

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja magang merupakan proses pelaksanaan kerja yang dibentuk dengan tujuan agar mahasiswa dapat memiliki pengalaman bekerja dan mengimplementasikan ilmu yang telah di dapatkan selama perkuliahan ke dunia kerja (Nugraheni, 2017). Praktik kerja magang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh kelulusan dan memperoleh sarjana desain (S.Ds), sesuai dengan kurikulum yang telah ditentukan oleh program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Praktik kerja magang ini diharapkan menjadi dukungan dalam menunjang para mahasiswa dapat siap dalam dunia kerja dan mendapatkan ilmu serta pengalaman yang baik di dalam dunia kerja.

Praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh Universitas Multimedia Nusantara dengan Terkhusus pada program studi Desain Komunikasi Visual, mengarahkan para mahasiswa untuk melakukan magang pada bidang desain grafis dan beberapa bidang yang masih berhubunga. Pada bulan Februari tahun 2025, penulis mendapatkan lowongan praktik kerja magang di Perusahaan CNI Indonesia dengan bidang praktik kerja magang di bagian desain grafis yang termasuk dalam *Brand Activation Department*. CNI Indonesia merupakan perusahaan dengan skema bisnis *Mixed Marketing Concept* (MMC) yang memasarkan produk-produk di bidang *Health Food & Beverage, Personal Care, Household, dan Catalyst*. Tugas penulis melakukan kerja praktik magang di perusahaan ini yaitu untuk dapat menyalurkan ilmu-ilmu yang telah penulis peroleh selama di universitas, untuk dapat mendukung sekaligus mencari pengalaman di dunia kerja melalui perusahaan CNI Indonesia. Dengan bergabung menjadi mahasiswa yang magang di perusahaan ini pada bidang desain grafis khususnya pada *Brand Activation* perusahaan, penulis akan membantu dan mengerjakan beberapa pekerjaan yang ada pada bidang tersebut yang terkhusus untuk memberikan *awareness* terhadap produk dan perusahaan CNI Indonesia itu sendiri kepada para masyarakat luas.

Penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan CNI Indonesia, memiliki tujuan untuk menyalurkan ilmu penulis yang selama ini telah didapatkan dalam universitas. Penulis juga dapat mempelajari ilmu-ilmu baru yang digunakan oleh tim dari perusahaan yang ada pada bidang yang berhubungan dengan *brand*, sehingga penulis dapat memberikan hasil yang maksimal kepada perusahaan yang penulis tetapkan tersebut. Tiap perusahaan yang ada memiliki keunikan dan cara tersendiri dalam menjalani pekerjaan yang dimiliki. Maka dari itu, penulis akan mencoba mengikuti alur pekerjaan yang ada di CNI Indonesia sebagai tempat penulis belajar di dunia kerja yang profesional.

Brand Activation Department selaku tim yang menjadi acuan dalam meningkatkan *awareness* sekaligus mempromosikan produk dari perusahaan ini, mempunyai beberapa pekerjaan yang nantinya perlu penulis juga lakukan dengan bimbingan dari *supervisor* yang akan bertanggung jawab. Dengan adanya hal tersebut, penulis dapat mengembangkan dan meningkatkan keterampilan dalam bidang Desain Komunikasi Visual melalui magang ini. Penulis tidak hanya akan mengerjakan desain yang bersifat statis, namun penulis juga akan mengerjakan desain yang bersifat dinamis atau berupa video promosi. Penulis perlu beradaptasi dengan lingkungan pekerjaan yang ada pada perusahaan CNI Indonesia sebagai penunjang pengalaman dalam dunia kerja yang akan dilaksanakan di kemudian hari. Penulis juga tidak hanya dapat meningkatkan keterampilan teknis penulis, tetapi juga memperluas wawasan penulis mengenai lingkungan dunia kerja.

Dengan adanya kegiatan praktik kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis di perusahaan CNI Indonesia, penulis akan menyalurkan keterampilan yang dipunyai penulis dari bidang apapun. Tidak hanya itu, dengan mengikuti praktik kerja magang, penulis juga akan lebih siap dalam menempuh dunia kerja kedepannya. Dengan adanya praktik kerja magang ini, penulis mengharapkan dapat berkembang dengan baik dan memberikan kinerja yang signifikan kepada perusahaan yang ditempati oleh penulis.

1.2 Tujuan Magang

Dalam melaksanakan magang, penulis tentunya mempunyai tujuan yang jelas mengenai pelaksanaan magang dengan bidang pekerjaan dalam magang pada perusahaan yang telah ditentukan. Berikut merupakan tujuan magang yang ditentukan oleh penulis.

