

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

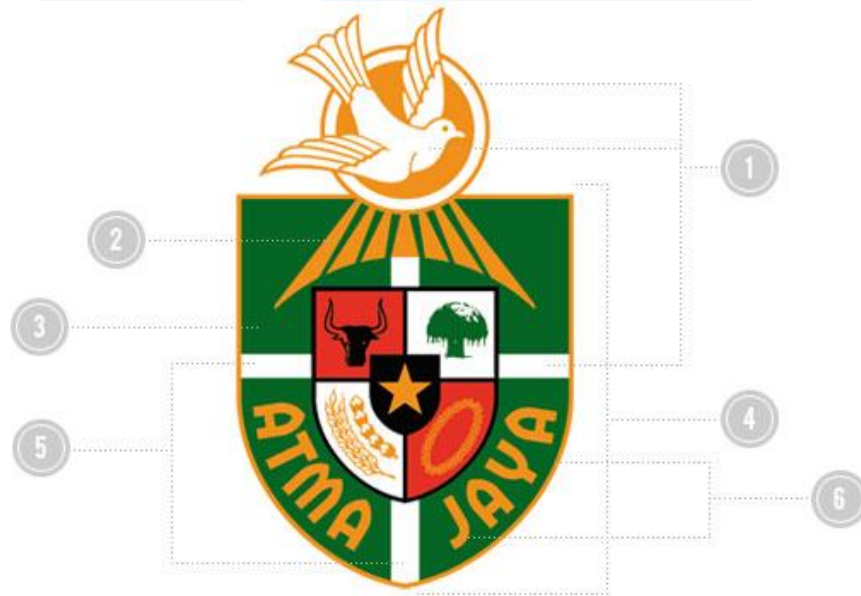
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada bagian profil dan sejarah perusahaan, membahas tentang latar belakang dan profil perusahaan yang penulis ambil sebagai tempat magang. Pada profil akan membahas tentang Unika Atma Jaya secara keseluruhan yang merupakan sebuah kampus katolik di Jakarta Selatan, kemudian sejarah perusahaan akan membahas kapan terbuatnya Unika Atma Jaya. Struktur akan membahas, struktur organisasi perusahaan penulis tempati dan portofolio perusahaan akan membahas mengenai karya atau hasil yang telah dibuat oleh perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya atau Unika Atma Jaya, merupakan sebuah perguruan tinggi swasta Katolik di daerah DKI Jakarta, yang didirikan oleh Yayasan Atma Jaya pada 1 Juni 1960. Beralamat di Jalan Jenderal Sudirman No.51, RT.004/RW.4, Karet Semanggi, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12930. Di Unika Atma Jaya terdapat beberapa lembaga yang dimiliki dengan salah satunya lembaga pendidikan yaitu LIPP atau Lembaga Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran, yang dibentuk pada tanggal 1 Juni 2021. Misi dari LIPP yaitu, membantu pengembangan pendidikan yang menghasilkan kelulusan yang berkualitas, profesional, peduli kepada masyarakat, dan dapat beradaptasi pada kemajuan IPTEKS (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi). Visi dari LIPP yaitu, menajadi perguruan tinggi yang memiliki tingkat akademik dan tingkat profesional secara nasional hingga internasional, yang berjalan dengan nilai kritiani, ilmu pengetahuan dan teknologi, serta budaya Indonesia dalam meningkatkan pengetahuan kehidupan sebagai warga Indonesia.

LIPP juga memiliki struktur organisasi, dengan dikoordinasikan oleh Wakil Rektor Bidang Akademik. Struktur tersebut dipimpin oleh seorang ketua yang mengurus tiga bagian yaitu, Bagian Inovasi dan Teknologi Pembelajaran, Bagian MPK dan Mata Kuliah Multidisiplin, dan Bagian Peningkatan dan Pembelajaran Aktivitas Instruksional. Tempat magang yang penulis telah ambil merupakan Bagian Inovasi dan Teknologi atau ITP. Di ITP memiliki beberapa tugas seperti pembuatan dan pengembangan layanan *E-Learning*, pembuatan animasi materi pembelajaran, dokumentasi acara di Unika Atma Jaya, hingga sebagai pengurus *streaming* kegiatan di Unika Atma Jaya.



