

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE
DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**



LAPORAN MAGANG

**Ricky Febrianto Hamsyah
00000055828**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE
DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ricky Febrianto Hamsyah
00000055828**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ricky Febrianto Hamsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055828
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE
DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Ricky Febrianto Hamsyah)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ricky Febrianto Hamsyah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055828

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Matahari Department Store Tbk

Alamat Perusahaan : Menara Matahari, Jl. Boulevard Palem Raya No. 7
Karawaci, Tangerang 15811, Indonesia

Email Perusahaan : halo@matahari.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Juni 2025

Mengetahui



(Tubagus Yogi Farbretta)

Menyatakan



(Ricky Febrianto Hamsyah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Oleh

Nama Lengkap : Ricky Febrianto Hamsyah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055828

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

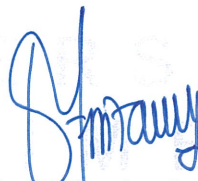


Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ricky Febrianto Hamsyah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055828
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE
DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Ricky Febrianto Hamsyah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan *Key visual* Kampanye di PT Matahari Department Store Tbk”.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *Internship*. Penulis melakukan magang untuk terjun langsung dalam dunia kerja dan mendapatkan pengalaman dan pelajaran sebagai bekal setelah lulus nanti. Penulis banyak mendapatkan pengalaman mengenai peran seorang desainer grafis didalam sebuah perusahaan, dimana memanfaatkan peluang digital untuk mengembangkan dan mempromosikan seluruh aspek perusahaan seperti brand awaareness, produk-produk yang ditawarkan, pelayanan dan lainnya. Pengalaman ini juga dapat dilihat dari sudut pandang bidang retail dan *fashion* yang merupakan bidang dari PT Matahari Department Store Tbk.

Banyak sekali pihak yang terlibat dalam terlaksananya kegiatan magang ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Matahari Department Store, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Bapak Tubagus Yogi Farbretta, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Christina Flora, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis memohon maaf apabila terjadi kesalahan dan kekurangan selama proses magang dan penulisan laporan magang ini. Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun agar dapat mengembangkan diri penulis menjadi lebih kompeten. Semoga laporan magang ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca terlebih bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan melaksanakan magang dikemudian hari.

Tangerang, 11 Juni 2025



(Ricky Febrianto Hamsyah)



PERANCANGAN *KEY VISUAL* KAMPANYE DI PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

(Ricky Febrianto Hamsyah)

ABSTRAK

PT Matahari Department Store Tbk merupakan perusahaan retail *fashion* dan lifestyle terbesar di Indonesia dengan brand identity “House of Specialist”. Matahari sendiri memiliki banyak peluang kerja di berbagai bidang dan divisi perusahaan, dan Graphic Designer menjadi salah satu peluang tersebut. Penulis memutuskan untuk melakukan magang di Matahari karena memiliki peluang berkembang yang baik melalui bimbingan dan pengalaman dari perusahaan ternama. Proses magang dilakukan mulai selama 6 bulan, dan melalui beberapa tahap dari awal pengajuan perusahaan, seleksi, pembuatan surat administrasi, diterimanya penulis, dan terlaksananya kegiatan magang. Kedudukan penulis dalam magang ini adalah sebagai *Graphic Designer Intern* yang didampingi oleh Supervisor sehingga proses magang dapat berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan dan serta mendapat arahan untuk mengerjakan tugas-tugas magang. Penulis mendapatkan beberapa proyek desain pembuatan key visual event-event Matahari. Key visual ini dirancang melalui penjelasan brief kepada penulis, pembuatan design reference deck, penentuan color palette, visualisasi aset, dan layouting. Proyek ini memiliki tema desain yang berbeda-beda sehingga penulis dapat belajar untuk mengeksplorasi berbagai ide desain key visual. Dalam proses magang ini, penulis memiliki kendala dalam memahami istilah baru dalam bekerja, tidak tersedianya email perusahaan, dan tidak adanya brand guideline perusahaan. Kendala ini dapat penulis atasi dengan aktif berkomunikasi kepada supervisor dan tim lain demi kepentingan kerja agar kendala dapat teratasi. Melalui magang ini, penulis semakin mendalami kemampuan perancangan desain melalui standar perusahaan, mengasah kemampuan eksplorasi ide desain, dan membiasakan diri dengan dunia kerja secara profesional.

