

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan praktik kerja magang menjadi kewajiban bagi mahasiswa Tingkat akhir sebagai salah satu prasyarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Program magang menyokong mahasiswa agar mampu terlatih secara keterampilan maupun kemampuan beradaptasi dalam mengimplementasi pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan. Bagi perusahaan, mahasiswa magang merupakan talenta potensial yang tidak hanya sesuai dengan kualifikasi dan budaya organisasi tetapi juga mampu memberikan kontribusi nyata dalam berbagai aspek pekerjaan. Mahasiswa magang sering kali membawa perspektif baru dan ide-ide kreatif yang dapat mendukung inovasi di perusahaan (Melati, 2024).

Magang merupakan suatu metode belajar yang memerlukan observasi dari individu terhadap pekerjaan yang melibatkan adanya umpan balik untuk memperbaiki suatu kinerja (Sari, 2014; Wijaya, 2019). Selama berlangsungnya magang, terdapat pengalaman mengenai cara penyelesaian suatu masalah, interaksi dengan suatu tim dan juga beradaptasi terhadap lingkungan kerja. Oleh karena itu, praktik magang sangat mendukung perkembangan softskills maupun hardskills yang dimiliki oleh mahasiswa agar mampu menjadi sosok desainer yang profesional. Dalam pelaksanaannya, penulis memilih PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang, yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam retail fashion di Indonesia, sebagai tempat berlangsungnya magang.

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan salah satu perusahaan Retail Fashion Premium yang telah berdiri sejak tahun 1998 di Kebayoran Lama. Perusahaan yang bergerak dalam industri *fashion* retail telah mengalami perkembangan hingga memiliki 5 brand utama, yang terdiri dari Charles and Keith, Pomelo, Pedro, Armani Xchange, hingga Emporio Armani 7. PT. KCG dalam keberlangsungan operasionalnya memiliki aplikasi yang dinamakan KCG Mobile.

Dalam praktik kerja magang, terdapat keterlibatan proyek graphic design seperti perancangan poster aplikasi KCG Mobile, photo editing, serta pembuatan asset animasi yang ditujukan pada video learning di PT. KCG. Berdasarkan portfolio yang dimiliki oleh perusahaan, penulis berharap melalui praktik kerja magang ini mampu memperoleh tuntunan menjadi Graphic Designer yang memiliki skill dan pengalaman yang profesional.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan salah satu tahapan dalam memperoleh kelulusan di universitas. Namun, secara garis besar, pelaksanaan magang bertujuan untuk menguji tingkat keterampilan penulis dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam dunia kerja. Berikut merupakan penjabaran dari tujuan - tujuan magang yang dilaksanakan oleh penulis, yaitu:

1. Dalam pelaksanaan program magang, penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara dalam upaya perolehan gelar Sarjana Desain. Oleh karena itu, praktik magang bertujuan sebagai implementasi keterampilan dan pengetahuan dari mahasiswa yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.
2. Praktik magang yang dilaksanakan pada perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang juga bertujuan untuk memperoleh pengalaman dalam menjadi *Graphic Design Intern* dalam industri *fashion*. Melalui program magang ini, penulis juga mendapatkan pembekalan sebelum memasuki dunia kerja, yaitu dengan menguasai sisi *hard skill* maupun *soft skill*.
3. Penulis melakukan praktik magang juga bertujuan agar memperluas koneksi yang dapat berdampak dalam peningkatan ilmu pengetahuan untuk karir selanjutnya. Melalui ilmu yang diperoleh melalui magang, penulis dapat meningkatkan kualitas portfolio sehingga meningkatkan peluang dalam dunia kerja kedepannya.
4. Melalui program magang, penulis juga mempelajari manajemen waktu dalam pengerjaan proyek di perusahaan dalam waktu yang telah ditentukan.