Gambar 2.1 Logo Atma Jaya

Sumber: <https://www.atmajaya.ac.id/id/infouaj/index.html> (2024)

Di logo Atma Jaya terdapat beberapa arti dari setiap penggambarannya. Pada nomor satu, penggambaran merpati dengan gaya tubuh seperti salib dan lingkaran yang menggambarkan cahaya dengan warna putih memiliki arti misi yang Ikhlas dan suci, serta tujuh sinar yang memancar di bawah lingkaran melambangkan Roh Yang Maha Kudus. Pada nomor dua, tujuh sinar yang memancar memiliki arti masing-masing yaitu, sinar anugrah budi, kebijaksanaan, ilmu pengetahuan, firman, cinta kasih, kekuatan, dan

ketakwaan kepada Tuhan. Pada nomor tiga, penggunaan warna hijau sebagai warna dasar di perisai dengan logo Atma Jaya melambangkan Indonesia merupakan untaian zamrud pada khatulistiwa. Pada nomor empat, perisai Garuda Pancasila yang menggambarkan komitmen nasional. Pada nomor lima, Salib lambang kekatolikan. Pada nomor enam, tulisan Atma Jaya, lingkara dan bingkai lingkaran serta sinarnya, bingkai perisai memiliki warna kuning ke jingga yang menggambarkan, semangat untuk menyebarkan sinar karya pengabdian yang bermutu tinggi.

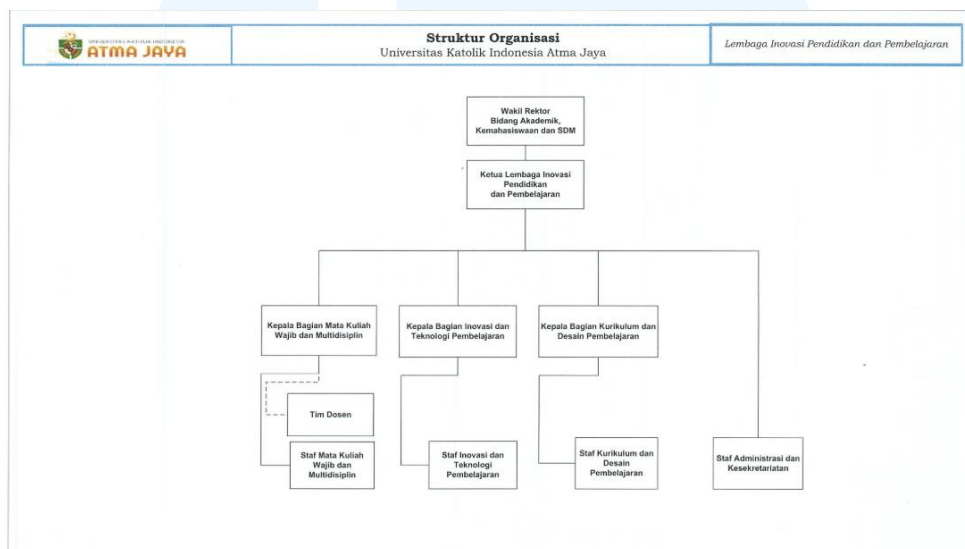
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Unika Atma Jaya berawal dari sebuah hasil gagasan pada rapat para Uskup se-Jawa pada Juni 1952. Pada rapat tersebut, memunculkan sebuah ide untuk mendirikan perguruan tinggi Katolik di Indonesia. Selain itu Atma Jaya memiliki arti “Roh yang jaya”. Dari arti yang dimiliki, yang dapat mendorong untuk meningkatkan kualitas pendidikan yang berkelanjutan. Dengan fokus utama yaitu untuk keunggulan secara akademis dan lulusan yang profesional.

Pada tahun awal Unika Atma Jaya dibangun mendapatkan bantuan dari para suster dari Ursulin. Bantuan tersebut berupa penyediaan ruang untuk perkuliahan di kompleks sekolah Ursulin, di Jalan Lapangan Banteng Utara dan kawasan kompleks di Santa Theresia, Menteng. Dari tahun 1967, Unika Atma Jaya berpindah secara bertahap ke kampus di daerah Surdiman yang lebih dikenal dengan kampus Semanggi. Kampus Semanggi merupakan kampus pertama Unika Atma Jaya, yang memiliki luas 3,6 hektar dan dikenal sebagai *Center for Nation Development*, yang memiliki tujuan untuk mengembangkan kajian-kajian yang relevan dengan Bisnis-Pemerintah-Masyarakat (Unika Atma Jaya).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian struktur organisasi perusahaan akan membahas struktur organisasi tempat magang penulis. ITP merupakan lembaga yang di bawah koordinasi Wakil Rektor Bidang Akademik, secara struktural yang telah ada Wakil Rektor Bidang Akademik yang mengkoordinasi LIPP dan LIPP yang memiliki 3 bagian yang bekerja dalam LIPP:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi LIPP

