

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL UNTUK MARKETING
SWISSOTEL JAKARTA PIK AVENUE**



LAPORAN MAGANG

Albert Jonathan

00000055774

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN VISUAL UNTUK MARKETING

SWISSOTEL JAKARTA PIK AVENUE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Albert Jonathan

00000055774

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Albert Jonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055774
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN VISUAL UNTUK MARKETING SWISSOTEL
JAKARTA PIK AVENUE**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 11 Juni 2025



(Albert Jonathan)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Albert Jonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055774
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

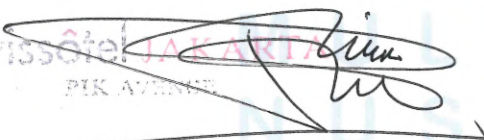
Nama Perusahaan : Swissôtel Jakarta PIK Avenue
Alamat Perusahaan : Jalan Pantai Indah Kapuk, Kamal Muara,
Penjaringan, Jakarta, 14470
Email Perusahaan : HB590@ACCOR.COM

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 May 2025

Mengetahui



(Rinno Widjaja)

Menyatakan



(Albert Jonathan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN VISUAL UNTUK MARKETING SWISSOTEL
JAKARTA PIK AVENUE**

Oleh

Nama Lengkap : Albert Jonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055774
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

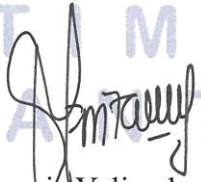
Pembimbing

Penguji


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378


Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

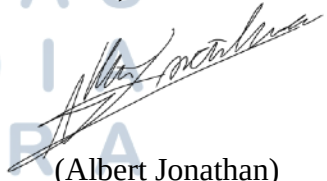
Nama Lengkap : Albert Jonathan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055774
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN DESAIN VISUAL
UNTUK MARKETING SWISSOTEL
JAKARTA PIK AVENUE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Jakarta, 11 Juni 2025



(Albert Jonathan)

KATA PENGANTAR

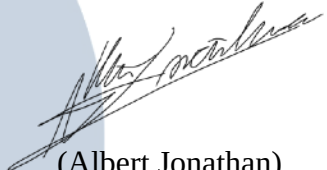
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat, kekuatan, dan kelancaran dalam bertindak dan berpikir selama penulisan laporan magang ini. Segala proses yang telah dilalui, mulai dari pengumpulan data, analisis, hingga penyusunan laporan, menjadi sebuah proses perjalanan yang penuh dengan tantangan dan pelajaran berharga. Tanpa campur tangan-Nya, penyelesaian laporan magang ini tidak akan mungkin tercapai.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Swissôtel Jakarta PIK Avenue, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Mikhael Aditya Sugiaman, S.ST.Par., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya magang ini.
6. Hadi Purnama S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesaikannya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Ni Luh Gde Maharani, Michiko Ketzia Tungga Jaya, Sapta Edho Pratama, Marcell Surya, dan Yevi Ramadhan yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan dukungan sehingga terselesaikannya program magang ini dengan baik.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Semoga laporan magang ini juga bisa menambah wawasan untuk pembaca dan menjadi manfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 11 Juni 2025



(Albert Jonathan)



PERANCANGAN DESAIN VISUAL UNTUK MARKETING SWISSOTEL JAKARTA PIK AVENUE

(Albert Jonathan)

ABSTRAK

Program magang merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk mengasah kemampuan dan mengaplikasikan ilmu di dunia kerja profesional. Penulis menjalani program magang selama enam bulan di Swissôtel Jakarta PIK Avenue, sebuah hotel bintang lima yang berlokasi di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara sebagai anggota tim Marketing Communication. Tujuan utama magang ini adalah untuk menerapkan keterampilan desain dalam konteks industri hospitality, memahami alur kerja profesional, serta memperluas wawasan dan relasi di bidang terkait. Dalam menjalankan tugas, penulis mengacu pada teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dan prinsip desain Gestalt serta komunikasi visual sebagai dasar dalam menciptakan konten dan desain promosi yang efektif. Swissôtel Jakarta PIK Avenue, yang berada di bawah naungan AccorHotels dan PT. Citra Kirana Pantai, dikenal tidak hanya sebagai tempat menginap mewah, tetapi juga sebagai pusat kegiatan MICE dan gaya hidup. Selama magang, penulis terlibat dalam pembuatan berbagai desain visual seperti konten media sosial, poster, materi cetak, dan lain sebagainya. Simpulan dari program magang ini menunjukkan bahwa desain komunikasi visual berperan penting dalam membangun citra dan keterlibatan konsumen di industri perhotelan yang dinamis dan kompetitif.