Kata kunci: Magang, PT Matahari Department Store Tbk, Graphic Designer.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KEY VISUAL CAMPAIGN DESIGN AT PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

(Ricky Febrianto Hamsyah)

ABSTRACT

PT Matahari Department Store Tbk is the largest fashion and lifestyle retail company in Indonesia, with the brand identity “House of Specialist.” Matahari offers various job opportunities within the company, and Graphic Designer is one of those opportunities. The author decided to take an internship at Matahari due to the promising opportunity for personal growth and experience in a well-established company. The internship lasted for six months and involved several process, including the company application, selection, preparation of administrative documents, acceptance, and the internship program itself. The author’s position during the internship was as a Graphic Designer Intern, accompanied by a Supervisor to make sure the internship process aligned with the company’s objectives and to provide guidance on assigned tasks. The author worked on several design projects creating key visuals for Matahari’s events. These key visuals were designed based on a given brief, creating a design reference deck, choosing a color palette, visualizing assets, and layouting. Each project had different design concept, allowing the author to explore a variety of visual design ideas. During the internship, the author faced several challenges, such as understanding new workplace terminology, the unavailability of a company email, and lack of official brand guidelines. These challenges were overcome through active communication with the supervisor and other team members to support effective work processes. Through this internship, the author enhance their design development skills according, sharpened their ability to explore design ideas, and became more familiar professional work environment.

Keywords: *PT Matahari Department Store Tbk, Intern, Graphic Designer*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8

2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Portofolio Produk	9
2.3.2 Portofolio Desain	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21
3.3.1 Event Top Spender	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	88
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	88
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	89
BAB IV PENUTUP	91
4.1 Simpulan	91
4.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Matahari Department Store	6
Gambar 2. 2 Brand Milik Matahari.....	7
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi PT Matahari Department Store Tbk.....	9
Gambar 2. 4 Brand Original Matahari	10
Gambar 2. 5 Promosi Program #MudikBersamaMatahari.....	11
Gambar 2. 6 Program Daur Ulang Bajumu.....	11
Gambar 2. 7 Promosi Matahari Melalui Feeds Instagram	12
Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan & Koordinasi Magang	13
Gambar 3. 2 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
Gambar 3. 3 <i>Design reference deck Project Top Spender</i>	22
Gambar 3. 4 <i>Color Palette Key visual Project Top Spender</i>	23
Gambar 3. 5 Aset <i>Background Tirai Key Visual Top Spender</i>	23
Gambar 3. 6 Aset Hadiah Motor <i>Key Visual Top Spender</i>	24
Gambar 3. 7 Pembuatan Aset Voucher <i>Key Visual Top Spender</i>	25
Gambar 3. 8 Aset Dekoratif Konveti <i>Key Visual Top Spender</i>	25
Gambar 3. 9 Penggabungan Aset Visual Hadiah <i>Key Visual Top Spender</i>	26
Gambar 3. 10 Tipografi <i>Headline & Subheadline Key Visual Top Spender</i>	27
Gambar 3. 11 Aset Logo Matahari.....	27
Gambar 3. 12 Sistem <i>Grid Dalam Key Visual Top Spender</i>	28
Gambar 3. 13 Proses Perancangan <i>Key Visual Top Spender</i>	29
Gambar 3. 14 Aset <i>Lighting & Spotlight Key Visual Top Spender</i>	29
Gambar 3. 15 <i>Key Visual 1 Project Top Spender</i>	30
Gambar 3. 16 Sketsa Kasar Revisi <i>Key Visual Top Spender</i>	31
Gambar 3. 17 <i>Background Baru Key Visual Top Spender</i>	32
Gambar 3. 18 Fitur Preview Produk 360° Dalam Website Official Astra Honda	32
Gambar 3. 19 Aset Baru Hadiah Motor <i>Key Visual Top Spender</i>	33
Gambar 3. 20 Penggabungan Aset Motor Dalam <i>Key Visual Top Spender</i>	33