1. Syarat untuk memperoleh sarjana desain (S.Ds).
2. Sarana memperoleh ilmu dan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dalam dunia pekerjaan di masyarakat.
3. Sarana memperoleh relasi di dalam dunia desain.
4. Sarana mengembangkan pola pikir mentalitas yang kuat dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis dalam menemukan tempat magang memerlukan beberapa tahapan sehingga penulis dapat menemukan tempat magang dari perusahaan yang telah ditentukan. Penulis mengikuti alur waktu yang telah ditentukan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang telah dijelaskan dalam *brief* magang yang dilaksanakan pada awal pencarian tempat magang. Penulis dalam tempat magang sesuai dengan peraturan yang ada, penulis memerlukan waktu minimum magang 640 jam kerja atau sekitar bulan magang. Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang telah ditempuh oleh penulis dalam melaksanakan program magang yang telah ditentukan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan program magang di perusahaan CNI Indonesia yang berlokasi di Puri, Kembangan, Jakarta Barat. Jadwal program magang yang telah disepakati ini berlangsung selama 6 bulan dari tanggal 10 Februari 2025 hingga 8 Agustus 2025 dengan 5 hari kerja dalam seminggu. Program magang ini dalam 1 harinya memiliki waktu 9 jam kerja yang dimulai dari pukul 08:00-17:00 WIB atau 09:00-18:00 WIB, menyesuaikan kehadiran penulis tiap harinya. Magang ini memiliki sistem kerja *Work From Office* (WFO) yang memiliki waktu jam istirahat 1 jam pada pukul 12:00-13:00

WIB. Pada proses magang ini, jika penulis mendapatkan pekerjaan lembur, akan di berikan bekal tambahan dari perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur magang diawali dengan mengikuti pembekalan wajib program MBKM magang yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara secara *onsite* di kampus, yang menjadi syarat juga untuk mengikuti program magang ini. Penulis kemudian melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) di *web* umn.ac.id dengan mengisi opsi untuk *internship track 1*. Setelah itu penulis memulai untuk mencari tempat magang dengan selalu mendaftarkan tempat magang di *web* merdeka.umn.ac.id untuk mendapatkan *cover letter* yang nantinya akan diberikan kepada tiap tempat magang yang penulis lamar.

Penulis mulai melamar pada perusahaan CNI Indonesia pada hari kamis, 30 Januari 2025. Penulis mendapatkan informasi mengenai lamaran magang yang dibuat oleh CNI Indonesia melalui informasi yang diberikan oleh akun media sosial *Career Development Centre* Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menemukan beberapa lamaran magang yang diberikan pada *link* yang diberikan oleh akun Instagram [@cdcumn](https://www.instagram.com/cdcumn). Penulis kemudian mengajukan lamaran magang dengan mengirimkan CV, portofolio, dan *cover letter* sebagai pendukung lamaran pekerjaan yang diberikan kepada perusahaan CNI Indonesia melalui email. Proses pelamaran berlanjut pada hari yang sama, penulis mendapatkan kabar mengenai lamaran magang yang penulis berikan kepada perusahaan CNI Indonesia, bahwa penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan proses *interview*. Setelah kesepakatan penulis dan orang dari perusahaan CNI Indonesia yang mengurus proses *interview* magang, penulis akan melakukan proses *interview* pada pukul 17:00 WIB dengan tanggal 30 Januari 2025. Proses *interview* dibagi menjadi 2 sesi dimana sesi pertama diketuai oleh Ibu Sita selaku Human Resource Development dari perusahaan CNI Indonesia, dan sesi yang kedua diketuai oleh Bapak Naufal Hadi selaku *supervisor* dari

bidang *Brand Activation Department* perusahaan CNI Indonesia yang nantinya menjadi pembimbing penulis selama magang berlangsung. Pada proses *interview* sesi pertama, penulis mendapatkan beberapa pertanyaan mengenai kemampuan dan latar belakang penulis, juga menjelaskan sedikit latar belakang perusahaan dari CNI Indonesia. Untuk sesi *interview* yang kedua, penulis menjelaskan mengenai isi portofolio yang penulis telah kirimkan dan penulis juga mendapatkan beberapa pertanyaan mengenai proses desain yang biasanya penulis gunakan dalam membuat sebuah desain. Setelah kedua sesi *interview* dilakukan, penulis ditanyakan mengenai kesediaan penulis untuk mengikuti magang selama 6 bulan dan diberikan informasi lebih lanjut mengenai *jobdesk* dan sistem magang yang ada pada perusahaan CNI Indonesia. Kemudian Bu Sita selaku HRD yang menjadi ketua dari sesi *interview* tersebut, menutup sesi *interview* dan memberi tahu kepada penulis bahwa akan ada kabar kembali jika penulis lolos untuk dapat magang di CNI Indonesia. Setelah berjalan selama 4 hari tepatnya pada hari senin, 03 Februari 2025 penulis mendapatkan kabar mengenai persetujuan untuk dapat magang di perusahaan CNI Indonesia. Penulis kemudian membuat kesepakatan terhadap pihak perusahaan dan akhirnya penulis ditetapkan akan mulai masuk melakukan magang pada hari senin, 10 Februari 2025. Setelah mendapatkan informasi mengenai keberhasilan untuk melakukan magang, penulis kemudian mengajukan permintaan mengenai *Acceptance Letter* kepada perusahaan untuk melakukan *submit* pada *web* merdeka.umn.ac.id untuk menyelesaikan *Complete Registration* sehingga penulis dapat melakukan *daily task* setiap harinya di situs tersebut untuk keperluan data universitas.