BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan program pembelajaran yang juga berfungsi sebagai praktik langsung dengan bekerja di sebuah perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Program ini bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam kepada peserta didik mengenai ilmu dan praktik kerja secara nyata. Dengan mengikuti magang, peserta didik dapat mengembangkan keterampilan di bidangnya karena mereka terlibat langsung dalam aktivitas pekerjaan. Selain itu, pengalaman magang memberikan gambaran tentang dunia kerja serta menjadi bekal berharga, baik dalam aspek teori maupun praktik, bagi para mahasiswa (Amalia, 2023).

Selain itu, magang juga memberikan peluang berharga untuk membangun koneksi, yang dapat membantu membuka peluang karier di masa depan serta memperluas wawasan mengenai industri. Setelah mempertimbangkan berbagai perusahaan yang menawarkan program magang, penulis memilih untuk menjalani praktik kerja di sebuah *creative agency* bernama Double S Agency. Double S Agency merupakan perusahaan creative agency yang telah berdiri sejak tahun 2023 yang memiliki visi untuk membantu suatu brand untuk memasarkan produknya ke masyarakat dengan membuat video konten atau foto yang akan dipromosikan di Tiktok dan Instagram. Konten video bertujuan untuk strategi promosi pada Instagram Reels dan Tiktok, sedangkan konten foto bertujuan untuk strategi promosi pada Instagram Feeds dan Cover Reels.

Penulis memilih Double S Agency sebagai tempat penulis menjalankan masa magang karena penulis ingin mendapatkan pengalaman berharga dengan bekerja di dunia agency yang menangani berbagai brand. Selain itu, penulis juga tertarik dengan posisi yang ditawarkan yaitu sebagai Video Editor. Portofolio perusahaan yang dilampirkan semakin meyakinkan penulis untuk bergabungg dalam program magang di Double S Agency ini. Penulis berharap dengan

pengalaman ini dapat membantu penulis dalam mengembangkan ketrampilan serta mendapatkan wawasan baru didunia kerja sebagai video editor.

1.2 Tujuan Magang

Berikut tujuan penulis mengikuti program magang di Double S Agency, antara lain:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain.
2. Penulis mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja, sehingga karya yang dihasilkan memberikan kontribusi dan membawa perubahan positif bagi perusahaan.
3. Meningkatkan ketrampilan teknis sebagai video editor serta *soft skills* termasuk komunikasi, kerjasama antar tim, manajemen waktu, dan kemampuan *problem solving*.
4. Memahami sistem koordinasi pada *creative agency* sebagai acuan untuk dibandingkan dengan sistem koordinasi di perusahaan lain.
5. Mempelajari cara berdiskusi dan berkomunikasi yang efektif terhadap rekan kerja maupun klien.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada bagian ini, penulis akan melampirkan pelaksanaan kerja magang dari aspek durasi dan tahapan yang dilalui. Selama menjalani program magang, penulis mengikuti berbagai proses hingga akhirnya melaksanakan tugas sebagai Video Editor di Double S Agency. Universitas mewajibkan mahasiswa untuk menyelesaikan magang dengan total 640 jam kerja serta 207 jam bimbingan dengan dosen pembimbing, yang setara dengan 20 SKS dalam satu semester. Berikut adalah deskripsi pelaksanaan magang dari segi waktu dan prosedur.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program Magang Track 1 ini dilaksanakan selama total 640 jam kerja dan 270 jam bimbingan bersama dosen pembimbing dengan bobot 20 SKS. Penulis menjalani magang di Double S Agency selama lima bulan, mulai dari 1 Februari 2025 hingga 1 Juli 2025, dengan posisi sebagai Video Editor. Penulis menjalankan pekerjaan dengan sistem *work from home* (kerja dari rumah) sesuai jadwal yang telah ditetapkan, yaitu dari Senin hingga Sabtu selama enam hari kerja. Jam kerja berlangsung dari pukul 09.00 hingga 18.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Setelah mendapatkan briefing mengenai prosedur magang dari pihak kampus, penulis mulai mencari berbagai perusahaan untuk penulis menjalani program magang ini. Sebelum mengajukan lamaran, penulis menyiapkan CV *(Curriculum Vitae)* serta portofolio sebagai persyaratan awal untuk melamar disuatu perusahaan. Selanjutnya, penulis melamar ke beberapa perusahaan yang sesuai dengan kemampuan yang dimiliki penulis. Dari lamaran yang dikirimkan ke berbagai perusahaan, penulis menerima beberapa panggilan *interview*.

Sementara menunggu kabar dari perusahaan, penulis memperoleh informasi lowongan untuk program magang melalui gmail student yang disebarkan oleh Career Development Centre UMN. Penulis kemudian mencoba untuk melamar ke perusahaan tersebut dan mendaftarkan perusahaan tersebut ke merdeka.umn.ac.id untuk memperoleh persetujuan UMN untuk magang di perusahaan tersebut. Berselang 1 hari, penulis diberikan *jobtest*. Setelah menyelesaikan *jobtest* yang diberikan, penulis resmi diterima sebagai *intern* di Double S Agency.

Penulis mulai menjalankan program magang pada 1 Februari 2025. Di hari pertama, penulis mengikuti *briefing* dan mendapatkan penjelasan mengenai deskripsi pekerjaan dan prosedur kerja di perusahaan. Selain itu, penulis juga menerima informasi penting terkait prosedur kerjaan, termasuk

penempatan aset dan hasil desain. Kemudian, 2 hari kedepan, tepatnya tanggal 3 Februari penulis langsung menerima briefing melalui google sheet yang telah disediakan agency untuk mengerjakan proyek dari salah satu brand klien.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA