

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Program magang yang penulis jalani, dilakukan pada sebuah perusahaan *creative agency* bernama Ideka Creative yang memiliki spesialisasi dalam pengambilan gambar sebuah produk.

2.1.1 Profil Perusahaan

Ideka Creative merupakan perusahaan yang menawarkan jasa *photography* makanan dan produk dengan menggunakan visual yang menggugah selera dan menunjukkan detail dari objek yang akan di foto. Ideka Creative adalah *creative agency* yang berbasis di Tangerang dan berdiri dari rasa semangat kolaborasi yang berusaha dituangkan para identitas dari *creative agency* tersebut dibawah



Gambar 2.1 Logo Ideka Creative

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Nama Ideka Creative memiliki logo yang terdiri dari huruf IC dengan filosofi isual yang kuat. Garis tegak menyerupai huruf “I” merepresentasikan fokus dan konsistensi, serta menunjukkan arah vertikal sebagai lambang pertumbuhan dan kemajuan. Di sisi lain, bentuk huruf “C” menggambarkan kesinambungan, dinamika proses, dan kemampuan beradaptasi secara berkelanjutan dan semua merupakan nilai inti dalam

bagaimana Ideka Creative bekerja. Warna biru pada logo memperkuat identitas ini, membawa makna kebebasan, inspirasi, kepercayaan, dan kecerdasan.

Ideka Creative juga memiliki visi yaitu “Menjadi *creative agency* yang tumbuh bersama brand, dengan konsistensi, kepercayaan, dan ide-ide inspiratif sebagai fondasi dalam menciptakan karya visual yang berdampak.”

Dan memiliki misi sebagai berikut:

1. Menjaga fokus dan konsistensi dalam setiap proses kreatif untuk menghasilkan output berkualitas tinggi.
2. Mendorong pertumbuhan bersama klien melalui solusi visual dan strategi yang relevan dan adaptif.
3. Mengedepankan inovasi dalam setiap karya—baik dalam fotografi, desain, maupun pengelolaan media sosial.
4. Menjalin hubungan yang dilandasi kepercayaan, keterbukaan, dan kolaborasi jangka panjang.
5. Membawa nilai-nilai kebebasan berkreasi, intuisi, dan imajinasi ke dalam setiap proyek, demi menciptakan hasil yang autentik dan inspiratif.

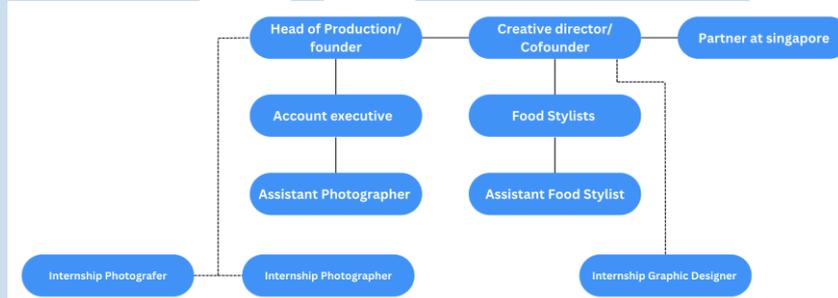
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Ideka Creative yang bermula pada pandemi covid-19, dimana muncul kebutuhan dari salah satu klient untuk melakukan pengambilan foto produk makanan, namun tidak tersedia ruang yang memadai untuk pelaksanaan sesi foto. Melihat peluang tersebut, Eka Putra dan Audilia Dea memutuskan untuk berkolaborasi dalam mengambil peluang tersebut. Pada saat melakukan pengambilan gambar, terdapat pembagian pekerjaan yang dilakukan adalah sebagai berikut Eka Putra bertugas sebagai penanggung jawab dalam pengambilan gambar dimulai dari penempatan pencahayaan dan teknik pengambilan gambar. Selanjutnya, Audelia Dea bertanggung jawab sebagai penata makanan (*food stylist*) dan mengumpulkan konsep yang akan digunakan saat *photoshoot*. Seiring berjalanya waktu, Ideka Creative terus

berkembang dan mengambil peluang lainnya seperti menawarkan jasa manajemen sosial media dan desain grafis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Ideka Creative memiliki struktur organisasi yang cenderung kecil karena *flow* pekerjaan masih bisa terpegang oleh *owner* Ideka Creative. Berikut adalah struktur organisasi Ideka Creative.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Ideka Creative
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Jabatan tertinggi di Ideka Creative dipegang oleh *Head of Production* yang bertanggung jawab dalam pelaksanaan tugas yang berhubungan dengan produksi seperti merencanakan dan mengatur proses produksi, mengawasi jalannya produksi dan menjadi penanggung jawab saat terlaksananya *photoshoot*. Selanjutnya *Creative Production*, yang bertugas dalam mengembangkan konsep kreatif, menjaga konsistensi brand yang bekerjasama dengan Ideka Creative dan sekaligus bertugas sebagai *Senior Food Styling*. Dan yang terakhir adalah *Partner* yang berada di Singapura, adalah individu yang bertugas sebagai pencari calon klien yang bertempat di Singapura.

Kemudian, dibawah HOP terdapat *Account Executive* yang berperan untuk menjalin hubungan dengan klien dan bertugas sebagai pencari calon klien di Indonesia, dan yang paling bawah ada terdapat asisten fotografer yang bertugas sebagai individu yang mempersiapkan peralatan pada kegiatan *photoshoot*. Kemudian dibawah *Creative Director*, terdapat *Food Stylist* yang bertugas sebagai menata makanan, *Assistant Food Stylist* yang bertugas untuk membantu *Food Stylist*

dalam mempersiapkan peralatan dan *props* penataan makanan dan untuk *Graphic Design Internship* bekerja langsung di bawah *Creative Director* yang bertugas untuk pengerjaan desain dan konten kreatif.

2.3 Portofolio Perusahaan

Ideka sudah berkarya dari tahun 2020 hingga saat ini. Walaupun Ideka Creative merupakan *creative agency* yang cenderung baru, namun sudah dapat dipercaya untuk bekerjasama dengan brand besar, terbukti dari Ideka Creative sudah pernah bekerja sama dengan beberapa brand besar seperti Healthy Go, Dailybox, Paul dan masih banyak lagi. Berikut adalah hasil karya yang sudah dikerjakan oleh perusahaan Ideka *Creative*.

2.3.1 Photoshoot Menu Madcoco

Tahun 2024 merupakan tahun yang sangat bermakna untuk Ideka Creative, karena pada tahun tersebut Ideka Creative dapat berkesempatan untuk bekerja sama dengan beberapa brand besar. Seperti yang tertulis diatas, Ideka Creative memiliki *specialties* mengambil gambar produk makanan. Bekerja dengan brand-brand besar telah membentuk keahlian Ideka Creative dalam menghadirkan visual berkualitas tinggi. Namun, Ideka Creative percaya bahwa pelaku UMKM pun berhak mendapatkan sentuhan kreatif yang sama karena setiap bisnis memiliki cerita yang layak untuk ditampilkan secara professional. Salah satu brand yang pernah menjadi client Ideka *Creative* adalah brand Madcoco, sebuah brand lokal yang bergerak pada industri *Food and Beverage* yang menjual produk minuman berbasis kelapa. Dalam kerjasama ini, *Madcoco* meluncurkan produk terbarunya yaitu *Passion Coconut Shake with Manggo Pearl*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.3 Foto Promosi Produk Madcoco
Sumber: <https://www.instagram.com/p/C-zHPSrv3lr/>

Foto tersebut diambil pada tanggal 18 Agustus 2024, sesuai dengan *specialties* dari Ideka Creative yaitu mengambil gambar produk makanan dan penataan makanan. Pengerjaan foto menu, dimulai dari penjelasan produk dari Madcoco yang kemudian dikembangkan idenya oleh tim Ideka Creative dengan menyesuaikan warna dengan *branding*, penyesuaian *lighting* yang dibuat lebih *tropical* dan penggunaan props yang sesuai dengan tema serta produk yang akan difoto.

2.3.2 Photoshoot Daily Box x Mangkokku

Tidak hanya foto produk, Ideka Creative juga berkesempatan untuk bekerja sama dengan *Dailybox* yang pada saat itu sedang berkolaborasi dengan Mangkokku. Pada bulan Mei 2024, Pemilik dari Mangkokku yaitu Chef Arnold Poernomo dimana beliau membuat menu *limited*. Tidak hanya Chef Arnold, terdapat 2 chef lain yang merupakan kolega dari Chef Arnold yaitu Chef Juna dan Chef Renata yang juga membuat menu *limited*.



Gambar 2.4 Foto Kolaborasi Dailybox dengan Mangkokku
Sumber: <https://www.instagram.com/p/C7WGiouvJ8w/>

Pada proyek ini, Ideka *Creative* tidak hanya mengambil gambar produk makanan dari *Dailybox* x Mangkokku namun juga mengambil gambar para chef dengan menu produk makanan yang mereka buat. Dalam pengerjaan *photoshoot* tersebut, Ideka *Creative* membuat pengembangan moodboard dari moodboard yang telah di berikan dari pihak *Dailybox*. Dengan adanya tugas ini, Ideka *Creative* dapat mengeksplorasi konsep dan *angle* foto untuk menyesuaikan setiap karakter dari para chef. Dari adanya tugas ini Ideka *Creative* dapat lebih dipercaya untuk melakukan *pitch* terhadap brand besar lainnya.

2.3.3 Photoshoot Healthy Go

Selain bekerja sama dengan *Dailybox* x Mangkokku, Ideka *Creative* juga bekerja sama dengan *Healthy Go* sebuah brand makanan yang menjual *catering* makanan sehat yang pada saat itu sedang berkolaborasi dengan Erika Richardo salah satu *content creator* yang dikenal karena kontennya yang suka melukis pada media-media yang unik. Dalam kerja sama dengan *Healthy Go*, Erika membuat konten untuk melukis pada wajan besar untuk mempromosikan makanan Indonesia yang rendah kalori.



Gambar 2.5 Foto Kolaborasi *Healthy Go* dengan Erika Richardo
Sumber: https://www.instagram.com/p/C_JCNqLhQIS/

Dalam kolaborasi ini, *Healthy Go* mempromosikan menu makanan khas Indonesia yang rendah kalori dan berkolaborasi dengan Erika,

sama dengan kerjasama dengan Dailybox, Ideka Creative juga mengambil gambar produk makanan yang nanti akan digunakan oleh *Healthy Go*. Pengerjaan ini dapat memperlihatkan secara detail kemampuan melukis dari Erika selaku talent dan visual makanan yang menggugah selera. Dari ketiga portfolio tersebut, dapat disimpulkan bahwa Ideka *Creative* lebih sering bekerja yang mengambil gambar produk makanan.

