

**PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE CRYPTO GREAT
GATSBY” AKADEMI CRYPTO**



LAPORAN MAGANG

Marcel Nicholastine

00000055913

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE CRYPTO GREAT
GATSBY” AKADEMI CRYPTO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Marcel Nicholastine
00000055913

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcel Nicholastine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055913
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE CRYPTO GREAT GATSBY” AKADEMI CRYPTO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Marcel Nicholastine)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcel Nicholastine

Nomor Induk Mahasiswa : 000000555913

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Akademi Crypto

Alamat Perusahaan : The Prominence Office Tower, Jl. Jalur Sutera Bar.
No.15, RT.003/RW.006, Panunggangan Tim., Kec.
Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143

Email Perusahaan : tanya@akademicrypto.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

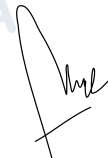
Mengetahui



PT UANG INDONESIA DIGITAL

(Nur Laela Sari)

Menyatakan



(Marcel Nicholastine)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE CRYPTO GREAT GATSBY” AKADEMI CRYPTO

Oleh

Nama Lengkap : Marcel Nicholastine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055913
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

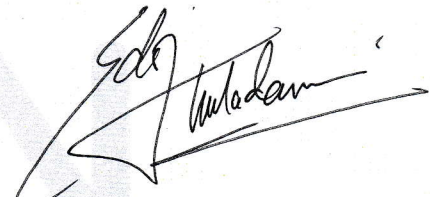
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

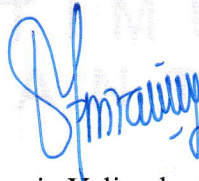
Pembimbing


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Penguji


Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Marcel Nicholastine
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055913
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *BRANDING EVENT*
“THE CRYPTO GREAT GATSBY”
AKADEMI CRYPTO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Juni 2025



(Marcel Nicholastine)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Perancangan *Event Branding* Akademi Crypto” tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain jurusan Desain Komunikasi Visual. Mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Akademi Crypto, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Joshua Alvian, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Laporan magang ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan akan *event branding* dan perancangan ini dapat menjadi acuan dalam menyusun karya serupa

Tangerang, 5 Juni 2025



Marcel Nicholastine

PERANCANGAN *BRANDING EVENT* “THE CRYPTO GREAT GATSBY” AKADEMI CRYPTO

(Marcel Nicholastine)

ABSTRAK

Penulis menjalani magang di Akademi Crypto, sebuah perusahaan media dan edukasi yang berfokus pada penyebaran informasi serta edukasi mengenai adopsi teknologi kripto di Indonesia. Akademi Crypto bertujuan untuk memberikan informasi yang cepat dan akurat, membantu komunitas memahami perkembangan dunia kripto secara lebih mendalam. Sebagai *visual designer*, penulis bertanggung jawab atas pembuatan berbagai aset visual yang mendukung kebutuhan perusahaan, termasuk konten media sosial, materi promosi untuk acara, serta desain pemasaran. Proses kreatif yang dilakukan mencakup tahap riset, perencanaan konsep, hingga eksekusi desain yang sesuai dengan identitas visual Akademi Crypto. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek yang menantang, mulai dari mendesain elemen visual untuk kampanye digital hingga menciptakan materi cetak untuk kebutuhan event. Selain itu, bekerja di lingkungan yang dinamis dan berorientasi pada teknologi membantu penulis memahami bagaimana desain dapat berperan dalam membangun strategi komunikasi yang efektif dalam industri kripto dan media digital.

Kata kunci: Media, Edukasi, Kripto



BRANDING EVENT DESIGN “THE CRYPTO GREAT GATSBY”

AKADEMI CRYPTO

(Marcel Nicholastine)

ABSTRACT

The author interned at Akademi Crypto, a media and education company that focuses on disseminating information and education about the adoption of crypto technology in Indonesia. Akademi Crypto aims to provide fast and accurate information, helping the community understand the development of the crypto world in more depth. As a visual designer, the author is responsible for creating various visual assets that support the company's needs, including social media content, promotional materials for events, and marketing designs. The creative process includes the research stage, concept planning, to design execution that is in accordance with Akademi Crypto's visual identity. During the internship, the author was involved in various challenging projects, from designing visual elements for digital campaigns to creating printed materials for event needs. In addition, working in a dynamic and technology-oriented environment helped the author understand how design can play a role in building an effective communication strategy in the crypto and digital media industry.

