

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAUL INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Carlos Piero Paskananda

00000056110

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAUL INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Carlos Piero Paskananda

00000056110

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carlos Piero Paskananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056110
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAUL INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Februari 2025



(Carlos Piero Paskananda)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carlos Piero Paskananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000056110

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Ideka Creative

Alamat Perusahaan : Edison Timur 5 No.19, Medang, Kec. Pagedangan,
Kabupaten Tangerang, Banten 15334

Email Perusahaan : hello@idekacreative.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 7 April 2025

Mengetahui


(Eka Putra S.M)

Menyatakan




(Carlos Piero Paskananda)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAUL INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Carlos Piero Paskananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056110
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 24 Juni 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

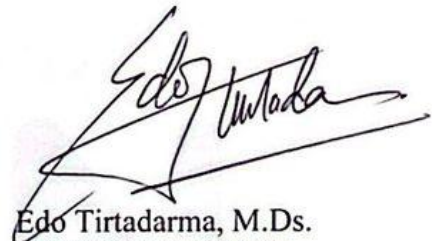
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801/ 100021

Penguji



Edo Tirtadarma, M.Ds.
032428506/ 071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

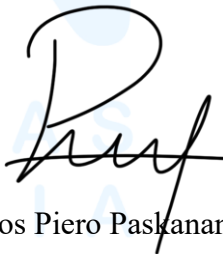
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Carlos Piero Paskananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056110
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PAUL INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 April 2025


(Carlos Piero Paskananda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang setiap hari telah setia memberikan berkat dan penyertaan, oleh karena-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang dilaksanakan di Ideka Creative. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan ini diantaranya penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ideka Creative, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Eka Putra S.M dan Audilia Dea S.M, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Vania Hefira, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Teman Terdekat dan Rekan Kerja yang turut memberikan semangat dan bantuan sehingga penulis dapat lebih fokus mengerjakan pekerjaan baik laporan maupun pekerjaan di kantor.

semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran, dalam pengerjaan sebuah identitas visual pada sebuah creative agency.

Tangerang, 7 April 2025



(Carlos Piero Paskananda)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAUL INDONESIA

(Carlos Piero Paskananda)

ABSTRAK

Industri kreatif di Indonesia mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir dan menjadi salah satu sektor utama dalam perekonomian nasional. Salah satu bagian dari industri ini adalah *creative agency*, yaitu perusahaan yang menyediakan layanan kreatif untuk membantu klien dalam komunikasi visual, pemasaran, dan branding. Ideka Creative merupakan salah satu *creative agency* yang berfokus pada fotografi makanan yang terbentuk pada tahun 2020 dan memiliki specialties dalam foto menu packshot dan foto promosi. Selain fotografi, Ideka Creative juga menawarkan layanan *food stylist*, *graphic design*, dan *videographic* sebagai pendukung proses kreatif. Pada program MBKM Internship 01 ini, penulis melamar sebagai *graphic design intern* di Ideka Creative dan mengerjakan tugas dengan langkah-langkah yang dimulai dari penerimaan brief, pengerjaan tahap awal/sketsa, pengerjaan tugas, revisi, finalisasi dan di akhiri dengan pemberian file akhir, tugas yang di kerjakan adalah desain promosi untuk Paul Indonesia, Identitas visual *Four heavenly Kings* sebuah brand makanan dari Singapura, merancang konten untuk sosial media perusahaan dan melakukan *editing* warna kepada *event* Shell. Dalam pelaksanaan magang ini penulis dapat mengembangkan kemampuan komunikasi dalam kerjasama kelompok dan memperluas kemampuan desain, videografis dan *video editing*.

Kata kunci: industri kreatif, agensi kreatif, fotografi makanan, desain grafis, *branding*.



PAUL INDONESIA PROMOTION MEDIA DESIGN

(Carlos Piero Paskananda)

ABSTRACT

The creative industry in Indonesia has experienced rapid growth in recent years and has become one of the key sectors in the national economy. One vital part of this industry is the creative agency a company that provides creative services to support clients in visual communication, marketing, and branding. Ideka Creative is one such creative agency that was established in 2020 and specializes in food photography, particularly menu packshots and promotional photography. In addition to photography, Ideka Creative also offers supporting services such as food styling, graphic design, and videography. As part of the MBKM Internship Program 01, I applied as a Graphic Design Intern at Ideka Creative. My responsibilities followed a workflow that included receiving briefs, initial sketching, task execution, revisions, finalization, and delivering the final files. Projects I worked on included promotional designs for Paul Indonesia, developing the visual identity for Four Heavenly Kings, a food brand from Singapore, designing social media content for the company, and performing color grading for a Shell event video. This internship allowed me to enhance my communication skills through teamwork and broaden my technical abilities in design, videography, and video editing.

