

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MEDIA SOSIAL DI AGENSI DOUBLE S CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Cesilia Juwita

00000055951

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MEDIA SOSIAL DI AGENSI DOUBLE S CREATIVE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Cesilia Juwita

00000055951

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cesilia Juwita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055951
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEDIA SOSIAL DI AGENSI DOUBLE S CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Cesilia Juwita)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cesilia Juwita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055951

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Double S Agency

Alamat Perusahaan : Jalan Kelapa Puan XXVI, no 66, Gading Serpong,
Tangerang, 15810

Email Perusahaan : doublescreative@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 22 Maret 2025

Mengetahui


**SS-CREATIVE
AGENCY**

(Silvia Irawan)

Menyatakan



(Cesilia Juwita)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MEDIA SOSIAL DI AGENSI DOUBLE S CREATIVE**

Oleh

Nama Lengkap : Cesilia Juwita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055951
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cesilia Juwita
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055951
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
UNTUK MEDIA SOSIAL DI AGENSI
DOUBLE S CREATIVE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 April 2025



(Cesilia Juwita)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulisan laporan kerja magang MBKM dapat selesai tepat waktu dengan judul “Perancangan Video Promosi untuk Media Sosial di Agensi Double S Creative” yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) sebagai kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menjalani magang dan menulis laporan magang MBKM ini, penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Double S Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Silvia Irawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Kepada kakak kandung saya, Melliana Novita Tjoa yang telah memberikan semangat dan kesabaran dalam memberikan dukungan selama menjalani magang ini.

10. Teman-teman penulis, terutama Jesline Angelina, Elsa Laurend Rianly, dan Cindy Amelia Putri yang telah memberikan dukungan mental dan saran untuk dapat menyelesaikan magang ini.

11. Kedua sejawat penulis, Clarissa Evelyn dan Angelica atas pengalaman selama menjalani masa perkuliahan hingga semester akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan sebuah gambaran atau visual yang jelas terhadap kegiatan dan pengalaman yang penulis peroleh selama menjalani masa magang di Double S Agency serta menjadi sumber informasi kepada masyarakat yang bermanfaat.

Tangerang, 9 April 2025



(Cesilia Juwita)



PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEDIA SOSIAL DI AGENSI DOUBLE S CREATIVE

(Cesilia Juwita)

ABSTRAK

Universitas Multimedia Nusantara mempunyai Program Studi Desain Komunikasi Visual dan mewajibkan kepada mahasiswa tingkat akhir Magang Merdeka, yang merupakan penerapan ilmu dari mata kuliah dan ditetapkan di lapangan kerja. Program Magang Merdeka dilaksanakan oleh mahasiswa dengan tujuan untuk mempelajari dan menajamkan kemampuan pada *soft skills* dan *hard skills* di dunia kerja. Double S Agency adalah sebuah agensi yang bergerak di bidang industri kreatif, terutama pada *branding* dan konten promosi media sosial. Hal yang memotivasi penulis untuk melakukan magang dengan agensi tersebut karena minat dan ketertarikan untuk mempelajari bagaimana proses pembuatan suatu konsep *briefing* menjadi hasil final berupa video promosi pendek di media sosial. Magang dilakukan selama 6 bulan dari 1 Februari 2025 hingga 1 Agustus 2025 secara *Work from Home* (WFH) dari hari Senin sampai Sabtu dengan jam kerja dari jam 09.00 WIB hingga jam 18.00 WIB. Berperan sebagai Video Editor di Double S Agency, penulis mendapatkan tanggung jawab untuk mengedit video berdasarkan dari *brief* yang telah diberikan untuk konten media sosial para klien. Penulis mendapatkan berbagai pengalaman baru seperti cara konsep video dirancang sebelum dijadikan *final brief*, cara berkolaborasi dengan klien, dan rekan kerja dari divisi yang berbeda, serta memahami *briefing* dan masukan dari klien. Selama menjalani program Magang Merdeka di Double S, penulis mengalami beberapa kendala berupa masalah terkait konsep video atau cara rekan kerja membagikan tugas. Penulis juga berdiskusi dengan pembimbing selama magang mengenai kesulitan selama menjalani program Magang Merdeka, serta rekan kerja untuk memberikan tanggung jawab pembagian tugas dengan jelas sesuai dengan *workflow* yang telah didiskusikan.

Kata kunci: Magang, Video Editor, Promosi, Media Sosial

DESIGN OF VIDEO PROMOTION FOR SOCIAL MEDIA IN DOUBLE S CREATIVE AGENCY

(Cesilia Juwita)

ABSTRACT

Multimedia Nusantara University has a Visual Communication Design Study Program and requires final year students to have an Independent Internship, which is the application of knowledge from courses and is applied in the workplace. The Independent Internship Program is carried out by students with the aim of learning and sharpening their soft skills and hard skills in the world of work. Double S Agency is an agency engaged in the creative industry, especially in branding and social media promotional content. What motivated the author to do an internship with the agency was because of the interest and attraction to learn how the process of making a briefing concept into a result in the form of a short promotional video on social media. The internship was conducted for 6 months from February 1, 2025 to August 1, 2025 with Work from Home (WFH) from Monday to Saturday with working hours from 09.00 WIB to 18.00 WIB. As a Video Editor at Double S Agency, the author was responsible for editing videos based on the brief that had been given for the clients' social media content. The author gained various new experiences such as how the video concept was designed before being made into a final brief, how to collaborate with clients, and colleagues from different divisions, and understanding briefings and input from clients. During the Merdeka Internship program at Double S, the author experienced several obstacles in the form of problems related to the video concept or how colleagues distributed tasks. The author also discussed with the supervisor during the internship regarding the difficulties during the Merdeka Internship program, as well as colleagues to provide clear responsibility for dividing tasks according to the workflow that had been discussed.