Sumber: <https://www.atmajaya.ac.id/id/lipp/>

Struktur organisasi dipimpin oleh Wakil Rektor Bidang Akademik yang bertanggung jawab atas kinerja LIPP dan lembaga di dalamnya. Ketua Lembaga Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran yang melakukan perencanaan pada pengembangan program pendidikan yang di berbagai tingkatan dan jenis. Kepala Bagian Mata Kuliah Wajib dan Multidisiplin, yang mengurus koordinasi dalam menyusun kurikulum, kegiatan akademik, hingga kegiatan kerja pada bagian Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian dan Mata Kuliah Multidisiplin.

Kepala Bagian Inovasi dan Teknologi Pembelajaran, memiliki tugas untuk pengembangan, pembuatan, dan pemberian pelayanan dalam pelaksanaan *E-Learning*. ITP juga membantu dokumentasi, *live-streaming* dan persiapan pada acara-acara yang ada di Unika Atma Jaya seperti wisuda dan seminar. Penulis

melakukan program magang di ITP dengan bertugas sebagai fotografer dokumentasi acara dan tugas individu lainnya. Kepala Bagian Kurikulum dan Desain Pembelajaran, memiliki tugas untuk mengembangkan kurikulum dan menyusun metode pembelajaran yang efektif. Kemudian ada Staf Administrasi dan Kesekretariatan, yang memiliki tugas untuk pengelolaan data dan basis informasi, administrasi keuangan, koordinasi dengan lembaga lainnya, dan pengelolaan dokumen dan arsip.

2.3 Portofolio Perusahaan

Pada bagian portofolio perusahaan akan membahas mengenai hasil karya perusahaan yang pernah di kerjakan atau lakukan, berikut beberapa karya yang telah dikerjakan oleh ITP:

2.3.1 Foto Marketing

Sesi foto dilakukan untuk mempromosikan fakultas - fakultas yang dimiliki Unika Atma Jaya.



Gambar 2.3 Sesi foto *marketing*
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Kegiatan foto marketing merupakan kegiatan untuk mempromosikan kegiatan-kegiatan dan fakultas-fakultas yang ada di Unika

Atma Jaya, dengan memfoto beberapa talen yang telah bersedia untuk di foto dari pegawai yang ada di Unika Atma Jaya hingga mahasiswa/i Unika Atma Jaya. Dalam hal ini ITP melakukan tugas sesi foto-foto dengan pegawai dan mahasiswa/i Unika Atma Jaya. Selama dalam periode kegiatan ITP menyediakan studionya yang sudah dipersiapkan alat-alatnya seperti kamera, *flash*, dan *flash strobe* yang akan digunakan untuk melakukan sesi foto. Dalam proses memfoto pihak ITP juga membantu dengan pose yang akan diperagakan oleh talen yang bersedia dan juga membantu memperbaiki pakaian atau gaya rambut yang kurang sesuai dengan atau kurang rapi, untuk membuat foto lebih profesional dan menarik. Hasil sesi foto kemudian digunakan untuk membuat brosur, *banner*, poster, dan lainnya untuk mempromosikan Unika Atma Jaya yang dikerjakan oleh tim marketing di Unika Atma Jaya, yang kemudian disebar luaskan melalui media sosial seperti instagram dan media cetak.

2.3.2 Video AJSA

Sesi *tapping* untuk sesi acara Atma Jaya Student Awards 2024, video ditampilkan di acara tersebut.



Gambar 2.4 Video pesan mahasiswa/i untuk acara AJSA 24
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Atma Jaya Student Award atau AJSA merupakan acara tahunan yang dilakukan di Unika Atma Jaya sebagai bentuk apresiasi untuk

mahasiswa/i dan unit kegiatan mahasiswa/i yang memiliki prestasi baik secara individu atau kelompok. Dalam hal ini ITP melakukan tugas pendokumentasian foto dan video untuk mendukung kegiatan selama periode kegiatan AJSA berlangsung, keterlibatannya mulai dari membuat foto *profile* peserta mahasiswa/i berprestasi, membuat video profile promosi untuk kebutuhan sosial media, TV kampus, maupun media cetak seperti brosur dan *banner*, sampai di puncak kegiatan AJSA, ITP melakukan pendokumentasian foto dan *livestreaming* ke platform media sosial seperti Youtube dan Instagram. Selain itu ITP juga yang menyediakan studio dan membantu foto dan mengambil video mahasiswa/i dan pegawai yang berprestasi.

