

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) menyelenggarakan program mereka dengan sebutan Magang Merdeka, merupakan salah satu program dari pemerintah dengan nama Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dari Peraturan Mendikbud No. 3 Tahun 2020. Berdasarkan kewajiban menjalani program tersebut, Universitas Multimedia Nusantara memberikan mahasiswa tingkat akhirnya, terutama pada Program Studi Desain Komunikasi Visual memperoleh Magang Merdeka dengan SKS sebanyak 20 dalam 1 semester. Tujuan dari program Magang Merdeka ini yaitu memberikan kepada mahasiswa tingkat akhir kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata di lapangan kerja baik dalam perusahaan, institusi, agensi, atau organisasi tertentu. Setelah menjalani Magang Merdeka, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan *hard skills*, menerima wawasan baru, dan mendalami keilmuan lainnya dalam dunia desain. Program ini juga bertujuan sebagai wadah kepada mahasiswa untuk menanamkan *soft skills* yang dibutuhkan di dunia kerja, seperti kemampuan untuk berkomunikasi, manajemen waktu, dan etos kerja yang baik terhadap rekan kerja.

Ketertarikan penulis terhadap bagaimana industri kreatif melakukan *brainstorm* sampai diunggah di media sosial dan memperluas keterampilan videografi adalah alasan mengapa penulis memilih untuk melamar di Double S Agency. Agensi kreatif adalah wadah industri kreatif untuk membangun berbagai cara strategis yang merancang dan merencanakan pemasaran konten pada suatu *brand* dengan meliputi esensial *brand* hingga kreativitas pada hasil akhir konten. Tidak selalu berfokus pada konten, agensi kreatif juga bertanggungjawab pada penyusunan strategi riset pasar, analisis tren, dan menggabungkannya dengan kreativitas agar *brand-brand* tetap relevan dan bersaing di pasarnya. Perkembangan

cepat dari media sosial dan teknologi telah mengubah cara nama perusahaan atau *brand* untuk terhubung dengan para konsumen mereka (Rosário & Dias, 2023). Peran dari agensi kreatif salah satunya adalah perencanaan konsep konten yang menarik, relevan, dan sesuai dengan citra brand yang dipegang.

Double S Agency adalah sebuah agensi kreatif yang ditemukan oleh dua orang sahabat yang tertarik dengan media sosial dan *storytelling* visual. Berawal dari sebuah kantor kecil di rumah dengan beberapa laptop dan sebuah mimpi yang tinggi. Agensi kreatif ini menyediakan beberapa macam pelayanan kepada kliennya berupa konten video, konten grafik, dan konten tertulis. Macam-macam paket servis yang diberikan adalah video pendek untuk Tiktok atau Instagram, desain grafis sebagai konten pada media sosial, fotografi, dan kampanye atau *branding*. Keseluruhan dari Double S Agency merupakan sebuah peluang dalam dunia kreatif kepada penulis untuk mendalami dan memahami cara berjalannya suatu konten dari tahap konsep hingga finalisasi pada media sosial, terutama dalam ruang lingkup F&B atau *Food & Beverage* dan pakaian.

Double S Agency memegang dari tahap konsep atau ide konten hingga tahap akhir baik untuk video dan desain grafik. Menggabungkan kreativitas dan strategi, menulis konten *copywriting* untuk *postingan* dan artikel yang akan meningkatkan naratif *brand* dan *awareness* kepada audiens. Oleh karena itu, penulis memilih untuk menghubungi agensi kreatif dalam mencari pengalaman di dunia media sosial dan mencari pengalaman di agensi tersebut. Selain memahami peran-peran agensi kreatif dalam dunia digital, penulis juga mempelajari bagaimana dapat beradaptasi dari tren digital dan mengimplementasikannya di dalam konten pekerjaan dan produk final.