Keywords: *creative industry, creative agency, food photography, graphic design, branding*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 Photoshoot Menu Madcoco.....	8
2.3.2 Photoshoot Daily Box x Mangkokku.....	9
2.3.3 Photoshoot Healthy Go.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13

3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Perancangan Media Promosi untuk PAUL Indonesia ...	18
3.3.2 Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	24
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	41
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	41
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	42
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	xv

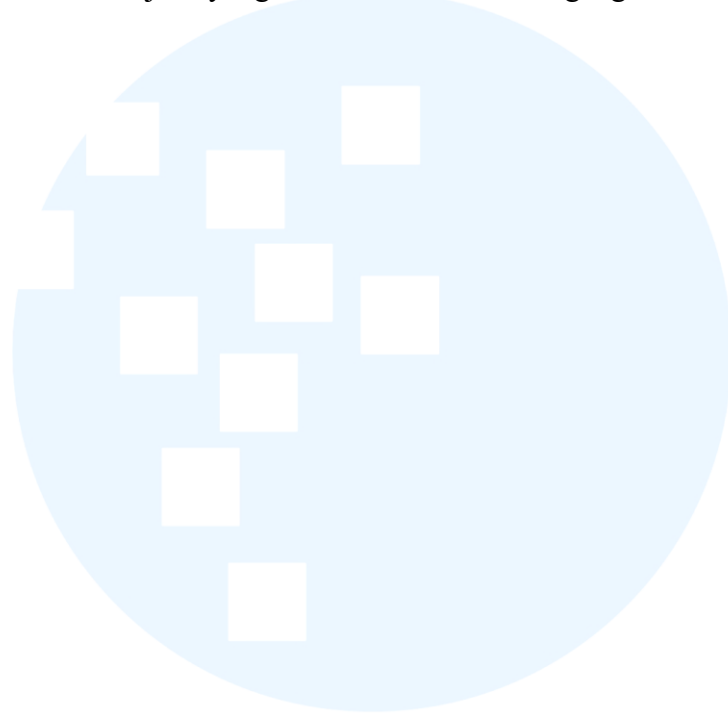


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Ideka Creative	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Ideka Creative	7
Gambar 2.3 Foto Promosi Produk Madcoco	9
Gambar 2.4 Foto Kolaborasi Dailybox dengan Mangkokku	9
Gambar 2.5 Foto Kolaborasi <i>Healthy Go</i> dengan Erika Richardo.....	10
Gambar 2.6 Referensi Desain	19
Gambar 2.7 Brief Tugas yang Akan Dikerjakan.....	19
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Dengan Partner Singapura.....	13
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Dengan Klien	14
Gambar 3.4 Alur Pengerjaan Tugas Magang.....	17
Gambar 3.5 Sketsa Layout	20
Gambar 3. 6 Sebelum dan Sesudah Revisi Desain	21
Gambar 3.7 Sebelum dan Sesudah Revisi Desain	22
Gambar 3.8 Revisi dan Desain Untuk Le Café.	22
Gambar 3.9 Resize Desain ke Ukuran A3	23
Gambar 3.10 Penyerahan File Akhir PAUL	24
Gambar 3.11 Moodboard	25
Gambar 3.12 Sketsa Identitas Visual	25
Gambar 3.13 Opsi Tipografi	26
Gambar 3.14 <i>Adjustment</i> Tipografi.....	27
Gambar 3.15 Finalisasi Logo	27
Gambar 3.16 Referensi Konten.....	29
Gambar 3.17 Skrip Konten	30
Gambar 3.18 <i>Shotlist</i> Konten	31
Gambar 3.19 Proses <i>Offline Editing</i>	32
Gambar 3.20 Proses <i>Online Editing</i>	33
Gambar 3.21 Sebelum dan Sesudah Revisi.....	34
Gambar 3.22 Penambahan Teks.....	34
Gambar 3.23 Proses <i>Editing Behind The Scene</i>	36
Gambar 3.24 Scene Sebelum dan Sesudah	37
Gambar 3.25 Dokumentasi Penyerahan File.....	37
Gambar 3.26 Foto yang Akan Dikerjakan	39
Gambar 3.27 Proses Pengerjaan.....	39
Gambar 3.28 Perbandingan Sebelum dan Sesudah.....	40
Gambar 3.29 Finalisasi <i>Framing</i>	40
Gambar 3.30 Bukti Penyerahan File	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Timeline Magang MBKM Track 1	3
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xviii
Lampiran MBKM 01	xix
Lampiran MBKM 02	xx
Lampiran MBKM 03	xxi
Lampiran MBKM 04	xxix
Lampiran Karya	xxx

