BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin banyak bisnis makanan dan minuman (F&B) di Indonesia saat ini, menciptakan persaingan yang ketat antara setiap bisnis F&B. Berdasarkan Badan Pusat Statistik Indonesia, yang diolah kembali oleh CRIF, bisnis F&B diprediksi meningkat sebanyak 4,53% di tahun 2024. Industri fotografi produk yang berkualitas menjadi kebutuhan penting dari setiap bisnis f&b, bukan hanya sebagai alat promosi, namun juga untuk melengkapi atribut didalam bisnis tersebut, seperti buku menu, dan konten sosial media. Meskipun kebutuhan akan visual dari produk terus meningkat, jumlah fotografer produk professional yang mampu menghasilkan karya dengan standar tinggi masih relatif sedikit. Berdasarkan informasi dari peluangusaha.kontan.co.id, jumlah fotografer produk terus meningkat, namun tidak sebanding dengan permintaan dari pasar yang sangat cepat. Perbedaan antara permintaan pasar dengan ketersediaan fotografer professional yang tidak seimbang, membuka peluang bisnis yang sangat besar pada fotografi produk, khususnya pada fotografi makanan.

Penulis memiliki minat besar dalam dunia fotografi, khususnya pada ranah yang belum pernah dicoba. Program magang yang diberikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN), menjadi kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman spesifik dalam fotografi produk. Sehingga penulis melihat program magang sebagai wadah untuk mendapatkan pengalaman dan mengasah keterampilan di bidang yang cukup relevan dengan dinamika pasar saat ini.

Penulis memilih untuk melaksanakan program magang merdeka di Ideka *Creative*, sebuah *creative agency* yang bergerak pada bidang fotografi produk, khususnya pada fotografi makanan. Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Ideka *Creative* karena rekam jejak Ideka *Creative* yang cukup banyak pengalaman menangani beberapa brand ternama seperti Shell Cafe, dailybox,

Ichiban Sushi, dan lain-lain. Selain itu pengembangan portofolio menjadi salah satu alasan utama penulis melaksanakan program magang. Peningkatan kemampuan teknis dalam fotografi, pemahaman alur kerja produksi fotografi produk, serta pengembangan keterampilan non-teknis seperti komunikasi efektif, kerja sama tim, dan adaptasi di lingkungan kerja professional, juga menjadi alasan utama penulis mengikuti program magang ini.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melaksanakan program magang merdeka di Ideka *Creative* untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mendalami ilmu fotografi, khususnya pada fotografi produk, mulai dari pra-produksi, hingga sampai pada proses produksi. Selain itu, penulis juga ingin meningkatkan keterampilan *soft skill* dan *hard skill*. Tujuan utama penulis dalam mengikuti program Magang Merdeka adalah:

1. Mendapatkan pengalaman bekerja secara professional, baik secara individu maupun dalam tim
2. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang fotografi produk, khususnya pada fotografi makanan.
3. Melatih *soft skills* dan *hard skills* untuk menunjang karir, dan perkembangan diri
4. Menerapkan pengetahuan yang didapatkan selama kuliah kedalam dunia kerja
5. Syarat untuk menjadi sarjana desain dan lulus dengan memiliki pengalaman di dunia kerja

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang di Ideka *Creative* disepakati berdasarkan kontrak kerja, dengan durasi enam bulan. Pelaksanaan jam kerja magang dilakukan secara *hybrid*, dengan jam kerja efektif delapan jam per hari, pada hari kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang berlangsung dari 03 Februari 2025 hingga 03 Agustus 2025, dengan jam kerja efektif adalah delapan jam per hari, mulai pukul 09.00 hingga 18.00, dengan waktu istirahat satu jam dari pukul 12.00 hingga 13.00. Ketentuan kerja pada Ideka *Creative* adalah *hybrid*, yang membebaskan karyawan bekerja secara *work from anywhere* (WFA). Namun dalam beberapa kesempatan, karyawan diwajibkan untuk datang ke studio, untuk melaksanakan rapat atau mengedit foto dan video.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang dimulai dari pengajuan tempat magang oleh penulis kepada Universitas Multimedia Nusantara, melalui website Kampus Merdeka (www.merdeka.umn.ac.id). Kemudian penulis mulai mengisi tempat magang melalui menu *registration* pada website merdeka, dan setelah menerima persetujuan dari kampus, penulis dapat langsung *complete registration*, dan mengunduh *cover letter* yang nantinya akan digunakan untuk melamar di perusahaan terkait. Tahap berikutnya penulis mulai mengirimkan *cover letter* dan portofolio ke alamat yang sudah ditentukan melalui postingan lowongan magang yang diposting oleh Ideka *Creative*. Penulis melalui tahap wawancara pada tanggal 30 Januari 2025, sekaligus membahas mengenai kontrak kerja, kemudian penulis sudah bisa memulai magang sejak 3 Februari 2025.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A