Keywords: *Internship, Video Editor, Promotion, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	20

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	42
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	58
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	58
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	60
BAB IV PENUTUP	62
4.1 Simpulan	62
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Double S Creative	6
Gambar 2.2 <i>Landing Page</i> Double S Agency <i>Official Website</i>	6
Gambar 2.3 Akun Instagram Double S Agency	7
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.5 <i>Portofolio Landing Page</i> Double S Agency	10
Gambar 2.6 Akun Media Sosial The Good House	11
Gambar 2.7 Akun Tiktok US Pizza ID	11
Gambar 2.8 Akun Tiktok Hong Tang	12
Gambar 3.1 Contoh <i>Bumper</i> Video	20
Gambar 3.2 Contoh <i>Typeface Brand</i>	21
Gambar 3.3 Contoh <i>Color Palette Brand</i>	22
Gambar 3.4 Logo Obamah Bakery	23
Gambar 3.5 <i>Briefing</i> Video "Pembuatan"	24
Gambar 3.6 Cuplikan Aset Video	25
Gambar 3.7 Tampilan Perbandingan 16:9 dan 9:16	26
Gambar 3.8 <i>Typeface</i> Poppins	27
Gambar 3.9 Perbandingan Ukuran Teks dan <i>Stroke</i>	28
Gambar 3.10 Happy Coffee oleh zomap	29
Gambar 3.11 Proses Pengeditan Video	30
Gambar 3.12 <i>Mockup</i> Video Bentuk Reels dan Tiktok	31
Gambar 3.13 <i>Brief</i> Muara Karang Bakery	31
Gambar 3.14 Aset video Konten Muara	32
Gambar 3.15 <i>Footage</i> Video Final Obamah Bakery	34
Gambar 3.16 Cuplikan Adegan <i>Filling</i> Roti	35
Gambar 3.17 <i>Brief</i> Buka Puasa Ala Aku	36
Gambar 3.18 Proses Pengeditan Video	36
Gambar 3.19 Proses Implementasi Elemen Video	37
Gambar 3.20 <i>Footage</i> Video Final Obamah Bakery	38
Gambar 3.21 <i>Brief Review</i> Karawaci	39
Gambar 3.22 Tampilan Gedung Obamah Bakery	40
Gambar 3.23 Pengeditan <i>Review</i> Karawaci	40
Gambar 3.24 <i>Footage</i> Video Final Obamah Bakery	41
Gambar 3.25 Logo Qing Hua Palace	42
Gambar 3.26 <i>Brief</i> "Exclusive Voucher"	43
Gambar 3.27 <i>Typeface</i> Recoleta	44
Gambar 3.28 Proses Pengeditan <i>Exclusive Voucher</i>	44
Gambar 3.29 <i>Footage</i> Video Final "Voucher"	45
Gambar 3.30 <i>Brief</i> "Why Qing Hua Palace"	46
Gambar 3.31 Proses Pengeditan Video Why	46
Gambar 3.32 <i>Footage</i> Video Iklan Final	47
Gambar 3.33 <i>Brief</i> Kenalin Qing Hua Palace	48
Gambar 3.34 Proses Edit Qing Hua Palace	48
Gambar 3.35 <i>Footage</i> Video Promosi Qing Hua	49
Gambar 3.36 <i>Brief</i> "In The Making"	50

Gambar 3.37 Proses Pengeditan Eatingq	50
Gambar 3.38 <i>Footage</i> Video Final Eatingq	51
Gambar 3.39 <i>Brief</i> One Third Cup.....	51
Gambar 3.40 Tampilan <i>Full Screen</i> Pengeditan Video	52
Gambar 3.41 <i>Footage</i> Video Final One Third Cup	53
Gambar 3.42 <i>Brief</i> Aerogreens	53
Gambar 3.43 Proses Pengeditan Aerogreens	54
Gambar 3.44 <i>Footage</i> Video Final Aerogreens	54
Gambar 3.45 <i>Brief</i> Athleticore.....	55
Gambar 3.46 <i>Typeface</i> Mokoto.....	55
Gambar 3.47 <i>Footage</i> Video Final Athleticore.....	56
Gambar 3.48 <i>Brief</i> Le Mint Saffron.....	57
Gambar 3.49 Proses Pengeditan Athleticore.....	57
Gambar 3.50 <i>Footage</i> Video Final Le Mint Saffron.....	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang</i>	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Turnitin	xvi
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xl
Lampiran Karya	xlvi