Gambar 3. 21 Revisi Tipografi <i>Headline & Subheadline Key Visual Top Spender</i>	34
Gambar 3. 22 Proses <i>Layouting</i> Revisi <i>Key Visual Top Spender</i>	35
Gambar 3. 23 Hasil Final Desain <i>Key Visual Top Spender</i>	35
Gambar 3. 24 Email <i>Brief Event Late Night Sale</i>	38
Gambar 3. 25 Contoh <i>Key Visual Event LNS 2023</i>	39
Gambar 3. 26 <i>Design reference deck Event LNS</i>	40
Gambar 3. 27 <i>Color Palette Key Visual Event LNS</i>	40
Gambar 3. 28 Aset Dekoratif Lentera dan Bulan Bintang	41
Gambar 3. 29 Referensi Ilustrasi Vector Manusia dan Unta	42
Gambar 3. 30 Desain Aset Dekoratif Manusia dan Unta.....	43
Gambar 3. 31 Referensi Visual Masjid	43
Gambar 3. 32 Proses Pembuatan Aset Visual Masjid.....	44
Gambar 3. 33 Proses Pemberian Warna Pada Aset Masjid dan Ground	44
Gambar 3. 34 Aset Visual Awan.....	45
Gambar 3. 35 Pembuatan Aset Bintang	45
Gambar 3. 36 Proses Perancangan Tipografi <i>Key Visual Event LNS</i>	46
Gambar 3. 37 <i>Background Key Visual Event LNS</i>	46
Gambar 3. 38 Referensi Lenkungan Ogee	47
Gambar 3. 39 Pembuatan Bentuk Dasar Aset Ornament <i>Key Visual Event LNS</i> .	47
Gambar 3. 40 Aset Ornament <i>Key Visual Event LNS</i>	48
Gambar 3. 41 Referensi Lengkungan Ogee dan Kubah Masjid.....	48
Gambar 3. 42 Proses Pembuatan Aset <i>Frame</i> pada <i>Key visual Event LNS</i>	49
Gambar 3. 43 Pembuatan <i>Background</i> Langit Pada <i>Key Visual Event LNS</i>	50
Gambar 3. 44 <i>Grain Texture</i> dalam Aset Langit <i>Key Visual Event LNS</i>	50
Gambar 3. 45 Penggunaan <i>Multicolumn Grid</i> pada <i>Key Visual Event LNS</i>	51
Gambar 3. 46 Proses Penyusunan <i>Key Visual Event LNS</i>	52
Gambar 3. 47 <i>Key Visual Event Late Night Sale</i>	52
Gambar 3. 48 <i>Brief Email Event Matahari Tiktok Fashion Challenge</i>	55
Gambar 3. 49 Contoh <i>Key Visual Tiktok Fashion Challenge</i>	56
Gambar 3. 50 <i>Design reference deck Key Visual Tiktok Fashion Challenge</i>	56