1.2 Tujuan Magang

Telah disebutkan di atas sebelumnya, program Magang Merdeka mewajibkan mahasiswanya untuk melaksanakan magang selama satu semester dengan total 20 SKS. Oleh karena itu, penulis menjalani kegiatan kerja magang di Double S Agency dengan tujuan sebagai berikut:

1. Syarat untuk kelulusan studi dan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Penerapan ilmu yang telah dilatih untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan dalam dunia kreatif;
3. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dan meningkatkan *softskill* dan *hardskill*;
4. Menambah pengalaman dan wawasan dalam pemasaran media sosial.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berdasarkan Kurikulum Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MKBM) yang merupakan program Universitas Multimedia Nusantara, sebagai mahasiswa tingkat akhir, penulis harus menjalani dan menyelesaikan ketentuan pada program tersebut. Ketentuan MBKM Magang Merdeka *Track* 1 Desain Komunikasi Visual mengharuskan mahasiswa untuk menempuh sejumlah 20 SKS yang senilai dengan 640 jam kerja dan 207 bimbingan bersama dosen pembimbing. Oleh karena itu, penulis mencari sebuah perusahaan, agensi, atau studio yang berjalan dalam bidang industri kreatif dan sesuai dengan minat atau bakat penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang antara penulis dan tempat magang penulis, Double S Agency, dimulai secara resmi pada tanggal 1 Februari 2025 yang dibuka dengan perkenalan antar anggota Double S Agency. Periode magang penulis berlangsung selama enam bulan yang berakhir pada 1 Agustus 2025 dengan sistem kerja di rumah atau WFH (*work from home*). Ketentuan jam kerja yang ditetapkan Double S Agency adalah 6 hari dalam seminggu, dari hari Senin hingga Sabtu, dan waktu pelaksanaan dimulai dari jam 10 pagi hingga jam 6 sore atau selama 8 jam kerja. Penulis diperbolehkan memulai jam kerja secara fleksibel sehingga penulis memulai aktivitas terlebih dahulu dan bertanggungjawab dengan menyelesaikan tugas tepat waktu, serta aktif memberikan kabar terbaru dari konten yang diberikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Permulaan dari program Magang Merdeka *Track 1* diawali dengan *briefing* bagaimana program akan berjalan saat mahasiswa dengan menjalani magang di luar kampus. Tiap mahasiswa akan diminta untuk melakukan pengajuan izin magang pada perusahaan yang akan dilamar pada *website* merdeka milik UMN di (<https://merdeka.umn.ac.id/web/index.php>). Kemudian penulis mengajukan lamaran dengan mempersiapkan CV serta portofolio sebagai syarat utama dalam proses lamaran posisi magang. Setelah beberapa perusahaan telah dilamar oleh penulis dengan beberapa posisi yang berbeda-beda, penulis mendapatkan panggilan untuk tawaran melakukan *job test* oleh Double S Agency melalui Whatsapp. Pada 28 Januari, penulis resmi diterima sebagai mahasiswa pekerja magang di Double S Agency sebagai video editor dalam departemen kreatif pemasaran.

Pada hari pertama memulai magang, para anggota diminta untuk hadir dalam *online meeting* untuk *briefing* awal dan memahami *workflow* dari Double S Agency. Pertemuan awal ini dilaksanakan melalui platform Zoom Meeting pada tanggal 1 Februari 2025 oleh supervisor beserta dengan anggota rekan kerja lainnya. Penulis mengetahui bahwa pengerjaan video akan dimulai dari memilih *briefing* mana yang akan dijalani oleh individu dan kemudian dilaporkan hasil final kepada supervisor, serta menunggu konfirmasi apakah video tersebut sudah layak untuk diunggah di Google Drive.

Workflow berawal dari per anggota akan memilih konsep *briefing* video mana yang akan diedit berdasarkan *brand* yang diberikan dan diambil sebanyak berapa jatah yang ada sesuai dengan perjanjian. Pengambilan atau pembagian *briefing* diberikan melalui platform Google Sheets. Google Sheets tersebut akan berisikan beberapa klien yang telah bekerja sama dengan Double S Agency. Setiap anggota akan menuliskan nama pada baris video yang dipilih sendiri. Kemudian aset video dapat diakses di kolom *link* Google Drive yang disediakan. Kegiatan ini akan berlangsung selama 6 hari dan berakhir di hari Sabtu, sesuai dengan kontrak yang disetujui.