Keywords: Media, Education, Crypto



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan.....	9
2.3.1 Perancangan Identitas “New World Order”.....	10

2.3.2 Perancangan Identitas “Road to Bitcoin Halving”	11
2.3.3 Perancangan Identitas “2030: The Great Reset”	13
2.3.4 Perancangan Identitas “Akademi Crypto Bukber”	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	27
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	45
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	63
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	64
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	64
BAB IV PENUTUP	66
4.1 Simpulan	66
4.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Akademi Crypto.....	6
Gambar 2.2 Logo Akademi Crypto.....	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Akademi Crypto.....	9
Gambar 2.4 <i>Key Visual</i> “New World Order”.....	10
Gambar 2.5 <i>Media Production</i> “New World Order”.....	11
Gambar 2.6 <i>Event</i> “Road to Bitcoin Halving”.....	12
Gambar 2.7 Editorial “Road to Bitcoin Halving”.....	12
Gambar 2.8 <i>Key Visual</i> “2030: The Great Reset”.....	13
Gambar 2.9 <i>Media Production</i> “2030: The Great Reset”.....	14
Gambar 2.10 <i>Key Visual</i> “Akademi Crypto Bukber”.....	15
Gambar 2.11 <i>Media Production</i> “Akademi Crypto Bukber”.....	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	18
Gambar 3.2 Alur Proses.....	25
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i>	29
Gambar 3.4 <i>Option 1</i>	30
Gambar 3.5 <i>Option 2</i>	31
Gambar 3.6 <i>Option 3</i>	32
Gambar 3.7 <i>Final Key Visual</i>	33
Gambar 3.8 Poster.....	34
Gambar 3.9 Alternatif Desain <i>Invitation</i>	35
Gambar 3.10 <i>Final Invitation</i>	36
Gambar 3.11 <i>Final Photo Booth</i>	37
Gambar 3.12 <i>Final Photo Booth</i>	37
Gambar 3.13 Alternatif Pin Enamel.....	38
Gambar 3.14 <i>Final Enamel Pin</i>	39
Gambar 3.15 <i>Standing Table Card</i>	39
Gambar 3.16 <i>Standing Table Card</i>	40
Gambar 3.17 <i>T-Shirt Preview</i>	41
Gambar 3.18 Sampel <i>T-Shirt</i>	41
Gambar 3.19 LED Screen Utama.....	42
Gambar 3.20 <i>Style Frame</i>	43
Gambar 3.21 LED <i>Mezzanine</i>	44
Gambar 3.22 Trello.....	45
Gambar 3.23 <i>Final Photo Booth</i>	47
Gambar 3.24 Referensi “Crypto 2030: The Great Reset”.....	49
Gambar 3.25 Alternatif “2030: The Great Reset”.....	50

Gambar 3.26 <i>Key Visual</i> “2030: The Great Reset”	50
Gambar 3.27 <i>Poster and Banner</i> “2030: The Great Reset”	51
Gambar 3.28 <i>Invitation</i> “2030: The Great Reset”	52
Gambar 3.29 <i>Ultra Banner</i> “2030: The Great Reset”	52
Gambar 3.30 <i>Regist</i> “2030: The Great Reset”	53
Gambar 3.31 <i>ID Card</i> “2030: The Great Reset”	54
Gambar 3.32 <i>Signage</i> “2030: The Great Reset”	54
Gambar 3.33 <i>T-Shirt</i> “2030: The Great Reset”	55
Gambar 3.34 <i>Referensi Research</i>	57
Gambar 3.35 <i>Final Photo Booth</i>	58
Gambar 3.36 <i>Research Cover</i>	59
Gambar 3.37 <i>Aset 3D Floq</i>	61
Gambar 3.38 <i>Design Instagram</i>	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan.....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xix
Lampiran MBKM 01.....	xx
Lampiran MBKM 02.....	xxi
Lampiran MBKM 03.....	xxii
Lampiran MBKM 04.....	xxiii
Lampiran Karya.....	xxiv

