

**PERANCANGAN POSTER UNTUK *KCG MOBILE* DI
PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Elsa Laurend Rianly

00000055957

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN POSTER UNTUK *KCG MOBILE* DI PT
KURNIA CIPTAMODA GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Elsa Laurend Rianly

00000055957

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elsa Laurend Rianly
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055957
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN POSTER UNTUK *KCG MOBILE* DI PT

KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 April 2025



A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Elsa Laurend Rianly'.

Elsa Laurend Rianly

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elsa Laurend Rianly

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055957

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

Alamat Perusahaan : Jalan Buntu No.40, RT.09/RW.10 Grogol Selatan
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, Jakarta 1220.

Email Perusahaan : customer_care@ptkcg.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 April 2025

Mengetahui



KUR
NIA
CIPTAMODA
GEMILANG

Yenly

Menyatakan



Elsa Laurend Rianly

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN POSTER UNTUK *KCG MOBILE* DI PT KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

Oleh

Nama Lengkap : Elsa Laurend Rianly
Nomor Induk Mahasiswa : 0000005597
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/ 023959



Adhira Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elsa Laurend Rianly
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055957
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN POSTER UNTUK KCG
MOBILE DI PT. KURNIA CIPTAMODA
GEMILANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Juni 2025



Elsa Laurend Rianly

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Perancangan Identitas Visual pada Museum Siginjei Kota Jambi” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan skripsi pada Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Yenly, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Penulis percaya bahwa setiap kritik yang diberikan

akan sangat berharga dan menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki kualitas laporan ini.

Tangerang, 6 Juni 2025



Elsa Laurend Rianly



PERANCANGAN POSTER UNTUK KCG MOBILE DI PT. KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

(Elsa Laurend Rianly)

ABSTRAK

Program magang membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan serta meningkatkan kemampuan beradaptasi dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan. Dalam pelaksanaannya, perancangan didasarkan pada teori dari Alina Wheeler (2018) dalam bukunya *Designing Brand Identity*. Teori ini dijadikan sebagai pedoman dalam merancang suatu karya yang selaras dengan nilai dan identitas perusahaan. PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan salah satu perusahaan retail *fashion* di Indonesia yang berkomitmen untuk mengembangkan reputasinya hingga ke tingkat internasional. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan memerlukan ide-ide inovatif yang dapat memperkuat citra sebagai salah satu perusahaan *fashion retail premium* terkemuka. Pelaksanaan praktik magang wajib dilakukan dengan durasi minimal 640 jam sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selama menjalani praktik kerja magang, penulis memperoleh berbagai pembelajaran praktik lapangan, seperti meningkatkan keterampilan komunikasi, kerja sama tim, serta mengembangkan kemampuan teknis, seperti penyuntingan foto, pembuatan aset ilustrasi, dan pemahaman mengenai alur kerja industri. Pengalaman ini menjadi bekal yang berharga dalam mempersiapkan jenjang karir di masa depan.

Kata kunci: magang, ilustrasi, penyuntingan, foto



POSTER DESIGN FOR KCG MOBILE AT PT. KURNIA CIPTAMODA GEMILANG

(Elsa Laurend Rianly)

ABSTRACT

*An internship program helps students develop skills and enhance their adaptability in applying the knowledge they have acquired during their studies. In its implementation, the design is based on the theory of Alina Wheeler (2018) in her book *Designing Brand Identity*. This theory serves as a guideline for creating works that align with the company's values and identity. PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang is one of the fashion retail companies in Indonesia committed to expanding its reputation to the international level. To achieve this goal, the company requires innovative ideas that can strengthen its image as one of the leading premium fashion retail companies. The internship program must be completed with a minimum duration of 640 hours, in accordance with the standards set by Universitas Multimedia Nusantara. During the internship, the author gained various practical field experiences, such as improving communication skills, teamwork, and developing technical skills, including photo editing, illustration asset creation, and an understanding of industrial workflow. This experience serves as valuable preparation for future career development.*

Keywords: *internship, illustration, editing, photo*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	22

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	35
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	46
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang	47
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang	47
BAB IV	PENUTUP	49
4.1	Simpulan	49
4.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan KCG Way.....	8
Gambar 2.2 Pencapaian PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang.....	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang ..	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen Leaning and Development.....	11
Gambar 2.5 Sertifikasi Management System PT. KCG.....	12
Gambar 2.6 Penghargaan Customer Service Initiative Asia Award 2023	12
Gambar 2.7 Penghargaan Apparel of the Year Asia Award 2024	13
Gambar 3.1 Bagang Alur Koordinasi Photo Editing.....	15
Gambar 3.2 Brief Awal Project KCG Wellness Healthy Food Period	23
Gambar 3.3 Brief Project KCG Wellness Healthy Food Period.....	24
Gambar 3.4 Referensi Visual Project KCG Wellness Healthy Food Period	24
Gambar 3.5 Progress Design Poster dan Banner KCG Mobile	25
Gambar 3.6 Feedback dari Supervisor atas Project KCG Mobile	27
Gambar 3.7 Hasil Poster & Banner KCG Mobile.....	28
Gambar 3.8 Brief Awal Project Photo Editing EA7 X Payakumbuah.....	29
Gambar 3.9 Tahapan Penyortiran Foto EA7 X Payakumbuah	29
Gambar 3.10 Referensi Visual Photo Editing EA7 X Payakumbuah	30
Gambar 3.11 Proses Photo Editing EA7 X Payakumbuah	31
Gambar 3.12 Tahapan Konfigurasi Photo Editing EA7 X Payakumbuah	31
Gambar 3.13 Hasil Photo Editing EA7 X Payakumbuah	32
Gambar 3.14 Feedback dan Revisi dari Supervisor	33
Gambar 3.15 Feedback & Revisi Kedua dari Supervisor	34
Gambar 3.16 Implementasi Photo Editing EA7 X Payakumbuah di Media.....	34
Gambar 3.17 Proses Photo Editing Photo Store Minimalist Pedro JPO	36
Gambar 3.18 Feedback Photo Editing Pedro Minimalist	37
Gambar 3.19 Feedback Kedua Photo Editing Pedro Minimalist	38
Gambar 3.20 Hasil Photo Editing Pedro Minimalist JPO.....	38
Gambar 3.21 Proses Photo Editing KOL EA7 di Central Park.....	40
Gambar 3.22 Feedback dari Supervisor Photo Editing EA7 Central Park	41
Gambar 3.23 Implementasi Photo Editing EA7 X Payakumbuah di Media.....	41
Gambar 3.24 Hasil Photo Editing EA7 di Central Park.....	42
Gambar 3.25 Brief Script Video Learning Powerful Briefing.....	43
Gambar 3.26 Storyboard Video Learning Powerful Briefing.....	44
Gambar 3.27 Proses Pengerjaan Digitalisasi Aset Video Learning	45
Gambar 3.28 Hasil Digitalisasi Aset Animasi Video Learning Powerful Briefing	45
Gambar 3.29 Penyerahan Aset Animasi Powerful Briefing ke Tim Production ..	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	17
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxiv
Lampiran Karya	xxxix