Kata kunci: desain komunikasi visual, perhotelan, marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

VISUAL DESIGN DEVELOPMENT FOR MARKETING OF SWISSOTEL JAKARTA PIK AVENUE

(Albert Jonathan)

ABSTRACT

Internship program is one of the graduation requirements for students of the Visual Communication Design Program at Universitas Multimedia Nusantara, aiming to sharpen their skills and apply academic knowledge in a professional work environment. The author must complete a six-month internship from February 3, 2025, to August 2, 2025, at Swissôtel Jakarta PIK Avenue, a five-star hotel located in Pantai Indah Kapuk, North Jakarta, as part of the Marketing Communication team. The main objectives of this internship were to apply design skills within the hospitality industry context, understand professional workflows, and expand insights and networks in the related field. In carrying out the tasks, the author referred to the AIDA theory (Attention, Interest, Desire, Action) and Gestalt principles of design, as well as visual communication theory, as the foundation for creating effective promotional content and designs. Swissôtel Jakarta PIK Avenue, under the management of AccorHotels and PT. Citra Kirana Pantai, is known not only as a luxury accommodation but also as a hub for MICE activities and lifestyle experiences. During the internship, the author was involved in producing various visual assets such as social media content, posters, printed materials, and digital campaign designs for the hotel's restaurants and events. The conclusion of this internship program highlights that visual communication design plays a crucial role in building brand image and consumer engagement in the dynamic and competitive hospitality industry.

Keywords: *visual communication design, hospitality, marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGEHASAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Profil Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	20
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	20
3.1.2 Kedudukan Pelaksanaan Magang	22
3.2 Tugas yang Dilakukan	24
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	28

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	29
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	37
3.3.2.1	Proyek <i>The Chinese National: Taste of Penang</i>	38
3.3.2.2	Proyek <i>Summers at The Pool Grill & Steak</i>	43
3.3.2.3	Proyek <i>Wedding and Sangjit Open House 2025</i>	48
3.3.2.4	Proyek <i>The Chinese National: Taste of Canton</i>	55
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	58
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	59
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	60
BAB IV	PELAKSANAAN MAGANG	20
4.1	Simpulan	61
6.1	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xviii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Eksterior Swissôtel Jakarta PIK Avenue	6
Gambar 2.2 Filosofi Swissôtel.....	7
Gambar 2.3 Swissôtel <i>Circles</i> Dengan Motif Filosofis Khas Daerah	9
Gambar 2.4 <i>Front Office</i> Swissôtel Jakarta PIK Avenue	10
Gambar 2.5 Tantangan Perusahaan Pada Saat Pandemi COVID-19	11
Gambar 2.6 <i>Outlet Summers At The Pool Grill and Steak</i>	12
Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi Swissôtel Jakarta PIK Avenue	13
Gambar 2.8 Penghargaan Indonesia <i>Leading MICE Hotel 2024</i>	16
Gambar 2.9 <i>Grand Ballroom</i> Swissôtel Jakarta PIK Avenue	17
Gambar 2.10 Kolaborasi koki di Swissôtel Jakarta PIK Avenue.....	18
Gambar 3.1 Bagan Struktur kedudukan divisi <i>Marketing</i>	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	22
Gambar 3.3 <i>Graphic Design Job Request Form</i>	23
Gambar 3.4 Proses Foto dan Video Menu Ramadan	29
Gambar 3.5 Gambar Proses Penataan Gambar	30
Gambar 3.6 Hasil Gambar Setelah Edit.....	31
Gambar 3.7 <i>Key Visual</i> Ramadan Swissôtel Jakarta PIK Avenue 2025	32
Gambar 3.8 <i>Draft</i> Desain Kolateral <i>E-flyer</i>	33
Gambar 3.9 Spesifikasi Percetakan	34
Gambar 3.10 Implementasi <i>Key Visual</i>	35
Gambar 3.11 Cuplikan Video Promosi	36
Gambar 3.12 Photoshoot <i>Taste of Canton</i>	38
Gambar 3.13 <i>Draft Key Visual</i> Pertama <i>Taste of Canton</i>	39
Gambar 3.14 <i>Draft Key Visual</i> Kedua <i>Taste of Penang</i>	40
Gambar 3.15 <i>Draft Key Visual</i> Ketiga <i>Taste of Penang</i>	41
Gambar 3.16 <i>Key visual Taste of Penang</i>	42
Gambar 3.17 Kolateral <i>Taste of Penang</i>	43
Gambar 3.18 <i>Summers at The Pool: Grill & Steak</i>	44
Gambar 3.19 <i>Draft Key Visual Flames of Perfection</i>	45
Gambar 3.20 <i>Key Visual Flames of Perfection</i>	46
Gambar 3.21 Kolateral <i>Flames of Perfection</i>	47
Gambar 3.22 Photoshoot <i>Summers at The Pool Grill & Steak</i>	47
Gambar 3.23 Cuplikan Video Promosi 2	48
Gambar 3.24 Photoshoot <i>Elegance in The Desert</i>	49
Gambar 3.25 <i>Draft Key Visual</i> Pertama <i>Elegance in The Desert</i>	50
Gambar 3.26 <i>Draft Key Visual</i> Kedua <i>Elegance in The Desert</i>	51
Gambar 3.27 <i>Key Visual Elegance in The Desert</i>	52
Gambar 3.28 Kolateral <i>Elegance in The Desert</i>	53
Gambar 3.29 <i>Draft Elegance in The Desert Auction</i>	53
Gambar 3.30 Kolateral Digital <i>Elegance in The Desert</i>	54

Gambar 3.31 Arsip foto <i>The Chinese National</i>	55
Gambar 3.32 <i>Draft Key Visual Taste of Canton</i>	56
Gambar 3.33 <i>Key visual Taste of Canton</i>	57
Gambar 3.34 <i>Kolateral Taste of Canton</i>	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	24
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

