

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Double S Agency, merupakan sebuah agensi kreatif yang telah berdiri pada 19 Oktober 2023 oleh Silvia Irawan dan Sheren Dhamayanti. Agensi ini menawarkan sejumlah layanan berupa pembuatan konten foto dan video, serta pengelolaan media sosial. Double S ini juga memiliki visi untuk membantu para pemilik bisnis yang memiliki kesulitan dalam mengelola akun media sosial mereka dan menetapkan strategi promosi digital (Double S Agency, 2024).

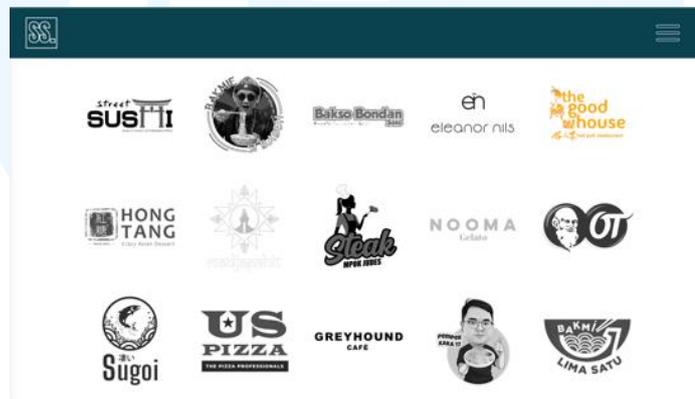
2.1.1 Profil Perusahaan

Double S Agency merupakan agensi kreatif yang menawarkan sejumlah layanan pembuatan konten foto dan video serta pengelolaan akun media sosial untuk suatu brand. Konten video umumnya diproduksi untuk promosi di Tiktok dan Instagram Reels, sedangkan untuk konten berupa foto diaplikasikan pada Instagram Feeds dan Cover Reels. Agensi ini memiliki logo yang terdiri dari dua huruf “S”. Dua huruf “S” tersebut mewakili nama depan dari para pendirinya yaitu Silvia Irawan dan Sheren Damayanti.



Gambar 2.1 Logo Double S Agency
Sumber: <https://www.doublescreative.online/>

Double S Agency menargetkan *owner* suatu bisnis yang tidak memiliki waktu atau keahlian dalam mengelola media sosial brand mereka. Oleh karena itu, agensi ini menawarkan layanan untuk membantu para *owner* dalam mengembangkan brand melalui promosi dengan konten kreatif. Agensi ini telah bekerja sama dengan beberapa brand terutama di industry FnB. Beberapa diantaranya seperti The GoodHouse, Hong Tang, Street Sushi, Bakmi Lima Satu, dan Sambal Bu Nik. Selain itu, agensi ini juga bekerja sama dengan beberapa brand *fashion* seperti Coeyoe dan Athleticore.



Gambar 2.2 Client Double S Agency
Sumber: <https://www.doublescreative.online/>

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Double S Agency didirikan oleh Silvia Irawan dan Sheren Damayanti, dua sahabat yang memiliki minat besar terhadap media sosial dan visual storytelling pada 19 Oktober 2023. Silvia merupakan seorang profesional di bidang *strategic communication* dengan pengalaman tiga tahun dalam pengelolaan media sosial untuk berbagai brand, sementara Sheren memiliki latar belakang dua tahun *digital marketing*, khususnya dalam pembuatan konten media sosial. Dengan keinginan dan semangat kreativitas untuk membantu brand terhubung secara lebih bermakna dengan audiensnya, mereka

memulai agensi ini dari rumah dan hanya berbekal beberapa laptop dan sejumlah harapan besar untuk mengembangkan agensi ini.