5. Mengetahui *workflow* pekerjaan desain dalam pengerjaan proyek yang ada di perusahaan industri *fashion*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang yang dijalankan merupakan program *Internship Track 01* yang memiliki bobot waktu kerja sebanyak 640 jam. Program magang dilaksanakan pada perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang yang berlokasi di Jalan Buntu No.40 Grogol Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Jika dikalkulasikan secara keseluruhan, penulis memerlukan pemenuhan sebanyak 20 SKS untuk program praktik kerja magang.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memulai kegiatan magang merdeka pada tanggal 20 Januari 2025 hingga 20 Juli 2025 yang jika ditotalkan terdapat sebanyak 6 bulan masa kerja. Dalam hariannya, program praktik magang ini dilaksanakan selama 8 jam kerja, yang juga diikuti dengan waktu istirahat dengan durasi 1 jam pada pukul 12.00 – 13.00 WIB. Dalam pelaksanaannya, penulis melakukan tugas magang secara *Work From Office (WFO)* yang dalam satu minggu terdiri dari 5 hari kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada awalnya, program magang ini dimulai dengan *briefing* yang dilakukan di Universitas Multimedia Nusantara pada 18 November 2024. Setelah *briefing* yang telah dipaparkan, penulis mulai melanjutkan proses pelamaran terhadap beberapa perusahaan yang membuka lowongan magang, yang dibatasi hingga tanggal 24 Januari 2025. Proses pencarian magang dilakukan melalui platform seperti Glints, Jobstreet, LinkedIn, dan platform lainnya. Dalam proses melamar, penulis juga melakukan pengajuan terhadap beberapa perusahaan, seperti PT. Sasa Inti, Sociolla, Commsult, Saturdays, PT. Modernland Realty, The Originote, dan beberapa perusahaan lainnya.

Perusahaan - perusahaan yang telah dilamar menghubungi penulis melalui platform Whatsapp maupun email untuk masuk ke tahap selanjutnya. Penulis awalnya mengajukan lamaran *internship* pada tanggal 9 Desember 2024 di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang yang lowongan pekerjaannya diperoleh melalui LinkedIn. Kemudian, perusahaan menghubungi melalui platform whatsapp untuk melanjutkan proses *interview* lanjut dengan HRD di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang yang dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2025 pukul 15.30 secara online melalui *platform* Google Meet. Tahapan selanjutnya, penulis diberikan pengerjaan tes psikotes dan kepribadian yang dilakukan juga secara online setelah mengikuti proses *interview*.

Pada tanggal 16 Desember 2024, penulis diminta untuk mengerjakan *skill test* yang diberikan tenggat pengerjaan selama 1 hari. *Skill test* yang diberikan merupakan *editing photoshoot store* Pedro dengan diberikan instruksi untuk menghilangkan objek yang mengganggu foto, *color grading*, serta merapikan detail yang diedit sesuai dengan contoh yang diberikan. Setelah mengerjakan *skill test* yang merupakan tahapan terakhir proses penerimaan magang, penulis dinyatakan diterima dan tidak perlu melakukan *user interview* dikarenakan hasil yang diberikan sudah cukup memuaskan bagi *user*. Oleh karena itu, pada 16 Desember 2024, penulis dinyatakan diterima di PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang dan melanjutkan untuk penandatanganan kontrak pada tanggal 20 Desember 2024 di *Head Office* pukul 14.00. Penandatanganan kontrak tersebut sekaligus merupakan pemberian keputusan oleh penulis untuk memulai magang dengan durasi 6 bulan, mulai pada tanggal 20 Januari 2025 hingga 20 Juli 2025.

Setelah mengikuti prosedur yang dijalankan oleh perusahaan, penulis lanjut untuk mengisi *complete registration* dengan mengisi form maupun ketentuan yang diperlukan, seperti surat resmi perusahaan untuk penerimaan magang, dalam upaya memperoleh form MBKM 02 dan MBKM 03. Hal ini bertujuan agar penulis dapat secara langsung mengisi *daily task* secara rutin

pada *website* merdeka.umn.ac.id. Selain memiliki *supervisor* / pembimbing di lapangan, penulis juga memiliki dosen pembimbing yang bertujuan untuk menuntun proses pembuatan laporan magang hingga selesai.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA