

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Ideka *Creative* merupakan *creative agency* yang bergerak pada fotografi produk, khususnya pada fotografi makanan. Ideka *Creative* berlokasi di Edison Timur 5 No.19, Medang, Kec.Pagedangan, Kabupaten Tangerang, dan sudah berdiri sejak 2020. Ideka *Creative* memiliki komitmen untuk memberikan konsep yang segar, kreatif, dan autentik kepada klien, seperti nama yang mereka gunakan berasal dari kata “ide”, yang menjadi landasan dalam setiap solusi kreatif yang mereka tawarkan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Ideka *Creative* bergerak pada industry *creative agency*, yang dapat membantu klien dalam berbagai masalah, seperti *commercial photography*, *videography*, *content creation*, dan *social media management*. Ideka *Creative* dapat membantu perusahaan untuk mencapai solusi yang diharapkan. Ideka *Creative* memiliki visi dan misi sebagai berikut :

1. Visi dari Ideka *Creative* adalah untuk tumbuh bersama brand, dengan konsistensi, kepercayaan, dan ide-ide inspiratif sebagai fondasi dalam menciptakan karya visual yang berdampak.

Sedangkan untuk misi dari Ideka *Creative* adalah sebagai berikut:

1. Fokus dan konsisten dalam setiap proses kreatif dalam membuat karya
2. Mendorong pertumbuhan klien melalui solusi visual dan strategi yang relevan dan adaptif
3. Mengedepankan inovasi dalam setiap karya, baik dalam fotografi, desain dan pengelolaan media sosial.

4. Menjalinkan hubungan yang dilandasi kepercayaan, keterbukaan dan kolaborasi jangka panjang.

Selain memberikan solusi kreatif untuk kebutuhan klien, Ideka *Creative* juga menyediakan fasilitas studio foto yang berlokasi di Edison Timur 5 No.19, Medang, Kec.Pagedangan. Sehingga klien yang membutuhkan studio foto dapat menggunakan studio milik Ideka *Creative*.



Gambar 2.1 Logo Ideka *Creative*

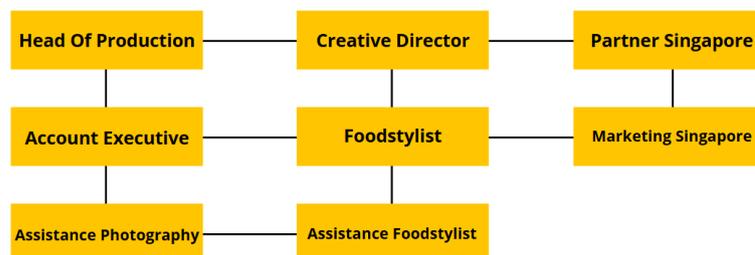
Ideka *Creative* menggunakan logo dengan jenis font sans serif berwarna putih. Logo utama yang mereka gunakan adalah logo dengan tulisan “IC” dan memiliki turunan atau *alternative logo* yaitu “Ideka *Creative*” yang lebih deskriptif dan dapat digunakan ketika logo utama kurang jelas. Logo utama yaitu “IC” sendiri memiliki makna masing-masing, huruf tegak seperti “I” mewakili fokus dan konsistensi, serta arah vertikal mencerminkan semangat untuk terus tumbuh dan berkembang. Sedangkan huruf “C” menggambarkan proses yang terus berjalan, adaptif, dinamis dan penuh inovasi, seperti cara Ideka *Creative* bekerja dengan klien. Pada penggunaan warna, warna biru dipilih karena memiliki makna, kebebasan dan kepercayaan, dan inspirasi nilai-nilai yang dibawa dalam setiap ide dan karya visual.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Ideka *Creative* merupakan *creative agency* yang didirikan, pada tahun 2020 oleh Eka Putra. Berawal dari masa pandemic Covid-19, terdapat kebutuhan dari klien untuk melakukan pemotretan produk makanan. Dea yang pada saat itu merupakan *foodstylist*, mengajak Eka untuk bekerja sama sebagai fotografer. Kerja sama tersebut kemudian disambut baik oleh klien, dan seiring dengan meningkatnya permintaan dari klien untuk layanan photoshoot, maka terbentuklah Ideka *Creative* sebagai *creative agency*. Seiring berjalannya waktu, Ideka *Creative* tidak hanya bergerak dalam layanan fotografi makanan, tetapi juga memperluas cakupan jasa yang ditawarkan, seperti manajemen media sosial, dan desain grafis. Dengan mengedepankan kualitas dan kreatifitas.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Ideka *Creative* merupakan *creative agency* yang masih memiliki jumlah karyawan yang tergolong sedikit. Jabatan tertinggi dipegang oleh *Head of Production* (HOP) yang setara dengan *Creative Director* dan Mitra dari Singapura. *head of production* membawahi *account executive* (AE), dan dibawahnya terdapat *assistance photography*. Pada *creative director*, membawahi *foodstylist*, dan dibawah *foodstylist* terdapat *assistance foodstylist*. Sedangkan pada Partner dari Singapore, membawahi divisi *marketing* di Singapore.



Gambar 2.2 Bagan struktur organisasi
Sumber: Dokumentasi perusahaan (2025)

2.3 Portofolio Perusahaan

Ideka *Creative* memiliki rekam jejak yang cukup baik dalam fotografi makanan, dengan kebutuhan yang disesuaikan oleh setiap klien. Ideka *Creative* pernah bekerja sama dengan brand seperti Song Fa Kway Chap pada tahun 2023.



Gambar 2.3 *Food photography* untuk Song Fa Kway Chap

Sumber: Portofolio Ideka *Creative* 2023-2024

Foto diatas merupakan salah satu hasil dari kerja sama antara Ideka *Creative* dengan Song Fa Kway Chap cabang Kelapa Gading. Ideka *Creative* mendapatkan kesempatan untuk memotret menu makan siang khusus di cabang Kelapa Gading, dengan mengikuti standard dari cabang pusat mereka yang berada di Singapura, baik dari suasana, dan teknik pengambilan gambar.

Ideka *Creative* juga memiliki rekam jejak bekerja sama dengan LIN Chinese Food Restaurant di Hotel Tentrem pada tahun 2024. Pada kerjasama kali ini Ideka *Creative* memanfaatkan elemen-elemen alam seperti air, batu dan lumut untuk membentuk suasana yang istimewa dan elegan pada setiap sajian, sehingga makanan dapat terlihat menggugah selera dan terlihat menarik.



Gambar 2.4 *Food Photography* untuk LIN Chinese Food Restaurant

Sumber: Portofolio Ideka *Creative* 2023-2024

Kemudian Ideka *Creative* sempat bekerjasama ketika Dailybox melakukan kolaborasi dengan Mangkokku, dengan menggandeng tiga chef asal Indonesia, seperti Chef Juna, Chef Arnold, dan Chef Renata. Kolaborasi ini merupakan kolaborasi untuk menu special yang telah berakhir pada 4 Agustus 2024.



Gambar 2.5 *Food Photography* untuk Dailybox X Mangkokku

Sumber: Portofolio Ideka *Creative* 2023-2024

Ideka *Creative* juga sempat beberapa kali mengambil klien diluar fotografi pada makanan, seperti kerjasama bersama salah satu *brand* sepatu Adidas pada tahun 2024, sebuah pemotretan yang sukses, dan memperkuat portofolio mereka dan memperluas jaringan klien di industri fashion.



Gambar 2.6 *Fashion Photography* untuk Adidas

Sumber: Portofolio Ideka *Creative* 2023-2024

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA