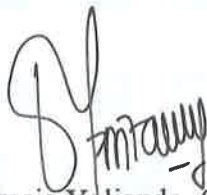
Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vincentius Auki Prayudi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055733
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Logo dan Collateral CNI
Academy pada PT Citra Nusa Indah
Cemerlang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Vincentius Auki Prayudi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan kegiatan magang serta mendapatkan ilmu dan pengalaman yang bernilai di PT Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia) sebagai mahasiswa yang magang dalam bidang *graphic intern*, sebagai salah satu persyaratan kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara.

Tanpa adanya bantuan beberapa pihak yang berhubungan dengan penulis, penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI Indonesia), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Naufal Heradi Putra Surya selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

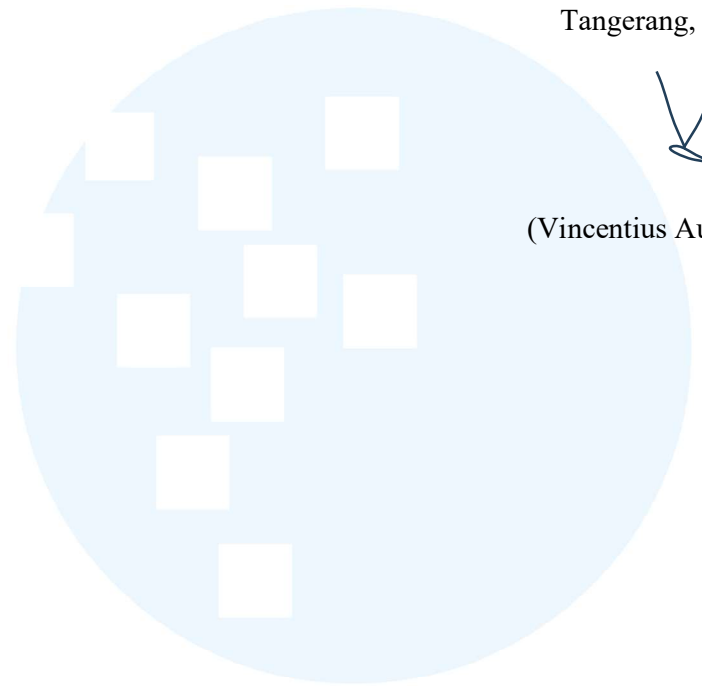
Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan terkhusus bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang setelah laporan ini dibuat akan melaksanakan kegiatan magang. Tidak hanya itu, penulis juga berharap laporan yang dibuat ini dapat berguna untuk para pembaca yang akan masuk kedalam perusahaan yang sama sehingga laporan ini dapat

dijadikan sebagai gambaran para pembaca saat ingin masuk dalam perusahaan yang penulis tempati pada saat laporan dibuat.

Tangerang, 06 Juni 2025



(Vincentius Auki Prayudi)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *REJUVENATE* PRODUK PHYTOLITE PADA PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG

(Vincentius Auki Prayudi)

ABSTRAK

Program magang merupakan proses pelaksanaan kerja yang dibentuk dengan tujuan agar mahasiswa dapat memiliki pengalaman bekerja dan mengimplementasikan ilmu yang telah di dapatkan selama perkuliahan ke dunia kerja. Penulis melakukan kegiatan magang di PT Citra Nusa Insan Cemerlang atau CNI Indonesia, sebuah perusahaan dengan skema bisnis *Mixed Marketing Concept* (MMC) yang memasarkan produk-produk di bidang *Health Food & Beverage, Personal Care, Household*, dan *Catalyst*. Penulis magang dalam perusahaan tersebut ditempatkan sebagai *graphic designer intern* dalam divisi *Brand Activation* yang ada dalam perusahaan. Tujuan kegiatan magang ini adalah memberikan kesempatan mahasiswa untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dimiliki saat menempuh pendidikan di perkuliahan dan mendapatkan pengalaman kerja. Tidak hanya itu, dengan adanya kegiatan magang ini, mahasiswa juga dapat mengerti lingkungan pekerjaan dan alur kerja perusahaan yang profesional, serta mendapatkan ilmu komunikasi yang lebih baik saat digunakan dalam dunia kerja nantinya. Magang ini juga dapat memberikan manfaat kepada perusahaan yang ditempatinya sebagai pendukung pekerjaan yang ada dalam perusahaan tersebut.

Kata kunci: desain grafis, media kolateral, magang



DESIGNING THE REJUVENATION PRODUCT OF PHYTOLITE AT PT CITRA NUSA INSAN CEMERLANG

(*Vincentius Auki Prayudi*)

ABSTRACT

The internship program is a work implementation process designed to enable students to gain work experience and apply the knowledge acquired during lectures to the professional world. The author undertook an internship at PT Citra Nusa Insan Cemerlang or CNI Indonesia, a company with a Mixed Marketing Concept (MMC) business scheme that markets products in the Health Food & Beverage, Personal Care, Household, and Catalyst sectors. The author's internship position in the company was as a graphic designer intern in the Brand Activation division. The aim of this internship is to provide students with the opportunity to implement the knowledge they have acquired during their studies and to gain work experience. Furthermore, through this internship, students can also understand the professional work environment and workflow of companies, as well as acquire better communication skills that will be beneficial in the workforce later. This internship can also provide advantages to the company where students are placed, supporting the work that exists within that company.

