BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pelaksanaan magang wajib dilakukan oleh penulis pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *fashion retail*, yaitu PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang atau KCG. Perusahaan ini telah didirikan sejak tahun 1998 yang bertepatan dengan diluncurkannya brand Charles & Keith di Indonesia. Hingga saat ini, PT. KCG telah beroperasi dan melakukan ekspansi, yang bermula dari satu brand, sekarang telah membeli *franchise* sebanyak 5 jenis brand fashion ternama. Hingga saat ini, PT. KCG telah memiliki total keseluruhan sebanyak 90 *store* yang tersebar di Indonesia, terutama di pulau Sumatra, Jawa, Kalimantan dan Sulawesi.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang adalah salah satu perusahaan fashion retail yang telah beroperasi selama 27 tahun. Sejak tahun 1998, perusahaan ini telah melakukan ekspansi hingga menjadi 5 brand utama, yaitu Pedro, EA7, Pomelo, dan Armani Exchange. Produk yang ditawarkan oleh retail fashion PT. KCG termasuk *fashion items* seperti tas, sepatu, dompet, pakaian, aksesoris dan lainnya. PT. KCG terdiri dari dua gedung utama, yaitu Gedung Seha dan gedung Buntu yang terletak diantara jalan Buntu No. 40, RT.09/RW.10 Grogol Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Awal berdirinya PT. KCG bertepatan dengan dibukanya toko pertama Charles & Keith pada tahun 1998 di Indonesia. Hingga saat ini, keseluruhan brand dan store yang dibawah naungan PT. KCG telah mencapai 90 store yang tersebar di 20 kota dan 14 provinsi di Indonesia.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Perusahaan ini memiliki visi utama, yaitu *Premium Retail Enterprise* yang memiliki arti perusahaan retail fashion yang memiliki kualitas premium. PT Kurnia Ciptamoda Gemilang berkomitmen untuk berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi lokal melalui aktivitas perdagangan dan penciptaan lapangan kerja.

2. Misi

Terdapat juga misi dari perusahaan yang ingin dituju, seperti *Financial Health, Best Services, Right Infrastructure dan Worldwide Reputation*. Dalam artinya, *Financial Health* merupakan perusahaan yang mementingkan meraup keuntungan lebih besar dibanding biaya yang dikeluarkan. *Best Service* merupakan perusahaan yang memberikan pelayanan terbaik bagi para *customer*, partner kerja dan principle. Kemudian, misi *Right Infrastructure* yaitu melakukan infrastruktur sarana dan prasarana yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Terakhir, *Worldwide Reputation* yang berarti perusahaan menjalankan misi yang telah terstandarisasi dalam lingkup nasional maupun internasional.

2.1.3 KCG *Core Values*

Terdapat beberapa nilai yang dipegang teguh oleh perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang yang ditanamkan kepada karyawan, yaitu:

1. Integrity

Dalam perusahaan PT. KCG, *integrity* atau integritas merupakan cerminan dari nilai dapat diandalkan serta dipercaya oleh semua orang. PT. KCG mengupayakan setiap individu untuk berusaha melakukan terbaik dan memegang teguh setiap kesepakatan yang telah disepakati.

2. *Respect for people*

PT KCG menganut sikap saling menghormati di antara individu dalam perusahaan. Perusahaan menghargai karyawan yang dapat menerima dan menghormati perbedaan SARA, bersikap sopan (Salam, Sapa dan Senyum) dan menghargai setiap orang tanpa membedakan jabatan, status, kekayaan, atau tingkat pendidikan.

3. Professional

Nilai Profesionalisme yang ditanamkan oleh PT. KCG merupakan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang mendukung peran serta tanggung jawab seseorang dalam menjalankan tugasnya. Setiap karyawan perlu berkomitmen untuk melaksanakan tugasnya sesuai dengan ketentuan perusahaan. Selain itu, mereka juga didorong untuk memiliki inisiatif tinggi dan wawasan luas ke depan.

4. *Share goodness*

Nilai *share goodness* merupakan representasi yang diingikan oleh perusahaan PT. KCG pada keseluruhan karyawan yang merupakan makhluk sosial. Perusahaan mengajarkan bahwa setiap karyawan di PT. KCG saling menolong dan bekerja sama tanpa membeda-bedakan, jabatan, suku, agama, dan ketidaksetaraan lainnya.

Gambar 2.1 Bagan KCG Way
Sumber: Tangakapan Layar pada PDF KCG Profile

2.1.4 Sejarah Perusahaan

PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri fashion, yang berdiri pada tahun 1998. Perusahaan ini menjadi pelopor atas hadirnya brand fashion Charles & Keith di Indonesia. Kemudian, seiring perkembangan yang dilakukan perusahaan, brand – brand skala internasional mulai bekerja sama untuk melakukan ekspansi di Indonesia melalui PT. KCG.

Gambar 2.2 Pencapaian PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang
Sumber: Tangkapan Layar PDF KCG Profile

Setelah brand Charles & Keith, brand *fashion* asal Singapura mulai kuat keberadaannya di Indonesia, PT. KCG pada tahun 2006 mulai bekerja sama dengan Pedro untuk ekspansi. Pada saat itu, *store* Charles & Keith di Indonesia telah mencapai 12 store hingga berkembang menjadi 20 *store* pada tahun 2010. Peningkatan drastis dirasakan pada tahun 2018, yakni *store* dari brand Charles & Keith dan Pedro telah mencapai 80 store yang berlokasi di pusat perbelanjaan / mall di Indonesia. Usaha ini kemudian berlanjut hingga pada tahun Pomelo pada tahun 2013, yang pembukaan outlet pertamanya di Central Park Mall pada Desember 2020 lalu (Kumparan, 9 Desember 2020). Ekspansi ini dilanjutkan dengan kerja sama brand Emporio Armani 7 (EA7) yang buka *store* perdana nya di *Southeast Asia* (pada tahun 2019.

Setelah brand EA7 yang terakhir di luncurkan pada tahun 2019, pada 25 Juli 2024 kembali hadir brand Armani Exchange yang pembukaan *store*

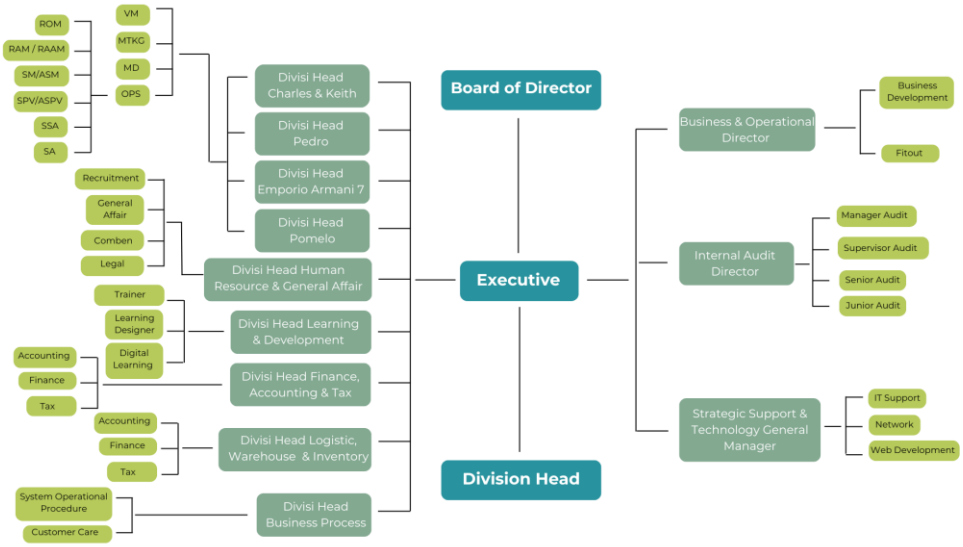
pertamanya bertempat di Grand Indonesia. Atas keunggulannya, perusahaan ini juga kerap meraih beberapa sertifikat, seperti *ISO Quality Management Systems, Information Management Systems serta Occupational Health* and *Safety Management Systems* pada tahun 2022. Sementara itu, PT. KCG kembali meraih penghargaan atas *Footwear Retail of the Year from Indonesia* dan *Customer Service Initiative of the Year from Indonesia* se-Asia pada tahun 2023. Dilanjutkan pada tahun 2024 dengan meraih penghargaan *Apparel of the Year from Indonesia* pada acara Retail Asia Award 2024.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktu organisasi perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang terdiri dari head office utama yang bertempat di Jalan Buntu No.40, Grogol Selatan, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Berikut merupakan struktur utama organisasi PT. KCG. PT. KCG memiliki total keseluruhan 12 unit departemen yang terdiri dari staf dan manager. Sehingga alur kerja pada perusahaan, yaitu staff yang secara langsung bertanggung jawab kepada manager departemen masing- masing sebelum mencapai struktur *office* yang paling tinggi.