Gambar 3. 51 <i>Color Palette Key Visual Event Tiktok Fashion Challenge</i>	57
Gambar 3. 52 <i>Aset Background Key Visual Event Tiktok Fashion Challenge</i>	58
Gambar 3. 53 <i>Proses Pengubahan Warna Background Event TFC</i>	58
Gambar 3. 54 <i>Modifikasi Color Layer Pada Background Key Visual Event TFC</i>	59
Gambar 3. 55 <i>Aset Mock up Handphone</i>	59
Gambar 3. 56 <i>Proses Pembuatan Aset Handphone dalam Key Visual Event TFC</i>	60
Gambar 3. 57 <i>Aset Visual Tokoh Perempuan dalam Key Visual Event TFC</i>	61
Gambar 3. 58 <i>Tipografi Headline dalam Key Visual Event TFC</i>	62
Gambar 3. 59 <i>Proses Pembuatan Aset Chat Box Key Visual Event TFC</i>	62
Gambar 3. 60 <i>Aset 3D Icon Social Media Key Visual Event TFC</i>	63
Gambar 3. 61 <i>Aset Uang pada Key Visual Event TFC</i>	64
Gambar 3. 62 <i>Aset Navigation Bar Tiktok dalam Key Visual Event TFC</i>	64
Gambar 3. 63 <i>Pembuatan Aset Karpet Merah pada Key Visual Event TFC</i>	65
Gambar 3. 64 <i>Penyusunan Objek Utama Key Visual Event TFC</i>	65
Gambar 3. 65 <i>Penggunaan Single-Column Grid dalam Key Visual Event TFC</i> ...	66
Gambar 3. 66 <i>Proses Penataan Visual dalam Key Visual Event TFC</i>	66
Gambar 3. 67 <i>Hasil Akhir Key Visual Event TFC</i>	67
Gambar 3. 68 <i>Brief Event Press conference Kolaborasi Matahari</i>	68
Gambar 3. 69 <i>Contoh Invitation Press conference Sebelumnya</i>	69
Gambar 3. 70 <i>Design reference deck Invitation Press conference</i>	70
Gambar 3. 71 <i>Color Palette Key Visual Invitation Press Conference</i>	71
Gambar 3. 72 <i>Aset Background Invitation Press conference</i>	71
Gambar 3. 73 <i>Expanded Background Invitation Press conference</i>	72
Gambar 3. 74 <i>Overlay Gradient Pada Background Invitation Press conference</i> ..	73
Gambar 3. 75 <i>Headline Invitation Press conference</i>	73
Gambar 3. 76 <i>Subheadline Invitation Press conference</i>	74
Gambar 3. 77 <i>Body Copy Invitation Press conference</i>	74
Gambar 3. 78 <i>Aset Dekoratif Tempelan Kertas Invitation Press conference</i>	75
Gambar 3. 79 <i>Logo Partner Kolaborasi Matahari</i>	76
Gambar 3. 80 <i>Single-Column Grid pada Key Visual Invitation Press conference</i> ..	76
Gambar 3. 81 <i>Proses Layouting Key Visual Invitation Press conference</i>	77

Gambar 3. 82 <i>Texture Grain</i> pada <i>Invitation Press conference</i>	77
Gambar 3. 83 <i>Key Visual Invitation Press conference</i> Kolaborasi Matahari	78
Gambar 3. 84 <i>Brief Key Visual Diskon Footwear</i>	79
Gambar 3. 85 Referensi <i>Looks Campaign</i> Rayakan di Matahari.....	80
Gambar 3. 86 <i>Color Palette Campaign</i> Rayakan di Matahari	80
Gambar 3. 87 Aset Display Produk <i>Footwear</i> Matahari	81
Gambar 3. 88 Aset Footware Tanpa <i>Background</i>	82
Gambar 3. 89 Aset Podium <i>Key Visual Footwear Discount</i>	82
Gambar 3. 90 Proses <i>Match Color</i> Pada Aset <i>Footwear</i> dan Aset Podium.....	83
Gambar 3. 91 Hasil <i>Digital imaging</i> Aset <i>Footwear</i>	83
Gambar 3. 92 <i>Clipping Mask</i> Aset <i>Footwear</i>	84
Gambar 3. 93 Aset <i>Background Layout</i> Utama <i>Key Visual Footwear Discount</i> ..	84
Gambar 3. 94 <i>Overlay Background</i> <i>Key Visual Footwear Discount</i>	85
Gambar 3. 95 Tipografi <i>Key Visual Footwear Discount</i>	86
Gambar 3. 96 Aset Logo pada <i>Key Visual Footwear Discount</i>	86
Gambar 3. 97 Hasil Akhir <i>Key Visual Footwear Discount</i>	87
Gambar 3. 98 Desain CRM Whatsapp <i>Footwear Discount</i>	88



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
Tabel 3. 2 Turunan Desain <i>Key Visual Project Top Spender</i>	36
Tabel 3. 3 Turunan Desain <i>Key Visual Event LNS</i>	53
Tabel 3. 4 Turunan <i>Key Visual Invitation Press conference</i> Kolaborasi Matahari	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran MBKM 01.....	xx
Lampiran MBKM 02.....	xxi
Lampiran MBKM 04.....	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