Double S Agency dimulai dengan menerapkan sistem kerja jarak jauh (WFH/WFA) tanpa kantor fisik. Pada awalnya, seluruh pekerjaan ditangani hanya oleh Silvia dan Sheren, tetapi seiring bertambahnya klien, mereka mulai merekrut tenaga ahli di berbagai bidang, seperti video editor, *talent*, *graphic designer*, social media specialist, dan SEO *writer*, guna mendukung kebutuhan brand yang semakin beragam. Dengan komitmen kuat untuk menciptakan konten berkualitas yang dapat bersaing di dunia digital, Double S Agency terus berkembang sebagai mitra strategis bagi berbagai brand.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan merupakan kerangka kerja yang memperjelas pembagian tugas, tanggung jawab, serta kewenangan dalam suatu perusahaan. Struktur ini memiliki tujuan untuk memastikan setiap divisi dapat berjalan dengan optimal serta menjaga komunikasi antara berbagai departemen dan tingkatan manajemen. Berikut adalah struktur organisasi perusahaan di Double S Agency:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Double S Agency merupakan agensi yang bergerak di bidang jasa pembuatan konten foto dan video untuk keperluan promosi di media sosial seperti Instagram dan TikTok. Sejak didirikan, agensi ini telah mengerjakan berbagai proyek untuk klien dari beragam brand, khususnya di industri F&B, dalam bentuk desain Instagram post, reels, video TikTok, poster, hingga spanduk. Selain membuat konten media sosial, Double S Agency juga menawarkan program pengelolaan akun media sosial klien, mencakup pembuatan *copywriting*, strategi pemasaran, serta komunikasi pemasaran guna meningkatkan *awareness* dan memperluas jangkauan brand. Dengan portofolio yang jelas, agensi ini mampu membangun kepercayaan klien untuk menjalin kerja sama yang saling menguntungkan. Terdapat berbagai brand ternama yang telah bekerja sama dengan Double S Agency seperti US Pizza Indonesia dan Sambal Bu Nik.



Gambar 2.4 Tiktok US Pizza Indonesia Sebelum
Sumber: Tiktok @uspizzaindonesia

Salah satu brand yang telah bekerja sama dengan Double S Agency adalah US Pizza Indonesia, sebuah restoran di Indonesia yang menyajikan hidangan barat seperti pizza. Sebelum bekerja sama dengan agensi, rata-rata jumlah penayangan

video di akun TikTok US Pizza Indonesia hanya mencapai ratusan penonton. Konten yang dibuat sebelumnya menggunakan teknik *shooting* video dan konten sehingga kurang menarik perhatian penonton.



Gambar 2.5 Tiktok US Pizza Indonesia Sesudah
Sumber: Tiktok @uspizzaindonesia

Setelah berkolaborasi dengan Double S Agency, beberapa konten video TikTok US Pizza Indonesia berhasil mencapai hingga ratusan ribu *views*. Strategi pembuatan kontennya tidak hanya berfokus pada menampilkan menu yang dijual, tetapi juga memanfaatkan tren yang sedang populer, seperti menggunakan lagu-lagu viral mudah menjadi viral dan masuk ke FYP (For You Page) di TikTok. Hal tersebut berhasil menarik lebih banyak perhatian serta *views*.



Gambar 2.6 Feeds Instagram Aburi Kitchen
Sumber: Instagram @aburikitchen

Selain US Pizza Indonesia, salah satu brand yang bekerja sama dengan Double S Agency adalah Aburi Kitchen. Aburi Kitchen merupakan restoran yang menyajikan hidangan khas Jepang seperti dimsum, katsu curry rice, gyoza mentai, dll. Pada gambar tersebut terdapat berbagai hasil karya Double S Agency yang dibuat untuk keperluan promosi di Instagram Feeds serta cover video Reels Aburi Kitchen. Desain untuk Instagram *Feeds* memiliki konsep modern dan bersifat *clean* dengan didominasi warna *cream* dan *broken white* yang mencerminkan kesan hangat, elegan, dan minimalis. Hal tersebut mencerminkan yang sesuai dengan citra brand Aburi Kitchen sebagai restoran Jepang yang kekinian namun tetap autentik. Sementara itu, desain cover untuk video Reels disesuaikan dengan isi kontennya, menonjolkan para *talent* dan menu dari Aburi Kitchen yang menjadi fokus utama dalam video.