Struktur tertinggi pada perusahan ini disebut dengan *Board of Director* dan *Director Business and Ops*. Kemudian dilanjutkan dengan jabatan pada penamaan brand yang bekerja sama dengan perusahaan dan divisi *Learning and Digital Development*. Divisi *Learning and Digital Development* merupakan divisi yang mengurus konten learning dan digital untuk keperluan konten *brand* maupun *learning* yang ditujukan kepada seluruh *trainee* yang akan diposisikan pada *store*. Berikut adalah struktur organisasi pada perusahaan Kurnia Ciptamoda Gemilang.

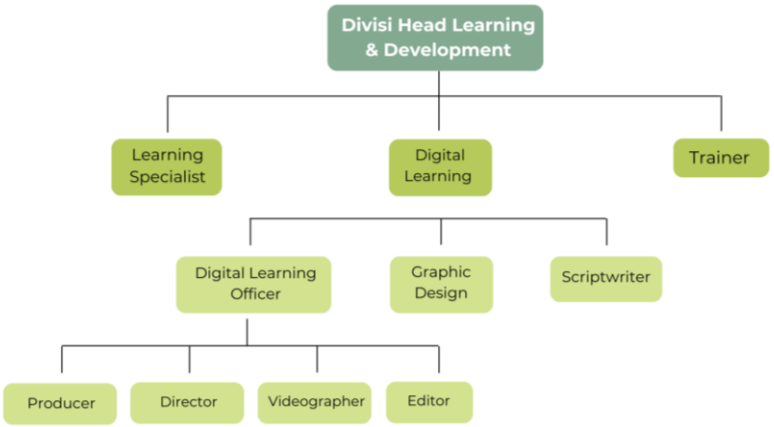
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang

Sumber: Rianly (2025)

Pada departemen *Digital Learning* terdiri dari beberapa divisi utama, yaitu Learning Specialist, Digital Learning dan Trainer. Department Learning & Development bertugas dalam perancangan konten learning berbentuk pelatihan yang diperuntukan bagi para staff training yang akan dikirimkan ke store. Oleh karena itu, terdapat konten learning dalam basis pelatihan dan video learning yang dihandle oleh penulis sebagai Graphic Designer Internship dalam perusahaan PT. KCG. Berikut merupakan bagan perusahaan secara spesifik pada departmen Learning & Development.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen *Leaning and Development*
Sumber: Rianly (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang memiliki beberapa portfolio yang menandakan bahwa perusahaan tervalidasi sebagai perusahaan yang memiliki kualitas premium fashion retail. Perusahaan ini telah meraih pencapaian dalam sertifikasi maupun penghargaan, yang dimulai dari sertifikasi Quality Management System (2015), Information Security Management System (2013), dan Occupational Health and Safety Management Systems (2018).

Gambar 2.5 Sertifikasi *Management System* PT. KCG
Sumber: Tangkapan Layar pada PDF *KCG Profile*

PT. KCG juga kembali meraih penghargaan atas *Customer Service Initiative of the Year from Indonesia* se-Asia pada tahun 2023. Penghargaan yang diterima menjadi penanda bahwa perusahaan memiliki layanan yang unggul terhadap rekan, *principle* maupun *customer* yang menjadi bagian dari PT. KCG. Hal ini menjadi suatu keunggulan bagi perusahaan yang dikenal dalam memiliki kualitas pelayanan yang baik

Gambar 2.6 Penghargaan *Customer Service Initiative* Asia Award 2023
Sumber: Tangkapan Layar pada PDF *KCG Profile*

Penghargaan selanjutnya yang diraih merupakan berkaitan dengan produk – produk fashion yang dimiliki oleh *PT. KCG Footwear Retail of the Year from*

Indonesia tahun 2023. Dengan diraihnya penghargaan ini, perusahaan PT. KCG menjadi dikenal sebagai salah satu perusahaan retail *fashion* ternama dan terbaik se-Asia. Prestasi ini menjadi bukti nyata komitmen PT. KCG dalam menghadirkan produk fashion berkualitas tinggi yang tidak hanya mengikuti tren global, tetapi juga memenuhi kebutuhan dan selera konsumen di Indonesia. Selain itu, penghargaan ini juga mencerminkan kepercayaan pelanggan terhadap *brand-brand* yang berada di bawah naungan PT. KCG.

Gambar 2.7 Penghargaan Apparel of the Year Asia Award 2024
Sumber: Tangkapan Layar pada PDF KCG Profile

Terakhir pada tahun 2024, perusahaan ini juga meraih sertifikasi pada sertifikat Apparel of the Year from Indonesia at Retail yang berkenaan dengan produk retail premium fashion yang terjamin oleh perusahaan. PT. KCG selalu berupaya mengembangkan setiap brand naungannya dalam menjadi perusahaan fashion utama di Indonesia.