Keywords: *graphic design, collateral media, internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.3 Portofolio Perusahaan	11
2.3.1 Portofolio Secara B2B	12
2.3.2 Portofolio Secara B2C	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17

3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	23
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	31
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	47
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	47
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV PENUTUP	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	42

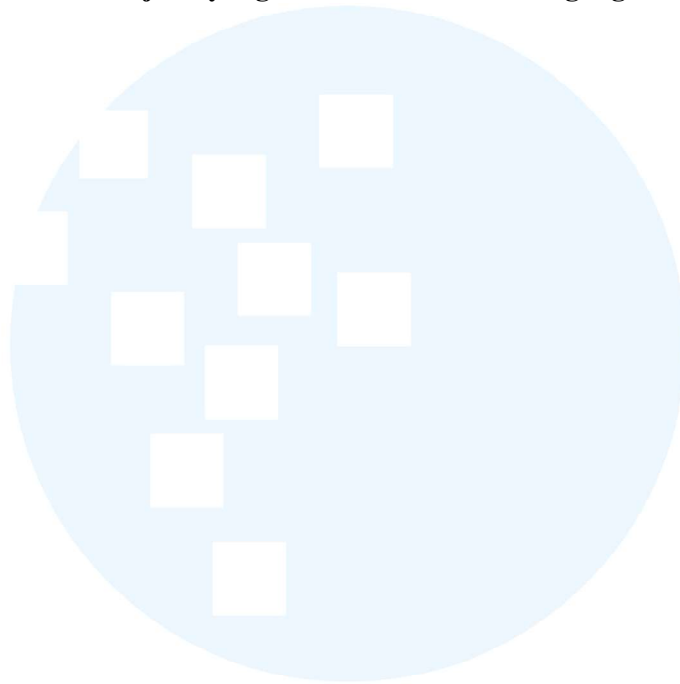


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CNI Indonesia.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.3 Bagan Struktur <i>Product Merchandising Divison</i>	11
Gambar 2.4 Beberapa CNI Store yang ada di Indonesia.....	12
Gambar 2.5 Beberapa media CNI Store yang ada di Indonesia	13
Gambar 2.6 Key visual & Booth CNI Indonesia di Jakarta Lebaran Fair ...	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Perusahaan	17
Gambar 3.2 <i>Display</i> Utama <i>Lark</i>	23
Gambar 3.3 Kemasan Phytolite Lama.....	24
Gambar 3.4 <i>Brief</i> Pemberian Pembimbing Penulis.....	25
Gambar 3.5 Referensi Kemasan Baru Produk	26
Gambar 3.6 Sketsa Kemasan Baru Produk.....	26
Gambar 3.7 Aset Gambar yang Telah Termodifikasi	27
Gambar 3.8 Finalisasi 2 Opsi Desain Kemasan Baru Produk.....	28
Gambar 3.9 Revisi Desain Opsi 1 Kemasan Baru Produk.....	29
Gambar 3.10 Finalisasi Kedua Opsi Kemasan Baru	30
Gambar 3.11 <i>Brief</i> Desain <i>Glorifier</i> Produk.....	32
Gambar 3.12 Proses dan Aset Perancangan <i>Glorifier</i> CNI Indonesia	32
Gambar 3.13 Contoh Revisi <i>Minor</i> Desain <i>Glorifier</i> Produk.....	34
Gambar 3.14 Hasil Proyek Perancangan <i>Glorifier</i> Produk CNI Indonesia ...	35
Gambar 3.15 <i>Brief</i> Desain Spanduk & Banner Ramadhan CNI Store.....	36
Gambar 3.16 Eksistensi Desain CNI Store	37
Gambar 3.17 Desain Pertama Banner Ramadhan CNI Store.....	38
Gambar 3.18 Proses Revisi Desain Spanduk & Baner CNI Store	39
Gambar 3.19 Finalisasi Desain Spanduk & Banner Ramadhan CNI Store...	40
Gambar 3.20 Detail <i>Brief</i> Promo Produk Jakarta Lebaran Fair	41
Gambar 3.21 Proses Desain Promo Produk Power Fulx.....	42
Gambar 3.22 Hasil Desain Promo Produk Power Fulx.....	43
Gambar 3.23 <i>Brief</i> Reuni Akbar SMP 1129 X Well3 Flower Honey	44
Gambar 3.24 Proses Sketsa Reuni Akbar SMP 1129 X Flower Honey	45
Gambar 3.25 Proses Desain Reuni Akbar SMP 1129 X Flower Honey.....	45
Gambar 3.26 Hasil Desain Reuni Akbar SMP 1129 X Flower Honey	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	18
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xiv
Lampiran Form Bimbingan	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvi
Lampiran MBKM 01	xvii
Lampiran MBKM 02	xviii
Lampiran MBKM 03	xix
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