2.3.3 Foto IKAJ

Sesi foto bertujuan untuk mendokumentasikan kegiatan Ikatan Karyawan Atma Jaya 2024 (IKAJ).



Gambar 2.5 Sesi foto IKAJ
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Kegiatan IKAJ atau Ikatan Karyawan Atma Jaya merupakan kegiatan berkumpulnya karyawan Atma Jaya untuk melakukan aktivitas bersama dan meningkatkan ikatan antar karyawan di Atma Jaya. Dalam hal

ini ITP membantu pendokumentasian secara foto dan video selama kegiatan IKAJ. Kegiatan yang dilakukan seperti kegiatan olahraga, seminar, dan kegiatan lainnya yang membantu meningkatkan ikatan antar karyawan. Selama kegiatan ITP mendokumentasikan secara foto dan video selama berjalannya kegiatan, hingga puncak acara. Setelah mendokumentasikan kegiatan ITP juga yang mengurus pemindahan data dan editan hasil dokumentasi yang telah diambil, yang kemudian di *upload* ke *cloud server* ITP yang akan menjadi file yang disebarluaskan kepada klien.

2.3.4 Video FTB

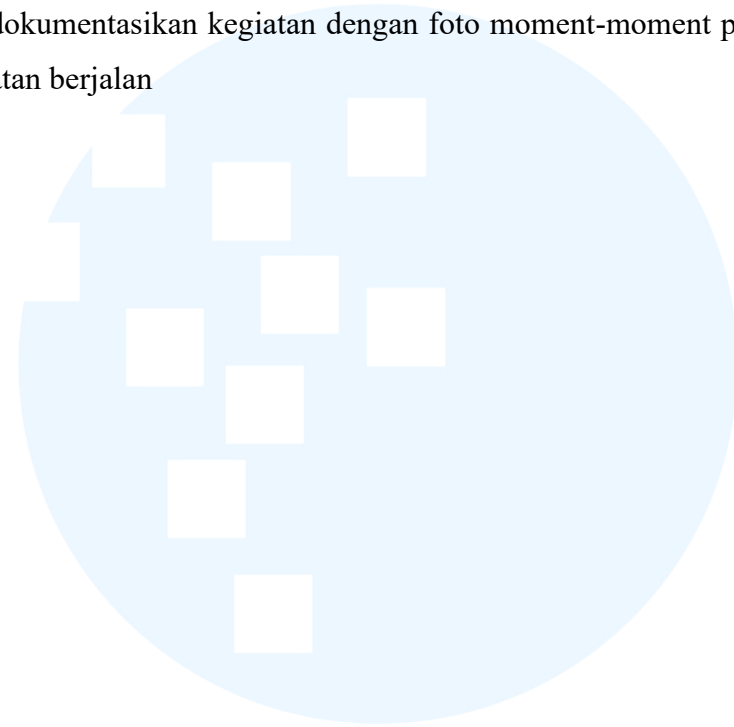
Sesi video secara *live*, Wisuda Sarjana ke-84 Pascasarjana ke-58 Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.



Gambar 2.3 dokumentasi FTB
Sumber: Dokumentasi perusahaan

Wisuda Sarjana merupakan kegiatan bagi mereka yang sudah melewati pasca pendidikan yang telah di ambil di perguruan tinggi, Pada sesi ini ITP melakukan perekaman video secara *live* dengan ditampilkan langsung di proyektor tersedia di sekitar ruangan acara dan *live stream* dengan media *streaming* yang digunakan. Di kegiatan ITP bekerja sebagai pengurus *streaming* dan dokumentasi. Pada kegiatan ini, ITP membagi menjadi 3 tim yaitu *master* yang mengurus transisi dan menjadi kepala bagian tim

dokumentasi dan *streaming*, videografer yang memegang *camcorder* di lapangan acara yang terhubung dengan *master* untuk rekaman *live* di lapangan, dan kemudian fotografer yang bertujuan untuk mendokumentasikan kegiatan dengan foto moment-moment penting selama kegiatan berjalan



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA