

**PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA
INDONESIA DI DOUBLE S AGENCY**



LAPORAN MAGANG

**JESLINE ANGELINA
00000055950**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA

INDONESIA DI DOUBLE S AGENCY



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

JESLINE ANGELINA

00000055950

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA INDONESIA DI
DOUBLE S AGENCY**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Jesline Angelina)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesline Angelina

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Double S Agency

Alamat Perusahaan : Jalan Kelapa Puan XXVI, No 66, Gading Serpong,
Tangerang 15810

Email Perusahaan : doublescreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 3 Juni 2025

Mengetahui



(Silvia Irawan, S.I.Kom.)

Menyatakan



(Jesline Angelina)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA INDONESIA DI
DOUBLE S AGENCY**

Oleh
Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji



Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesline Angelina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055950
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *EDITING* KONTEN
VIDEO US PIZZA INDONESIA DI
DOUBLE S AGENCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Jesline Angelina)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA INDONESIA DI DOUBLE S AGENCY”. Laporan magang ini penulis lakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Double S Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Silvia Irawan, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca maupun panutan untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara generasi selanjutnya.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Jesline Angelina)

PERANCANGAN *EDITING* KONTEN VIDEO US PIZZA INDONESIA DI DOUBLE S AGENCY

(Jesline Angelina)

ABSTRAK

Program magang termasuk kegiatan akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata bagi mahasiswa, terutama di industri kreatif yang terus berkembang di Indonesia. Program magang di Double S Agency, sebuah creative agency yang berfokus pada pemasaran digital untuk sebuah brand terutama F&B. Program magang ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik serta memberikan pengalaman langsung dalam industri kreatif. Penulis menjalani peran sebagai Video Editor dengan sistem kerja jarak jauh (WFH). Melalui pengalaman ini, penulis mengasah keterampilan teknis dalam mengedit sebuah video serta mengembangkan soft skills seperti komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Teori utama yang diterapkan selama magang berkaitan dengan desain komunikasi visual, khususnya dalam produksi konten video untuk keperluan promosi di platform seperti Instagram Reels dan TikTok. Double S Agency telah berdiri sejak tahun 2023 dan memiliki visi untuk membantu suatu brand untuk memasarkan produknya ke masyarakat dengan membuat video konten atau foto yang akan dipromosikan di Tiktok dan Instagram.

Kata kunci: Magang, Double S Agency, Video, Editing, Media Sosial

US PIZZA INDONESIA VIDEO CONTENT EDITING DESIGN

AT DOUBLE S AGENCY

(Jesline Angelina)

ABSTRACT

Internship programs include academic activities that aim to provide real work experience for students, especially in the creative industry that continues to grow in Indonesia. Internship program at Double S Agency, a creative agency that focuses on digital marketing for a brand, especially F&B. This internship program aims to meet academic requirements and provide direct experience in the creative industry. The author plays the role of Video Editor with a remote work system (WFH). Through this experience, the author honed technical skills in editing a video and developed soft skills such as communication, teamwork, and time management. The main theory applied during the internship is related to visual communication design, especially in the production of video content for promotional purposes on platforms such as Instagram Reels and TikTok. Double S Agency has been established since 2023 and has a vision to help a brand market its products to the public by creating video content or photos that will be promoted on TikTok and Instagram.

Keywords: *Internship, Double S Agency, Video, Editing, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	15

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	21
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	57
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	57
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	58
BAB IV PENUTUP	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Double S Agency	5
Gambar 2.2 Client Double S Agency	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.4 Tiktok US Pizza Indonesia Sebelum	8
Gambar 2.5 Tiktok US Pizza Indonesia Sesudah	9
Gambar 2.6 Feeds Instagram Aburi Kitchen	10
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	12
Gambar 3.2 Brief Projek	16
Gambar 3.3 Referensi Video	16
Gambar 3.4 Proses Pengeditan Video Utama	17
Gambar 3.5 Sound Effects dan Backsound Konten Video US Pizza	18
Gambar 3.6 Final Video Konten Video US Pizza	19
Gambar 3.7 Proses revisi	20
Gambar 3.8 Hasil Revisi Konten Video US Pizza	21
Gambar 3.9 Brief Qing Hua Palace	22
Gambar 3.10 Proses Editing Video Qing Hua Palace	22
Gambar 3.11 Backsound dan Sound Effects konten video Qing Hua Palace	23
Gambar 3.12 Final Video Konten Video Qing Hua Palace	25
Gambar 3.13 Proses Revisi Video Qing Hua Palace	26
Gambar 3.14 Backsound dan Sound Effects Konten Video Qing Hua Palace	27
Gambar 3.15 Brief Konten Video Park Serpong	27
Gambar 3.16 Referensi Video Park Serpong	28
Gambar 3.17 Referensi Video	30
Gambar 3.18 Proses Editing Video Park Serpong	32
Gambar 3.19 Proses Revisi Konten Video Park Serpong	34
Gambar 3.20 Hasil Revisi Konten Video Park Serpong	35
Gambar 3.21 Final Video Park Serpong	37
Gambar 3.22 Brief Proyek Rumanta	38
Gambar 3.23 Aset Voice Over	39
Gambar 3.24 Link Drive Footage Mentahan Rumanta	40
Gambar 3.25 Referensi Konten Video Rumanta	41
Gambar 3.26 Proses Editing Video Rumanta	42
Gambar 3.27 Proses Revisi Konten Video Rumanta	45
Gambar 3.28 Hasil Revisi Pertama Konten Video Rumanta	46
Gambar 3.29 Hasil Revisi Kedua Konten Video Rumanta	47
Gambar 3.30 Hasil Revisi Ketiga Konten Video Rumanta	48
Gambar 3.31 Hasil Final Konten Video Rumanta	49
Gambar 3.32 Brief Proyek Video OneTimeStory	50
Gambar 3.33 Referensi Video OneTimeStory	52
Gambar 3.34 Proses Editing Konten Video OneTimeStory	53
Gambar 3.35 Proses Revisi Konten Video OneTimeStory	54
Gambar 3.36 Hasil Revisi Konten Video OneTimeStory	55
Gambar 3.37 Hasil Final Konten Video OneTimeStory	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	13
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xliii
Lampiran Karya	xliv

